

2026年5月20日

株式会社アートネイチャー

5月21日(木)放送 テレビ東京系列「カンブリア宮殿」の番組内CM『アイデアの扉』にて 当社の商品開発への取り組みが紹介されます。

2026年5月21日(木)23時06分～23時55分放送の「日経スペシャル カンブリア宮殿」内企画CM『アイデアの扉』(テレビ東京系6局ネット)にて、当社の商品開発への取り組みが紹介されます。

『アイデアの扉』は、社会にインパクトを与える商品やサービスのアイデアを練り続けるビジネスパーソンの、成功の扉を開ける鍵(ヒント)を紹介する180秒企画CMです。

今回の放送では、本年4月より東京・横浜の3店舗にて提供を開始した新しい施術メニュー(フェイシャル/スカルプ)についての特徴や魅力、開発に込めた思いを当社第2商品開発部部長の矢内大輔が語ります。

■番組概要

番組名:「日経スペシャル カンブリア宮殿」内企画CM『アイデアの扉』(テレビ東京系6局ネット)

放送日:2026年5月21日(木)23時06分～23時55分

番組URL:「日経スペシャル カンブリア宮殿」の番組公式サイト(<https://www.tv-tokyo.co.jp/cambria/>)

※放送時間は編成都合で変更になる場合があります。ぜひご覧ください。

「日経スペシャル カンブリア宮殿」企画CM『アイデアの扉』公式YouTube

https://www.youtube.com/@door_of_ideas/featured