

# 会社概要

## ■会社概要 (2026年3月31日現在)

社名	株式会社アートネイチャー (英文社名:ARTNATURE INC.)
本社所在地	〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7 TEL:03-3379-3334
創業	1965年4月
設立	1967年6月

資本金	36億6,724万円
従業員数	3,851名(単体:2,321名)
連結子会社	国内5社/海外7社

## ■取締役及び監査役 (2026年6月23日現在)

代表取締役会長兼社長	五十嵐 祥剛
常務取締役	五十嵐 啓介
取締役	重松 小百合
取締役	本多 敏男
取締役	柳沢 公男
取締役	石木 淳夫

社外取締役	清永 敬文
社外取締役	宇都宮 優子
社外取締役	小宮山 典子
常勤監査役	村田 勝也
社外監査役	檜山 聡
社外監査役	本坊 嘉章



ふやしたいのは、笑顔です。



### — Webサイト情報のご紹介 —

#### ▶コーポレートサイトTOP

<https://corp.artnature.co.jp/ja/index.html>

最新のニュースや企業情報、経営戦略などを網羅し、  
当社の今を総合的に発信しています。



#### ▶サステナビリティ

<https://corp.artnature.co.jp/ja/sustainability.html>

持続的な企業価値の向上と、持続可能な社会の実現に  
向けた取り組みを紹介します。



#### ▶投資家情報

<https://corp.artnature.co.jp/ja/ir.html>

株主・投資家の皆様へ、財務データやIR資料など、  
迅速かつ公平な情報公開を行います。



#### ▶採用情報

<https://corp.artnature.co.jp/ja/recruit.html>

新卒・中途採用の募集要項に加え、働く環境や  
社員インタビューなど当社の魅力を発信しています。



### — 商品紹介 —

#### ▶商品情報

<https://www.artnature.co.jp/>

メンズ、レディース、増毛など、当社の多彩な商品・  
サービスの詳細をご紹介します。



#### ▶アートネイチャー・オンラインショップ

<https://ec.artnature.co.jp/shop/>

ヘアケア商品や既製品ウィッグなど、こだわりの美容・  
健康アイテムを気軽にご購入できます。





# 毛髪文化の創造。 その歴史は、挑戦の連続だった。

1967年の設立以来、総合毛髪企業のパイオニアとして、お客様一人ひとりの髪の悩みに寄り添い続けてきました。「ふやしたいのは、笑顔です。」というモットーのもと、常識に捉われない技術革新を積み重ね、よりポジティブな生き方を提唱し、お客様に満足頂ける毛髪文化を創造し続けます。



1967年

## 総合毛髪企業の パイオニアとして誕生

お客様の悩みを解決する革新的な商品と最良のサービスを通じて、新しい毛髪文化の第一歩を刻みました。



2002年

## 販社体制を統合し、 全国管理を一本化

販社体制を統合し全国の拠点を一元管理。サービスの均質化を実現し、安定した顧客サポート体制をより強固なものにしました。



2008年

## 既製品市場への進出

既製品ウィッグブランド「ジュリア・オージェ」が誕生。高品質な商品をより身近に、手軽に体験できるブランドとしての展開を開始しました。



2022年

## 最新技術の活用による事業高度化

デジタル技術を駆使した事業基盤の強化に着手。最新技術の導入を通じて、次世代の毛髪サービスに向けた革新に取り組みはじめました。



2019年

## 更なる成長へ 新領域事業の拡大

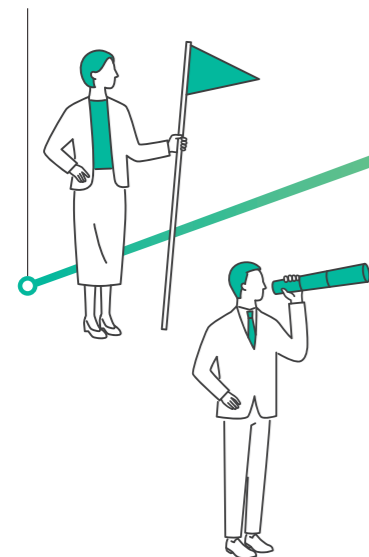
手頃な価格帯の既製品ウィッグ市場への参入、医薬品販売の開始など、お客様の多様なニーズに応えるべく提供価値の幅を広げる活動を強化しました。



