



2021年3月期 第2四半期決算説明資料

株式会社アートネイチャー
東証1部：7823

2021年3月期 上期決算概況と下期計画

株式会社アートネイチャー

2021年3月期 上期 決算実績

(単位:百万円)

	前年同期		実績		前年同期比		通期計画	進捗率
売上高	20,126		14,793		▲26.5%		36,171	40.9%
	1Q	2Q	1Q	2Q	1Q	2Q		
	8,598	11,527	5,414	9,378	▲37.0%	▲18.6%		
営業利益	2,907		▲592		-		773	-
	1Q	2Q	1Q	2Q	1Q	2Q		
	365	2,541	▲1,971	1,379	-	▲45.7%		

部門別売上高実績

	前年同期		実績		前年同期比		通期計画	進捗率
メンズ	11,576		8,743		▲24.5%		21,561	40.6%
	1Q	2Q	1Q	2Q	1Q	2Q		
	4,856	6,720	3,265	5,477	▲32.8%	▲18.5%		
レディース	7,938		5,288		▲33.4%		12,758	41.5%
	1Q	2Q	1Q	2Q	1Q	2Q		
	3,497	4,440	1,852	3,436	▲47.0%	▲22.6%		
その他	611		761		+24.6%		1,851	41.1%
	1Q	2Q	1Q	2Q	1Q	2Q		
	244	366	296	464	+21.2%	+26.8%		

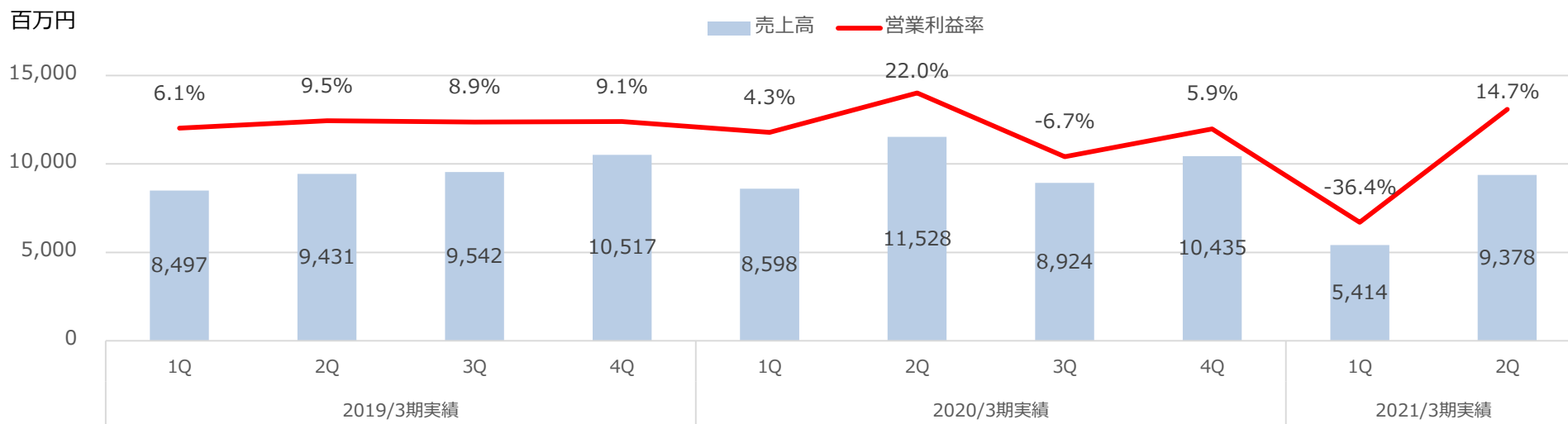
※女性にジュリア・オージェ、ナオアート社を含む

2021年3月期 上期 決算実績

(単位:百万円)

	前年同期		実績		前年同期比		通期計画	進捗率
売上高	20,126		14,793		▲26.5%		36,171	40.9%
	1Q	2Q	1Q	2Q	1Q	2Q		
	8,598	11,527	5,414	9,378	▲37.0%	▲18.6%		
営業利益	2,907		▲592		-		773	-
	1Q	2Q	1Q	2Q	1Q	2Q		
	365	2,541	▲1,971	1,379	-	▲45.7%		

売上高と営業利益率の推移 (各四半期)



		2020年 4月	5月	6月	7～10月	11月以降の見通し
政府		4/16 全都道府県に 緊急事態宣言	5/25 緊急事態宣言 解除			緊急事態宣言等の大規模な社会的制限は 想定しない
当社全体		新型コロナウイルス感染症に係る基本方針を策定し対応中				基本方針に則った対応を継続
営業 店舗	アートネイチャー	一部時短営業	全店 通常営業			通常営業を継続
	ジュリア・オージェ	臨時休業 他 (商業施設の要請に対応)	全店 通常営業 (商業施設の要請に対応)			商業施設の要請に対応し通常営業を継続
生産 工場	比国	臨時休業	部分操業	通常操業 (一部比国当局による規制あり)		比国当局の指示に則った稼働を継続
その他		<ul style="list-style-type: none"> ・商談の延期・キャンセルが発生 ・商品の納期遅延が発生 ・催事イベントの延期が発生 ・営業店舗ウイルス罹患者0人 		<ul style="list-style-type: none"> ・6月以降の商談は従来ペースへ ・納期遅延は解消傾向 ・催事イベントは徐々に再開 ・営業店舗ウイルス罹患者0人 		2021年3月期 Challenge2020 主要施策の遂行

