

株式会社アートネイチャー
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7
TEL.03-3379-3334
www.artnature.co.jp

JHair 日本毛髪工業協同組合加盟

証券コード：7823

Corporate Profile

ふやしたいのは、
笑顔です。





ふやしたいのは、 笑顔です。

経営理念

毛髪コンサルタントを使命とし、
お客様に満足頂ける毛髪文化を創造します。

よりポジティブな生き方、
より美しく輝きのあるライフスタイルを提唱します。

グローバル・ネットワークで、
最高の品質と最良のサービスを提供します。

広く社会から信頼される経営を通して、
常に豊かで潤いのある未来を築いていきます。

Contents

経営理念	1	事業紹介	5	サステナビリティ	15
ごあいさつ	2	●ウィッグ	7	地域・社会への取り組み	16
アートネイチャーのあゆみ	3	●増毛	9	株主・投資家への取り組み	17
		●医薬品販売/医療機関サポート	10	コーポレート・ガバナンス	18
		●育毛ケアサービス	11	お客様への取り組み	19
		●アフターサービス	12	社員への取り組み	20
		●ヘアケア商品/健康食品	13	企業情報	21
		中期経営計画	14		

Greetings

ごあいさつ

これからも、皆様のよりポジティブな生き方を 提案していきます。

当社は1967年の会社設立以来、わが国初の総合毛髪企業として常に業界をリードしてきました。これもひとえに、お客様や株主の皆様、お取引先様をはじめ、ステークホルダーの皆様の支えのおかげであり、改めて深く御礼申し上げます。

50年以上にわたり当社は、髪にまつわるさまざまな課題に対し、よりポジティブな毎日を送れるよう、これまでにない技術や商品を次々と開発し、販売してきました。お客様のあらゆるニーズに対して、最高品質のオーダーメイドウィッグをはじめとした、幅広い商品・サービスを取り揃え、提供しています。

当社はこれからも、「ふやしたいのは、笑顔です。」をモットーに、長年培ってきた「商品開発力」「技術力」「接客力」という3つの強みを活かし、全社一丸となってわが国の毛髪文化の創造に取り組んでいきます。

さらに、国内総合毛髪企業で唯一の上場企業として、持続的な成長を目指し、中長期的な企業価値の向上に努めながら、お客様はもちろん、広く国内外の方々から支持され、信頼される企業を目指します。

皆様には、今後ともより一層のご理解とご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

代表取締役会長兼社長

五十嵐 祥剛



すべてはお客様の笑顔のために

髪にまつわるさまざまなソリューションを通して、よりポジティブな生き方を提案したい。
その想いを原動力に、創業以来50年以上にわたり、総合毛髪企業として革新的な技術や商品を生み出し続けてきました。

ウィッグ 増毛 医薬品販売/医療機関サポート アフターサービス ヘアケア商品/健康食品 その他

1967年

株式会社
アートネイチャー誕生

1969年に男性向けウィッグ販売を目的として、理容室を備え、お客様の相談からアフターサービスまで一貫体制で提供できる店舗を開設しました。1980年には全国販社体制を確立し、全国のサービス網が整いました。

1987年

女性市場を開拓

「マーブ」増毛法のヒットや広告展開により、知名度、ブランド力が浸透したことから、「レディースアートネイチャー」の展開をはじめとして、女性市場への本格進出を開始しました。

2008年

女性向け
既製品市場への進出

2007年に株式市場へ上場を果たした当社は、これまでのノウハウを活かして女性向け既製品ウィッグ事業に参入。ブランド「ジュリア・オージェ」の展開を開始しました。

2019年

さらなる成長へ
新領域事業の拡大

2019年には新領域への進出として、新たなウィッグブランドの子会社化や医薬品販売事業の展開を開始。また、医療機関からの業務受託を目的とした新会社を設立し、さらなる成長を目指していきます。

ふやしたいのは、
笑顔です。

Our Vision ~経営理念~

- 毛髪コンサルタントを使命とし、お客様に満足頂ける毛髪文化を創造します。
- よりポジティブな生き方、より美しく輝きのあるライフスタイルを提唱します。
- グローバル・ネットワークで、最高の品質と最良のサービスを提供します。
- 広く社会から信頼される経営を通して、常に豊かで潤いのある未来を築いていきます。

1973年

段階的に毛量を増やす「トリプル増毛法」を開発

1984年

ベースのない画期的な増毛法「マーブ」発売



2001年

女性専用サロン1号店を銀座に開設



2003年

自然な生え際と装着感を実現した増毛商品「ヘア・フォーライフ」発売

2005年

女性向けオーダーメイドウィッグ「セラア」を発売

2006年

業界初の3D型取りシステム導入

2009年

医療用ウィッグ「アックス」発売

2011年

新增毛「マーブナチュレ」発売

2011年

自社通販サイト「アートネイチャー・オンラインショップ」開設

2016年

女性用増毛「ビューティアップ」発売

2019年

女性用ウィッグ販売会社「NAO-ART(株)」を子会社化

2020年

医療機関からの業務受託を目的に「(株)アートメディカルサービス」設立

2021年

ピンでとめないウィッグ「フィーリン」発売

1969年

カウンセリングから製作・アフターサービスまでの一貫体制が整う



1989年

増毛法「レディースマーブ」を発売



1967年

株式会社アートネイチャー設立



1990年

本社社屋を新設・移転



1970年

特殊人工皮膚を独自に開発

1980年

全国販社体制を確立
地域に根差した販売網を構築

1965年

オーダーメイド専門の男性用かつら事業を開始

1983年

人工毛「アートロン」を開発

2002年

全国の販売会社を合併・統合
ユーロテック社・フィリピン工場を子会社化



2007年

ジャスダック市場に株式を上場



2012年

シンガポール現地法人設立

2011年

中国現地法人設立

2015年

タイ現地法人設立

2013年

東証一部に市場変更



2008年

フィリピンに第2の製造子会社を設立



2014年

マレーシア現地法人設立
芸能用かつら製造・販売会社「(株)アート三川屋」設立

お客様の望みをかなえるために

私たちは「ふやしたいのは、笑顔です。」をモットーに、髪にまつわるお悩みやニーズに寄り添い、事業を展開しています。最高品質のオーダーメイドウィッグをはじめとした幅広い商品・サービスを通して、よりポジティブな生き方を提案します。

