



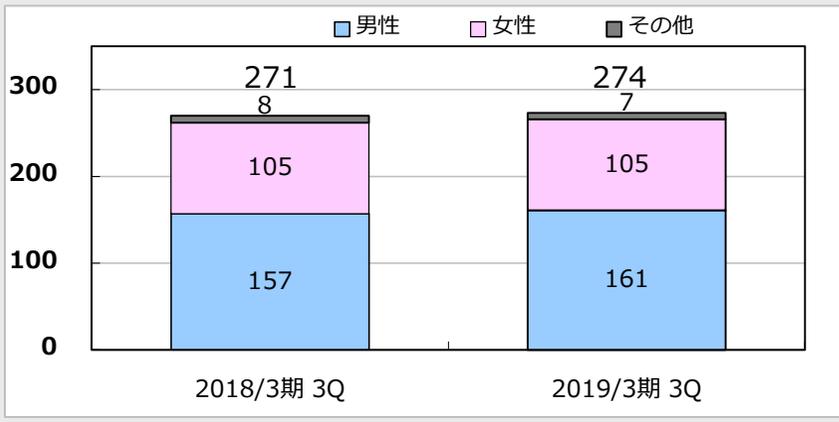
---

## 2019年3月期 第3四半期決算補足資料

株式会社アートネイチャー  
東証1部：7823

### 売上高

(億円)



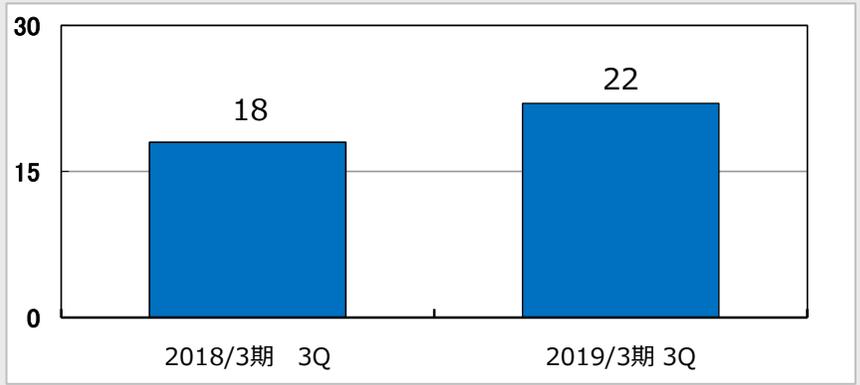
### 変動要因

売上高 274億円 【前年同期比 +1.2%】

- ・男性向け 161億円 (前年同期比 +2.4%)
- ・女性向け 105億円 (前年同期比 ▲0.2%)

### 営業利益

(億円)



### 変動要因

営業利益 22億円 【前年同期比 +22.0%】

- ・売上総利益率 68.1%→68.5% (+0.4ポイント)
- ・販管費率 61.3%→60.2% (▲1.1ポイント)