当社を取り巻く環境

国内外経済の鈍化

国内毛髪市場の成熟化

他社他業界との競合激化

代替商品・サービスの台頭

東証市場区分の見直し

労働市場の縮小

従業員確保の競争激化

技術革新による急速な変化
～DXの進展～

先行き
不透明

様々な
リスク

ARTNATURE CHALLENGE PLAN

アートネイチャー Challengeプラン

2021/3期-2023/3期

重点Challenge施策

業績伸長

新領域の開拓

採用の強化

人財の育成

市場との対話

業務の刷新

3年間で目指すこと

既存事業を拡充しつつ
事業領域をさらに拡大し
「次代を切り拓く
アートネイチャー」
の礎を築く

| アートネイチャーchallengeプラン 達成のための重点challenge施策 |

ARTNATURE CHALLENGE PLAN

アートネイチャー Challengeプラン

3カ年計画

Challenge 2020

既存事業の事業基盤を再整備すると共に、スタンダードウィッグ、発毛剤、医療機関サポートの各事業基盤の拡充に挑む

Challenge 2021

既存事業の再拡大に挑むと共に、更なる新領域の事業の拡充に向けた体制を整える

Challenge 2022

既存事業の安定的な拡大に挑むと共に、更なる新領域の事業に踏み出す

業績伸長

- ・既存事業の拡大
お客様満足を軸とした諸施策の展開による真のファン増大
- ・スタンダードウィッグ事業の拡充
戦略的出店による事業規模拡大
- ・発毛剤事業の拡充
第一類医薬品の認知拡大・販売増強
- ・医療機関サポート事業の拡充
医療機関への当社商品販売増強

新領域の開拓

- ・成長戦略の検討

採用の強化

- ・募集形態の多様化に向けた施策検討

市場との対話

- ・SDGs取組方針の開示
- ・情報開示内容の拡充

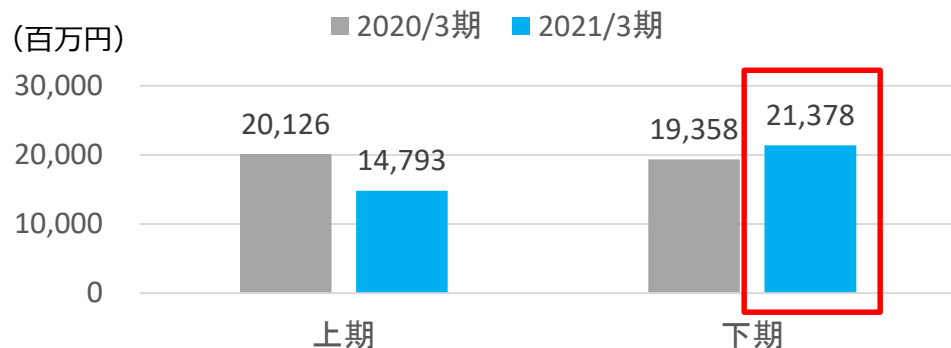
人財の育成

- ・育成基準の見直し/育成ツール拡充

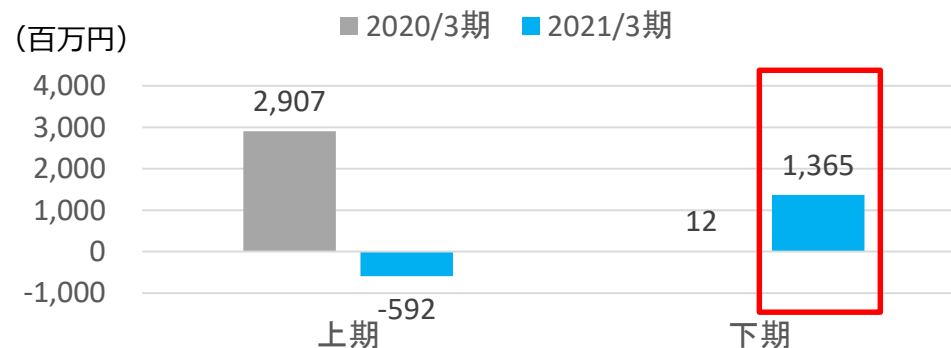
業務の刷新

- ・各種制度の現状分析
- ・削減対象業務の洗出し

売上高



営業利益



計画策定の前提条件

【外部環境】

- ・我が国における緊急事態宣言等の社会的制限は想定しない

【生産体制】

- ・10月以降も通常操業を継続
(比国当局の指示に則った対応を継続)