常にニーズを先取る研究開発

海外の生産工場にも開発部門を有しているため、本社の開発部門との連携によりスピーディーな商品開発、検証が可能となっています。



商品
開発力

3つの強み

接客力

技術力

プロのおもてなしで心地よいサロンを演出

くつろぎと安らぎを感じていただける空間づくりと、心を込めたおもてなしにこだわった接客を心掛けており、スタッフ全員が笑顔でお客様をお出迎えます。



アートネイチャーは、50年以上の歴史の中で培ってきた「商品開発力」「技術力」「接客力」の3つの強みを礎として、お客様によりご満足いただくための商品・サービスを提供しています。当社はまず広告活動に注力し、潜在的に需要のある方々に対して、広く商品やサービスをお伝えします。そしてさまざまな活動によって、当社に興味をお持ちいただいた方々との接点を生み出します。この流れを通じて、お客様のニーズをしっかりと汲み取りながら、3つの強みを活かした各種サービスをご提案していきます。

研修でプロを養成

当社スタッフには、毛髪のプロとしての技術やスキル、ノウハウ等を磨くため、それぞれの職種、階層に応じたさまざまな研修を実施しています。



サービス提供の流れ

お客様に
知っていただくための
広告活動



スマートフォン向け
Webサイト



パソコン向け
Webサイト



テレビコマーシャル



新聞・チラシ広告

お客様との接点



全国約350店の
サロンネットワーク



幅広い年代層に向けた
Web・通信販売



より多くの方々に
サービスを紹介する
イベント

お客様のニーズ

提供サービス

髪を
増やしたい

ウィッグ ▶p7

増毛 ▶p9

医薬品販売/
医療機関サポート ▶p10

髪を
育てたい

育毛ケア
サービス ▶p11

髪を
ととのえたい

アフター
サービス ▶p12

美しく
健康でありたい

ヘアケア商品/
健康食品 ▶p13

お客様に寄り添ったウィッグを提供

創業当初から手掛けており、当社を代表する商品がウィッグです。
お客様それぞれのニーズにお応えするため、オーダーメイドから既製品まで幅広く取り扱っています。



オーダーメイドウィッグ

創業以来、商品ラインナップの中心であるオーダーメイドウィッグは、お客様一人ひとりのご要望、毛髪の状態にあわせ、最適な製品をハンドメイドでお作りしています。製作にあたっては、スタッフがご要望をしっかりとつかうえ、最新鋭の「3D型取りシステム」でお客様の頭部の形状を計測し、その他のさまざまなお客様のオーダーとともに工場にデータ送信します。工場では、そのデータを基に熟練した技術者がすべて手作業で仕上げています。お客様のお手元に届くまでには一定の時間を必要としますが、ご自身の髪のような自然な仕上がりや、抜群のフィット感を実現できるのは、オーダーメイドウィッグならではの長特長です。



オーダーメイドウィッグの作成フロー

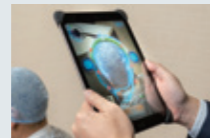


In Focus

型取り

業界初「3D型取りシステム」で快適なつけ心地を実現します
フィットするベースネットをつくるためには型取りが最も重要です。当社では2006年より「3D型取りシステム」を導入して、素早く高精度な測定を行っています。これにご希望のスタイル、カラーなどのあらゆるオーダーを加えてデータ化しています。

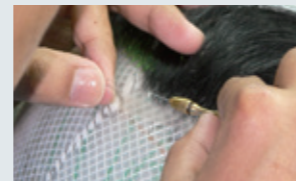
2022年より「ポータブル3Dスキャナ」を導入したタブレットと専用アプリのみで場所を選ばず簡単に頭部の3Dデータを作成することが可能に



ウィッグ製作

熟練の職人が手作業でつくっています
フィリピンの自社工場、専門の職人が1本1本丁寧に植毛し、髪色から毛流れまで、自然な仕上がりを実現しています。

フィリピンの生産拠点
ARTNATURE PHILIPPINES INC.
ARTNATURE MANUFACTURING PHILIPPINES INC.にて製作



既製品ウィッグ

オーダーメイドウィッグで培ってきた高い商品開発力を活かし、既製品ウィッグを提供しています。お客様がもっと気軽にヘアスタイルを楽しむ、輝きのある毎日を送っていただくために、あらゆるニーズにお応えできるブランドを展開しています。

エムジェイオー ●MJO

オーダーメイドで培った技術を活かした良質な商品をお求めやすく提供する。そんなポリシーのもと、首都圏のターミナル駅近くに店舗を展開している男性向け既製品ウィッグブランドです。お客様のご要望に合わせて、髪色や大きさの異なる既製品ウィッグを豊富に取り揃えているだけでなく、サイズや毛量などがパターン化されたパーツを組み合わせお作りするセレクトオーダーウィッグなど、幅広いウィッグを取り扱っています。



ジュリア・オージェ ●Julia Olger

高い技術力をベースに、気軽に髪のおしゃれを楽しんでいただきたいとの想いから誕生したオールハンドメイドの女性向け既製品ウィッグブランドです。2008年のブランド誕生以来、全国の百貨店やショッピングモールを中心に87店舗*を展開しています。さまざまなスタイルの質の高いウィッグを、オーダーメイドよりもお求めやすい価格帯で取り揃えています。また、同ブランドでは素肌に優しい素材を採用し、毛量やサイズ調整も可能な医療用ウィッグ「アックス」もご用意しています。



ナオアート ●NAO-ART

2019年10月よりアートネイチャーグループに新たに加わった女性向け既製品ウィッグブランドです。NAO-ARTは、「お客様に幸せをプレゼントする」を企業理念に、2001年に設立されました。首都圏をはじめ、東北・東海・関西・中国エリアなどの主要都市にある総合スーパーを中心に36店舗*を展開しています。比較的小求めやすい価格帯のウィッグを取り扱っており、ウィッグが初めての方でも手軽にご購入いただけます。

