

PRESS RELEASE

メディア関係者各位

More Hair More Smile

ART アートネイチャー

2022年10月1日

株式会社アートネイチャー

アートネイチャー新 TVCM

城島茂さんが“^{ぞうもう}増毛の聖地”北海道・^{ましけちよう}増毛町をレポート “1,000本増毛”の自然さに、素のリアクションで驚き！

「増毛町」篇(各 15 秒、30 秒、60 秒)

10月1日(土)から順次、全国で放送

毛髪に関する総合サービスを提供する株式会社アートネイチャー(本社:東京都渋谷区 代表取締役会長兼社長:五十嵐祥剛)は、イメージキャラクターの城島茂さん(TOKIO)を起用し、新商品「マープ ブースト」の魅力と、驚くほどの自然さを実感できる“1,000本増毛”をお得な価格でお試しいただける「55周年 GOGO キャンペーン」について訴求する新TVCM「増毛町(ましけちよう)」篇(各15秒、30秒、60秒)を、2022年10月1日(土)から順次、全国で放送いたします。また同日から、アートネイチャー公式WEBサイト内のCM情報ページでも動画の公開を行います。

(アートネイチャー公式WEBサイトCM情報ページ <https://www.artnature.co.jp/mens/products/cm/cminfo.html>)



【新 TVCM 概要】

タイトル	「増毛町(ましけちょう)」篇(各 15 秒、30 秒、60 秒)
出演	城島 茂(TOKIO)
放送開始日	2022 年 10 月 1 日(土)から順次放送
放送地域	全国
動画公開	アートネイチャー公式 WEB サイト CM 情報ページ https://www.artnature.co.jp/mens/products/cm/cminfo.html

【コンセプトと見どころ】

約 0.1mm という太めの髪でしっかり増やし、肉眼では見えない小さな結び目によって自然でしなやかな仕上がりを実現した新商品「マープ ブースト」の技術力、そしてお得な価格で“1,000 本増毛”による驚きの効果を実感できる「55 周年 GOGO キャンペーン」について訴求する本 TVCM では、より多くの皆さまに両者の魅力を感じていただくため、仕事で全国各地を訪れている城島茂さんが“1,000 本増毛”している人々に出会うという、馴染みやすく印象にも残りやすい設定を採用しました。「増毛町(ましけちょう)」篇で舞台となる土地は、その地名から“増毛の聖地”とも称されるなどインパクト抜群の北海道「増毛町」。レポーターの城島さんが「髪が増えそうな町やな～」と町名に興味を示していると、出会った町民が“1,000 本増毛”していることを明かし、城島さんは彼の毛髪の自然な雰囲気に関心されます。出演俳優が実際に“1,000 本増毛”を体験しているほか、城島さんが驚くシーンも本気のリアクションを撮影するなど、ユニークな設定の中にもリアリティを追求した演出にご注目ください。

【撮影エピソード】

初めて聞いた「増毛町(ましけちょう)」に興味津々。「本当にあるんですか？」

撮影現場に入り監督と打ち合わせを行いながら設定を確認した城島さんは、「増毛町(ましけちょう)」という地名を聞き、「本当にあるんですか？どの辺りですか？」と興味津々。北海道北西部の町であることを知ると「へ～！」と関心しながら駅や街の風景映像に見入っていました。株式会社 TOKIO の活動で全国各地を飛び回っている城島さんですが、自身が「増毛町」を知らなかったことにも驚いたようで、撮影終了後には「街の風景、駅の雰囲気とかも一度見てみたい」と話していました。

自然な演技でも、なぜか笑いが…。無意識なのに期待どおり？

“レポーター役”でありながらも特別な設定がなく本人として出演してほしいと伝えられた城島さんは、レポートシーンや出会った人との会話も自然な雰囲気で演じていましたが、インタビューが失敗する場面ではどこかコミカルさを感じさせるコントのようなリアクションを披露するひと幕も。城島さんは意識せずに演じた動作だったようですが、監督にとっては“期待したとおり”のリアクションで、カメラが止まると大きな声で笑いながら「OK です！」の合図。撮影現場も和やかな笑いに包まれました。

「増毛駅」に想いを馳せながら「髪が増えそうな町やな～」

「増毛駅」の駅名標(駅の看板)の前に立った城島さんは、雰囲気のある佇まいをしげしげと眺めながら、「もう廃線なんですか？」と興味を示しながら、「髪が増えそうな町やな～」とポツリ。撮影が始まり、「実は私も…」と撮影クルーが“1,000 本増毛”の体験を打ち明ける場面では、「え？キミもか！？」と、またも期待どおりユニークな“素のリアクション”を披露し周囲から笑いが巻き起こりました。城島さんは「マープ ブースト」の効果にも関心が高く、撮影現場では共演している俳優の毛髪を眺めたり、話しかけたりする姿も見られました。

【城島茂さんインタビュー】

——撮影を振り返っての感想と、新 TVCM の見どころをお聞かせください。

「実際に増毛された方と撮影を一緒にしたんですけど、本当にすごく自然な仕上がりで驚きました！ CM では『実は増毛してるんです』と打ち明けられるシーンがあるんですけど、そこが見どころじゃないかと。私はお芝居じゃなく本気で驚いていますので、そのリアクションも確認していただければと思います」

——新 CM の舞台となった北海道の「増毛町（ましけちょう）」をご存知でしたか？

「今回の撮影で初めて知りました。最初は撮影のための架空の町で、『ぞうもうちょう』って読むのかと思ったんですけど、本当に実在する町だと聞いて驚きました。『増毛の聖地』にもなっていると聞いてちょっと驚いたんです。廃線になってるらしいんですけど、『増毛（ましけ）』っていう駅もあるということで…ボくら TOKIO も全国いろんなところを回って日本一周くらいしてるんですけど、さすがに知らなかったですね〜」