【営業体制】

- ・10月以降も通常営業を継続

下期の取組み

【既存事業/新規事業】

- ・顧客基盤を再構築するための諸施策を実施
- ・昨年度に進出した各事業の拡充に向けた動きを再開

【経費使用】

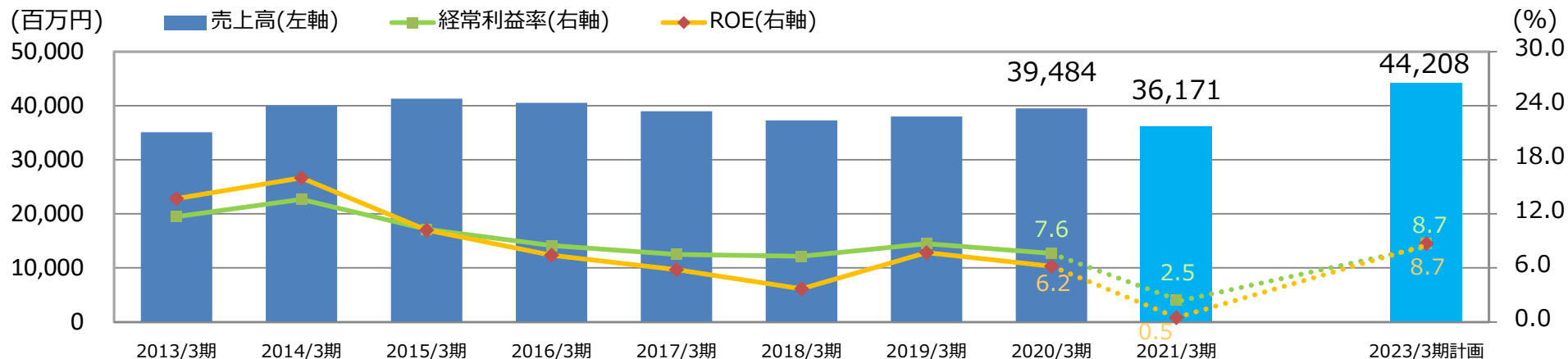
- ・抑制的使用を継続

【投資】

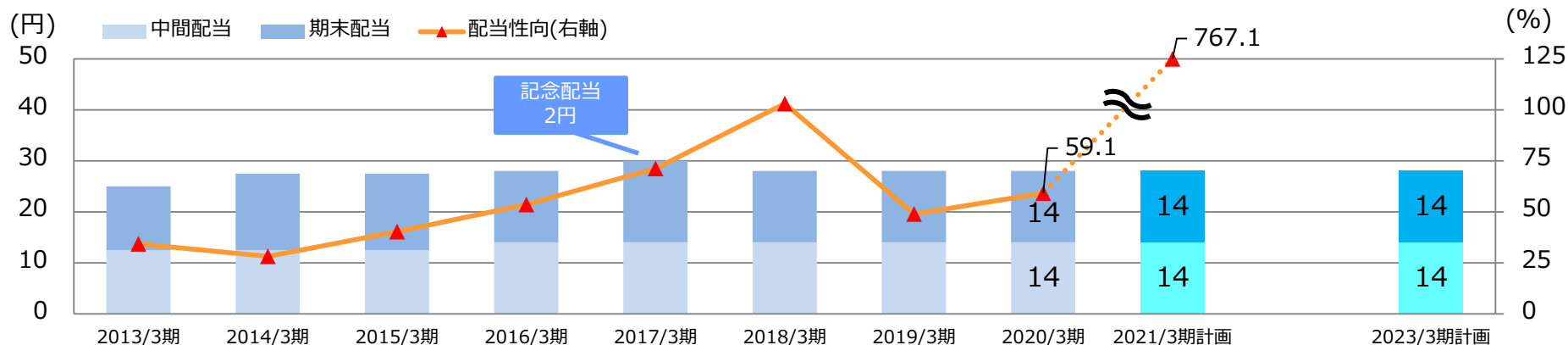
- ・選択と集中による経営資源投下

2023年3月期目標

売上高: 442億円 経常利益率: 8.7% ROE: 8.7%



安定的かつ継続的な配当を維持



※ 2014年11月に実施した1:2の株式分割を遡及して適用しています。

2021年3月期 第2四半期 決算実績および通期見通し

株式会社アートネイチャー

2021年3月期 第2四半期 連結損益計算書の概要

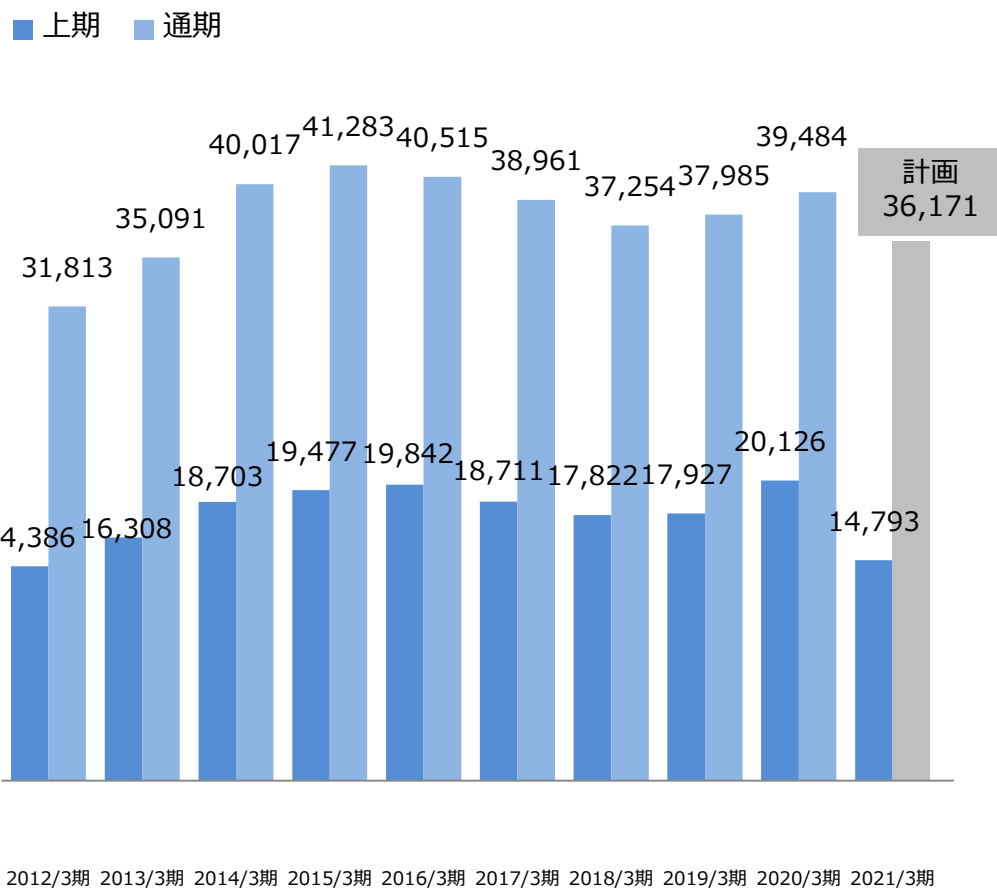


(単位：百万円)