\* 売上高の増加、経費の効率的な使用により増益

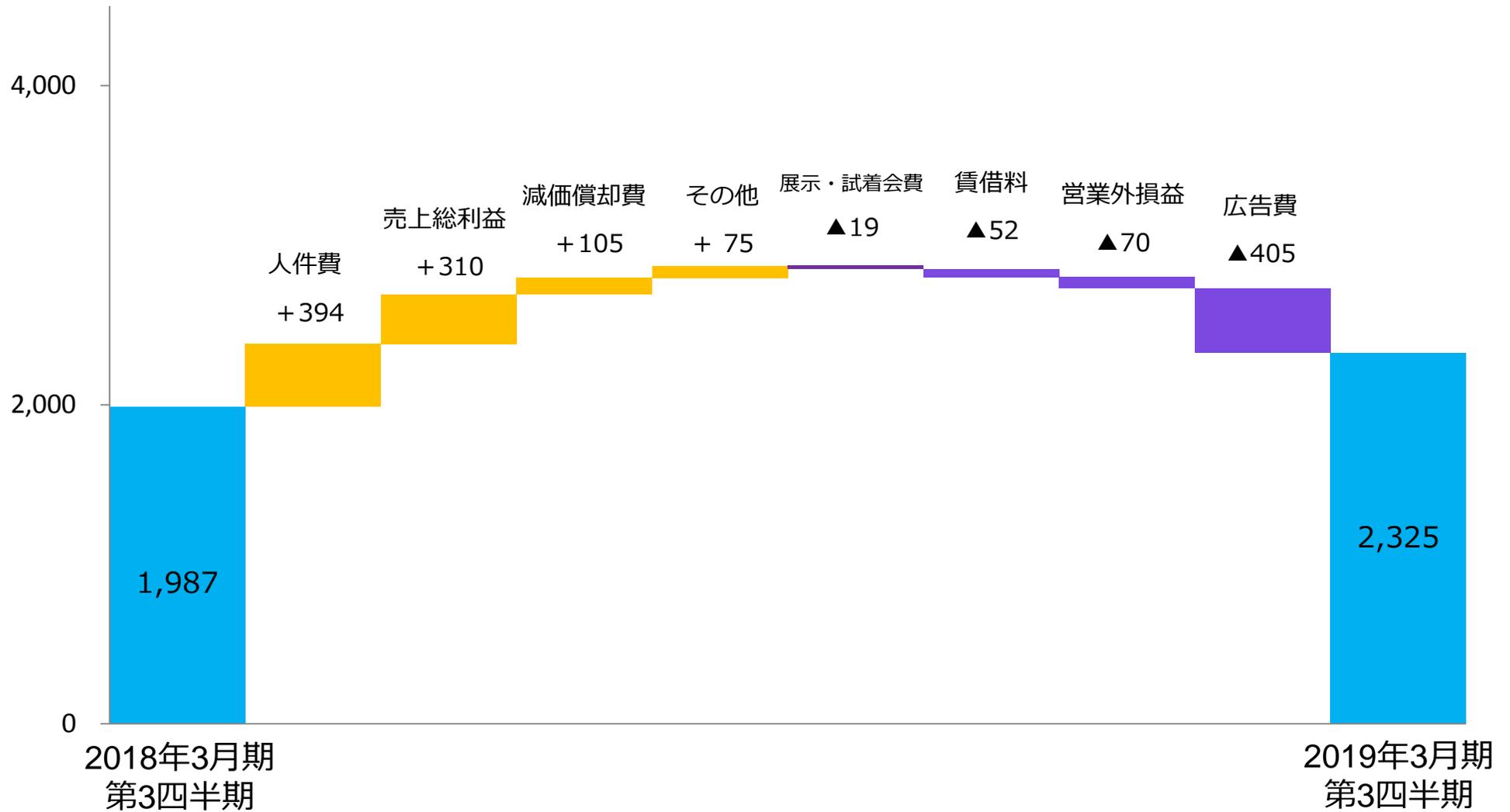
(単位：百万円)

	2018年3月期 第3四半期累計		2019年3月期 第3四半期累計		増減率	変動要因
	2017年4月～12月	売上比	2018年4月～12月	売上比	前年同期比	
売上高	27,153	-	27,469	-	+1.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高 +1.2%</li> <li>  男性向け +2.4%</li> <li>  女性向け ▲0.2%</li> </ul>
売上原価	8,654	31.9%	8,659	31.5%	+0.1%	
売上総利益	18,498	68.1%	18,809	68.5%	+1.7%	
販管費	16,641	61.3%	16,543	60.2%	▲0.6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売上原価率 31.9%→ 31.5%</li> <li>  商品原価 ▲1.3P</li> <li>  スタイリスト人件費 +0.9P</li> </ul>
広告費	4,268	15.7%	4,673	17.0%	+9.5%	
人件費	4,089	15.1%	3,694	13.5%	▲9.6%	
営業利益	1,857	6.8%	2,266	8.3%	+22.0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・販管費率 61.3%→ 60.2%</li> <li>  広告費 +1.3P</li> <li>  人件費 ▲1.6P</li> <li>  その他 ▲0.7P</li> </ul>
経常利益	1,987	7.3%	2,325	8.5%	+17.0%	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	848	3.1%	1,421	5.2%	+67.6%	

