



---

## 2026年3月期 第3四半期決算補足資料

株式会社アートネイチャー  
東証スタンダード：7823

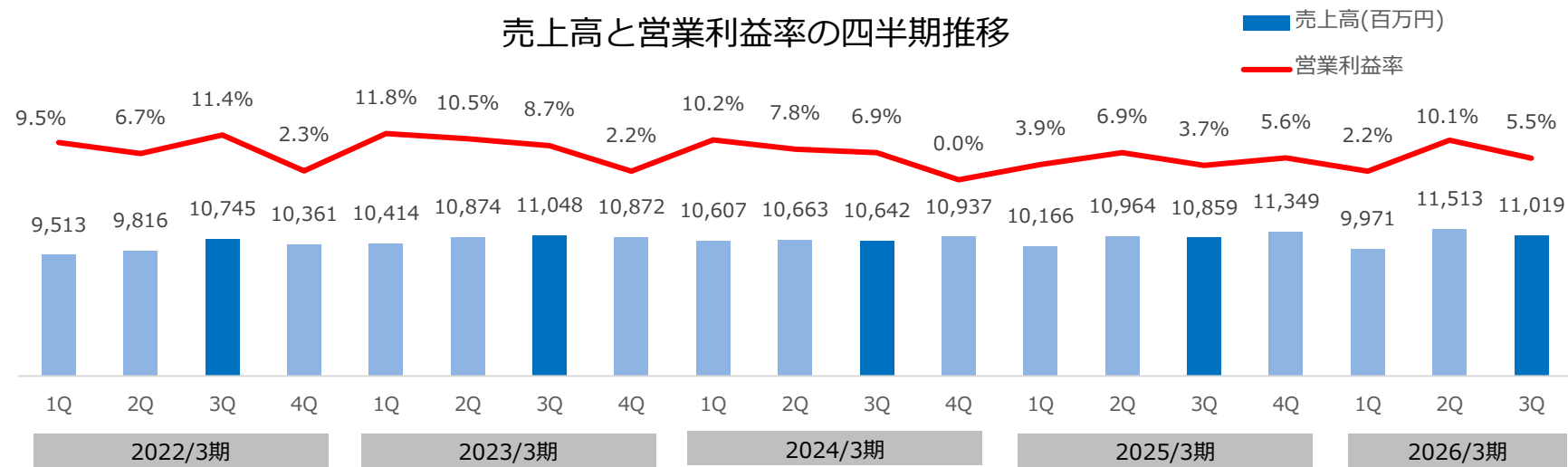
第3四半期決算は、前年同期比で増収増益を実現

第3四半期決算実績

	25/3期実績	26/3期実績	前年同期比	通期計画	(単位:百万円) 進捗率 (対通期計画)
売上高	31,990	32,505	+ 1.6%	47,623	68.3%
メンズ	17,297	17,401	+0.6%	23,495	74.1%
レディース	13,634	14,017	+2.8%	20,869	67.2%
その他	1,058	1,085	+2.6%	3,258	33.3%
営業利益	1,551	1,992	+28.5%	2,778	71.7%

※レディースにジュリア・オージェ、ナオアート社を含む

売上高と営業利益率の四半期推移



増収による売上総利益の増加と広告費の削減により増益

(単位：百万円)

	2025年3月期 第3四半期		2026年3月期 第3四半期		増減率	変動要因
	2024年 4月～12月	売上比	2025年 4月～12月	売上比	前年同期比	
売上高	31,990	-	32,505	-	+1.6%	・ 売上高 男性向け +0.6% 女性向け +2.8%
メンズ	17,297	54.1%	17,401	53.5%	+0.6%	
レディース	13,634	42.6%	14,017	43.1%	+2.8%	
その他	1,058	3.3%	1,085	3.3%	+2.6%	
売上原価	10,877	34.0%	11,028	33.9%	+1.4%	・ 売上原価率 34.0% → 33.9% 商品原価率 ▲0.1P タワラキ人件費率 ▲0.0P
売上総利益	21,113	66.0%	21,476	66.1%	+1.7%	
販管費	19,562	61.2%	19,484	59.9%	▲0.4%	
広告費	4,529	14.2%	4,186	12.9%	▲7.6%	・ 販管費率 61.2% → 59.9% 広告費率 ▲1.3P 人件費率 +0.1P その他率 ▲0.1P
人件費	4,889	15.3%	5,018	15.4%	+2.6%	
営業利益	1,551	4.8%	1,992	6.1%	+28.5%	
経常利益	1,595	5.0%	2,169	6.7%	+36.0%	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	887	2.8%	1,296	4.0%	+46.1%	