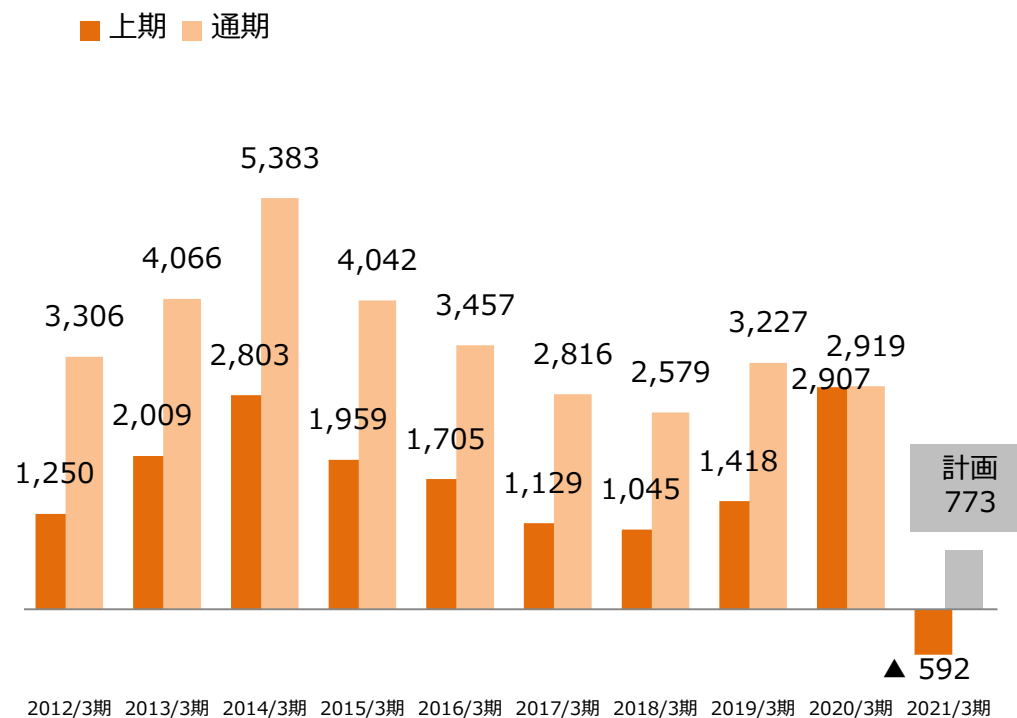
	2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	通期計画
売上高	20,126	14,793	36,171
メンズ	11,576	8,743	21,561
レディース	7,938	5,288	12,758
その他	611	761	1,851
売上原価	6,008	5,709	12,597
売上総利益	14,117	9,083	23,574
販管費	11,210	9,675	22,800
広告費	2,996	2,041	5,820
人件費	2,647	2,748	5,743
営業利益	2,907	▲592	773
経常利益	2,941	▲431	889
親会社株主に帰属する 四半期（当期）純利益	1,925	▲446	117
減価償却費	432	444	915
設備投資	533	402	820

変動要因	
売上高	26.5%減
メンズ	24.5%減
レディース	33.4%減
原価率	8.7P上昇
(商品原価率)	+2.0P)
(スタッフ人件費率)	+6.7P)
販管費	13.7%減
広告費	31.9%減
人件費	3.8%増
その他の販売費	12.2%減
設備投資内訳	
店舗設備関係	252百万円
システム関連	32百万円

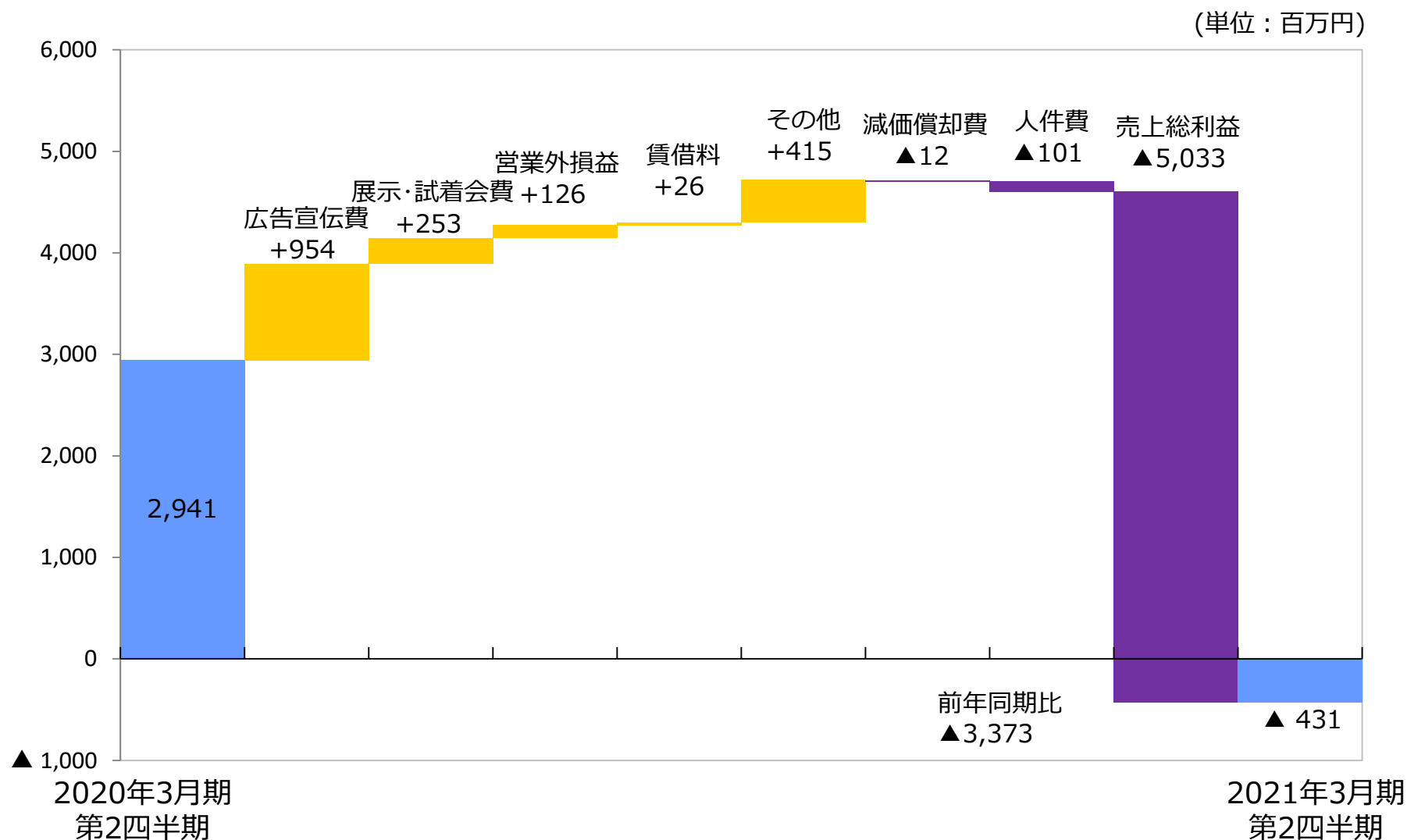
売上高の推移 (百万円)



