

PRESS RELEASE

メディア関係者各位

More Hair More Smile

A/ アートネイチャー

2025年3月4日

株式会社アートネイチャー

アートネイチャー 新 TVCM

遼河はるひさんが

目もとの印象に悩む女性たちに助言！

iPS細胞培養上清液^{※1} 配合 & 25 種の美容保湿成分を凝縮した
まつげ美容液「Laips(ライプス)アイラッシュ アンプル^{※2}」誕生

「まつげ美容で、生まれ変われ。」篇(120秒・60秒)

3月10日(月)から放送開始

～インタビューでは撮影の感想、コピーの「まつげ美容で、生まれ変われ。」にちなみ、
生まれ変わるために必要だと思うこと、熱中していることをトーク～

毛髪に関する総合サービスを提供する株式会社アートネイチャー(本社:東京都渋谷区 代表取締役会長兼社長:五十嵐祥剛)は、iPS細胞培養上清液^{※1} 配合のまつげ美容液「Laips(ライプス)アイラッシュ アンプル^{※2}」を2025年3月4日(火)から発売します。それに伴い、同商品のイメージキャラクターに遼河はるひさんを起用し、新TVCM「まつげ美容で、生まれ変われ。」篇(120秒・60秒)を、3月10日(月)から全国で放送開始いたします。

同日にはまた、アートネイチャー公式 WEB サイト内の CM 情報ページでも動画を公開いたします。
(Laips アイラッシュ アンプル公式サイト https://ec.artnature.co.jp/shop/pages/laips_j_01.aspx)

※1 ヒト(線維芽細胞/単核細胞)人工多能性細胞培養順化培養液(保湿成分)

※2 商品名:「Laips アイラッシュ アンプル」



【新 TVCM 概要】

タイトル	「まつげ美容で、生まれ変われ。」篇(120 秒・60 秒)
出演	遼河はるひ
放送開始日	2025 年 3 月 10 日(月)から順次放送
放送地域	全国
動画公開	・Laips アイラッシュ アンプル公式サイト https://ec.artnature.co.jp/shop/pages/laips_j_01.aspx ・アートネイチャー公式 YouTube チャンネル https://www.youtube.com/@2323artnature

【新 TVCM について】

新 TVCM は、ソファでスマホの写真を見せ合いながら「最近、写真写りが悪い」「顔の印象が薄い」などとこぼしている 2 人の友人の隣に座る遼河はるひさんが、「それって…まつ毛のせいだと思う！」とズバリ指摘。びっくりする彼女たちに向かって、「私のまつげ美容は、この Laips」と紹介します。「まつ毛のせい」という遼河さんの意外な視点からのアドバイスに驚きつつも、友人たちがまつげ美容によって目もとの印象がガラリと変わることを目の当たりにするストーリーを通して、まつげ美容液「Laips」の魅力と、「まつげ美容で、生まれ変われ。」というメッセージを表現しました。

【撮影エピソード】

◇明るく元気なキャラクターと豊かな表現力で OK テイクを連発！

撮影は、TVCM 冒頭の、スマホの写真を見せ合いながら会話する 2 人の友人の隣に、遼河さんが座るシーンからスタートしました。本番前、やや緊張の面持ちを浮かべていた遼河さんですが、いざカメラが回り始めると雰囲気が一変。明るく元気なオーラをまといながら、さっそうとカメラ前に登場し、2 人の会話の流れ、その場の空気感に自然と溶け込んでいました。最初のシーンをわずか数テイクで撮り終えると、遼河さんは意外だったのか、「え、もう OK なんですか！？」と驚き顔でコメント。監督が「完璧です！」と太鼓判を押すと、遼河さんはホッとした表情を浮かべていました。

◇撮影に取り組む誠実な姿勢とチャームなアドリブで、現場を魅了

遼河さんはワンテイクごとにモニター前へ足を運び、真剣な表情でプレイバックをチェック。「こういう動き方で大丈夫ですか？」「ここにいた方が自然でしょうか？」と監督に相談し、体の向きや座り方について積極的にアイデアを出すなど、終始前向きな姿勢で臨む姿がとても印象的でした。また、遼河さんが商品を掲げて「私のまつげ美容は、この Laips」と紹介するシーンでは、商品の後ろに隠れていた遼河さんが、横からひょこっと顔をのぞかせるチャームなバリエーションも収録。ちゃめっ気たっぷりのアドリブに、スタッフの皆さんから「おおー！」と歓声が上がるひと幕がありました。

