



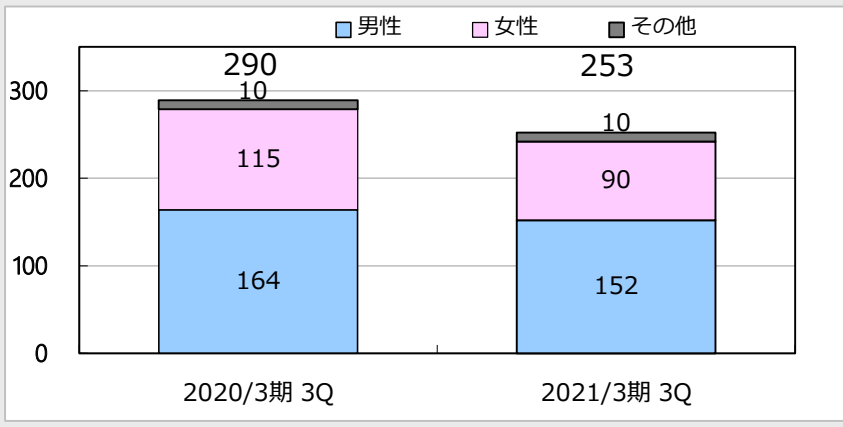
---

## 2021年3月期 第3四半期決算補足資料

株式会社アートネイチャー  
東証1部：7823

売上高

(億円)



変動要因

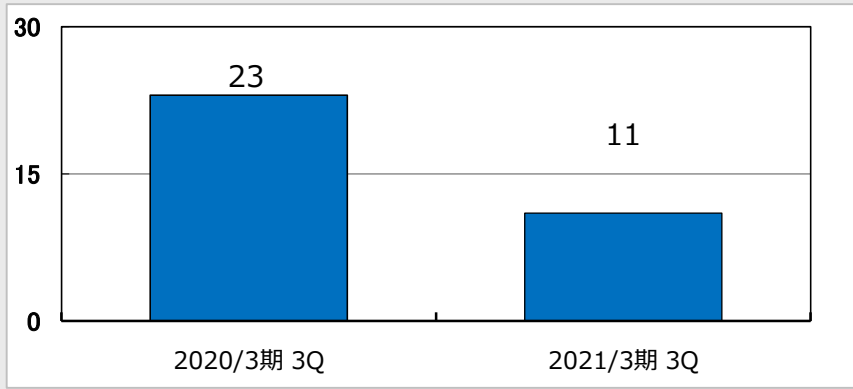
売上高 253億円 【前年同期比 ▲12.6%】

- ・男性向け 152億円 (前年同期比 ▲7.3%)
- ・女性向け 90億円 (前年同期比 ▲21.5%)

※新型コロナウイルス感染症の拡大により、生産工場や一部店舗の休業等の影響を受けたが、下期売上高は前年同四半期比プラスで推移し、その影響は解消しつつある

営業利益

(億円)



変動要因

営業利益 11億円 【前年同期比 ▲52.1%】

- ・売上総利益率 68.5% → 65.6% (▲2.9ポイント)
- ・販管費率 60.6% → 61.2% (+0.6ポイント)

※広告費を中心に費用を削減するも、上期売上高の落ち込みをカバーできず減益となる

（単位：百万円）

	2020年3月期 第3四半期累計		2021年3月期 第3四半期累計		増減率
	2019年4月～12月	売上比	2020年4月～12月	売上比	前年同期比
売上高	29,049	—	25,387	—	▲12.6%
売上原価	9,150	31.5%	8,731	34.4%	▲4.6%
売上総利益	19,899	68.5%	16,655	65.6%	▲16.3%
販管費	17,590	60.6%	15,548	61.2%	▲11.6%
広告費	4,809	16.6%	3,511	13.8%	▲27.0%
人件費	4,016	13.8%	4,104	16.2%	+2.2%
営業利益	2,309	8.0%	1,106	4.4%	▲52.1%
経常利益	2,368	8.2%	1,266	5.0%	▲46.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,449	5.0%	667	2.6%	▲54.0%

変動要因

- ・売上高 ▲12.6%  
   男性向け ▲7.3%  
   女性向け ▲21.5%
- ・売上原価率 31.5%→34.4%  
   商品原価 +0.8 P  
   スタイリスト人件費 +2.1 P
- ・販管費率 60.6%→61.2%  
   広告費 ▲2.8P  
   人件費 +2.4P  
   その他 +1.0P

