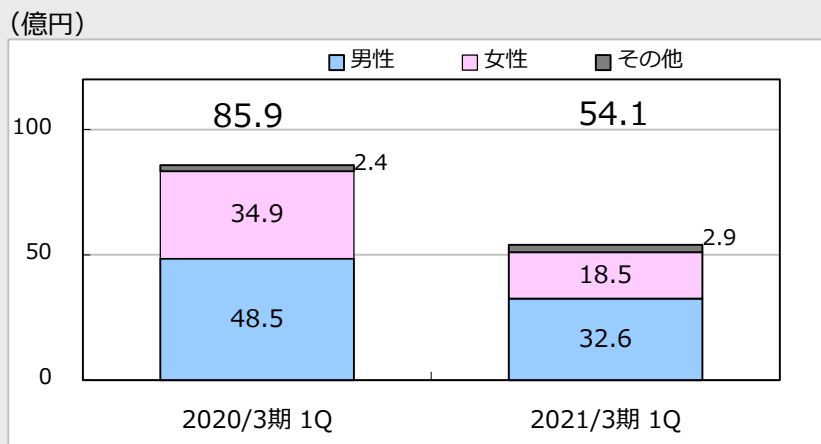




2021年3月期 第1四半期決算補足資料

株式会社アートネイチャー
東証1部：7823

売上高



※ 女性にジュリア・オージェ、ナオアート社を含む

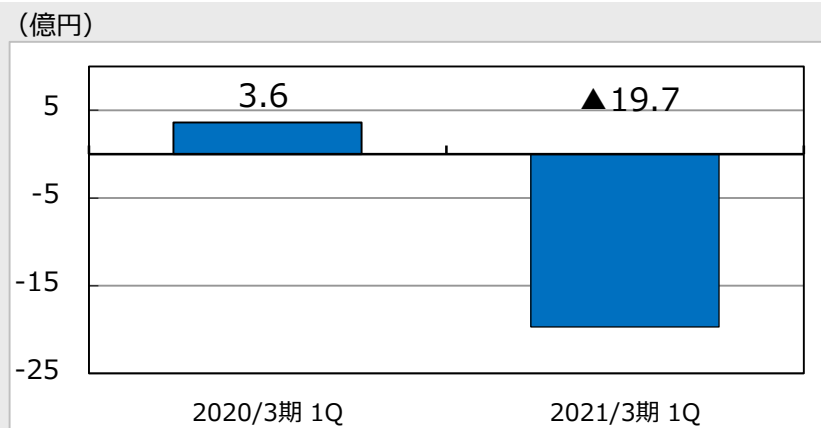
変動要因

売上高 54.1億円 【前年同期比 ▲37.0%】

- ・ 男性向け 32.6億円 （前年同期比 ▲32.8%）
- ・ 女性向け 18.5億円 （前年同期比 ▲47.0%）

※新型コロナウイルス感染症の拡大による比国生産工場の一時的な休止や国内の一部店舗の休業等の影響により減収となる

営業利益



変動要因

営業利益 ▲19.7億円

- ・ 売上総利益率 66.6% → 52.0% (▲14.6ポイント)
- ・ 販管費率 62.4% → 88.4% (+26.0ポイント)