2011年

## 通販・海外事業への展開

新たなチャネルとして通販事業と海外事業を始動。より幅広いお客様との接点を構築し、多角的な視点から市場開拓への一歩を踏み出しました。



1987年

## レディース分野への挑戦

新たなニーズを開拓するため、女性用分野への挑戦を開始。お客様の層を大きく広げる転換点となりました。





# 数字が語る、 毛髪と向き合い続けた歩み。

アートネイチャーは革新的な商品、専門的な技術と最良の接客を強みに、国内毛髪業界のリーディングカンパニーとして歩んできました。積み上げた数字は、お客様の悩みと真摯に向き合い築いてきた信頼の証です。

これからもお客様一人ひとりの髪の悩みに寄り添い、より豊かで輝かしい毎日を支える挑戦を続けてまいります。

## 基本情報

設立  
約**60**年

従業員数  
**3,851**人

売上高  
**446**億円

店舗数  
**370**店舗以上

国内毛髪業界  
唯一の上場企業

## 市場規模



国内毛髪業(男性用・女性用合計)市場

5年連続売上金額 **No.1**

※2020年度～2024年度国内毛髪業(かつら・増毛・育毛サービス及び関連商品等を含む)市場男性用・女性用合算値 事業者売上金額ベース (株)矢野経済研究所調べ 2025年10月現在  
※本調査結果は、定性的な調査・分析手法による推計である。

毛髪業国内シェア  
**36%超** (2025年自社調べ)

オーダーメイドウィッグ  
年間生産枚数  
**60,000**枚以上

## 人材育成

店長数  
**305**人

理・美容資格  
保有者数  
**1,822**名

研修期間  
**6**カ月

## 働く環境

男女比率  
女性 **59.6%** 男性 **40.4%**

平均残業時間  
**11.4**時間

有給休暇  
平均取得日数  
**15**日

60歳以上の  
雇用者数  
**118**人

## 育児休暇取得率

男性 **100.0%** 女性 **79.3%**



# 人と髪への真摯な姿勢と 製販一貫体制で事業を支える。

お客様の声を直接商品に反映できる「製販一貫体制」こそが、アートネイチャーの品質の源泉です。  
企画・開発から製造、販売、メンテナンスまで自社グループで完結しています。高度な専門技術と真心込めたおもてなしを  
融合させ、お客様一人ひとりの期待を超える最良のサービスを追求し続けます。



強み①  
商品  
開発力

## 商品開発

試作と検証を繰り返し、装着感や耐久性などの基準を  
クリアした高品質な商品を開発

## 企画・開発

## 商品企画

お客様の声を徹底的に分析し、  
悩みや理想を形にする  
独創的な商品を開発



## 継続的メンテナンス

ご購入後も専門サロンでの  
きめ細やかな調整を通じ、  
常にベストな状態を保てるよう支援

強み②  
技術力

## 販売

## 販売

カウンセラーとスタイリストが、  
お客様の悩みに寄り添い、  
最適なスタイルを提案



強み③  
接客力



## 生産



## 自社工場での生産

熟練した職人が、一本一本丹念に手作業で植毛。  
厳しい品質管理のもと、最高の商品を製造





# 毛髪業の真価を支える力。 その源泉となる3つの強み。

アートネイチャーの成長を支えるのは、長年磨き続けてきた「商品開発力」「技術力」「接客力」という3つの強みです。お客様の理想を形にする革新的な商品と専門的な技術、一人ひとりの心に寄り添う最良の接客。これらが三位一体となり、毛髪業を通じて新たな価値を創造し、お客様に一生の笑顔と自信をお届けします。

私たちの強み  
1

## 商品開発力

「より自然に、より快適に」を追求し、独自の3D計測技術や新素材を次々と投入。お客様の潜在的なニーズを先取りした研究開発により、業界をリードする機能性と自然さを兼ね備えた革新的な商品を創出しています。



男性向け



### 確かな技術と追及心で理想を現実に変える

自毛を活かして力強くボリュームアップする増毛商品から、活動的な日常を支える耐久性と自然さを追求したウィッグを提供。最新の毛髪科学に基づき、薄毛の進行やライフスタイルに合わせた最適なソリューションを提案し、男性の自信を支えます。