営業利益の推移 (百万円)

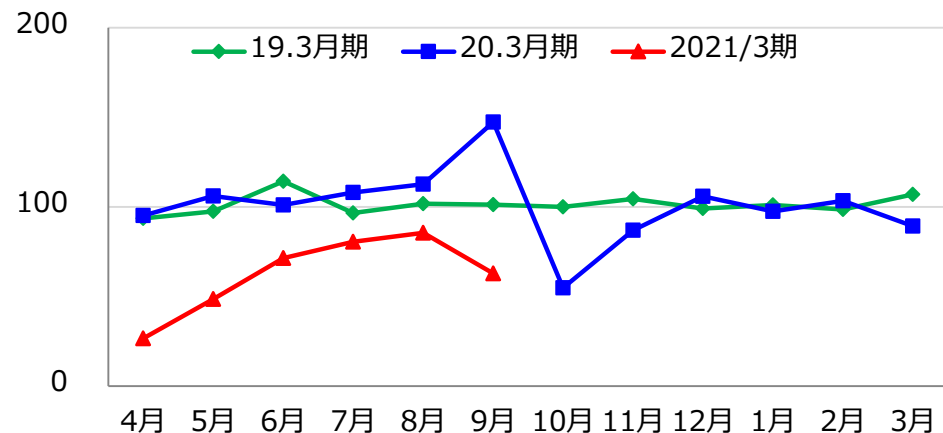


● 連結経常利益増減要因



主要商品の月次売上推移（前年同月比）

(%) 主要商品 全体

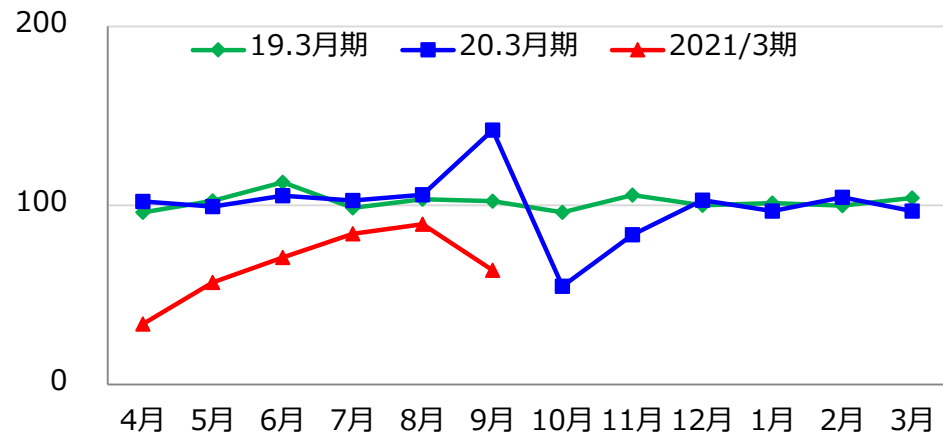


上期平均：主要商品売上高

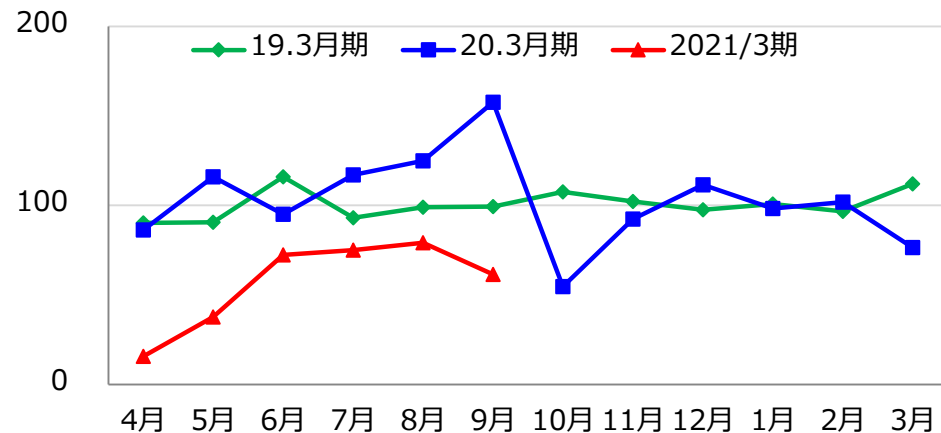
(単位：%)

	全体	男性	女性
2019年3月期	100.8	102.7	97.8
2020年3月期	113.3	111.6	116.1
2021年3月期	64.8	68.3	59.4