(単位：百万円)

	2018年3月期 第3四半期		2019年3月期 第3四半期		増減率	変動要因
	2017年10月~12月	売上比	2018年10月~12月	売上比	前年同期比	
売上高	9,330	-	9,541	-	+2.3%	売上高 +2.3% 男性向け +1.4% 女性向け +4.9%
売上原価	2,957	31.7%	2,882	30.2%	▲2.5%	
売上総利益	6,372	68.3%	6,659	69.8%	+4.5%	
販管費	5,561	59.6%	5,810	60.9%	+4.5%	売上原価率 31.7%→ 30.2% 商品原価 ▲1.6P スタイリスト人件費 +0.1P
広告費	1,387	14.9%	1,680	17.6%	+21.1%	
人件費	1,311	14.1%	1,203	12.6%	▲8.2%	
営業利益	811	8.7%	848	8.9%	+4.5%	販管費率 59.6%→ 60.9% 広告費 +2.7P 人件費 ▲1.4P その他 +0.0P
経常利益	866	9.3%	836	8.8%	▲3.5%	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	461	4.9%	500	5.2%	+8.6%	

(単位：百万円)

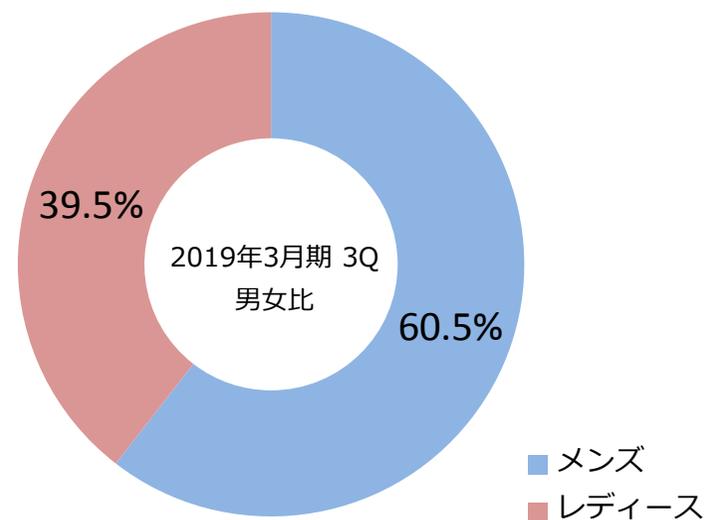
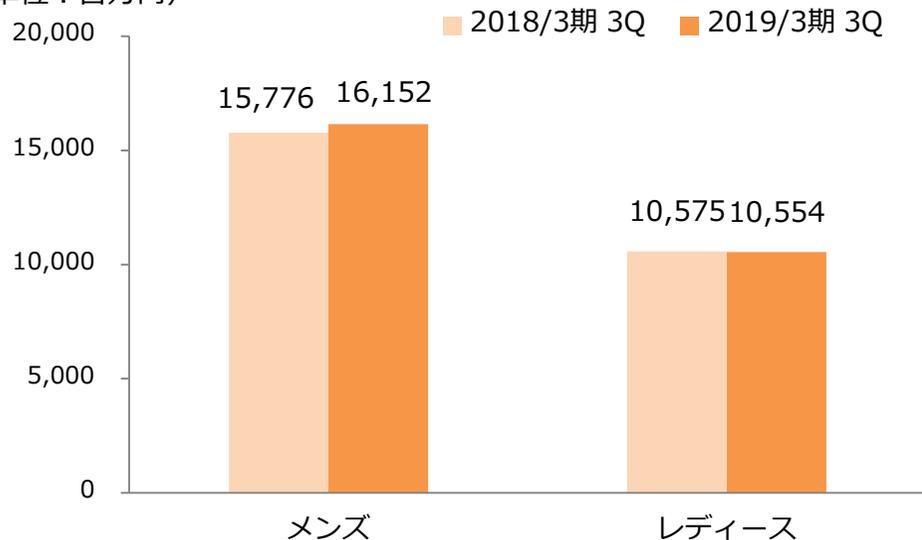