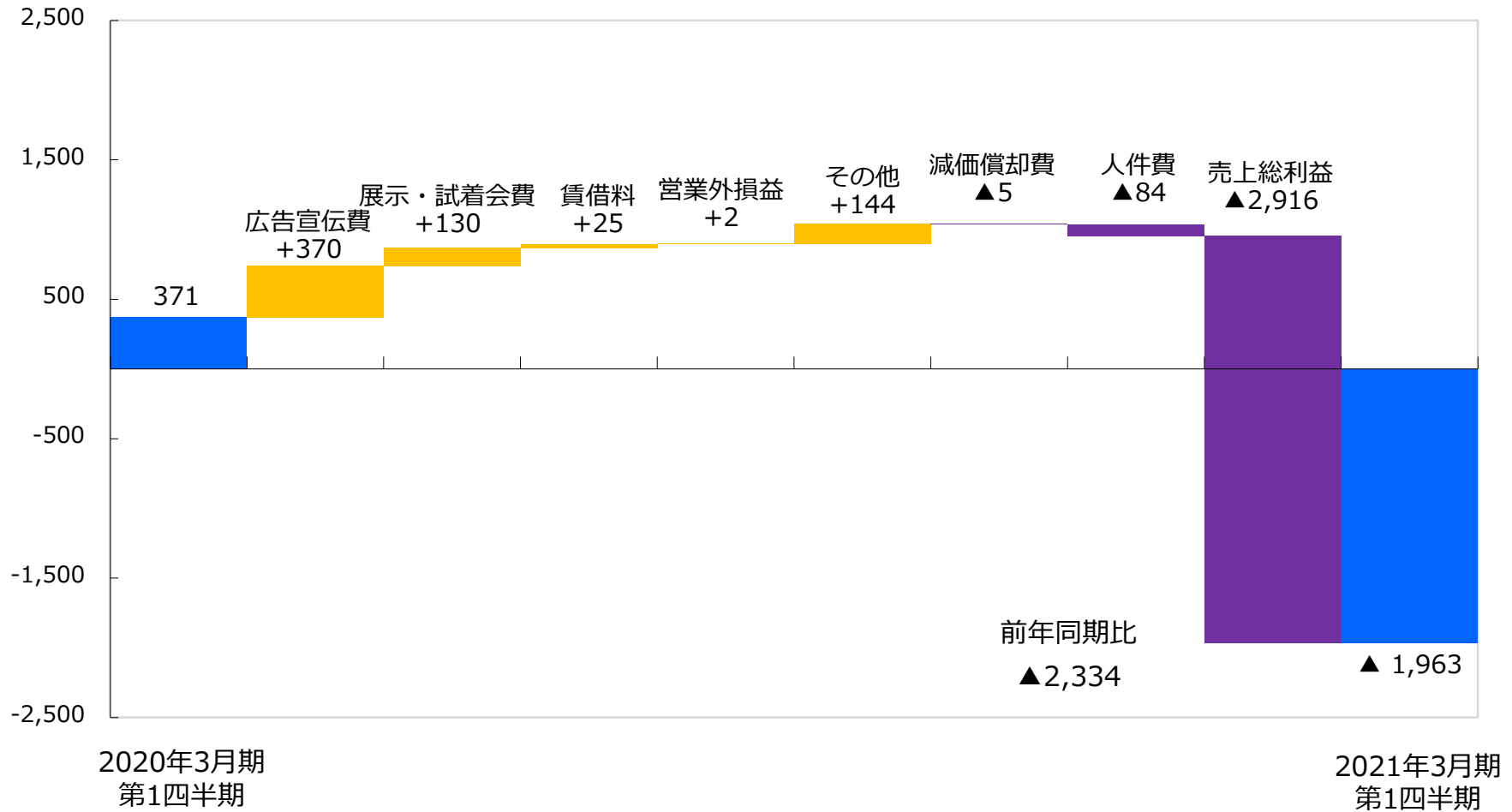
※広告宣伝費やその他販管費の節減につとめたものの、売上高の落ち込みをカバーするまでには至らず減益となる

2021年3月期 第1四半期 業績概要 (連結)

(単位：百万円)

	2020年3月期 第1四半期		2021年3月期 第1四半期		増減率	変動要因
	2019年4月～6月	売上比	2020年4月～6月	売上比	前年同期比	
売上高	8,598	-	5,414	-	▲37.0%	<ul style="list-style-type: none"> ・売上高 男性向け ▲32.8% 女性向け ▲47.0% ・売上原価率 33.4% → 48.0% 商品原価率 +1.9P ｽﾌﾟﾗｲﾄﾞ人件費率 +12.8P ・販管費率 62.4% → 88.4% 広告費率 +2.8P 人件費率 +10.3P その他率 +12.8P
売上原価	2,868	33.4%	2,601	48.0%	▲9.3%	
売上総利益	5,729	66.6%	2,813	52.0%	▲50.9%	
販管費	5,364	62.4%	4,784	88.4%	▲10.8%	
広告費	1,403	16.3%	1,033	19.1%	▲26.4%	
人件費	1,287	15.0%	1,372	25.3%	+6.6%	
営業利益	365	4.3%	▲1,971	-	-	
経常利益	371	4.3%	▲1,963	-	-	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	207	2.4%	▲1,439	-	-	