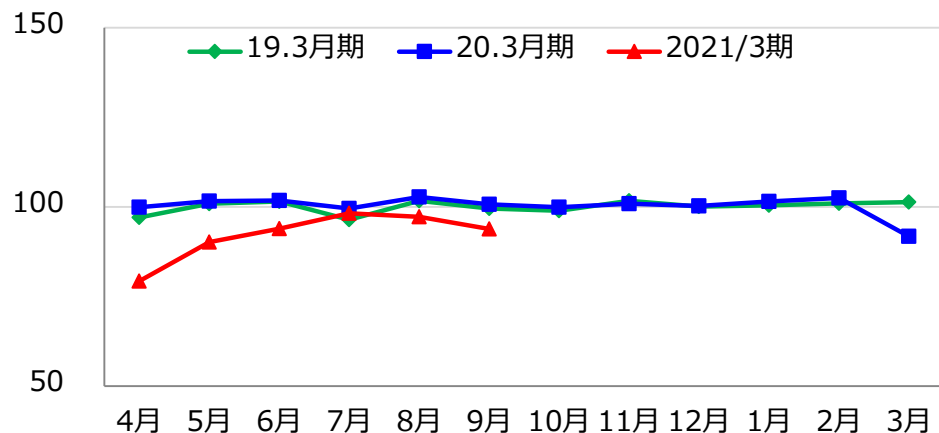
(%) 主要商品 男性



(%) 主要商品 女性



(%) 月次延べ来店顧客数 全体

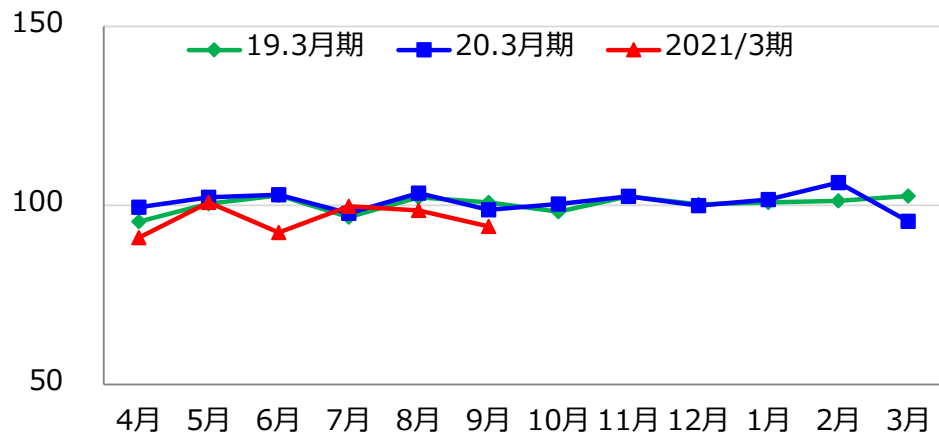


上期平均：来店顧客数

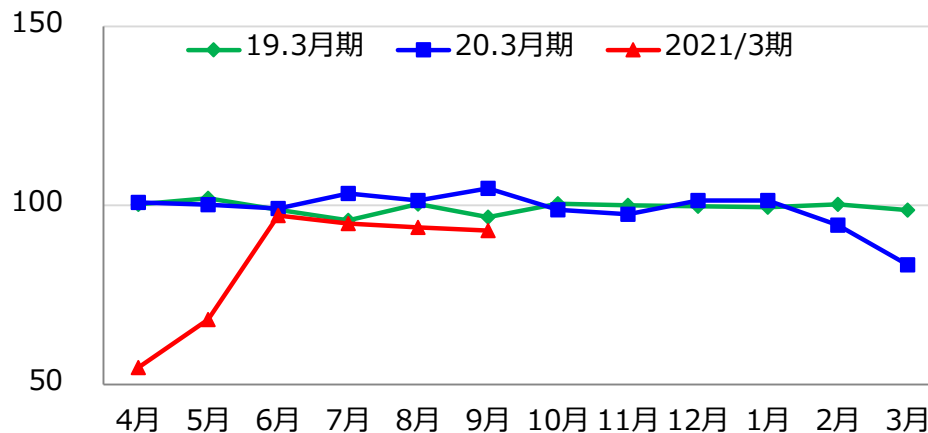
(単位：%)

	全体	男性	女性
2019年3月期	99.5	99.7	99.0
2020年3月期	100.7	100.4	101.5
2021年3月期	92.2	96.1	83.6

(%) 男性



(%) 女性

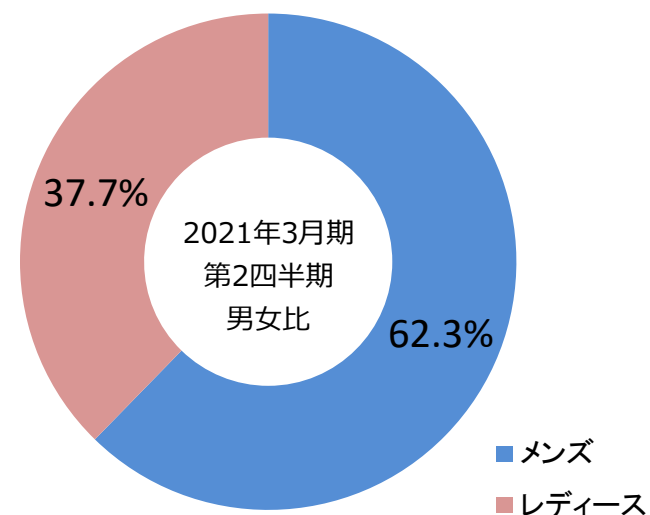
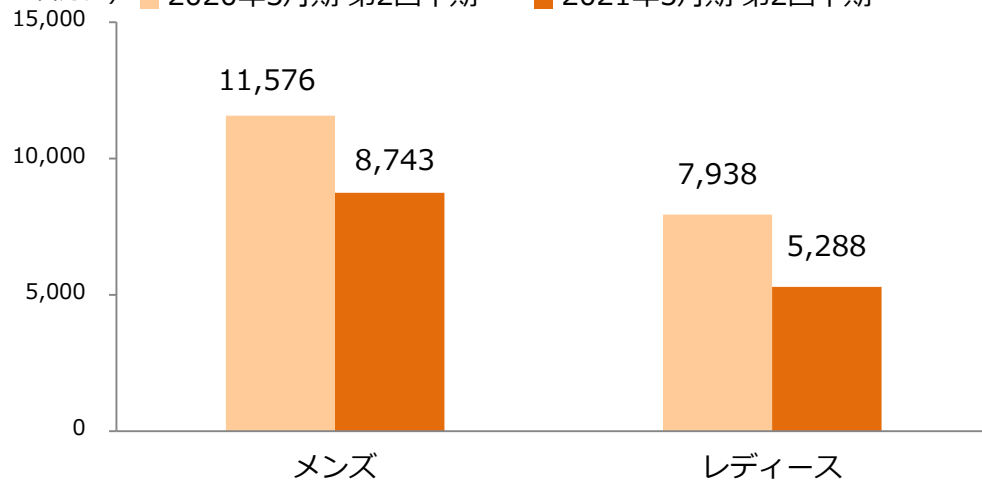