(単位：百万円)

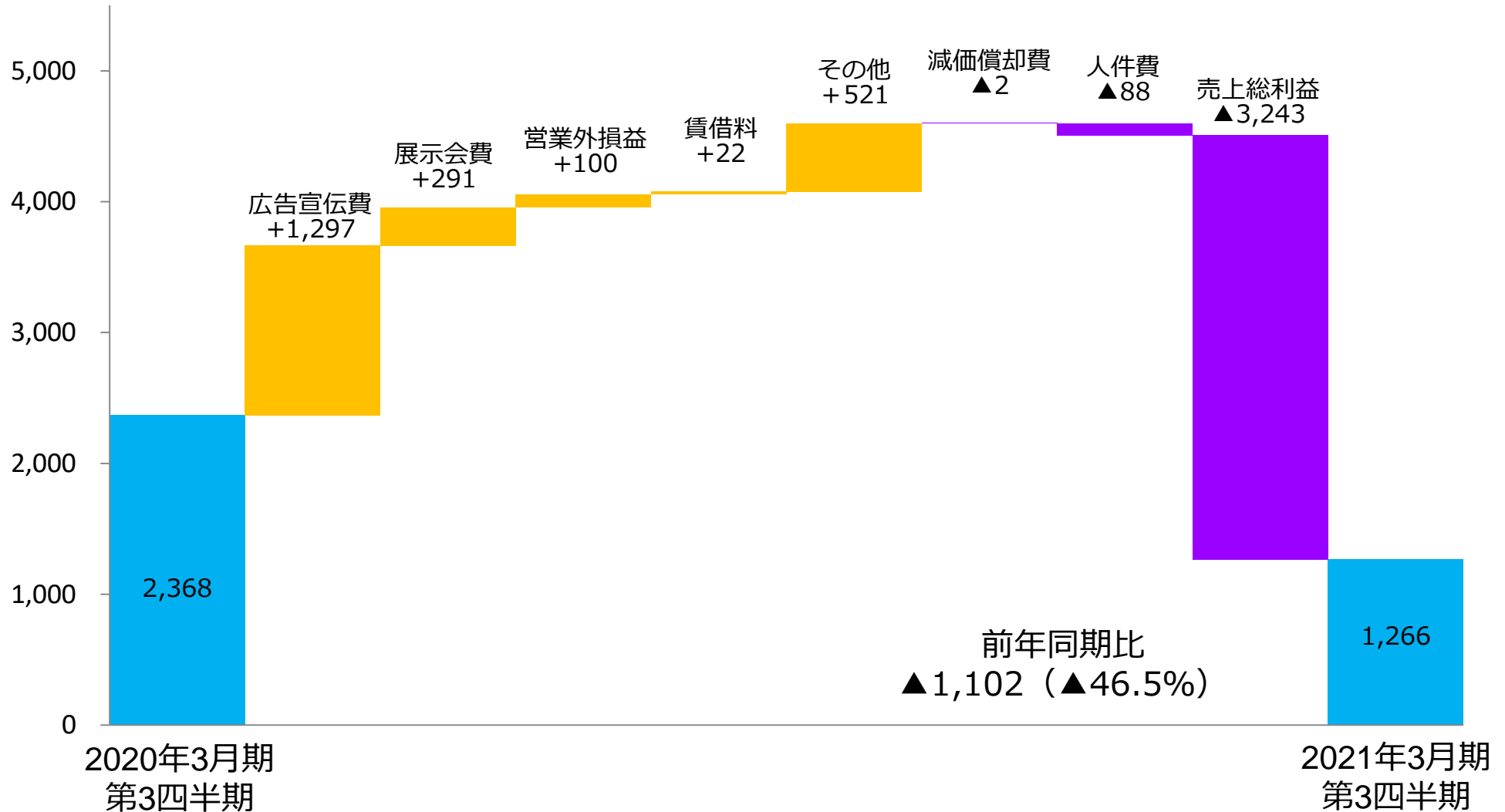
	2020年3月期 第3四半期		2021年3月期 第3四半期		増減率
	2019年10月～12月	売上比	2020年10月～12月	売上比	前年同期比
売上高	8,923	-	10,594	-	+18.7%
売上原価	3,141	35.2%	3,022	28.5%	▲3.8%
売上総利益	5,782	64.8%	7,571	71.5%	+31.0%
販管費	6,379	71.5%	5,872	55.4%	▲7.9%
広告費	1,812	20.3%	1,469	13.9%	▲18.9%
人件費	1,369	15.3%	1,355	12.8%	▲1.0%
営業利益	▲ 597	-	1,699	16.0%	-
経常利益	▲ 573	-	1,697	16.0%	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲ 476	-	1,113	10.5%	-

