

ARTNATURE INFORMATION 2021

証券コード **7823**

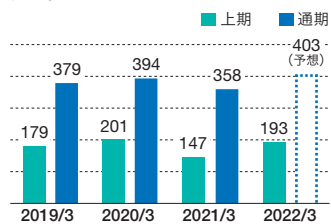
リアルに増える
実感を!



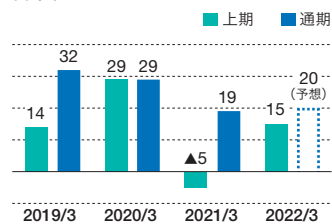
財務ハイライト

※単位未満切捨て

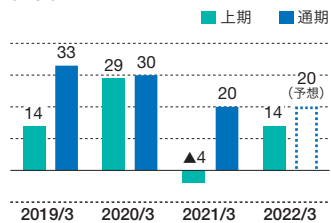
売上高(億円)



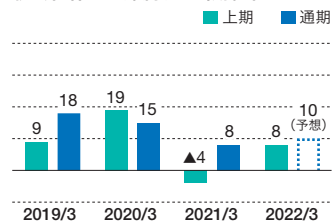
営業利益(億円)



経常利益(億円)



親会社株主に帰属する当期純利益(億円)



“

”

中期経営計画2年目の今期 重点施策を実践し、増収増益への転換を目指します。

株主・投資家の皆様には、日頃より温かいご支援を賜り、誠にありがとうございます。
でございます。

当社は、2021年3月期を初年度とする中期経営計画「アートネイチャー Challengeプラン」を策定し、今期は2年目を迎えております。今第2四半期決算は、前期から発生している海外生産工場における生産・納期の遅延の影響がほぼ解消したことで、増収増益となりました。下期については、9月にお客様の新たなニーズを汲み取った商品をメンズ、レディースともに発売することができました(詳細は特集へ)。これにより、新規のお客様の開拓と既存のお客様の定着に努め、売上高の更なる拡大を図ってまいります。

今後も、中期経営計画の3年間の目標である既存事業の拡充および事業領域の拡大を図り、次代を切り拓く礎を築くべく、各施策に取り組んでまいります。



代表取締役会長兼社長

五十嵐 祥剛

2022年3月期 第2四半期決算の概要

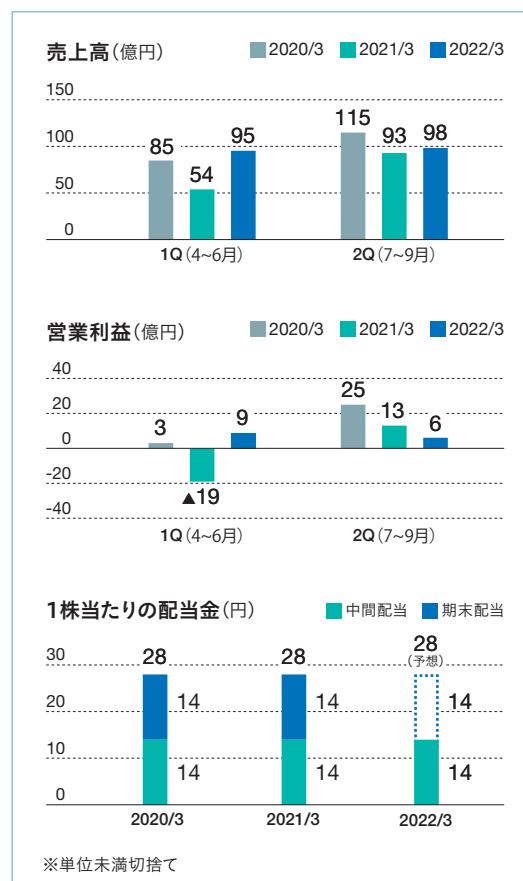
売上高につきましては、新商品の販売や顧客定着策の推進などに加え、フィリピンでの生産工場の一時的な休止の影響などによる大幅な生産・納期の遅延の影響が解消された結果、製品の納品が進み、増収となりました。営業利益につきましては、広告費や販促費などの経費の抑制的な使用と売上高の増加に伴い、増益となりました。

通期(2022年3月期)の見通し

下期は、引き続き2021年度の重点施策である「既存事業の再拡大に挑むと共に、更なる新領域の事業の拡充に向けた体制を整える」の達成に向けて取り組んでいきます。なお、投資や費用につきましては、経営状況などを勘案しながら、各施策への投下を予定しています。これらにより、通期計画につきましては、売上高403億円(前期比12.5%増)、営業利益20億円(同4.7%増)を目指します。