男女別売上動向（連結）

(単位：百万円)

	2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	前年同期比	通期計画	第2四半期までの 進捗率
売上高	20,126	14,793	▲26.5%	36,171	40.9%
メンズ	11,576	8,743	▲24.5%	21,561	40.6%
レディース	7,938	5,288	▲33.4%	12,758	41.5%
その他	611	761	+24.6%	1,851	41.1%

(単位：百万円) 2020年3月期 第2四半期 2021年3月期 第2四半期



※ レディースにジュリア・オージェ、ナオアート社を含む

商品・サービス別売上高（単体／男女計）

（単位：百万円）

売上高		2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	増減額	
				増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	1,668	857	▲811	▲48.6%
	リピート	9,464	5,964	▲3,499	▲37.0%
	合計	11,132	6,822	▲4,310	▲38.7%
増毛商品	新規	980	752	▲228	▲23.3%
	リピート	1,752	1,232	▲520	▲29.7%
	合計	2,733	1,984	▲748	▲27.4%
育毛ケア・サービス	新規	61	50	▲10	▲17.8%
	リピート	543	517	▲25	▲4.8%
	合計	604	567	▲36	▲6.1%
理・美容サービス		2,786	2,672	▲113	▲4.1%
ジュリア・オージェ		1,550	1,008	▲541	▲34.9%
その他商品等		1,172	1,322	+150	+12.8%
全商品・サービス	新規	2,710	1,660	▲1,050	▲38.8%
	リピート	15,254	11,046	▲4,207	▲27.6%
	ジュリア・オージェ	1,550	1,008	▲541	▲34.9%
	その他	464	663	+198	+42.7%
	合計	19,979	14,378	▲5,600	▲28.0%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

商品・サービス別売上高（単体／男性）

（単位：百万円）

売上高		2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	増減	
				増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	290	188	▲102	▲35.3%
	リピート	6,443	4,160	▲2,282	▲35.4%
	合計	6,733	4,348	▲2,385	▲35.4%
増毛商品	新規	668	541	▲126	▲19.0%
	リピート	1,029	779	▲250	▲24.3%
	合計	1,697	1,320	▲377	▲22.2%
育毛ケア・サービス	新規	55	46	▲9	▲16.4%
	リピート	305	288	▲16	▲5.6%
	合計	360	334	▲26	▲7.2%
理・美容サービス		2,266	2,247	▲18	▲0.8%
その他商品等		518	491	▲26	▲5.1%
全商品・サービス	新規	1,014	775	▲238	▲23.5%
	リピート	10,562	7,967	▲2,594	▲24.6%
	合計	11,576	8,743	▲2,833	▲24.5%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

商品・サービス別売上高（単体／女性）

（単位：百万円）

売上高		2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	増減	
				増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	1,377	669	▲708	▲51.4%
	リピート	3,021	1,804	▲1,217	▲40.3%
	合計	4,399	2,473	▲1,925	▲43.8%
増毛商品	新規	312	210	▲101	▲32.5%
	リピート	723	452	▲270	▲37.4%
	合計	1,035	663	▲371	▲35.9%
育毛ケア・サービス	新規	6	4	▲1	▲30.5%
	リピート	237	228	▲8	▲3.8%
	合計	243	232	▲10	▲4.4%
理・美容サービス		519	424	▲94	▲18.2%
その他商品等		1,739	1,176	▲562	▲32.4%
全商品・サービス	新規	1,696	884	▲811	▲47.9%
	リピート	4,691	3,078	▲1,612	▲34.4%
	ジュリア・オージェ	1,550	1,008	▲541	▲34.9%
	合計	7,938	4,972	▲2,965	▲37.4%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

2021年3月期 商品・サービス別売上計画（単体／男女計）



（単位：百万円）

	2020年3月期		2021年3月期				
	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比	通期計画	前期比	第2四半期までの進捗率
オーダーメイドかつら	11,132	20,824	6,822	▲38.7%	17,806	▲14.5%	38.3%
増毛商品	2,733	5,215	1,984	▲27.4%	4,583	▲12.1%	43.3%
育毛ケア・サービス	604	1,193	567	▲6.1%	1,294	+8.4%	43.9%
理・美容サービス	2,786	5,487	2,672	▲4.1%	5,364	▲2.3%	49.8%
ジュリア・オージェ	1,550	3,433	1,008	▲34.9%	2,973	▲13.4%	33.9%
その他商品等	1,172	2,542	1,322	+12.8%	2,881	+13.3%	45.9%
合計	19,979	38,697	14,378	▲28.0%	34,903	▲9.8%	41.2%

（単位：百万円）

	2020年3月期		2021年3月期				
	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比	通期計画	前期比	第2四半期までの進捗率
オーダーメイドかつら	6,733	12,799	4,348	▲35.4%	12,075	▲5.7%	36.0%
増毛商品	1,697	3,366	1,320	▲22.2%	3,057	▲9.2%	43.2%
育毛ケア・サービス	360	705	334	▲7.2%	823	+16.7%	40.7%
理・美容サービス	2,266	4,484	2,247	▲0.8%	4,583	+2.2%	49.0%
その他商品等	518	1,014	491	▲5.1%	1,021	+0.7%	48.1%
合計	11,576	22,369	8,743	▲24.5%	21,561	▲3.6%	40.6%

（単位：百万円）

	2020年3月期		2021年3月期				
	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比	通期計画	前期比	第2四半期までの進捗率
オーダーメイドかつら	4,399	8,025	2,473	▲43.8%	5,730	▲28.6%	43.2%
増毛商品	1,035	1,849	663	▲35.9%	1,526	▲17.5%	43.5%
育毛ケア・サービス	243	488	232	▲4.4%	470	▲3.5%	49.5%
理・美容サービス	519	1,003	424	▲18.2%	780	▲22.3%	54.5%
ジュリア・オージェ	1,550	3,433	1,008	▲34.9%	2,973	▲13.4%	33.9%
その他商品等	189	371	168	▲11.2%	306	▲17.5%	54.8%
合計	7,938	15,170	4,972	▲37.4%	11,788	▲22.3%	42.2%