## 変動要因

- ・ 売上高 +18.7%  
   男性向け +33.6%  
   女性向け +4.4%
- ・ 売上原価率 35.2%→28.5%  
   商品原価 ▲1.6 P  
   スタイリスト人件費 ▲5.1 P
- ・ 販管費率 71.5%→55.4%  
   広告費 ▲6.4P  
   人件費 ▲2.5P  
   その他 ▲7.0P

# 連結経常利益増減要因

(単位：百万円)



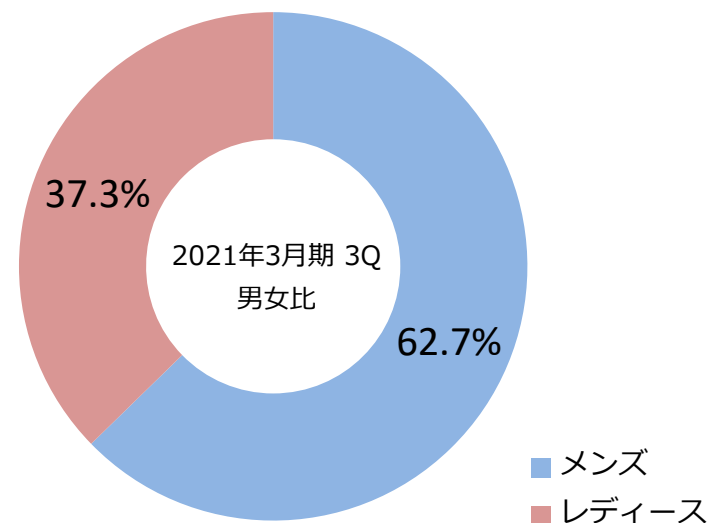
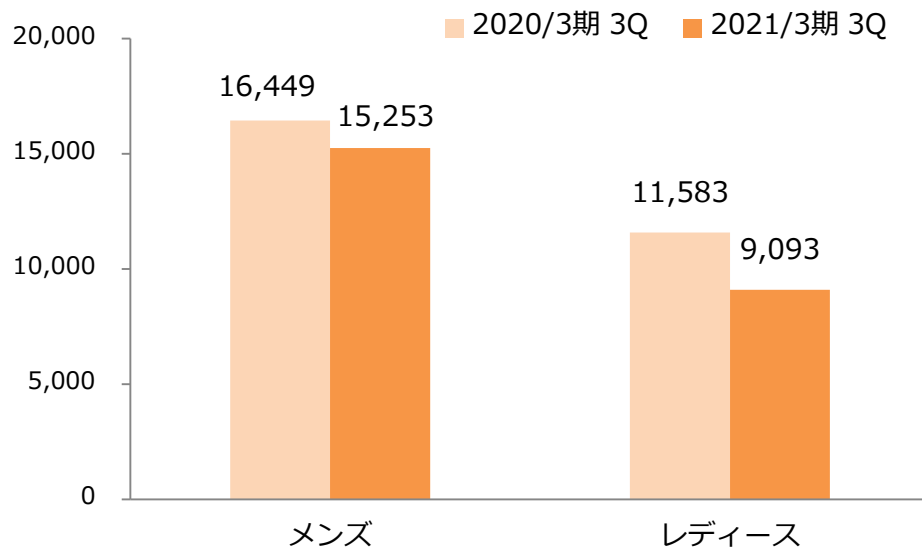
# 男女別売上動向（連結）

（単位：百万円）

	2020年3月期 第3四半期	2021年3月期 第3四半期	増減率 (前年同期比)
売上高	29,049	25,387	▲12.6%
男性	16,449	15,253	▲7.3%
女性	11,583	9,093	▲21.5%
その他	1,016	1,040	+2.4%

※女性にジュリア・オージェ、ナオアート社含む

（単位：百万円）



# 商品・サービス別売上高（単体/男女計）

(単位：百万円)

