

髪のあれこれ

19

頭皮の乾燥・べたつき

【シリーズ】

気になる頭皮の乾燥・べたつき。どちらもかゆみがあり、乾燥すると細かくパラパラしたフケに、べたつくと大きく湿ったフケが出ることも。乾燥・べたつきの原因と対策についてご紹介します。

頭皮の乾燥・べたつきの原因って？

頭皮はシャンプーの洗い残し、洗いすぎによる皮脂不足、生活習慣の乱れ、パーマ剤・カラー剤の刺激や加齢によって乾燥しやすくなります。一方、べたつきの原因は、脂っこい食事や生活習慣の乱れによる過剰な皮脂分泌。とはいえ極端に洗浄力の強いシャンプーを使ったり1日に何度も洗髪したりすると、頭皮を乾燥から守ろうとして、かえって皮脂が過剰に分泌され、べたつきにつながります。

どんなケアをしたらいいの？

実は乾燥だけでなく、べたつきにも有効なのが「保湿ケア」。シャンプーのあとにトリートメント剤やローションを使ってマッサージすることで、余分な皮脂の分泌を抑えることができます。また、乾燥がひどい場合は、洗浄力がマイルドで保湿成分が豊富に含まれたシャンプーを使い、皮脂を洗い流しすぎないように注意しましょう。

〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7
TEL.03-3379-3334
www.artnature.co.jp



JHair 日本毛髪工業協同組合加盟



ARTNATURE INFORMATION

2018 Autumn / Winter

証券コード：7823

ARTNATURE

中期経営計画2年目の今期—— 増収増益への転換を目指し、 さまざまな施策を実行しています。

代表取締役会長兼社長

五十嵐 祥剛



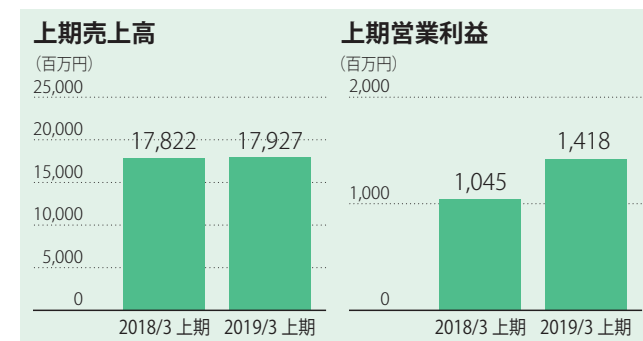
■ 2019年3月期第2四半期決算の概要

当第2四半期累計期間(2018年4月1日～9月30日)における我が国経済は、企業収益の改善など消費動向が緩やかな拡大傾向にあったものの、各地での記録的な豪雨や台風、地震により景気にマイナスの影響があり、先行き不透明な状況です。

このような状況の中、中期経営計画「アートネイチャー REBORN^{リボーン}プラン」2年目の今期は、「お客様満足」「体制革新」「人財育成」「従業員満足」といった「4つのこだわり」を必ず実現させるべく「4つの実現」に進化させました。前期までの減収減益を増収増益へ転換させるため、さまざまな施策を実行し

てまいりました。

その結果、売上高は179億円(前年同期比0.6%増)となり、営業利益は、販売関連費用を中心に抑制的に使用した結果、14億円(同35.6%増)となりました。

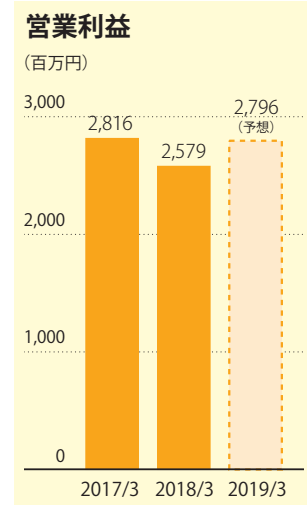
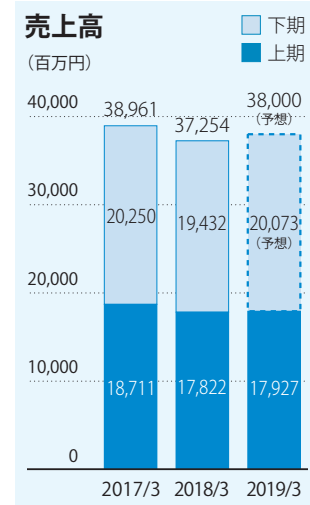


■ 通期(2019年3月期)の見通しについて

下期については、引き続き営業基盤であるお客様の定着化を推進します。また、「新規顧客の獲得」を強化すべく、メンズ、レディースの両分野ともに9月以降の新商品投入を契機として、さまざまな媒体へのプロモーション活動を活発化し、新規顧客の開拓を図っています。その他の取り組みとしては、「営業本部」と「ジュリア・オージェ営業本部」の統合を受け、レディース分野のさらなる営業活動の活性化と効率化を実現すべく、さまざまな施策を実行してまいります。