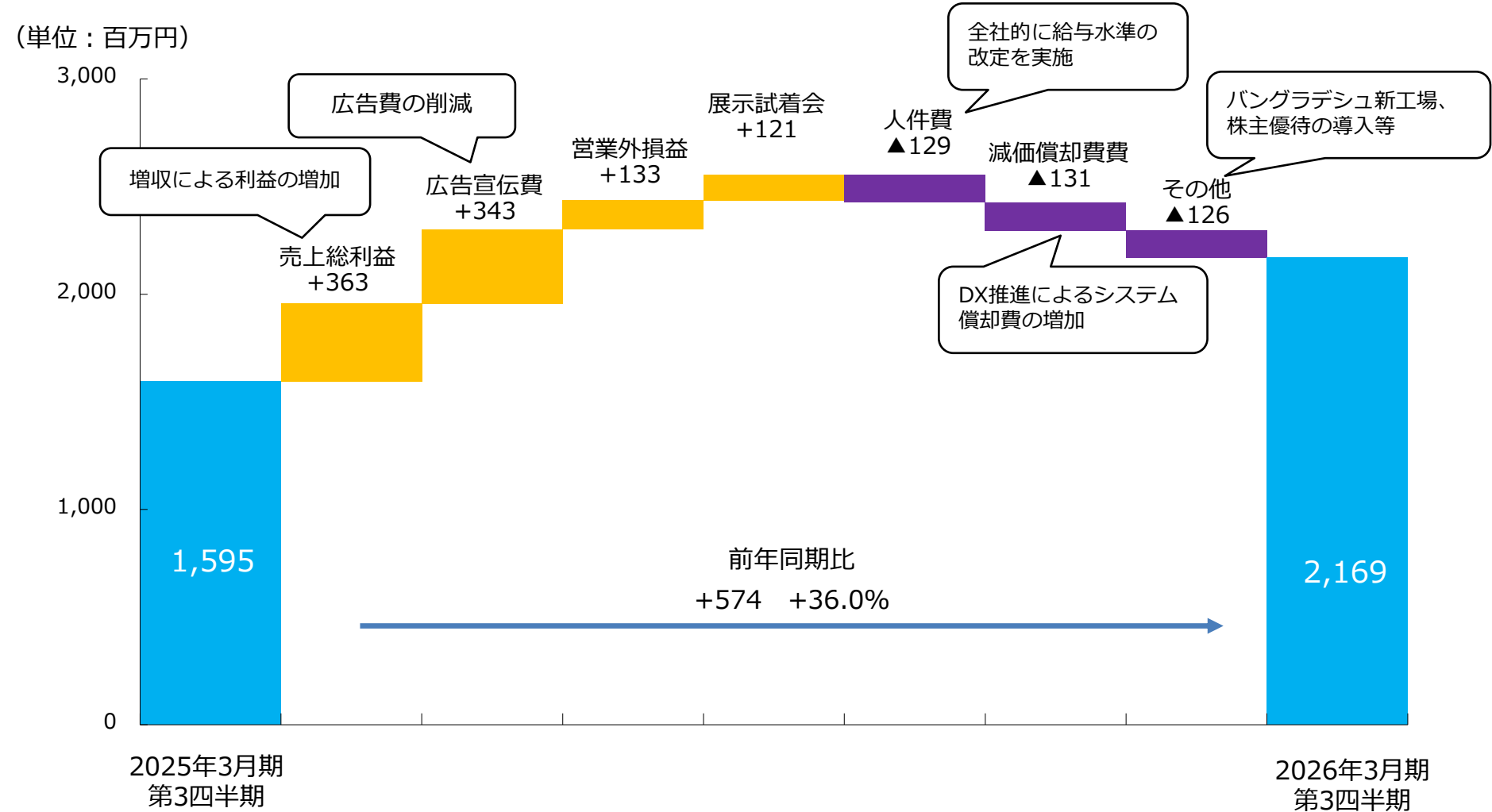
前頁の累計期間と同様に、増収による売上総利益の増加と広告費の削減により増益

(単位：百万円)