配当金

当社では、株主の皆様への利益還元を最重要課題の一つと位置付け、安定的かつ継続的な配当を基本方針としています。今期につきましても、この基本方針を堅持し、前期同様に、中間配当を14円とし、期末配当14円(1株あたり年間合計28円)を予定しています。

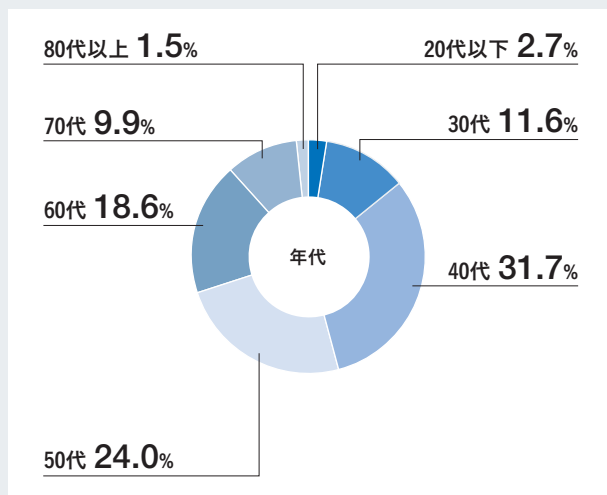


「ARTNATURE INFORMATION」株主様アンケート

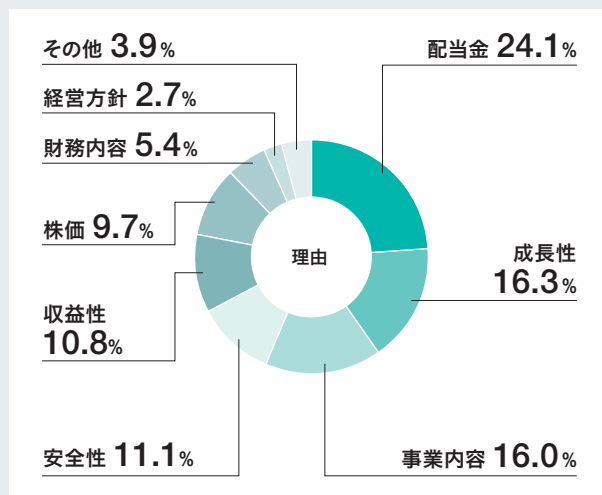
2021年6月にWEBサイト上で行った株主様アンケートを取りまとめましたので、ご報告いたします。

発信数:5,479件 回答数:404件 返信率:7.4% ※2021年7月15日現在

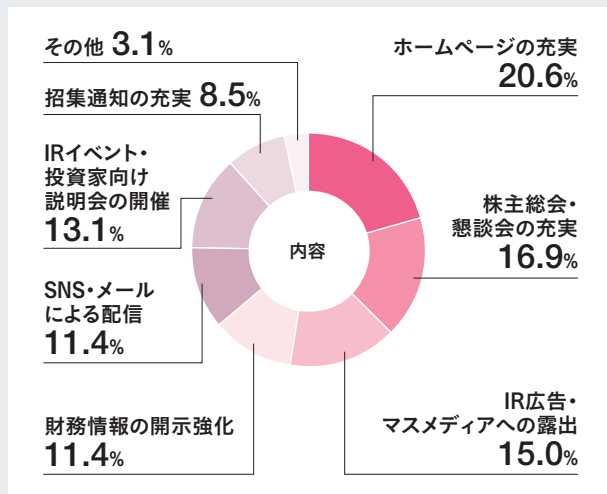
回答者の年代



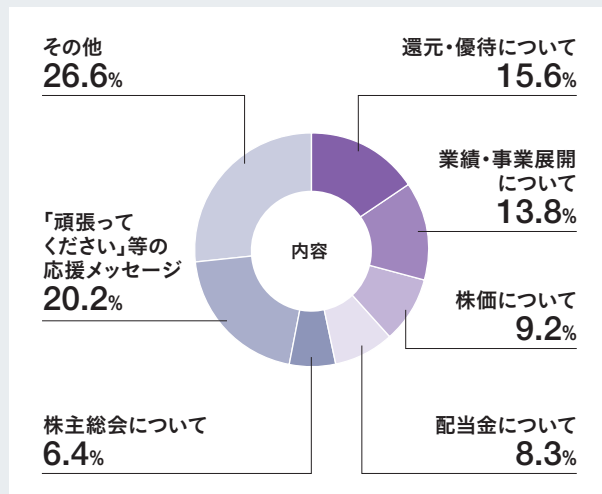
当社の株式を購入された理由をお聞かせください



今後の情報開示、コミュニケーション活動で望むことをお聞かせください



ご意見・ご要望*



※ご意見・ご要望欄にご記入いただいた内容の内訳です。記入率:27.0%

主なご意見・ご要望

- 株主向けのイベントや優待を実施してほしい。
- コロナ禍においても安定した経営を保てていると思うが、事業の成長イメージをもっと伝えてほしい。
- コロナ禍ではありますが、頑張ってください。
- みなさんが若く美しく気持ちよく暮らせる素晴らしい商品を提供し続けてください。