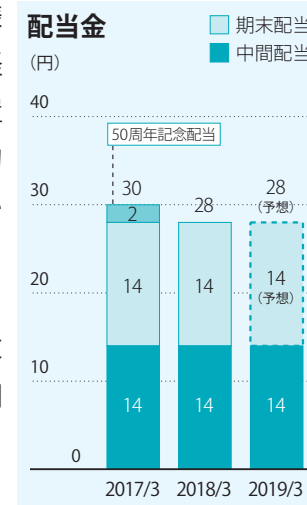
これらにより、通期業績では、期初計画通り売上

高 380 億円、営業利益 27 億円の増収増益の達成を目指します。



■ 配当方針

当社では、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題の一つとして位置付け、安定的かつ継続的な配当を基本方針としています。今期につきましても、期初計画通り中間配当を1株あたり14円とし、期末に1株あたり14円、通期で1株あたり28円の配当を予定しています。



■ 株主の皆様の声にお応えするために

前回の「ARTNATURE INFORMATION」に同封いたしました「株主様アンケート」では、多くの株主の皆様よりご回答をいただきました。厚く御礼申し上げます。株主様お一人おひとりの貴重なご意見・ご要望や励ましのお言葉を拝見し、改めて気を引き締めるとともに、さらなる成長を目指し邁進してまいります。株主、投資家の皆様には今後も変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



ジュリア・オージェ 誕生10周年 JO | ジュリア・オージェ

力強く、しなやかに——

「女性がよりファッションを楽しむ」ために生まれた女性向け既製品ウィッグブランド、ジュリア・オージェ。その10年の歩みをご紹介します。

2008

新ブランド誕生!
池袋に1号店オープン



2009

- 医療用ウィッグ
「アックス」販売開始
- 新ブランド
「エミュウ」発売



2011

新ウィッグ
「レフィア」誕生



2013

通販サイト
「ジュリア・オージェオンライン」
オープン



病院内ヘアサロン
初出店

2017

2018

ジュリア・オージェ
10周年

全国 79 店舗

※2018年9月末現在

新商品 和紙から生まれた
ウィッグ「さらら」

10月1日に新商品「さらら」を発売しました。和紙を原料とした糸をウィッグのベースネットに採用したことで、吸湿性に優れ、さらっと心地よい肌ざわりに仕上げました。さらに消臭効果・UVカット効果も期待できる、「やさしさ」にこだわったウィッグです。



10th anniversary おかげさまで10周年を迎えました

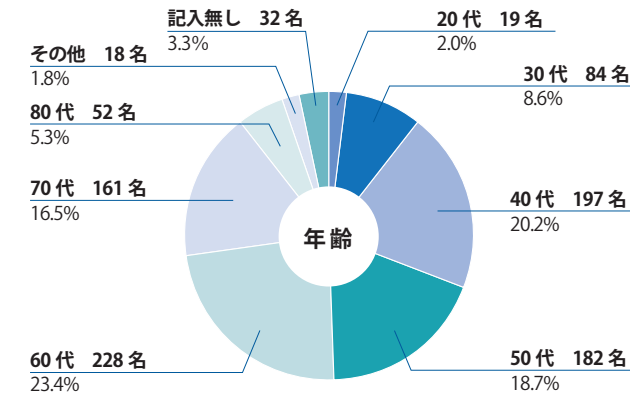
6月に営業本部とジュリア・オージェ営業本部を統合させ、新たなスタートを切りました。さまざまな相乗効果を狙い、当社の主力であるオーダーメイド事業との合同イベントを開催するなど、新しい施策に取り組みます。さらなるブランドの浸透と業績の拡大を図り、営業活動の活性化と効率化を実現してまいります。



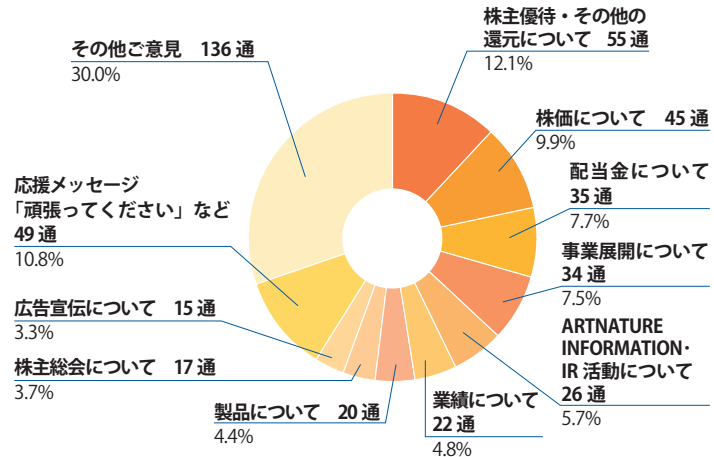
専務取締役 森安 寿一

「ARTNATURE INFORMATION」株主様アンケート 発送数 5,610 通 返送数 973 通 返送率 17.3% ※ 2018 年 8 月末日時点

回答者の所属
(男性719名、女性248名、無回答6名)



ご意見・ご要望の内訳
(ご記入数454通)