	2025年3月期 第3四半期		2026年3月期 第3四半期		増減率	変動要因
	2024年 10月～12月	売上比	2025年 10月～12月	売上比	前年同期比	
売上高	10,859	-	11,019	-	+1.5%	<div> <div>・売上高</div> <div>男性向け +0.3%</div> <div>女性向け +2.2%</div> <div>・売上原価率</div> <div>33.4% → 33.9%</div> <div>商品原価率 +0.6P</div> <div>スタイリスト人件費率 ▲0.0P</div> <div>・販管費率</div> <div>62.9% → 60.5%</div> <div>広告費率 ▲1.1P</div> <div>人件費率 +0.3P</div> <div>その他率 ▲1.7P</div> </div>
メンズ	5,816	53.6%	5,831	52.9%	+0.3%	
レディース	4,711	43.4%	4,813	43.7%	+2.2%	
その他	331	3.1%	374	3.4%	+13.1%	
売上原価	3,625	33.4%	3,738	33.9%	+3.1%	
売上総利益	7,234	66.6%	7,281	66.1%	+0.6%	
販管費	6,830	62.9%	6,670	60.5%	▲2.3%	
広告費	1,502	13.8%	1,404	12.7%	▲6.5%	
人件費	1,604	14.8%	1,669	15.1%	+4.0%	
営業利益	404	3.7%	610	5.5%	+51.0%	
経常利益	499	4.6%	705	6.4%	+41.2%	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	266	2.5%	448	4.1%	+68.6%	