### どんな時でも、自分らしくいられる安心を。

開発の現場では、日常生活での激しい動きや汗への耐性など、リアリティを追求した過酷な試験を繰り返しています。「24時間、どんなシーンでも自分らしくいられる」という安心感をお客様に届けるため、妥協のない品質管理と新技術の導入に日々情熱を注いでいます。



第二商品開発部部长  
矢内 大輔



女性向け

### 想いをカタチにする開発力で、いつまでも続く美しさを

繊細な髪の質感やボリューム感を再現した着け心地の良いウィッグを提供。ファッションや好みに合わせて選べる多彩なバリエーションを用意し、いつまでも若々しく美しくありたいと願う女性の期待に、高度な開発力で応えます。



### お客様の「美しくありたい」という願いを、誠実なモノづくりで。

お客様の生活に寄り添い、自分らしく楽しんでいただくため、「軽さ」や「自然さ」、「着けやすさ」などのニーズに応える開発を心掛けています。私たちは一人ひとり異なる髪の悩みやトレンドを敏感に察知し、お客様の美しさと自信に繋がる製品づくりを、これからも真心を込めて続けてまいります。



第一商品開発部部长  
福田 麻理子

私たちの強み  
2

## 技術力

従業員の約8割にあたる約1,800名が国家資格である理・美容資格取得者。高度なカット・スタイリング技術を習得したスタイリストたちの匠の技が、究極の自然さとフィット感を生み出しています。



### 技術力向上への取り組み

社内検定制度や技術競技会の実施により、社員のスキル向上を推進しています。更に、独自技術を取り入れた研修プログラムを通じて即戦力化を図ると共に、技術力とお客様対応力を一体的に高める教育設計を行っています。これにより、伝統技術と最新スタイリングの融合を実現し、高水準の技術力を維持しています。

私たちの強み  
3

## 接客力

お客様の不安を安心に変え、期待を感動に変えるのが私たちの接客です。すべての都道府県にオーダーメイドウィッグを取り扱う店舗を持ち、プライバシーに配慮したカウンセリングを通じ、深い信頼関係を構築。単なる商品の提案に留まらず、より美しく輝きのあるライフスタイルを支えるパートナーを目指します。



### 接客力向上への取り組み

お客様の多様なニーズに寄り添うため、各技能スキルの勉強会やセミナーを通じて、現場力の強化を図っています。高度な専門知識と共感力を養う独自の研修を通じ、お客様の満足度を一段と高めるための「おもてなしの心」と「提案力」を磨き続けています。

## 技術力・接客力を支える各種制度

- 職種別研修  
スタイリスト技術研修／新任店長研修／各技能スキル勉強会・セミナー ほか
- 階層別研修  
新卒・中途新人研修／本社CDP／アセスメント研修 ほか
- その他  
社内語学研修／グローバル人材育成研修(海外研修)／資格取得金支援制度 ほか

### 一人ひとりの成長が、お客様の最高の笑顔に繋がる。

当社では、新卒・中途それぞれの人材に合わせた体系的な育成を実施しております。集合研修に頼るだけでなく、オンラインを活用しながら、専門技術の習得とお客様対応力の強化に力を入れています。今後もお客様満足の最大化に向けて、人材育成の高度化に取り組んでまいります。



店舗教育部部长  
金城 秀俊



# 髪の毛の悩みも、願いも。 “こうありたい”に向き合う。

「もっと自分らしく輝きたい」という願いに応えるため、アートネイチャーは一人ひとりのライフスタイルや髪の状態に合わせた最適な商品やサービスを提案しています。専門企業ならではの高品質な商品で、よりポジティブに生きる日々の確かな安心と喜びを届けます。