(単位：百万円)

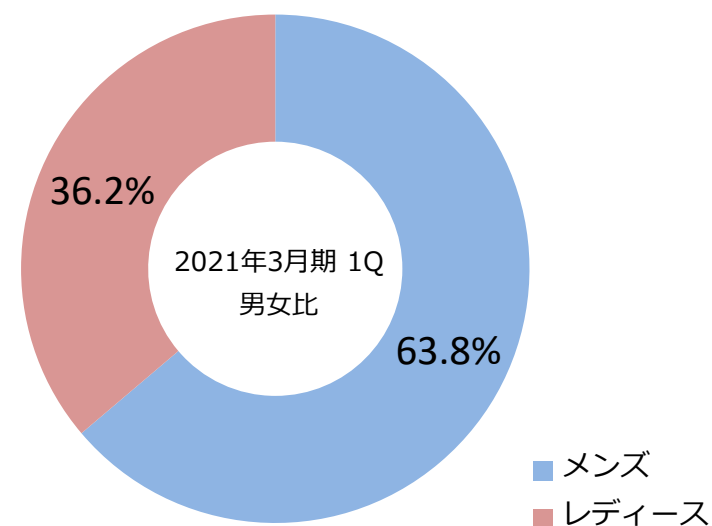
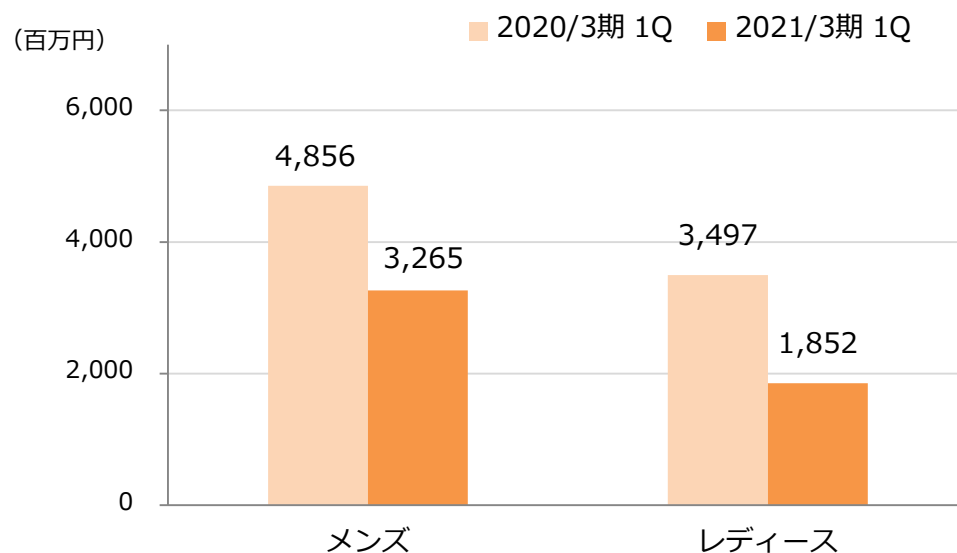


男女別売上動向（連結）

（単位：百万円）

	2020年3月期 第1四半期	2021年3月期 第1四半期	前年同期比
売上高	8,598	5,414	▲37.0%
男性	4,856	3,265	▲32.8%
女性	3,497	1,852	▲47.0%
その他	244	296	+21.2%