*2022年3月31日現在



「ヘアスタイルを楽しみたい」という想いに応える

自毛に人工毛を結着させて自然に少しずつ増やす増毛法を採用しています。つむじや分け目の調整、気になる部分を増やす集中増毛、段階的に髪を増やすプランなどにより、お客様の「なりたい自分」を実現します。

アートネイチャー レディースアートネイチャー

当社の増毛は、専門技術を習得しているアートネイチャーのスタイリストが、自毛の根元に数本の人工毛を結びつけるという方法で行います。本数単位で増やしたい部分に少しずつ増やすことが可能なため、お好みのボリュームに調整しながら、違和感なく髪を増やすことができます。また、汗や雨に濡れても形状が安定し、手ぐしでも自毛のように整えられる実感を得られることも

の増毛法の魅力。日本で初めて増毛を開発したアートネイチャーならではの技術とノウハウで、理想のヘアスタイルを実現します。発売以来常に進化を続け、1度に結びつける本数や結び目、人工毛の太さなど、細部にこだわった豊富なラインナップをご用意することで、お客様のご要望に幅広くお応えています。



In Focus

独自の新技术によりさらに自然な毛髪をプロデュースします

増毛の結び目のみを極細に加工する最新技術「ウェットプラス加工」により、自毛との結び目が小さくなり、従来の製品と比べて

はるかに目立ちにくくなりました。加えて、太さの異なる毛髪を取り混ぜて加工することで、より自然な仕上がりを実現しています。

増毛イメージ



新技术により、結び目を小さく取り付けることで、自然な仕上がりを実現

より幅広いニーズに応えるために

2019年より、アートネイチャーは新たに医薬品販売や医療機関サポートの分野へ進出しました。今後も総合毛髪企業として髪にまつわる新たな商品・サービスを拡充することで、よりたくさんの方のニーズに応え、お悩みを解決していきます。

アートネイチャー・オンラインショップ
ARTNATURE ONLINE SHOP

アート ドラッグ
Produced by ARTNATURE

A/ アートメディカルサービス

医薬品販売 (発毛剤)

髪にまつわる商品ラインナップを充実させ、お客様のニーズにこれまで以上ににお応えできるよう、発毛の有効成分である「ミノキシジル」を配合した発毛剤(第1類医薬品)を販売しています。「ミノキシジル」は、毛包に直接作用して、細胞の増殖やタンパク質の合成を促進することで、発毛および毛髪の成長を促します。

当社では、2019年に男性用発毛剤「LABOMO ヘアグロウ ミノキシ5」、2020年に女性用発毛剤「LABOMO ヘアグロウ ハナミノキ」を発売し、主に自社通販サイトで販売しています。



「LABOMO ヘアグロウ ミノキシ5」



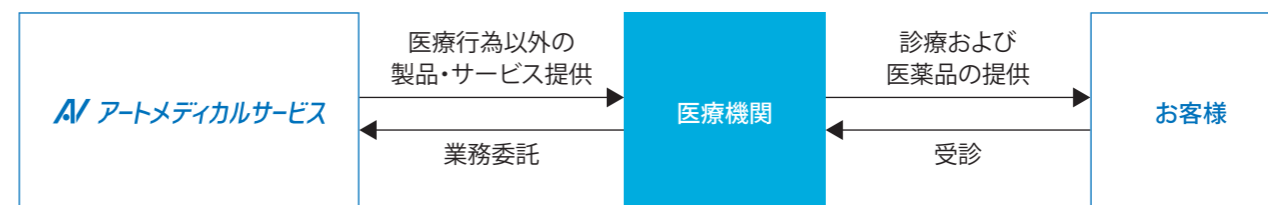
「LABOMO ヘアグロウ ハナミノキ」

アート ドラッグ
Produced by ARTNATURE

医療機関へのサポート

医療機関に対して医薬品販売や業務受託を展開することを目的として、2020年1月、株式会社アートメディカルサービスを設立しました。アートネイチャーが持つ毛髪への知見を活かし、あらゆる人の笑顔にコミットできる商品・サービスを提供していきます。

運用の流れ



確かなテクニックで最適なヘアケアをご提案

頭皮や毛髪のケアを継続的に行うことでヘアサイクルの正常化を促し、豊かな髪を育む環境を保ちます。毛髪のプロである当社のスタッフが頭皮と髪の状態を確認し、最適なコースを提案します。



サロンで

頭皮・髪の状態などを詳しく知るため、ヒアリングやモニターチェックを実施し、プロの経験とデータに基づいた最善のアドバイスと最適なヘアケアを提案します。



カウンセリングから施術の流れ



In Focus

的確なアドバイスとヘアケアで、本来のヘアサイクルへ導きます

生活習慣に起因する頭皮のダメージやヘアサイクルの乱れなどが、抜け毛や細毛の原因となります。そのような抜け毛や細毛の原因を発見し抑制することで、再び豊かな髪を育む環境を取り戻します。



①ヘアサイクルの正常化
髪が抜けて生え変わるまでの流れの中でトラブルを探し、改善していきます



②頭皮環境の整備
クレンジングや育毛剤により血行を促し、頭皮環境を整えます

ご自宅で

アートネイチャーでは、育毛シャンプーやスカルプローションから、電動式頭皮マッサージャーといったヘッドスパ関連用品まで、自宅用のヘアケア製品を豊富なラインナップで揃えています。これらの製品をプロのサロンケアとあわせて利用いただくことで、より継続的で効果的な頭皮ケアを実現します。

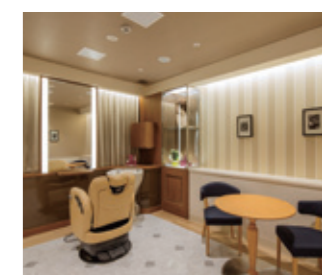
いつでもどこでもお客様をサポートするために

商品をご購入いただいた方に末永くお付き合いいただけるよう、ウィッグのメンテナンスをはじめとする充実したアフターサービスをご用意しています。



サロンで

商品をご購入いただいたお客様の自毛カットや毛染めなどの施術を店舗で行っています。サロンではお客様一人ひとりに理・美容師の資格を有する担当スタイリストが付き、コミュニケーションを通じてニーズを汲み取り、施術することで良好な関係を構築していきます。