## ☑ 髪を増やしたい



### ウィッグ

#### オーダーメイドウィッグ

3D計測で頭の形を正確に再現したベースネットに、一本ずつ丁寧に手植え。毛色や質感を自毛に極限まで合わせ、自分だけの一体感と理想のスタイルを実現します。



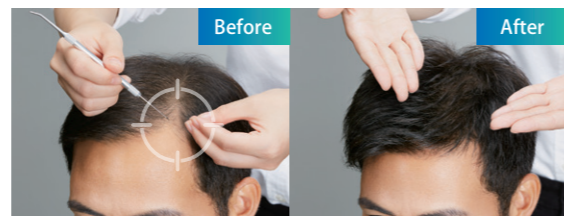
#### 既製品ウィッグ

高品質なウィッグから医療用ウィッグまでをより身近に。多彩なスタイルやカラーを豊富に揃え、その場ですぐに試着・購入できる手軽さと、自然な美しさを両立させています。



### 増毛

自毛を活かして、欲しいところに欲しい分だけ髪をプラス。独自の「マーブ」シリーズをはじめ、段階的に増やせるプランなど、周囲に気づかれず自然にボリュームアップしたいというニーズにも確かな技術で応えます。



## 医療品販売 / 医療機関サポート

#### 医療品販売

ミノキシジル配合の発毛剤など、医学的な根拠に基づく製品を展開しています。確かな効果で、発毛・育毛のニーズを持つ方々を強力に支援します。



LABOMO ヘアグロウ  
ミノキシ5ネオ

#### 医療機関サポート

アートネイチャーが持つ毛髪への知見を活かし、医療機関に対して医薬品の販売や業務受託などのサポート業務を展開しています。



## ☑ 髪を育てたい



### 育毛ケアサービス

プロのハンド技術と専用機器を組み合わせた独自のプログラムで、頭皮環境を根本から整えます。毛髪のプロによるカウンセリングを通じ、お客様一人ひとりのコンディションに合わせた最適なスカルプケアを提供します。



## ☑ 髪を整えたい



### アフターサービス

全国の専用サロンで、経験豊富な技術者がカットやスタイリング、きめ細やかなメンテナンスを実施。ご購入後も常にベストな状態を保てるよう、高い技術力と心を込めたおもてなしで、未永くお客様をサポートします。



## ☑ 美しく健康でありたい



### ヘアケア商品 / 健康食品

毛髪科学の知見を凝縮したシャンプーやコンディショナー、内側からのケアを支えるサプリメントを展開。毎日のホームケアを通じて、髪と体の健やかさを守り、いつまでも若々しくありたいという願いをトータルに支えます。