【参考:出演者プロフィール】

遼河 はるひ(りょうが はるひ)

元宝塚歌劇団・男役スター。1994 年、82 期生として宝塚音楽学校に入学。1996 年、宝塚歌劇団入団。数々の舞台を経て、2009 年退団。退団後は、女優・タレントとして活動中。ミュージカルや映画に加え、バラエティ番組にも多数出演し、情報番組でコメンテーターを務めるなど、活躍の幅を広げている。また、プライベートではビーマスターやチャイルドマインダー、姿勢コーディネーター、体幹コーディネーターなど多くの資格を取得している。

【遼河はるひさん メイキングインタビュー】

——アートネイチャーのCM初出演が決まった時のお気持ちは？

とてもうれしかったです。私自身、新商品をどれだけPRできるかという部分で、すごく気合が入りました。

——撮影の感想をお聞かせください。

楽しかったです。実は撮影の数日前からいつも以上に緊張していましたが、スタッフの皆さんと一緒にいい作品ができたのではないかと思います、撮影を終えた今はホッとしています。年齢を重ねるにつれて、自分の中でもさまざまな変化を感じますが、その中で自信を持つという部分では、若い時よりもセンシティブになっている気がして。そういった意味でも、今回の商品は自分に自信を持たせてくれるのにぴったりだなと思いましたし、緊張しているからこそ、ちょっと心配だからこそ、こういう商品に助けられて、自分に自信が持てるようになるんだなということを実感しました。

——まつげ美容液「Laips」を使った感想を教えてください。

目ヂカラ自体もそうですが、「Laips」を使うことでとても気分が高揚して、ポジティブになれて、自分に自信が持てる気がしました。パッケージがスタイリッシュで、液体の色が2種類あって、持ち歩くだけでも、ちょっと気分がワクワクして、あそこ行ってみようかな、こっち行ってみようかなとお出かけしたくなりましたね。

——目ヂカラをアップさせることで、目もとから与える印象を変えていく「Laips」ですが、周りの人に好印象を与えるために普段から心がけていることは？

自然な笑顔を心がけています。30代の頃、少し目尻のしわが気になり出して、笑わないようにしようと思った期間がありましたが、第一印象で目が笑っていないのはちょっと違うなと気付いて。それからはもうしわとかを気にすることなく、気持ちから出る自然な笑顔で話そうと心がけるようになりました。宝塚時代につけまつ毛をしていて、当時はそれこそ汗が垂れないようにとか、目を見開いて笑うということもありましたが、退団後しばらくして、カフェに行った時、近くの席にアメリカ帰りのお母様がいらっしゃって。彼女が待ち合わせていた方の前に、「Yeah〜！」と現れた時の表情を見て、「ああ、なんてすてきな笑顔なんだ」と思いました。何も気にすることなく、顔をくしゃーとさせながら、「元気だった？」とあいさつを交わして、心の底から湧き出る笑顔って、こういうことだなと。その出来事が自然な笑顔を心がけるようになったきっかけです。

——新TVCMでは「まつげ美容で、生まれ変われ。」というセリフがありますが、

進化して生まれ変わるために必要だと思うことを「○○○で、生まれ変われ。」という形でお答えください。

「空を見上げて、生まれ変われ。」ですかね。毎朝起きたら、カーテンを開けて、窓を開けて一回空を見上げようと、宝塚時代の音楽の先生から教わったことがあります。悩んでいた、考え事をしていたりすると、帰り道とか、無意識に下や足元を向いていることがありますし、何げなく空を見上げた時、「あれ？空を見上げたの久しぶりだな」と思ったことはありませんか？朝でなく、夜でもいいと思うんです。月を見ながら何も考えず、空を見上げる角度に顔を向けると、気分転換になるんじゃないかなと感じています。