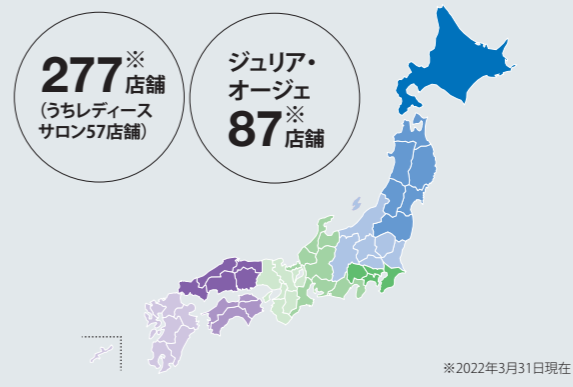


In Focus

全国規模のネットワーク

全国350店以上展開しているアートネイチャーだからこそ、お客様がどこにいても品質の変わらないサービスを提供できます。

▶p21 店舗ネットワーク



ご自宅で

さまざまな事情でサロンへ通うことのできないお客様のために、宅配を利用したメンテナンスサービスを提供しています。ご購入いただいたオーダーメイドウィッグを宅配サービスにて送付していただければ、メンテナンスした製品を滞在先やご自宅にお届けします。



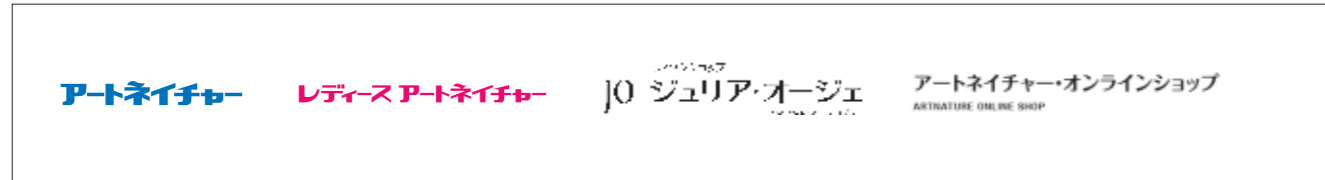
イベントで

アートネイチャーのウィッグを使用しているお客様向けに、不定期でイベントを開催しています。イベントでは、ウィッグの使い方やメンテナンス方法などを当社スタッフがお案内するほか、お洋服とのカラーコーディネートといったファッションとしてのウィッグに関するアドバイスなども行っており、よりウィッグを楽しくご利用いただくための活動に取り組んでいます。



高品質なアイテムを気軽に購入いただくために

アートネイチャーでは、こだわりのヘアケア商品や健康食品など、お客様の「美と健康」をお手伝いするためのさまざまな商品を、自社通販サイトや主要通販サイトにて取り扱っています。また、中国における通販事業への進出など、さらなる販売網の構築も進めています。



オンライン販売

自社通販サイト「アートネイチャー・オンラインショップ」では、髪と頭皮をすこやかに保つこだわりのシャンプー・コンディショナーなど、ヘアケアに関するアイテムのほか、健康食品なども販売しています。アートネイチャーのサロンへご来店いただく機会のない方でも、ご自宅にしながら高品質な商品をお手軽にご購入いただけます。また、お得で安心な定期コースやサイト会員限定クーポン、メールマガジンなどの特典や便利な機能もご利用可能です。同サイトで取り扱う商品は「楽天」や「Amazon」などのショッピングモールでも取り扱っています。

▶ <https://ec.artnature.co.jp/shop>



アートネイチャー・オンラインショップ

In Focus

海外への取り組み

当社は、阿里巴巴集団（アリババグループ）が運営する中国向け越境ECサイト「天猫国際（Tmall Global）」に海外旗艦店を出店しています。この進出を機に、ますます中国の皆様にも当社商品を気軽に利用していただくため、同国における当社ブランドの認知度の拡大、ECサイトのラインナップ強化などさらなる充実を図っています。

▶ <https://artnature.tmall.hk/>



天猫国際 (Tmall Global) オンラインショップ

テレビショッピング

テレビショッピング専門チャンネルにおいて、当社の商品を紹介し、販売しています。人気の白髪隠しファンデーション「アートミクロン プラビ」や、白髪染めトリートメントを同時に叶える「ヘアカラートリートメント」などを番組内で実演しながら販売することで、使い方や効果をわかりやすくお伝えしています。



ラボモ スカルプアロマヘアカラートリートメントルーチェ

店頭・カタログ通販

アートネイチャーサロンで使用しているこだわりのヘアケア商品をご自宅でもご使用いただけるよう、全国のサロンでも販売しています。また、広くお客様にご利用いただいているカタログ総合通販各社においても、各種商品を販売しています。今後もより身近に当社の商品にふれていただく機会を増やしていくために、販路の拡大に取り組んでいます。



ラボモ クールキューブ スズカ

For Growth

中期経営計画

さらなる成長のために

私たちアートネイチャーは中期ビジョン「アートネイチャーChallengeプラン」を策定しました。昨今のように不確実な時代の中で、まずは私たちが成長を続け「次代を切り拓く存在」となることで、皆様の笑顔あふれる社会の実現を目指します。



ARTNATURE CHALLENGE PLAN

次代を切り拓くアートネイチャーの挑戦

3年間で目指すこと (2021年3月期～2023年3月期)

既存事業を拡大しつつ、事業領域をさらに拡大し「次代を切り拓くアートネイチャー」の礎を築く

重点項目について

中期経営計画「アートネイチャーChallengeプラン」では、目標達成のために注力すべき重点項目を洗い出し、重点Challenge項目として策定しました。

重点Challenge項目

業績伸長 <ul style="list-style-type: none"> ●既存事業の拡大 ●発毛剤事業の拡充 ●スタンダードウィッグ事業の拡充 ●医療機関サポート事業の拡充 	新領域の開拓 <ul style="list-style-type: none"> ●国内外のM&A ●オープンイノベーション ●新規事業
市場との対話 <ul style="list-style-type: none"> ●SDGsの実践 ●IR活動の強化 ●コーポレートガバナンス強化 	採用の強化 <ul style="list-style-type: none"> ●人材採用の強化 ●従業員の定着化
業務の刷新 <ul style="list-style-type: none"> ●各種制度の見直し ●本社業務の刷新 	人財の育成 <ul style="list-style-type: none"> ●現場力の強化 ●本社人財の強化