このたびのアンケートでは、多くの株主の皆様よりご意見・ご要望、また励ましのお言葉をいただき誠にありがとうございました。今後も、皆様のご要望にもありました、ホームページの充実をはじめとした情報開示の強化に努めます。また、株主の皆様への還元策全般についての充実も、資本政策の一環として引き続き検討してまいります。

今後も、皆様のご期待にお応えできるよう、業績の拡大に加え、積極的なIR活動に努めてまいります。

多様なお客様のニーズに応え、 より多くの笑顔を生み出す商品を開発

2021年9月、画期的な新商品「マープワンダー」「フィーリン」を発売しました。

短時間でしっかり増毛、短い自毛にも対応

メンズの新商品「マープワンダー」は、新開発の結び目により、これまでよりも1本あたりの結着時間を短縮しました。これにより、同じ時間でもより多くの本数を結着することができます。また、新開発の結び目は、これまで増毛が行えなかった自毛の短い箇所への結着も可能にしました。



「マープ」これまでのあゆみ

1984

ベースのない
画期的な増毛法
「マープ」発売

2019

結び目のみ細くする加工技術で、
さらに自然に
「マープアドバンス」発売



2021 春

結び目箇所に凹凸加工を
施し、ゆるみを解消
「マープリアル」発売



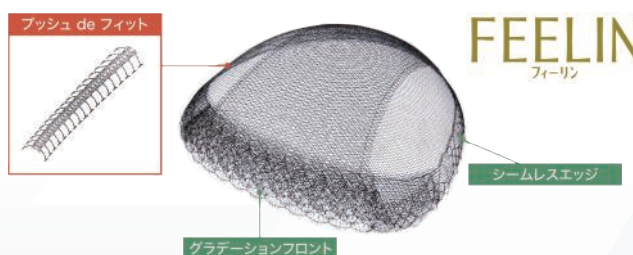
2021 秋

結着時間の短縮を追求
「マープワンダー」発売



当社初！ピンでとめないウィッグの誕生

レディース向け新商品「フィーリン」は、柔らかいアーチ状のT字パーツ(ブッシュ de フィット)を使用することにより、ウィッグを髪の上でキュッキュと動かすだけで、ピンを使用することなく簡単に装着することができます。髪をしっかりキャッチするため、風が吹いてもスタイルを保つことができ安心です。



「レディースアートネイチャー」これまでのあゆみ

1987

女性用分野への本格進出
「レディース
アートネイチャー」
発表

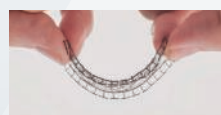
2017

軽さにこだわった
「パフィール」発売



2020

「フィーリン」の前身となる
ストッパーを採用
「フリーディア ドゥ」発売



2021

レディースアートネイチャー初
ピンでとめないウィッグ
「フィーリン」発売



▶ 担当者が語る商品開発秘話

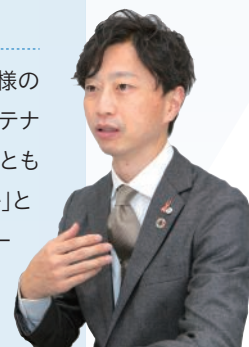
マップワンダー

お客様だけでなく従業員の負担も軽減

「マップワンダー」は、1984年発売の「マップ」以来、37年間ずっと不変であった結び方を変えるという発想から誕生した画期的な新商品です。長い期間、試行錯誤を繰り返した結果、商品のクオリティを維持しつつ、施術時間を従来の半分に短縮させることが可能となりました。これにより、お客様にとっては施術にかかる負担が軽減し、接客にあたるスタイリストにとっては業務の効率化につながります。お客様、従業員双方にとって非常に大きなメリットがある商品を開発できたと考えています。

ユーザー目線の商品開発を徹底的に追求

私自身がウィッグユーザーであるため、常にお客様の悩みに寄り添いながら開発しています。お客様の笑顔を増やすために妥協は一切しません。また、商品開発についてのアイデアを探すため常にアンテナを張っており、時にはインターネットやテレビなどで見かけた情報をもとに直接アプローチすることもあります。過去に採用されなかったアイデアや技術の蓄積の中から、「現在のアプローチではどうか」と再度、検討ステージにあげることもあります。あくなき探求心と試行錯誤の繰り返しで、今後もユーザー目線に立った商品開発に取り組んでまいります。