——「増毛町（ましけちょう）」を舞台とした CM と聞いた時、どう思われましたか？

「アートネイチャーさんの CM とリンクしてて、言葉のイメージもそうですけど、こうして撮影できるのは本当にありがたいことだと思いました。いろんな町の線路や駅もそうなんですけど、残念ながら廃線ってということで今は使われていないのかもしれませんが、やっぱりいろんな方々の思い出とか、訪れる方々の想いもあると思いますので、街の風景、駅の雰囲気とかも一度見てみたいと思いますね」

——「実は増毛してます」がテーマの新 TVCM ですが、最近「実は〇〇した」ことを教えてください。

「実は最近…“ある方”にプレゼントを買いました。どういうことかと言いますと、実はこの撮影する日がうちのメンバーの国分太一の誕生日なんです。で、前もって彼へのプレゼントを買ったってことなんです。まだ渡してないんですけど。来週みんな揃うので、そこで渡そうかな、と。付き合い長いですから、そんな大それたものをあげるわけじゃないんですけど…彼の好きなキャンプ系のグッズを、サラッと買ってみたんですけどね(笑)」

——“増毛（ぞうもう）”にちなんで、“今年増やしたいもの”を教えてください。

「今年増やしたいのは…本当にずっと思ってるんですけど、“人との縁”や“つながり”っていうのは増やしていきたいな〜って。TOKIO としていろんなことをやらせていただいて、いろんな方々と出会わせていただいて、いろんなことを教えていただいて今に至るので、もっともっといろんな方々と出会って“縁”っていうものを、“人とのつながり”を増やしていけたらと思っています。そこがボクラのいちばん大事にしたいところなので。(一年半前に)会社を立ち上げたことによって、普通のタレント活動ではなかなか出会えない方々と会う機会が増えました。今日は CM の撮影ですけど、その裏側ではボくらよりも前にスタンバイして、終わってからも片付け作業をする方がいます。そういうことを考えると、『みんなでものを作ってるんやな』っていう感じがするので、今回のアートネイチャーの新 CM は出てる人間以外にも、ものづくりの人たちが関わっていることを少しでも感じていただけたらと思います」

——55 周年を迎えたアートネイチャーはキャンペーンを実施しますが、

年齢を感じさせない若さで“奇跡の 50 代”とも称される城島さんの近況を教えてください。

「自分が生まれる前からアートネイチャーさんの会社があるわけですから…本当に敬意の念を感じざるを得ません。私は 50 代に入ってから『株式会社 TOKIO』を立ち上げたということが大きかったんじゃないかと思います。メンバー全員が“アラフィフ”って呼ばれる世代ですから、『この年からまた新しいことを始めるのは、なんかワクワクするね』って言いながら、50 代みんなで頑張っていこうっていう気持ちで会社を立ち上げたんですけど。そういう部分で、自分たちの中でも新しいこと始めたっていう気持ちもありましたし、アイドルグループって言うていいのか…まあアラフィフですけど(笑)、TOKIO のリーダーとしても頑張っていきたいと思っています」

【商品について】

太めの髪でしっかり増やせる！新商品「マープ ブースト」

新商品「マープ ブースト」は、約 0.1mm のしなやかな太めの毛髪で確実に髪を増やし、これまで以上の増毛効果を実感していただけます。気になる部分に合わせて毛髪のハリ、ツヤなどの風合いまで選択していただけるオーダーメイド増毛により、自然でリアリティのある増毛を実現。毛髪を削る独自技術である「ウェットブラスト加工」により、髪の結び目を肉眼では見えないほど極小に仕上げます。

太めの髪で、しっかり増やす。 MRP BOOST
マープ ブースト

ファースト1 約0.1mm! しなやかな太めの毛髪で増毛
※自社製品において

確実に髪を増やし、これまで以上の増毛効果を実感。

Before → After! ※個人差があります

ファースト2 お客様にあわせたオーダーメイド増毛

気になる部分に合わせて毛髪の太さやハリ、ツヤなどの風合いまで選択が可能。毛髪をミックスして増やす事も出来るので、あなただけの自然でリアリティーある増毛を実現します。
※自然とは、見た目使用感のこと

ファースト3 独自技術! 見えないほど小さい結び目

毛髪を削る「ウェットブラスト加工」が、髪の結び目を、肉眼では見えないほど極小に。
※イメージ図

【キャンペーンについて】

55周年 GOGO キャンペーン

驚くほどの自然さを実感できる“1,000本増毛”を 5,500 円(税込)でお試してください!

対象商品はマープ ブースト ダブルタイプになります。お1人様1回限り、初めて当社のサービスを受けられるお客様に限ります。お客様の頭髪の状態により、お受けできない場合がございます。キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。店舗の予約状況によっては、一部体験が後日での対応となる場合がございます。

キャンペーン期間: 2023年3月31日まで

TEL: 0120-01-2323 URL: https://www.artnature.co.jp/mens/products/special/mrp_boost/

1,000本だけで、ここまで変わる!

Before → 1,000本

より自然で
確実な増毛を
ご体験ください。

55周年 GoGo キャンペーン!
増毛1,000本 **5,500円** (税込)

詳しくはこちら
QRコード



この件に関する報道関係お問い合わせ

株式会社アートネイチャー 広報部

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-40-7

TEL 03-3379-3688 / E-mail an_pr@artnature.co.jp

<https://www.artnature.co.jp/>

(証券コード: 7823)