サステナブルな社会の実現に向けて

私たちアートネイチャーが取り扱うウィッグを中心とした総合毛髪商品は、SDGsが目指す「誰一人取り残さない」世界の実現と、非常に親和性の高いものと考えます。私たち自身がさらに成長し、すべての人の笑顔をつややかにするためにステークホルダーの皆さまとともにさまざまな活動を推進しています。

「ふやしたいのは、笑顔です。」 × 「誰一人取り残さない」

2030年とその先の持続可能な社会のために——
アートネイチャーはSDGsの達成に向けて活動を続けています



地域・社会 への取り組み

髪に悩みを持つ子どもたちを笑顔に ウィッグを無償提供

円形脱毛症、けが、火傷、放射線治療、化学療法などの原因によって髪を失ってしまった子どもたちが、自信と希望をもって笑顔の日々を過ごせるよう、ウィッグを無償で提供する支援活動「リトルウィング・ワークス(LWW)」を1998年より展開しています。これまでにウィッグをプレゼントしてきた子どもたちは約6,400人。リトルウィング・ワークスという言葉には、子どもたちの“小さな翼のはばたき”を応援したいという願いが込められています。また、2018年より小児がんの子どもたちを支援するゴールドリボン運動に参加しています。



医療用ウィッグの展開

がん治療などによって脱毛してしまう方にも、いきいきとした毎日を過ごしてもらいたいとの思いから、医療用ウィッグブランド「アックス(ANCS)」を展開しています。素肌に優しい素材を採用し品質にこだわった医療用ウィッグを、全国のジュリア・オージェショップ、レディースアートネイチャーサロン、アックス病院内サロンなどにて販売しています。



女性の元気を応援 「ピンクリボン運動」へ協賛

女性の健康維持を支援する社会貢献活動の一環として、2008年より「ピンクリボン運動」を積極的に社内外で推進しています。乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さをより多くの方に伝えるための、さまざまな活動に協力しています。



ブレストケアリーフレット

ピンクリボンアドバイザー資格
店頭用POP

ウィッグを通して芸能・文化活動をサポート

毛髪に関する技術や商品をより広く社会に活かしていくために、数々の舞台や映画、テレビドラマなど、エンターテインメント分野へのウィッグ製作・協力を積極的に展開しています。



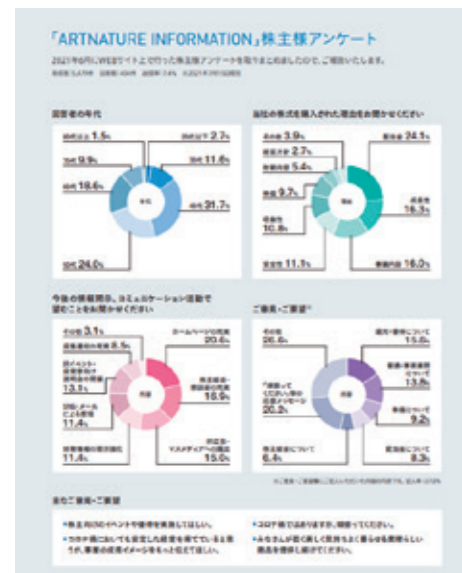
劇団扉座40周年記念
「解体青茶婆」:座・高円寺1



株主・投資家への取り組み

株主・投資家の皆様とのコミュニケーションを重視

当社は株主・投資家の皆様との意見交換の場を大切にしています。Webなどを利用した、株主様へのアンケートを定期的に行い、コミュニケーションの充実に努めています。いただいた貴重なご意見や励ましのお言葉は、その後の事業運営に役立っています。



いただいたアンケートの結果は、「ARTNATURE INFORMATION」(株主通信)や、当社ホームページでご報告しています。

適時・適切かつ透明性のある情報開示を実施

上場企業として、適時・適切かつ透明性のある情報の開示に取り組んでいます。当社ホームページに投資家向け情報のページを設置し、ニュースリリースや決算資料、説明会資料などをタイムリーに公開しています。こうした取り組みの成果として、2013年に日本IR協議会主催のIR優良企業奨励賞を受賞することができました。今後は、いただいた評価を励みとして、IR活動のより一層の充実に努めます。



「投資家情報」ページ
<https://www.artnature.co.jp/ir>

当社商品をより身近に——個人投資家説明会を開催

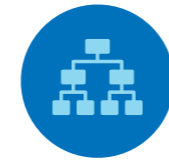
個人投資家の皆様には、株主として長く当社のファンになっていただくために、当社商品への理解を深めていただくための取り組みを推進しています。その一環として、随時実施している個人投資家向け企業説明会では、ウィッグの試着会や頭皮チェックなどを盛り込んだセミナーも開催。アートネイチャーという企業とその商品・サービスをより身近に感じ、理解していただけるよう工夫を凝らしています。



