

ふやしたいのは、笑顔です。

PRESS RELEASE

A/ アートネイチャー

メディア関係者各位

2021年5月12日

株式会社アートネイチャー

～ 中国最大級のヘッドスパサロンの増毛メニューに採用 ～ アートネイチャー、中国最大級のヘッドスパサロン ヘアオロジー社(Hairology)に増毛部材を供給開始 オンラインにて増毛技術者の教育メニューを提供

毛髪に関する総合サービスを提供する株式会社アートネイチャー(本社:東京都渋谷区 代表取締役会長兼社長:五十嵐祥剛)は、中国国内に2,100店舗を展開、会員顧客数約200万人を有する中国最大級のヘッドスパサロン、ヘアオロジー社(Hairology/本社:広東省珠海市)への増毛部材の供給を開始いたしました。当社からの増毛部材供給は、国内外を含めヘアオロジー社が初となります。

ヘアオロジー社を通じて、長年日本で磨かれた緻密な増毛技術を中国の方々に身近に感じていただけるよう、増毛技術者の育成を含め、毛髪関連サービスの新たな選択肢として増毛技術の普及に努めてまいります。



Hairology 社 ヘッドスパサロン(店舗イメージ図)

■ヘアオロジー社について(Hairology/丝域養髮)

2003 年設立。“Hairspa”の理念を中国で率先的に広げたヘッドスパ業界のパイオニア的企業。創業者 陳 英燕氏は“頭皮を肌のように大事にすべきだ”というスローガンを元に、独自のヘッドスパサービスを提供しながら、育毛剤を含むヘアケア商品の開発、製造、販売を展開。2014 年以降、投資専門会社 CITICPE(※)の持ち株会社となって以降、中国全土 200 以上の都市で 2,100 店舗を展開、急成長を遂げる。定期的に同社のヘッドスパサロンに通う顧客会員数は約 200 万人。

・ヘアオロジー社 HP <http://www.hairology.cn/>

(※) CITICPE: 中国中信集团公司(CITIC Group Corporation Ltd)と中信证券股份有限公司(CITIC Securities Co., Ltd)が設立した投資専門会社。

HAIROLOGY
丝域养发

○中国における毛髪関連サービス急成長の背景

中国の人口は 14 億人を超えています。中国国家衛生健康委員会が発表した薄毛に関する調査結果によると、中国で薄毛に悩む人はおよそ 2 億 5,000 万人に上り、6 人に 1 人は髪の毛に悩んでいると言われています。特に薄毛対策として手軽に始められる育毛関連商品、およびヘッドスパサロンでのサービス需要は、自身の外見に気を配る「90 後」と呼ばれる 1990 年代生まれの若年層を中心に急速に広まっており、さらに髪を積極的に増やすことを目的とした「増毛サービス」が注目されています。

○供給する増毛部材について「MRP(マープ)」

MRP

アートネイチャーの増毛ブランドである「MRP(マープ)」は、自分の髪にリアルな人工毛を結んで毛髪を確実に増やすことによる自然な仕上がりや自由度の高いヘアスタイリングが人気です。増やす部位、本数、人工毛の種類、髪色が選べる緻密な増毛技術は進化し続けています。



※シングル増毛結着イメージ



※増毛イメージ例

○オンラインにて増毛技術者への教育メニューを提供

コロナ禍による影響で、中国へ出向いての直接指導が困難な状況下において、日本・中国間でリモート会議システムを活用し、商品説明や技術指導を行っています。当社より30年の経験を持つ技術者が通訳を介して、増毛技術に必要なカリキュラムを指導。ヘアオロジー社からは、将来の指導者となる人材が集いチームを構成。日本の高い技術力や接客対応を学んでいます。



※オンラインによる増毛研修風景

この件に関する報道関係お問い合わせ
株式会社アートネイチャー 広報部
〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-40-7
TEL 03-3379-3688 / E-mail an_pr@artnature.co.jp
<https://www.artnature.co.jp/>
(証券コード: 7823)