(単位：百万円)

	2020年3月期		2021年3月期			
	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比	通期計画	前期比
売上高	20,126	39,484	14,793	▲26.5%	36,171	▲8.4%
メンズ	11,576	22,369	8,743	▲24.5%	21,561	▲3.6%
レディース	7,938	15,720	5,288	▲33.4%	12,758	▲18.8%
その他	611	1,394	761	+24.6%	1,851	+32.8%
売上原価	6,008	12,320	5,709	▲5.0%	12,597	+2.2%
売上総利益	14,117	27,163	9,083	▲35.7%	23,574	▲13.2%
販管費	11,210	24,243	9,675	▲13.7%	22,800	▲6.0%
広告費	2,996	6,860	2,041	▲31.9%	5,820	▲15.2%
人件費	2,647	5,394	2,748	+3.8%	5,743	+6.5%
営業利益	2,907	2,919	▲592	-	773	▲73.5%
経常利益	2,941	3,006	▲431	-	889	▲70.4%
親会社株主に帰属する 四半期（当期）純利益	1,925	1,542	▲446	-	117	▲92.4%
減価償却費	432	921	444	+2.8%	915	▲0.6%
設備投資	533	1,191	402	▲24.5%	820	▲31.2%

新型コロナウイルス感染症に係る基本方針

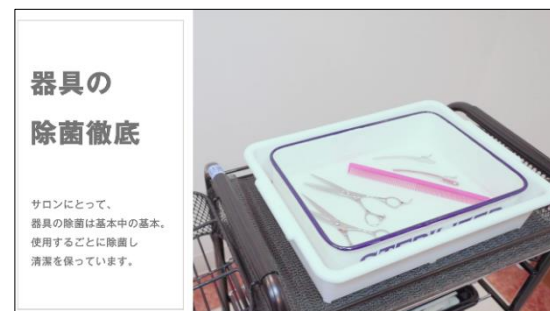
- 1 お客様、当社役職員（同居家族含む）及び取引先等の生命・安全を最優先する
- 2 お客様から求められるサービスの継続的な提供に最善を尽くす
- 3 社会への影響に配慮し、感染拡大の防止に最善を尽くす
- 4 社員の雇用を維持するため、事業の継続に努める

項目		内容
お客様	通常営業・サービスの継続	・現在、全店舗において通常営業中（一部時短営業あり）
	感染拡大の防止	・全店舗に非接触型体温計を設置し、お客様の検温・体調の確認を徹底
従業員	徹底した衛生管理	・検温、手洗い・うがいの励行、マスク等の着用 会議室等にアクリル板設置、国内外出張の原則禁止などを実践中
	勤務体制の見直し	・本人や家族の状態によって時差出勤やマイカー通勤を承認
その他	取引先対応について	・百貨店や商業施設での催事イベントの開催は館の方針に合わせて対応
	当社サービスについて	・当社無料アフターサービス（ウィッグのセットや自毛サービスなど） におけるサービス期間の延長対応

店舗様式における取組み

- スタッフの取組み…飛沫感染防止、勤務時の検温、手指の徹底除菌
- 店舗内の取組み…密を避けた来店のご案内、お客様への手指除菌のお願い、除菌剤の常備および設備の除菌徹底
- 個室内の取組み…チェア/鏡/使用器具の除菌徹底、施術中のマスク着用可、個室の換気

お客様が安心してご利用頂けることを第一に引き続き感染対策を徹底してまいります



 **アートネイチャー**

<https://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室
T E L : 03-3379-2405 F A X : 03-3379-3518
E - m a i l ir@artnature.co.jp
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7

參考資料

連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)

	2020年3月期末		2021年3月期 第2四半期末		増減率	変動要因
		構成比		構成比		
流動資産	24,553	56.9%	26,302	58.6%	+7.1%	流動資産 +1,748 ・ 現預金 +2,185 ・ 棚卸資産 +220 ・ 売掛金 ▲589 流動負債 +2,371 ・ 短期借入金 +3,000 ・ 前受金 +1,346 ・ 未払法人税等 ▲408 ・ 未払金 ▲1,264 純資産 ▲754 ・ 利益剰余金 ▲899 (純利益 ▲446) (配当金支払 ▲453)
現預金	17,096	39.6%	19,281	43.0%	+12.8%	
固定資産	18,610	43.1%	18,580	41.4%	▲0.2%	
有形固定資産	9,099	21.1%	9,089	20.3%	▲0.1%	
資産合計	43,163	100.0%	44,882	100.0%	+4.0%	
流動負債	10,523	24.4%	12,894	28.7%	+22.5%	
前受金	5,270	12.2%	6,616	14.7%	+25.5%	
固定負債	7,302	16.9%	7,404	16.5%	+1.4%	
負債合計	17,825	41.3%	20,299	45.2%	+13.9%	
純資産	25,337	58.7%	24,583	54.8%	▲3.0%	
利益剰余金	19,141	44.3%	18,242	40.6%	▲4.7%	
負債及び純資産合計	43,163	100.0%	44,882	100.0%	+4.0%	

(単位：百万円)

	2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	変動要因
営業：キャッシュフロー	1,459	206	営業CF ▲1,252 ・調整前純利益 ▲3,369 ・前受金 +1,612 ・法人税等支払額 +615 ・売上債権 +325 ・助成金収入 +160 投資CF +33 ・有形固定資産取得 ▲154 ・無形固定資産取得 +1 財務CF +3,209 ・短期借入金 +3,000
投資：キャッシュフロー	▲362	▲329	
フリー・キャッシュフロー	1,097	▲122	
財務活動によるキャッシュフロー	▲662	2,547	
現金及び現金同等物 期首残高	17,986	16,736	
現金及び現金同等物 期末残高	18,408	19,139	
現金及び現金同等物 増減額	421	2,402	