商品開発部 課長 矢内 大輔

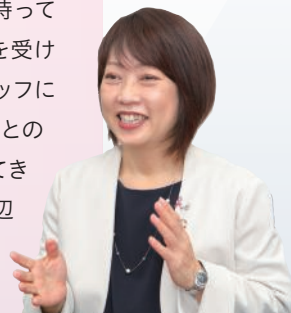
フィーリン

ストッパーの改良を重ね手軽な装着を実現

「フィーリン」は、ピンを使用しないことが特長のウィッグです。従来、ピンを使用することによって「装着の難しさ」や「長時間の使用への懸念」という課題がありました。今般、それらを解決すべく、過去に開発された髪をとめるストッパーに改良を重ね、ようやくウィッグ装着の手軽さをお客様に感じていただけるような商品が開発できました。今後、このストッパーの技術を他の商品に応用することなども検討しており、更なる展開の可能性を感じています。

多様な視点を取り入れた商品づくりを

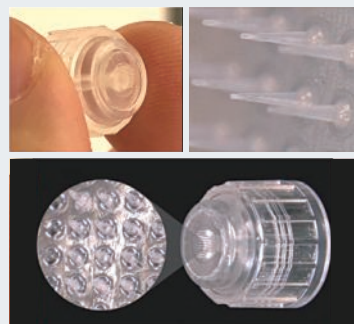
お客様に喜ばれる商品づくりを最大の目的とし、開発目線のみではなく、さまざまな目線を持ってチャレンジすることが大切だと考えています。そのために、若手スタッフの意見や想い、失敗を受け入れ、次の開発に活かすための環境づくりを意識しています。また、お客様や販売担当のスタッフに商品の良さを伝えるためには広告宣伝部などの目線が欠かせません。そのため、さまざまな方とのコミュニケーションを重視した開発活動を行っています。これからは、50年以上にわたり培ってきた開発姿勢はそのままに、環境面を配慮した商品や、ウィッグとのストーリー性を持たせた周辺備品の開発など、新しい試みにチャレンジしてまいります。



商品開発部 部長 福田 麻理子

「中空型マイクロニードル」の研究開発を進める シンクランド株式会社への出資

当社は、中期経営計画の重点施策の一つとして、「新領域の開拓」を掲げています。毛髪分野や美容分野で新たな商品・サービスを開発すべく、2021年3月にシンクランド株式会社との協業に向けた出資を決定しました。同社は特殊なレーザー加工などによって中空型マイクロニードルを作製する研究開発型ベンチャー企業です。同社の作製する中空型マイクロニードルは微細な注射針であり、送液性、無痛、穿刺性、生体吸収などの特徴を持っていることから、医療分野や美容分野での活用が大いに期待されています。



シンクランド株式会社

設立	2014年2月
本社所在地	神奈川県川崎市川崎区日進町7番地1 川崎日進町ビルディング9階
従業員数	19名
事業内容	光学・電気技術を用いた医療機器および検査測定機器等の製造および販売

WEBサイトのご案内



株主・投資家の皆様へ適時適切な情報開示を行えるよう、ホームページでもさまざまな情報を発信しています。決算説明会の動画配信など、当社への理解を深めていただくために有用な情報を掲載しています。



アートネイチャー 投資家情報

<https://www.artnature.co.jp/ir/>



会社概要 (2021年9月30日現在)

社名	株式会社アートネイチャー (英文社名: ARTNATURE INC.)
創業	1965年4月
設立	1967年6月
資本金	3,667百万円
代表者	代表取締役会長兼社長 五十嵐 祥剛
本社所在地	〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7 TEL:03-3379-3334
従業員数	3,793名 (単体)2,287名
店舗数	アートネイチャー……………277店舗 (うちレディースサロン…57店舗) ジュリア・オージェ……………87店舗 アックス病院内サロン……………9店舗 アートドラッグ……………2店舗

株主メモ

上場市場	東京証券取引所
上場日	2007年2月14日
証券コード	7823
銘柄	株式会社アートネイチャー
株式の売買単位	100株
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
郵便物送付先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
(電話お問合せ先)	TEL:0120-288-324(フリーダイヤル)
決算期日	3月31日
定時株主総会	毎年6月
株主確定基準日	期末配当3月31日 中間配当9月30日
公告掲載方法	電子公告により行います。ただし、事故その他やむを得ない事由により、電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。 公告掲載URL: https://www.artnature.co.jp



J-Hair 日本毛髪工業協同組合加盟