# 男女別売上動向（連結）

（単位：百万円）

	2018年3月期 第3四半期	2019年3月期 第3四半期	増減率 (前年同期比)
売上高	27,153	27,469	+1.2%
男性	15,776	16,152	+2.4%
女性	10,575	10,554	▲0.2%
その他	800	761	▲4.8%

（単位：百万円）



# 商品・サービス別売上高（単体/男女計）

（単位：百万円）

売上高		2018年3月期 第3四半期累計	2019年3月期 第3四半期累計			2019年3月期 通期計画	進捗率 (対通期)
				増減額	増減率		
オーダーメイドかつら	新規	2,268	2,237	▲30	▲1.3%	-	-
	リピート	12,755	12,942	+186	+1.5%	-	-
	合計	15,023	15,180	+156	+1.0%	20,861	72.8%
増毛商品	新規	1,359	1,294	▲65	▲4.8%	-	-
	リピート	1,906	1,977	+70	+3.7%	-	-
	合計	3,266	3,271	+5	+0.2%	4,603	71.1%
育毛ケア・サービス	新規	99	87	▲12	▲12.1%	-	-
	リピート	702	715	+12	+1.8%	-	-
	合計	802	803	+0	+0.0%	1,230	65.3%
理・美容サービス		4,026	4,144	+117	+2.9%	5,459	75.9%
ジュリア・オージェ		2,179	2,232	+52	+2.4%	3,308	67.5%
その他商品等		1,712	1,699	▲13	▲0.8%	-	-
全商品・サービス	新規	3,727	3,619	▲108	▲2.9%	-	-
	リピート	20,445	20,855	+410	+2.0%	-	-
	ジュリア・オージェ	2,179	2,232	+52	+2.4%	3,308	67.5%
	その他	658	623	▲35	▲5.3%	-	-
	合計	27,011	27,330	+319	+1.2%	37,705	72.5%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです。

# 商品・サービス別売上高（単体/男性）

（単位：百万円）

売上高		2018年3月期 第3四半期累計	2019年3月期 第3四半期累計			2019年3月期 通期計画	進捗率 (対通期)
				増減額	増減率		
オーダーメイドかつら	新規	627	550	▲77	▲12.4%	-	-
	リピート	8,610	8,773	+162	+1.9%	-	-
	合計	9,238	9,323	+85	+0.9%	12,604	74.0%
増毛商品	新規	862	955	+93	+10.8%	-	-
	リピート	1,146	1,216	+69	+6.1%	-	-
	合計	2,009	2,171	+162	+8.1%	3,101	70.0%
育毛ケア・サービス	新規	89	79	▲9	▲10.6%	-	-
	リピート	464	455	▲9	▲1.9%	-	-
	合計	553	535	▲18	▲3.3%	882	60.7%
理・美容サービス		3,229	3,342	+113	+3.5%	4,374	76.4%
その他商品等		746	779	+32	+4.4%	943	82.6%
全商品・サービス	新規	1,579	1,585	+6	+0.4%	-	-
	リピート	14,197	14,566	+369	+2.6%	-	-
	合計	15,776	16,152	+375	+2.4%	21,907	73.7%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです。