個人投資家説明会



頭皮チェックするスタッフ



コーポレート・ガバナンス

健全なマネジメントを実践するために

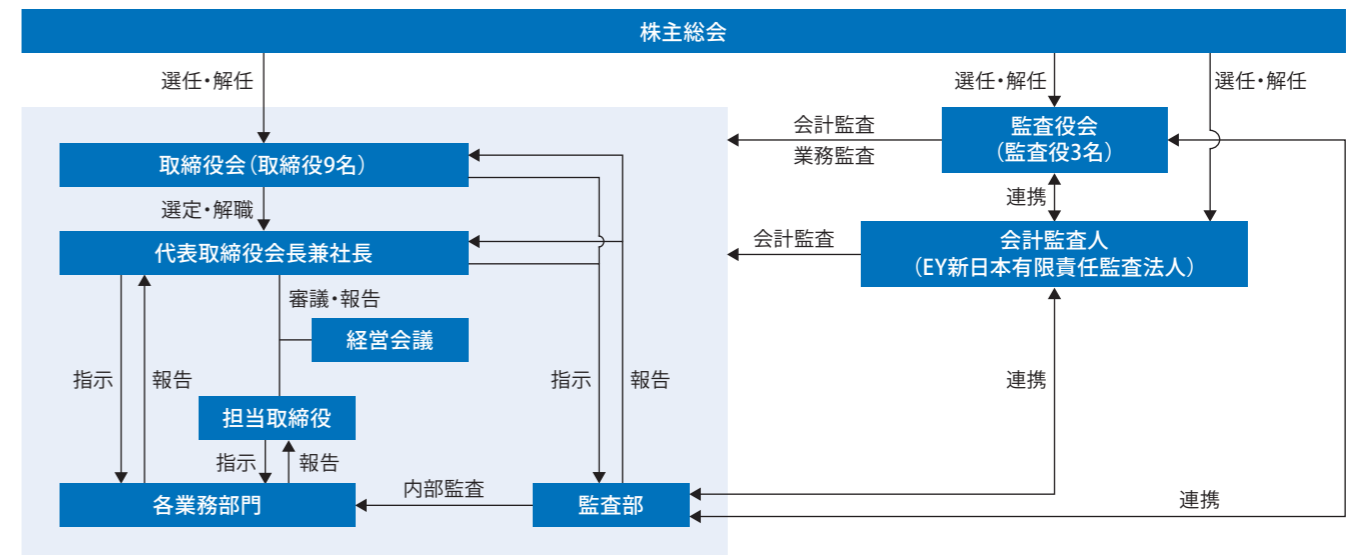
当社では、取締役会を月1回以上開催するほか、経営会議や役員報告会を定期的に行い、経営方針の決定や情報の共有化を図っています。また、監査役会制度を採用するとともに、2015年度より社外取締役を選出し、コーポレート・ガバナンスを強化しています。そのほか、内部統制システムの基本方針を策

定し、情報管理、リスク管理、職務効率性の確保などに対する運用・評価のできる体制を確立しています。

体制を支える委員会の設置

- コンプライアンス委員会
- リスクマネジメント委員会
- IT委員会・品質向上委員会 ほか

コーポレート・ガバナンス体制図



※2022年3月31日現在

専任部署と「ほっとライン」の設置

当社におけるコンプライアンスとは、ただ法令を遵守するだけでなく、社内の諸規則を守り、変わりゆく社会からの要請を常にとらえながら、社会への貢献を目指すことです。このコンプライアンス体制を維持・推進していくうえでの専任部署(コンプライアンス統括室)を設置し、法令違反行為などを未然に防ぐとともに、内部通報制度の社内外相談窓口として「ほっとライン」を導入しています。法令に違反する行為を牽制するだけでなく、働きやすく風通しの良い職場づくりに取り組んでいます。

「アートネイチャーグループの行動規範」でアートネイチャー精神を醸成

全社員を対象に、常時社員証とともに携帯できる「ANクレドカード」や「アートネイチャーグループの行動規範」を配布し、コンプライアンスに関連する意識の向上、啓発に努めています。また定期的に個人情報保護やインサイダー取引規制などの社内研修を実施し、コンプライアンスについての理解を深めています。



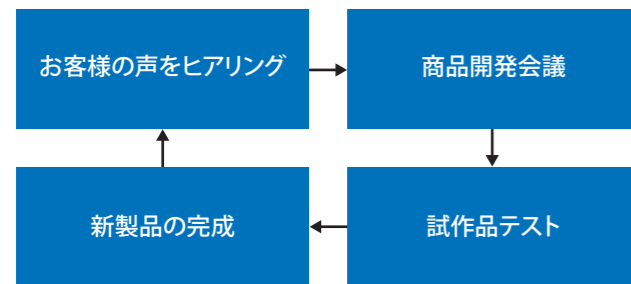
アートネイチャーグループの行動規範



お客様への取り組み

商品・サービスの開発・改善に お客様の声を活かす仕組みを構築

「お客様サービスセンター」を設置し、お客様からのご意見や厳しいご指摘に対し迅速かつ真摯に対応すると同時に、貴重な情報として集約できる仕組みを取り入れています。その情報を関連部署で共有し、商品・サービスの開発・改善に徹底的に活かし、お客様満足度をより高くするための仕組みを構築しています。



厳重なセキュリティシステムのもと お客様情報を管理

絶対の安心をお届けすること—これも私たちの大切な使命であり、お客様の個人情報やお悩みの内容が外部に漏れることがあってはなりません。そのため、全スタッフが定期的に個人情報保護の重要性を認識するための勉強会を実施しています。2006年8月にはプライバシーマークを取得し、またそれを定期的に更新し、個人情報保護のための強固な管理体制を構築しています。



高度な技術と徹底した品質管理でお客様からの信頼を獲得

アートネイチャー商品の高い品質レベルを支えているのは、フィリピンにある自社工場が保有する高度な生産技術と徹底した品質管理です。各店舗でお客様の頭部の形状を最新鋭の3D型取りシステムで計測・データ化し、工場に転送します。その高

精度な測定データと、熟練したスタッフによるハンドメイドの植毛が、アートネイチャー商品の品質向上に貢献しています。また、品質管理面においては、2011年に取得したISO9001に基づく厳格なマネジメントシステムで運営しています。



フィリピン工場



ポータブル3Dスキャナ



ISO9001



社員への取り組み

充実した教育体制で技術力を強化し、 各種制度で意欲の向上を促進

当社スタッフには、毛髪のプロとして自毛とウィッグをセットする技術力のほか、接客力、商品提案力が重要となります。このようなスキルを磨くため、職種、階層に応じた研修メニューを充実さ

せ、有効性を高めています。また、スタッフがいきいきと働けるよう、福利厚生の充実はもとより、各種資格取得の支援や表彰制度の運用など、スタッフのモチベーションアップも図っています。

主な研修

- 職種別研修…スタイリスト技術研修／新任店長研修／各技能スキル勉強会・セミナー ほか
- 階層別研修…新卒・中途新人研修／本社CDPプログラム／アセスメント研修 ほか
- その他…社内語学研修 ほか