売上高		2020年3月期 第3四半期累計	2021年3月期 第3四半期累計	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	2,322	1,310	▲1,011	▲43.6%
	リピート	12,807	11,247	▲1,559	▲12.2%
	合計	15,129	12,558	▲2,571	▲17.0%
増毛商品	新規	1,547	1,213	▲333	▲21.6%
	リピート	2,429	2,061	▲368	▲15.2%
	合計	3,977	3,275	▲702	▲17.7%
育毛ケア・サービス	新規	93	75	▲17	▲18.8%
	リピート	809	815	+5	+0.7%
	合計	903	891	▲11	▲1.3%
理・美容サービス		4,200	4,093	▲107	▲2.6%
ジュリア・オージェ		2,485	1,868	▲617	▲24.9%
その他商品等		1,895	1,936	+40	+2.1%
全商品・サービス	新規	3,963	2,600	▲1,363	▲34.4%
	リピート	21,311	19,244	▲2,067	▲9.7%
	ジュリア・オージェ	2,485	1,868	▲617	▲24.9%
	その他	831	909	+78	+9.4%
	合計	28,592	24,622	▲3,969	▲13.9%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです。

※単体にはナオアート社は含んでおりません。

# 商品・サービス別売上高（単体/男性）

(単位：百万円)

売上高		2020年3月期 第3四半期累計	2021年3月期 第3四半期累計	増減率	
				増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	440	342	▲98	▲22.3%
	リピート	8,791	8,012	▲778	▲8.9%
	合計	9,232	8,355	▲876	▲9.5%
増毛商品	新規	1,061	910	▲151	▲14.3%
	リピート	1,428	1,291	▲137	▲9.6%
	合計	2,490	2,202	▲288	▲11.6%
育毛ケア・サービス	新規	83	68	▲14	▲17.6%
	リピート	449	436	▲13	▲2.9%
	合計	533	505	▲27	▲5.2%
理・美容サービス		3,415	3,426	+10	+0.3%
その他商品等		777	763	▲13	▲1.8%
全商品・サービス	新規	1,585	1,321	▲264	▲16.7%
	リピート	14,863	13,931	▲932	▲6.3%
	合計	16,449	15,253	▲1,196	▲7.3%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです。



(単位：百万円)

売上高		2019年3月期 第3四半期累計	2021年3月期 第3四半期累計	増減率	
				増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	1,881	967	▲913	▲48.6%
	リピート	4,015	3,234	▲780	▲19.4%
	合計	5,897	4,202	▲1,694	▲28.7%
増毛商品	新規	485	303	▲182	▲37.6%
	リピート	1,000	770	▲230	▲23.1%
	合計	1,486	1,073	▲413	▲27.8%
育毛ケア・サービス	新規	10	7	▲2	▲28.5%
	リピート	359	378	+18	+5.3%
	合計	369	385	+16	+4.3%
理・美容サービス		785	666	▲118	▲15.0%
その他商品等		2,772	2,130	▲641	▲23.1%
全商品・サービス	新規	2,377	1,278	▲1,098	▲46.2%
	リピート	6,448	5,313	▲1,134	▲17.6%
	ジュリア・オージェ	2,485	1,868	▲617	▲24.9%
	合計	11,311	8,459	▲2,851	▲25.2%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです。

# 連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)

	2020年3月末		2020年12月末		増減率
		構成比		構成比	
流動資産	24,553	56.9%	28,340	60.7%	+15.4%
現預金	17,096	39.6%	20,908	44.8%	+22.3%
固定資産	18,610	43.1%	18,362	39.3%	▲1.3%
有形固定資産	9,099	21.1%	9,021	19.3%	▲0.9%
資産合計	43,163	100.0%	46,702	100.0%	+8.2%
流動負債	10,523	24.4%	13,944	29.9%	+32.5%
前受金	5,270	12.2%	6,860	14.7%	+30.2%
固定負債	7,302	16.9%	7,437	15.9%	+1.8%
負債合計	17,825	41.3%	21,381	45.8%	+19.9%
純資産	25,337	58.7%	25,321	54.2%	▲0.1%
利益剰余金	19,141	44.3%	18,902	40.5%	▲1.2%
負債及び純資産合計	43,163	100.0%	46,702	100.0%	+8.2%

## 変動要因 (前期末比較)

流動資産 +3,786  
 ・現預金 +3,812  
 ・棚卸資産 +128

固定資産 ▲247  
 ・のれん ▲129

流動負債 +3,421  
 ・短期借入金 +3,000  
 ・前受金 +1,590  
 ・賞与引当金 ▲495  
 ・未払金 ▲831

固定負債 +134

純資産 ▲16  
 ・利益剰余金 ▲239  
 (純利益 +667)  
 (配当金支払 ▲906)