ラボモ スカルプアロマ  
ヘアカラートリートメント



# 磨き続けた品質と技術で、 ウィッグライフの未来を切り拓く。

長期ビジョン

## ARTNATURE 2.0

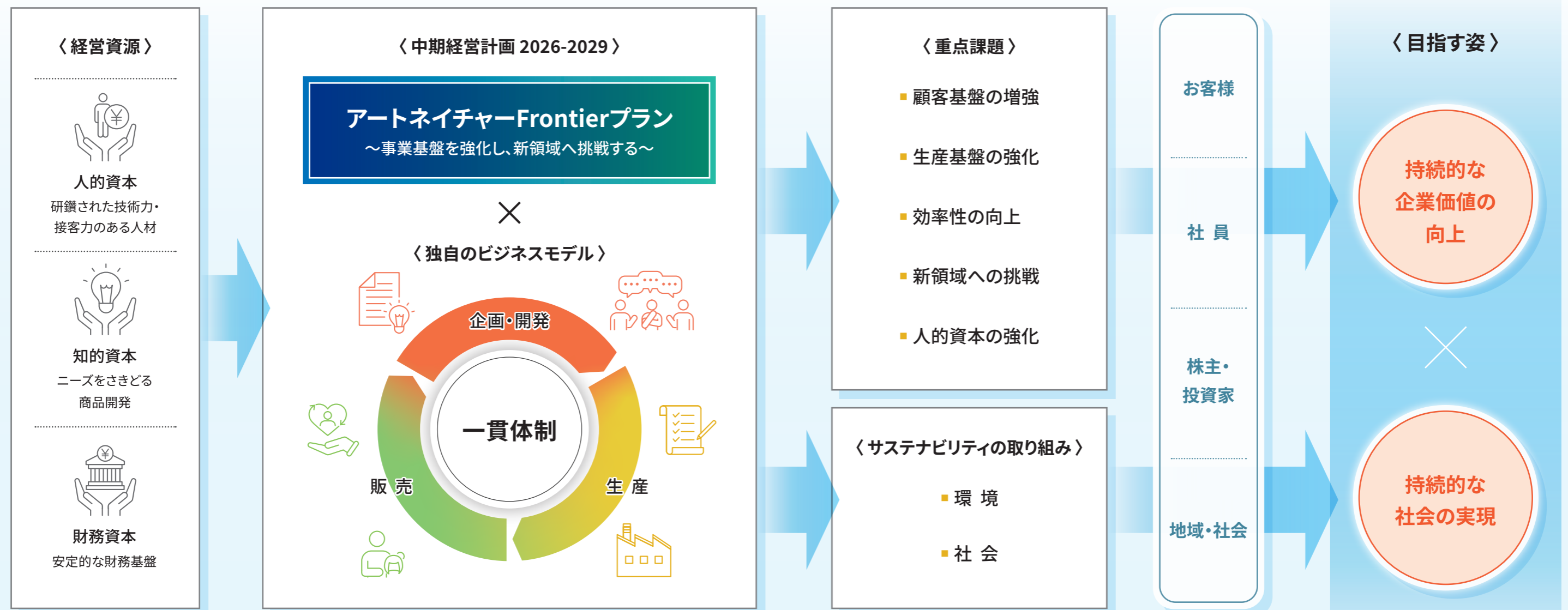
～世界一のウィッグライフメーカーを目指す～

### Input

### Business

### Output

### Outcome



## 開拓者として新たな道を切り拓き、 お客様に最高の笑顔をお届けします。

当社は1967年の設立以来、総合毛髪業のパイオニアとして、  
お客様一人ひとりの悩みに寄り添い、共に歩んでまいりました。  
これもひとえに、皆様の温かい支えがあったからこそであり、心より感謝申し上げます。

私たちは「ふやしたいのは、笑顔です。」というモットーのもと、  
妥協のない商品開発、匠の技術、心に寄り添う接客という「3つの強み」を磨き続けてきました。  
そして2026年度、新たな中期経営計画「アートネイチャー Frontierプラン」を始動いたします。  
この名称には、変化を恐れず多角的な視点であらゆる可能性を追求する  
「開拓者」としての強い決意を込めています。

本計画では、原点である「お客様起点」に立ち返り、毛髪サポートの枠を超えた  
「生活コンシェルジュサービス」の展開や、美と健康に係る新領域への挑戦を加速させます。  
バングラデシュ新工場を含む盤石な生産体制と、リスクリングにより磨き上げた現場力を武器に、  
世界一のウィッグライフメーカーへの転換を図ります。

すべての人が自分らしく、ポジティブに生きられる社会の実現に向けて。

私たちはこれからも「最高の笑顔」を生み出し続け、  
信頼の証である顧客基盤をより強固なものにしてまいります。

アートネイチャーの新たな挑戦に、どうぞご期待ください。

代表取締役会長兼社長

五十嵐 祥剛



### — モットー —

ふやしたいのは、笑顔です。

### — 経営理念 —

- 毛髪コンサルタントを使命とし、お客様に満足頂ける毛髪文化を創造します。
- よりポジティブな生き方、より美しく輝きのあるライフスタイルを提唱します。
- グローバル・ネットワークで、最高の品質と最良のサービスを提供します。
- 広く社会から信頼される経営を通して、常に豊かで潤いのある未来を築いていきます。

### — 経営方針 —

#### 長期ビジョン

## ～世界一のウィッグライフメーカーを目指す～

国内毛髪市場でNo.1を確立したうえで海外にも展開し、  
技術力、現場力、製品の品質に更に磨きを掛け、従来以上に、お客様の毛髪ケアをサポートすると共に  
「生活コンシェルジュサービス」を総合提供することで、顧客生涯価値の最大化を目指す。

#### 中期経営計画

## アートネイチャー Frontierプラン

～事業基盤を強化し、新領域へ挑戦する～

	2025年度	新中計			
		2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
売上高	446億円	484億円	521億円	559億円	599億円
経常利益率	7.7%	5.5%	6.8%	6.8%	6.7%
ROE	6.9%	4.5%	8.3%	8.9%	9.2%
1株当たりの配当金	30円	28円以上	28円以上	28円以上	28円以上
配当性向	51.5%	50%以上	50%以上	50%以上	50%以上