主な福利厚生と支援制度

- 各種社会保険制度
- 福利厚生…確定拠出年金制度／社員持株会制度／社員会制度／退職金制度／住宅手当
- 両立支援(子育て支援)制度…産前産後休暇／育児休業／短時間勤務正社員制度
- その他支援制度…資格取得支援制度／表彰制度／アイデア提案制度

働き方改革を推進、 ワーク・ライフ・バランスを重視した取り組み

従業員の健康の維持増進をサポートするため、生活習慣の改善、時間外労働の撲滅など、心身ともに安心して働き続けられる職場環境の充実に取り組んでいます。また、男性の育児休業の取得推進強化を図るなど、仕事と家庭の両立支援のための仕組みづくりを推進しています。



次世代育成支援対策推進法に基づく「子育てサポート企業」として「くるみん」認定を取得



経済産業省、日本健康会議が共同で運営する「健康経営優良法人2022(大規模法人部門)」に認定

多様性のある 職場環境を目指して

当社では、大学院や大学、専門学校の新卒といった若い世代の人材を定期的に採用しています。一方で、中途社員や定年を迎えた社員の雇用延長、障がいのある方の積極採用にも継続的に取り組んでいます。また、女性社員の重要なポストへの登用や、海外子会社在籍の外国人スタッフを日本へ出向させることにより、技術や文化の交流を図るなど、さまざまな形でダイバーシティ・マネジメントを実践しています。



女性活躍推進法に基づく優良企業「えるぼし」認定を取得



一般財団法人日本次世代企業普及機構主催の「ホワイト企業アワード」最優秀賞受賞

企業情報

会社概要 (2022年3月31日現在)

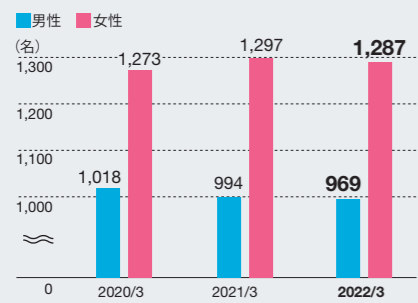
社名 株式会社アートネイチャー
(英文社名:ARTNATURE INC.)
本社所在地 〒151-0053
東京都渋谷区代々木3-40-7
TEL.03-3379-3334
創業 1965年4月
設立 1967年6月
資本金 36億6,724万円
従業員数 3,798名(単体:2,256名)
連結子会社 国内5社/海外7社

取締役及び監査役 (2022年6月30日現在)

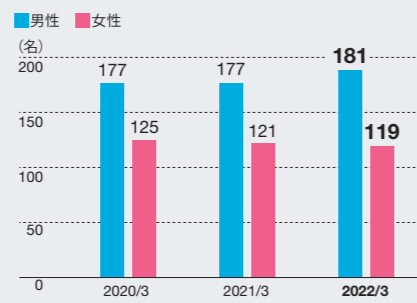
代表取締役会長兼社長 五十嵐 祥剛
専務取締役 森安 寿一
常務取締役 五十嵐 啓介
常務取締役 内藤 功
常務取締役 川田 孝志
取締役 川添 久幸
社外取締役 中山 マヤ
社外取締役 清永 敬文
社外取締役 松岡 幸子
常勤監査役 松島 俊一
社外監査役 長谷川 裕昭
社外監査役 檜山 聡

企業データ (2022年3月31日現在)

男女別正社員数

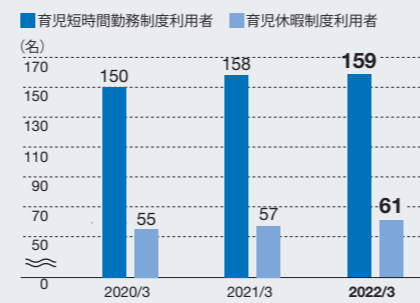


男女別店長数*



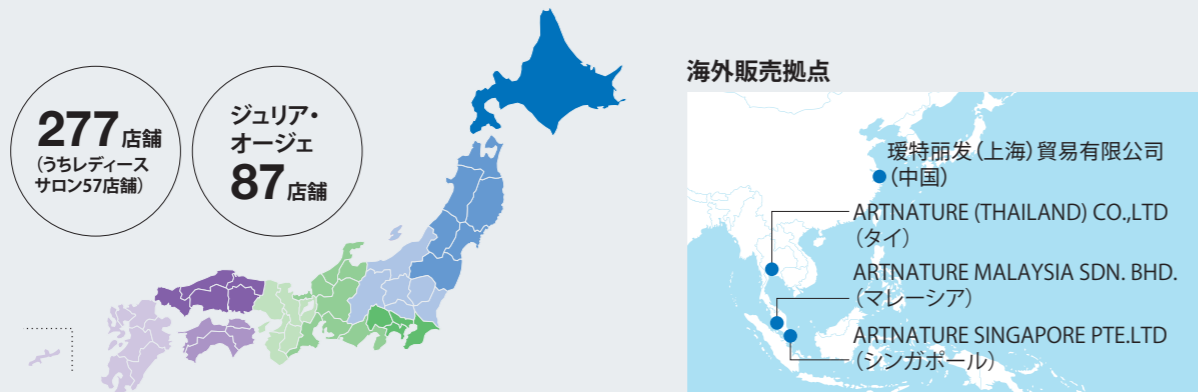
*ジュリア・オージェ(既製品ウィッグ)店舗を含む

育児短時間勤務制度利用者/ 育児休暇制度利用者

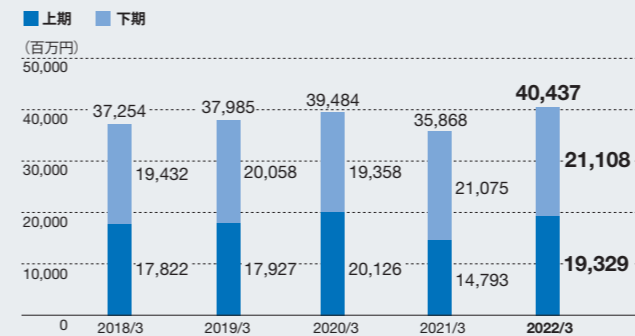


店舗ネットワーク (2022年3月31日現在)