主なご意見と当社方針

▶配当金／株主優待・その他の還元について

- 配当金を上げてほしい。
- 安定配当をお願いします。
- 株主に割安サービスがほしい。

当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題の一つとして位置付けています。当社といたしましては、株主の皆様へ安定的かつ継続的な配当の維持に努めるとともに、投資計画や資本政策等を勘案しながら還元を実施していきたいと考えています。

▶株価について

- 株価が低迷しているが頑張ってください。
- 収益を向上し、株価上昇に期待しています。

中期経営計画の完遂による業績の拡大、および企業価値向上に努めてまいります。

▶ARTNATURE INFORMATION・IR活動について

- インフォメーションは分かりやすいが内容をもう少し増やしてほしい。
- 毎月の売上高を適時開示情報閲覧サービスでみています。

今後も皆様からのご意見を参考に、当社をより深くご理解いただくためのツールの作成など、従来以上に積極的なIR活動を実践してまいります。

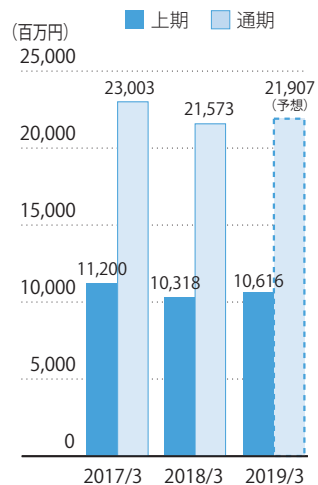
▶その他のご意見

- 中期経営計画の着実な成果達成を期待している。
- 長期的に成長する有効な投資・戦略を続けてほしい。

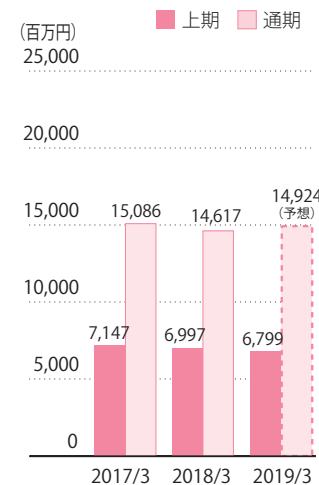
この度のアンケートでは、多くの株主の皆様よりご意見、ご要望、また励ましのお言葉をいただき誠にありがとうございました。今後も皆様のご期待にお応えできるよう、業績の拡大をはじめ、積極的なIR活動および情報開示に努めてまいります。

※ 2018年12月末日までにアンケートを返信いただいた方の中から抽選にて粗品をお送りいたします。当選結果は発送をもってかえさせていただきます。

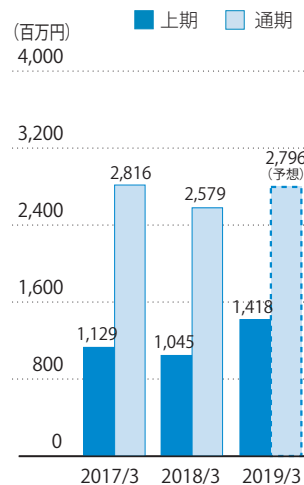
メンズ部門売上高



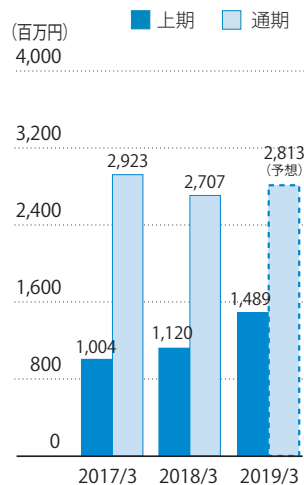
レディース部門売上高



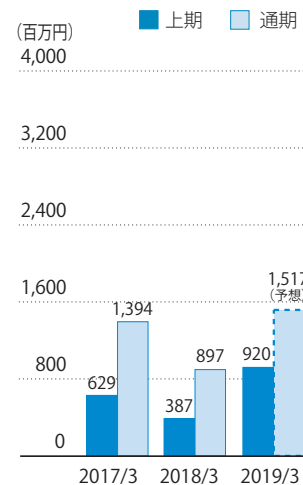
営業利益



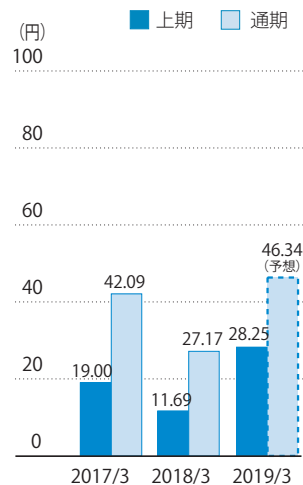
経常利益



親会社株主に帰属する
四半期(当期)純利益



一株当たり四半期(当期)
純利益



詳細は当社ホームページを
ご覧ください

株主・投資家の皆様へ適時適切な情報開示を行うため、ホームページでもさまざまな情報を発信しています。決算説明会の動画配信など、当社への理解を深めていただくのに有用な情報を掲載しております。また、7・8ページで紹介した株主様アンケートの結果は、ホームページでもご紹介しております。ぜひご覧ください。

アートネイチャー 投資家情報 検索

<http://www.artnature.co.jp/ir>