——皆さんに自信を持ってオススメしたい、遼河さんが今「熱中していること」を教えてください。

「ストレッチ」です。2、3年前、買い物袋を持って乗ったエレベーターで鏡を見た時、自分の姿勢の悪さにびっくりして、背筋を伸ばして立っただけで、全然見た目が違うんだということに気付きました。それでコロナ禍に、姿勢コーディネーター、体幹コーディネーターの資格を取ったんですけど、ふとした時に肩甲骨を回して、肩甲骨を柔らかくしてあげるだけで全然違いますし、本当に簡単なことで第一印象が変わります。今回のまつげ美容液もそうで

すが、自分の持っているものを無理なく伸ばしてあげることで、自信のある自分を取り戻せるんじゃないかなと。人生、全部上向きに行きたいですね。

——アートネイチャーは「ふやしたいのは、笑顔です。」をモットーに掲げていますが、

遼河さんがふやしたいことは？

「たおやかさ」です。ちょっとカッコつけて言いましたが、所作、動作が柔らかく、でも芯がビシッと通っている状態と
いうか。私自身、結構せっかちで、普段から「はい、はい、はい」「分かりました、分かりました」「はい、はい、はい」
みたいな感じでパタパタしちゃっているので、大人の女性の余裕を意識して、たおやかさをふやしたいと思っています。

【「Laips(ライプス)アイラッシュ アンプル」について】

「目ヂカラが弱くなってきた気がする」「もっと印象のある目もとになりたい」「ビューラーでカールがしづらくなってきた」「マスカラののりが悪くなった」「マスカラを重ね塗りしてもボリュームが出にくい」「写真うつりが気になりはじめた」——アートネイチャーが開発した「Laips(ライプス)アイラッシュ アンプル」は、そんなお悩みに応える iPS 細胞培養上清液配合^{※1}のまつげ美容液です。カラーは、「Clear blue」と「Clear」の 2 色で展開します。

※1 ヒト(線維芽細胞/単核細胞)人工多能性細胞培養順化培養液(保湿成分)



Clear blue

Clear

■商品情報

商品名: Laips アイラッシュ アンプル

販売名: ライプス まつ毛美容液 B、ライプス まつ毛美容液 C

全 2 色: Clear blue、Clear

内容量: 4g

区分: 化粧品

価格: 12,100 円(税込)

■商品特長

(1) iPS 細胞培養上清液^{※1} 配合

iPS 細胞培養上清液^{※1}とは、iPS 細胞を培養する際のうわずみの液体です。まつ毛の土台にアプローチして本来の強さ^{※2}を引き出します。

※1 ヒト(線維芽細胞/単核細胞)人工多能性細胞培養順化培養液(保湿成分) ※2 本来のハリやコシ

(2) 25 種類の美容保湿成分配合

うるおいを与えてイキイキとしたしっとり^{※3}まつ毛に導きます。

※3 メイクアップ効果

(3) 9 つのフリー処方

デリケートな目もとを考えた、9 つのフリー処方(合成香料、合成着色料、鉱物油、旧指定成分、パラベン、エタノール、合成ポリマー、紫外線吸収剤、シリコンの無配合)を実現しました。

(4) マスカラ効果(Clear blue のみ)

「Clear blue」なら青色の美容液でマスカラ効果もあります。

Laips 専用フリーダイヤル:0120-39-1160 【電話受付時間】 9:00～18:00

Laips 公式サイト:https://ec.artnature.co.jp/shop/pages/laips_j_01.aspx

【アートネイチャーについて】

私たちは「ふやしたいのは、笑顔です。」をモットーに、髪にまつわるお悩みやニーズに寄り添い、事業を展開しています。最高品質のオーダーメイドウィッグをはじめとした幅広い商品・サービスを通して、よりポジティブな生き方を提案します。

◎アートネイチャー公式サイト

<https://www.artnature.co.jp/>

この商品に関する報道関係お問い合わせ
株式会社アートネイチャー 広報部
〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-40-7
TEL 03-3379-3688 / Email an_pr@artnature.co.jp
<https://www.artnature.co.jp/>
(証券コード: 7823)