※ 女性にジュリア・オージェ、ナオアート社を含む



商品・サービス別売上高（単体/男女計）

（単位：百万円）

		2020年3月期 第1四半期	2021年3月期 第1四半期	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	979	361	▲617	▲63.1%
	リピート	3,740	1,634	▲2,106	▲56.3%
	合計	4,719	1,995	▲2,723	▲57.7%
増毛商品	新規	281	275	▲6	▲2.4%
	リピート	603	467	▲136	▲22.6%
	合計	885	742	▲143	▲16.2%
育毛ケア・サービス	新規	28	23	▲4	▲16.8%
	リピート	256	234	▲22	▲8.6%
	合計	284	257	▲26	▲9.4%
理・美容サービス		1,389	1,290	▲98	▲7.1%
ジュリア・オージェ		727	398	▲328	▲45.2%
その他商品等		537	560	+23	+4.3%
全商品・サービス	新規	1,289	660	▲629	▲48.8%
	リピート ※	6,337	3,936	▲2,401	▲37.9%
	ジュリア・オージェ	727	398	▲328	▲45.2%
	その他	189	251	+61	+32.2%
	合計	8,543	5,245	▲3,297	▲38.6%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

（単位：百万円）

		2020年3月期 第1四半期	2021年3月期 第1四半期	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	150	75	▲75	▲49.9%
	リピート	2,478	1,195	▲1,283	▲51.8%
	合計	2,629	1,271	▲1,358	▲51.7%
増毛商品	新規	248	208	▲39	▲16.1%
	リピート	423	292	▲131	▲31.0%
	合計	672	500	▲171	▲25.5%
育毛ケア・サービス	新規	25	22	▲3	▲13.3%
	リピート	149	138	▲10	▲7.1%
	合計	174	160	▲13	▲8.0%
理・美容サービス		1,123	1,096	▲27	▲2.5%
その他商品等		256	236	▲19	▲7.5%
全商品・サービス	新規	424	306	▲118	▲27.9%
	リピート ※	4,431	2,959	▲1,472	▲33.2%
	合計	4,856	3,265	▲1,590	▲32.8%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

商品・サービス別売上高（単体/女性）

（単位：百万円）

		2020年3月期 第1四半期	2021年3月期 第1四半期	増減額	増減率
オーダーメイドウィッグ	新規	828	285	▲542	▲65.5%
	リピート	1,261	438	▲823	▲65.2%
	合計	2,090	724	▲1,365	▲65.3%
増毛商品	新規	33	66	+33	+99.5%
	リピート	179	175	▲4	▲2.7%
	合計	213	241	+28	+13.3%
育毛ケア・サービス	新規	3	1	▲1	▲44.6%
	リピート	107	95	▲11	▲10.7%
	合計	110	97	▲12	▲11.7%
理・美容サービス		265	194	▲70	▲26.7%
ジュリア・オージェ		727	398	▲328	▲45.2%
その他商品等		91	72	▲18	▲20.3%
全商品・サービス	新規	864	354	▲510	▲59.1%
	リピート ※	1,905	976	▲928	▲48.7%
	ジュリア・オージェ	727	398	▲328	▲45.2%
	合計	3,497	1,729	▲1,768	▲50.6%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)