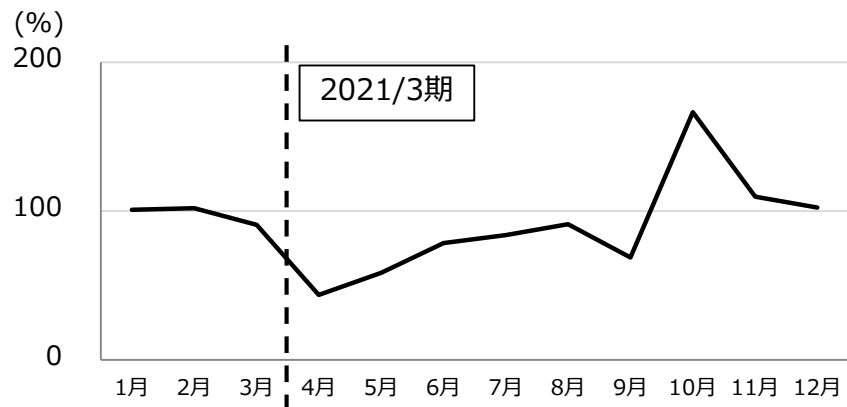
## 新型コロナウイルス感染症に係る基本方針

- 1 お客様、当社役職員（同居家族含む）及び取引先等の生命・安全を最優先する
- 2 お客様から求められるサービスの継続的な提供に最善を尽くす
- 3 社会への影響に配慮し、感染拡大の防止に最善を尽くす
- 4 社員の雇用を維持するため、事業の継続に努める

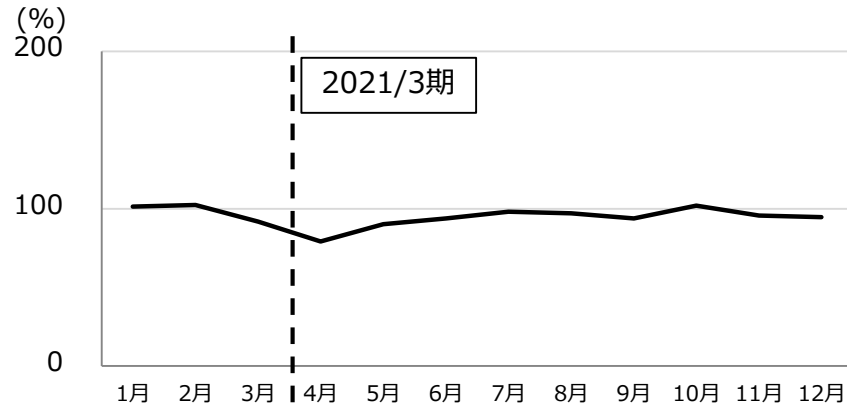
項目		内容（赤字：緊急事態宣言の再発令に伴い項目追加）
お客様	通常営業・サービスの継続	・現在、全店舗において通常営業中（一部時短営業あり）
	感染拡大の防止	・全店舗に非接触型体温計を設置し、お客様の検温・体調の確認を徹底
従業員	徹底した衛生管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>・手洗い・うがいの励行、マスク等の着用</li> <li>・会議室等にアクリル板設置、国内外出張の原則禁止などを実践中</li> <li>・1日2回（朝・昼）の勤務時の検温の徹底</li> <li>・接客時における反射防止超軽量フェイスシールドの着用の徹底</li> <li>・本社社員通用口に非接触型体温計（サーマルカメラ）を設置</li> </ul>
	勤務体制の見直し	<ul style="list-style-type: none"> <li>・感染リスク軽減を目的としたテレワークの推進</li> <li>・本人や家族の状態によって時差勤務やマイカー通勤を承認</li> </ul>
その他	取引先対応について	・百貨店や商業施設での催事イベントの開催は館の方針に合わせて対応
	当社サービスについて	・当社無料アフターサービス（ウィッグのセットや自毛サービスなど）におけるサービス期間の延長対応