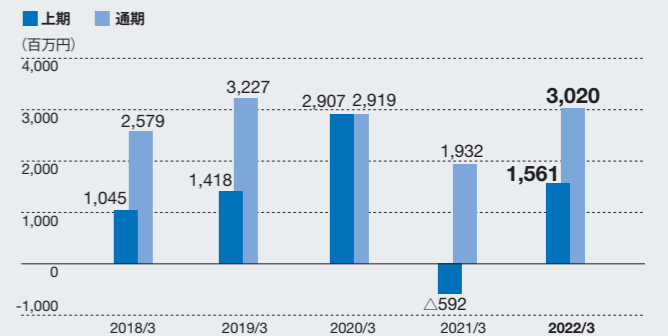
国内店舗	北海道地区	7店舗 (1)	アンクス 病院内サロン	1店舗	NAO-ART	3店舗			
東北地区	24店舗 (1)	ジュリア・オージェ	3店舗	アンクス 病院内サロン	1店舗	NAO-ART	5店舗		
関東信越地区	33店舗 (8)	ジュリア・オージェ	9店舗	アンクス 病院内サロン	3店舗	アートドラッグ	1店舗	NAO-ART	23店舗
首都圏地区	59店舗 (18)	ジュリア・オージェ	22店舗	アンクス 病院内サロン	3店舗	アートドラッグ	1店舗	NAO-ART	2店舗
中部地区	45店舗 (6)	ジュリア・オージェ	12店舗	アンクス 病院内サロン	4店舗	アートドラッグ	1店舗	NAO-ART	1店舗
関西地区	49店舗 (13)	ジュリア・オージェ	17店舗	アンクス 病院内サロン	4店舗	アートドラッグ	1店舗	NAO-ART	1店舗
中国地区	19店舗 (4)	ジュリア・オージェ	7店舗	NAO-ART	1店舗				
四国地区	10店舗 (1)	ジュリア・オージェ	4店舗	アンクス 病院内サロン	1店舗				
九州・沖縄地区	31店舗 (5)	ジュリア・オージェ	13店舗	NAO-ART	1店舗				



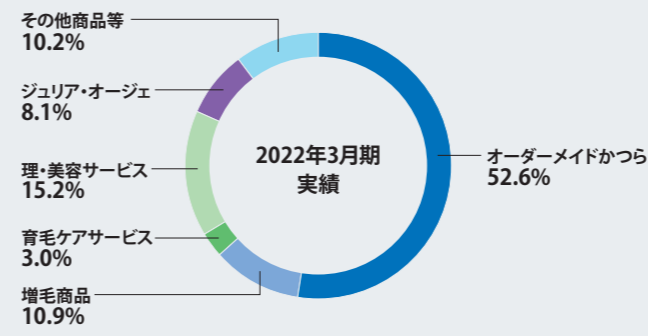
売上高(連結)



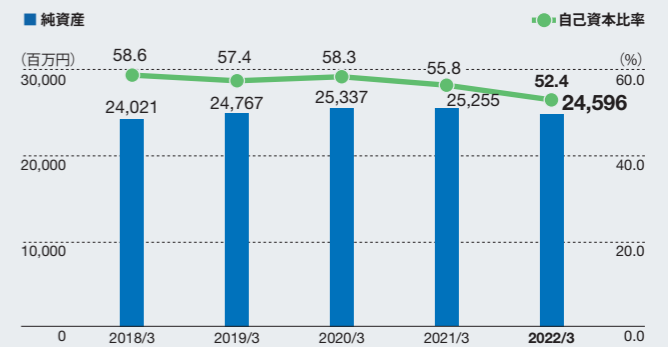
営業利益(連結)



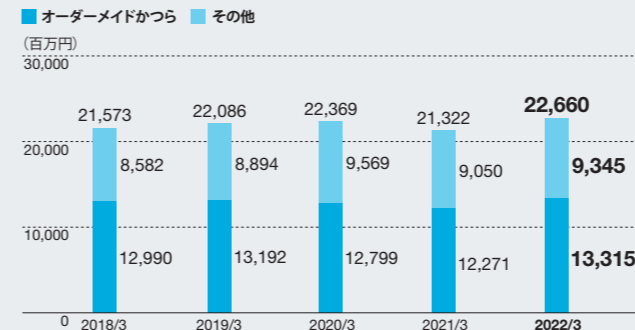
商品・サービス別売上高割合 (連結/男女計)



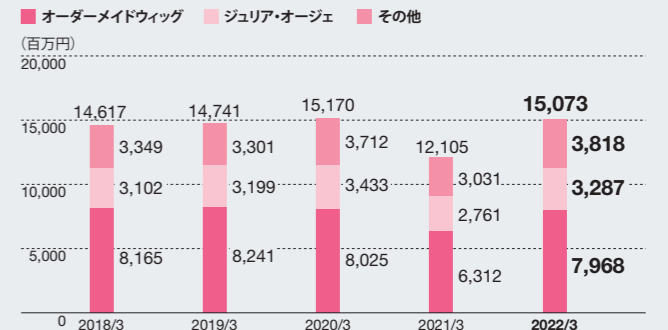
純資産/自己資本比率



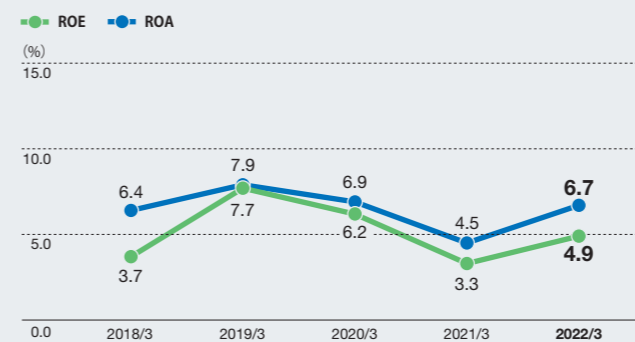
メンズ部門売上高(単体)



レディース部門売上高(単体)



ROE/ROA*



*ROA = (営業利益+受取利息+受取配当金) / 総資産(期中平均)

配当金/配当性向