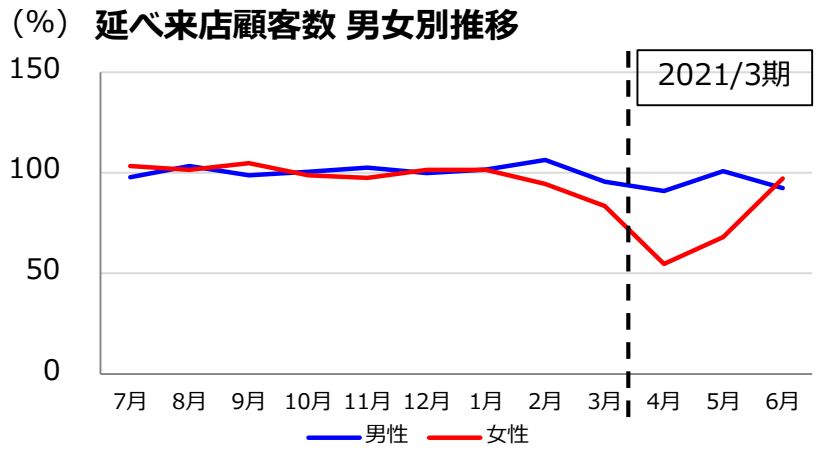
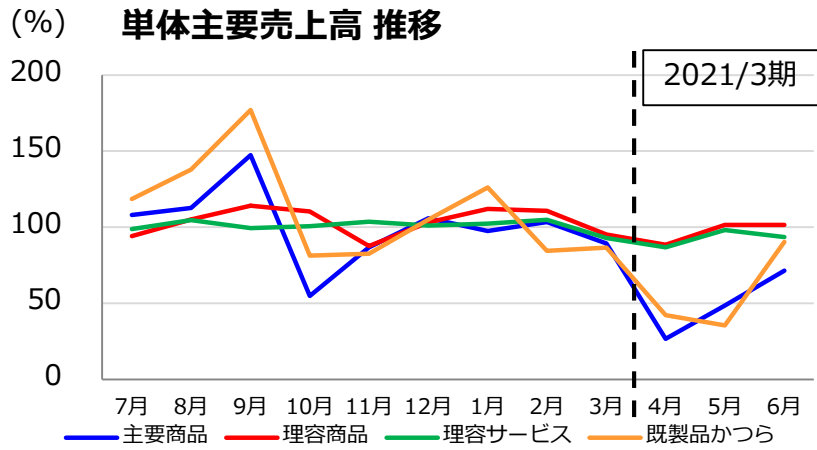
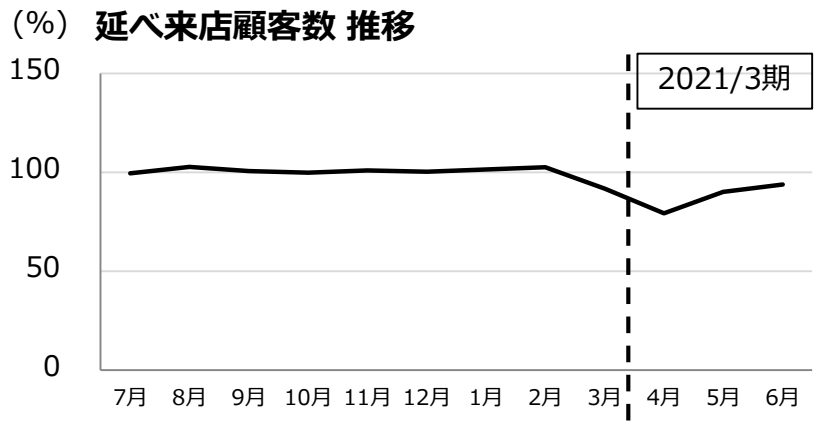
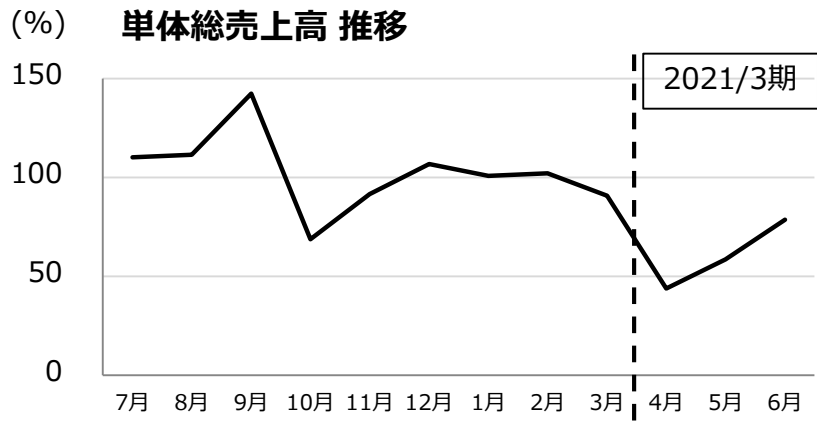
	2020年3月末		2020年6月末		増減率	変動要因 (前期末比較)
		構成比		構成比		
流動資産	24,553	56.9%	24,890	56.4%	+1.4%	流動資産 : +337 ・ 現預金 : +592 ・ 売掛金 : ▲507 ・ 棚卸資産 : +218
現預金	17,096	39.6%	17,688	40.1%	+3.5%	
固定資産	18,610	43.1%	19,249	43.6%	+3.4%	
有形固定資産	9,099	21.1%	9,205	20.9%	+1.2%	
資産合計	43,163	100.0%	44,139	100.0%	+2.3%	流動負債 : +2,789 ・ 前受金 : +1,385 ・ 未払金 : ▲1,363 ・ 短期借入金 : +3,000
流動負債	10,523	24.4%	13,312	30.2%	+26.5%	
前受金	5,270	12.2%	6,655	15.1%	+26.3%	
固定負債	7,302	16.9%	7,340	16.6%	+0.5%	
負債合計	17,825	41.3%	20,653	46.8%	+15.9%	利益剰余金 : ▲1,892 ・ 配当金 : ▲453 ・ 純利益 : ▲1,439
純資産	25,337	58.7%	23,486	53.2%	▲7.3%	
利益剰余金	19,141	44.3%	17,249	39.1%	▲9.9%	
負債及び純資産合計	43,163	100.0%	44,139	100.0%	+2.3%	