		2020年 4月	5月	6月 ~12月	1月	2月以降の見通し
政府		4/16 全都道府県に 緊急事態宣言	5/25 緊急事態宣言 解除		1/8 1都3県 1/14 7府県に 緊急事態宣言 再発令	
当社全体		新型コロナウイルス感染症に係る基本方針を策定し対応中				基本方針に則った対応を継続
営業 店舗	アートネイチャー	一部時短営業	全店 通常営業			通常営業を継続
	ジュリア・オージェ	臨時休業 他 (商業施設の要請に対応)	全店 通常営業 (商業施設の要請に対応)			商業施設の要請に対応し通常営業を継続
生産 工場	比国	臨時休業	部分操業	通常操業 (一部比国当局による規制あり)		比国当局の指示に則った稼働を継続
その他		<ul style="list-style-type: none"> <li>・商談の延期・キャンセルが発生</li> <li>・商品の納期遅延が発生</li> <li>・催事イベントの延期が発生</li> <li>・営業店舗ウイルス罹患者0人</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・6月以降の商談は従来ペースへ</li> <li>・納期遅延は解消傾向</li> <li>・催事イベントは再開</li> <li>・営業店舗ウイルス罹患者 11月 2人 12月 2人 1月 7人</li> </ul>		2021年3月期 Challenge2020 主要施策の遂行

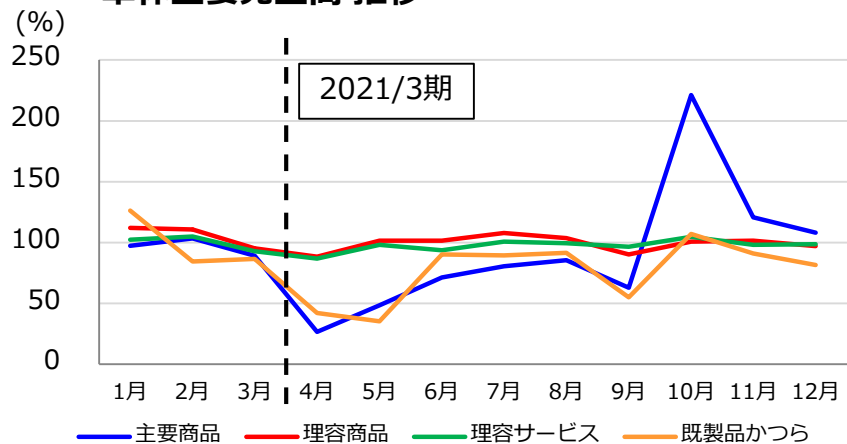
### 単体総売上高 推移



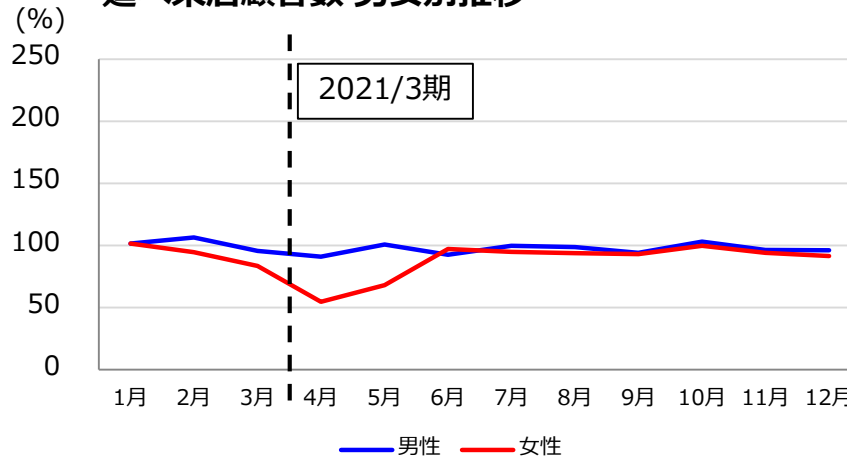
### 延べ来店顧客数 推移



### 単体主要売上高 推移



### 延べ来店顧客数 男女別推移



(単位：百万円)

	2021年3月期 当初計画	2021年3月期 修正計画
売上高	36,171	35,578
営業利益	773	1,406
経常利益	889	1,639
親会社株主に帰属する 当期純利益	117	492

**【修正理由】**

国内における新型コロナウイルス感染症の感染再拡大等の影響を受け、売上高が当初計画を下回る見込みです。また、利益面では広告宣伝費をはじめとした販売費の抑制、その他管理費の節減につとめた結果、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益が当初計画を上回る見込みです。なお、2021年3月期の配当予想につきましては修正はありません。



<https://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室  
T E L : 03-3379-2405 F A X : 03-3379-3518  
E - m a i l ir@artnature.co.jp  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7