# 商品・サービス別売上高（単体/女性）

（単位：百万円）

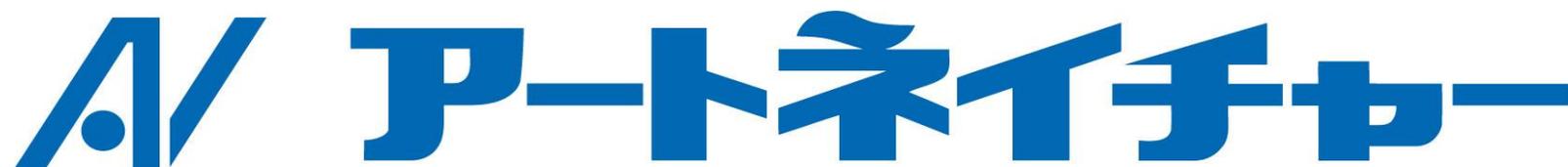
売上高		2018年3月期 第3四半期累計	2019年3月期 第3四半期累計	2019年3月期		2019年3月期 通期計画	進捗率 (対通期)
				増減額	増減率		
オーダーメイドかつら	新規	1,640	1,687	+47	+2.9%	-	-
	リピート	4,145	4,169	+23	+0.6%	-	-
	合計	5,785	5,856	+71	+1.2%	8,256	70.9%
増毛商品	新規	497	338	▲159	▲32.0%	-	-
	リピート	759	760	+1	+0.2%	-	-
	合計	1,257	1,099	▲157	▲12.5%	1,501	73.2%
育毛ケア・サービス	新規	10	7	▲2	▲25.2%	-	-
	リピート	238	259	+21	+9.0%	-	-
	合計	248	267	+18	+7.5%	348	76.8%
理・美容サービス		797	801	+4	+0.5%	1,084	73.9%
その他商品等		307	296	▲10	▲3.4%	424	69.9%
全商品・サービス	新規	2,148	2,033	▲114	▲5.3%	-	-
	リピート	6,247	6,288	+40	+0.7%	-	-
	ジュリア・オージェ	2,179	2,232	+52	+2.4%	3,308	67.5%
	合計	10,575	10,554	▲21	▲0.2%	14,924	70.7%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです。

(単位：百万円)

	2018年3月期実績	2019年3月期 第3四半期実績	2019年3月期 期初計画	進捗率
売上高	37,254	27,469	38,000	72.3%
メンズ	21,573	16,152	21,907	73.7%
レディース	14,617	10,554	14,924	70.7%
その他	1,063	761	1,169	65.1%
売上原価	11,594	8,659	12,024	72.0%
売上総利益	25,659	18,809	25,976	72.4%
販管費	23,080	16,543	23,179	71.4%
広告費	6,335	4,673	6,339	73.7%
人件費	5,480	3,694	5,179	71.3%
営業利益	2,579	2,266	2,796	81.0%
経常利益	2,707	2,325	2,813	82.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益	897	1,421	1,517	93.7%

	2018年3月末		2018年12月末		増減率	変動要因 (前期末比較)
		構成比		構成比		
流動資産	23,426	57.3%	23,610	57.6%	+0.8%	流動資産 +184 ・現預金 +602 ・売掛金 ▲134 ・有価証券 ▲108
現預金	16,530	40.4%	17,133	41.8%	+3.6%	
固定資産	17,462	42.7%	17,348	42.4%	▲0.7%	固定資産 ▲113 ・有形固定資産 +125 ・無形固定資産 ▲77 ・投資その他 ▲161
有形固定資産	9,167	22.4%	9,293	22.7%	+1.4%	
資産合計	40,888	100.0%	40,959	100.0%	+0.2%	
流動負債	9,788	23.9%	9,689	23.7%	▲1.0%	流動負債 ▲98 ・前受金 +828 ・未払法人税 +332 ・未払金 ▲1,097
前受金	4,576	11.2%	5,404	13.2%	+18.1%	
固定負債	7,077	17.3%	6,936	16.9%	▲2.0%	固定負債 ▲140 ・長期借入金 ▲300
負債合計	16,866	41.2%	16,626	40.6%	▲1.4%	
純資産	24,021	58.8%	24,332	59.4%	+1.3%	純資産 +310 ・利益剰余金 +507 (純利益 +1,421) (配当金支払 ▲914)
利益剰余金	17,560	42.9%	18,068	44.1%	+2.9%	
負債及び純資産合計	40,888	100.0%	40,959	100.0%	+0.2%	



<http://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室  
T E L : 03-3379-2405 F A X : 03-3379-3518  
E - m a i l ir@artnature.co.jp  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7