新型コロナウイルス感染症に係る基本方針

- 1 お客様、当社役職員（同居家族含む）及び取引先等の生命・安全を最優先する
- 2 お客様から求められるサービスの継続的な提供に最善を尽くす
- 3 社会への影響に配慮し、感染拡大の防止に最善を尽くす
- 4 社員の雇用を維持するため、事業の継続に努める

項目		内容
お客様	通常営業・サービスの継続	・現在、全店舗において通常営業中（一部時短営業あり）
	感染拡大の防止	・お客様の来店前に検温・体調の確認を徹底
従業員	徹底した衛生管理	・毎朝の検温、手洗い・うがいの励行、マスク・フェイスシールドの着用 接客毎のサロンブースの消毒、国内外出張の原則禁止などを実践中
	勤務体制の見直し	・本人や家族の状態によって時差出勤やマイカー通勤を承認
その他	取引先対応について	・百貨店や商業施設での催事イベントの開催は館の方針に合わせて対応
	当社サービスについて	・当社無料アフターサービス（ウィッグのセットや自毛サービスなど） におけるサービス期間の延長対応

		2020年 4月	5月	6月	7月	8月以降		
政府		4/16 全都道府県に 緊急事態宣言	5/25 緊急事態宣言 解除					
当社全体		新型コロナウイルス感染症に係る基本方針を策定し対応中				基本方針に則った対応を継続		
営業 店舗	アートネイチャー	一部時短営業	全店 通常営業			通常営業を継続		
	ジューリア・オージェ	臨時休業 他 (商業施設の要請に対応)	全店 通常営業 (一部時短営業)			通常営業 (一部時短営業) を継続		
生産 工場	比国	臨時休業	部分操業	通常操業 (一部比国当局による規制あり)		比国当局の指示に則った稼働を継続		



(単位：百万円)

	2020年3月期実績	2021年3月期計画
売上高	39,484	—
メンズ	22,369	—
レディース	15,720	—
その他	1,394	—
営業利益	2,919	—
経常利益	3,006	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,542	—

新型コロナウイルスの世界的な感染拡大が当社業績に与える影響に関しまして、現時点で合理的な算定が困難であることから、2021年3月期計画につきましては未定といたします。今後、業績予想の算定が可能となった段階で、速やかに公表いたします。また、2021年3月期の配当予想につきましても、現時点では未定といたします。



<https://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室
TEL : 03-3379-2405 FAX : 03-3379-3518
E-mail | ir@artnature.co.jp
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7