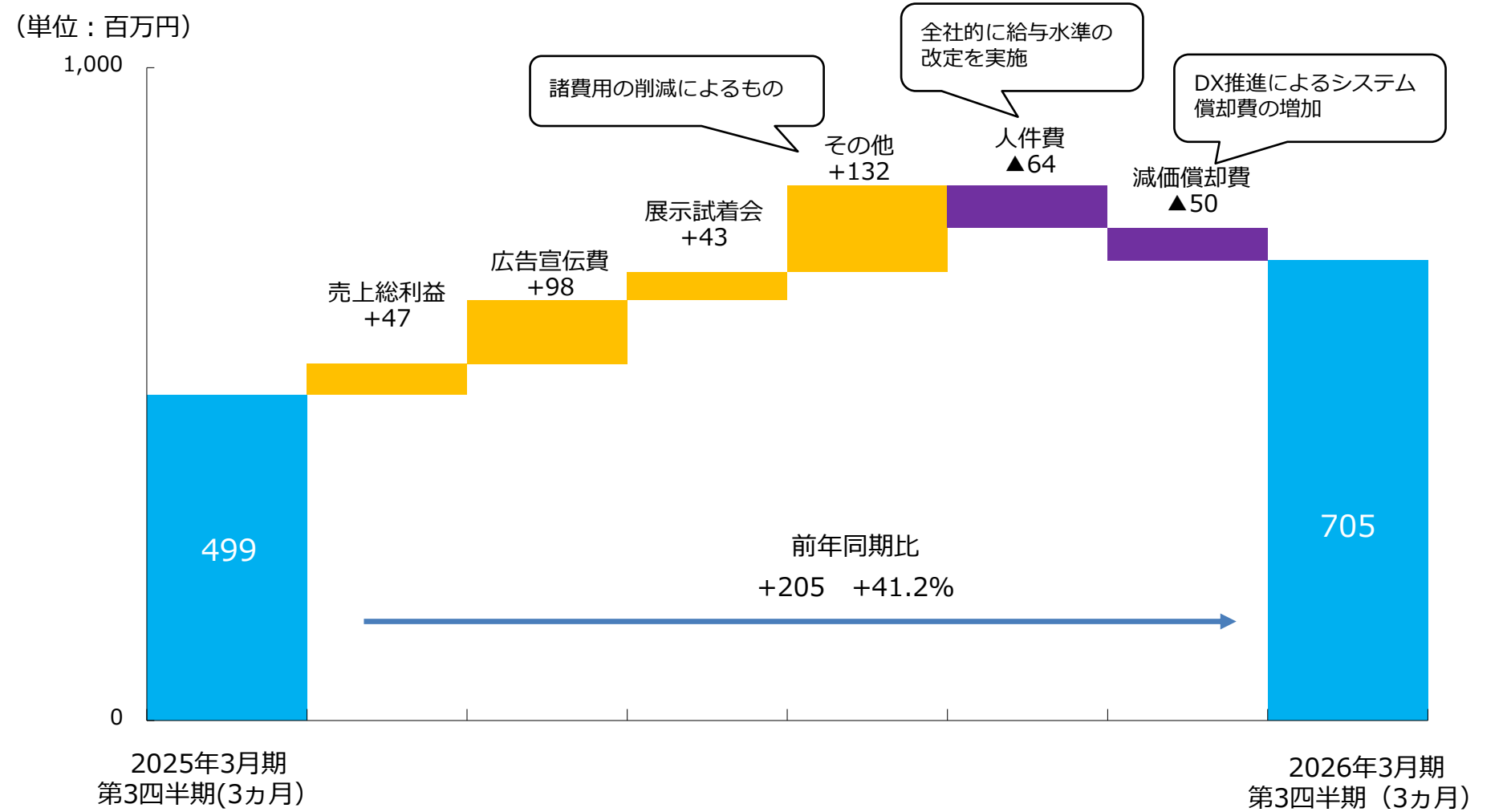
連結経常利益増減要因（4月-12月）

増収および広告宣伝費を中心とした諸費用の削減により増益



連結経常利益増減要因（10月-12月）

前頁の累計期間と同様に、増収および広告宣伝費を中心とした諸費用の削減により増益



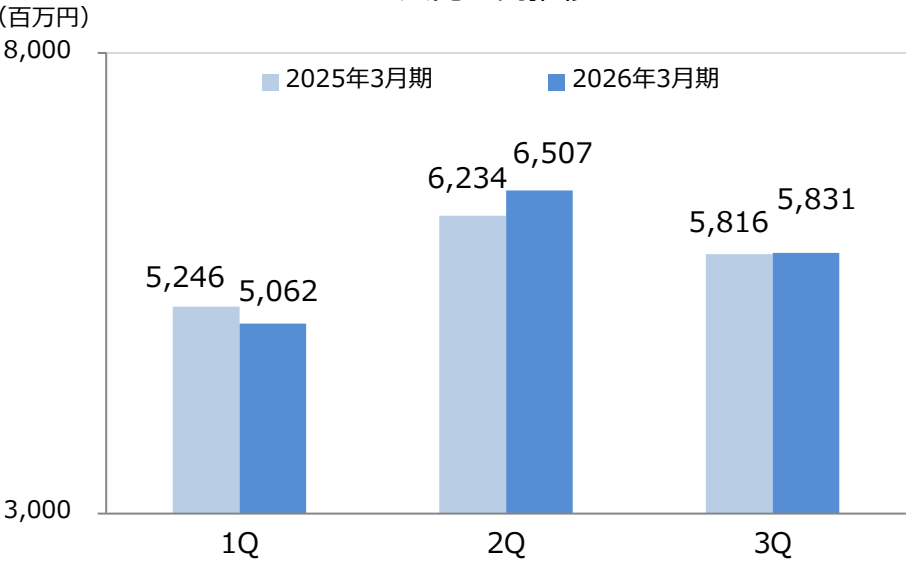
メンズ、レディース共に前年同期比増収

（単位：百万円）

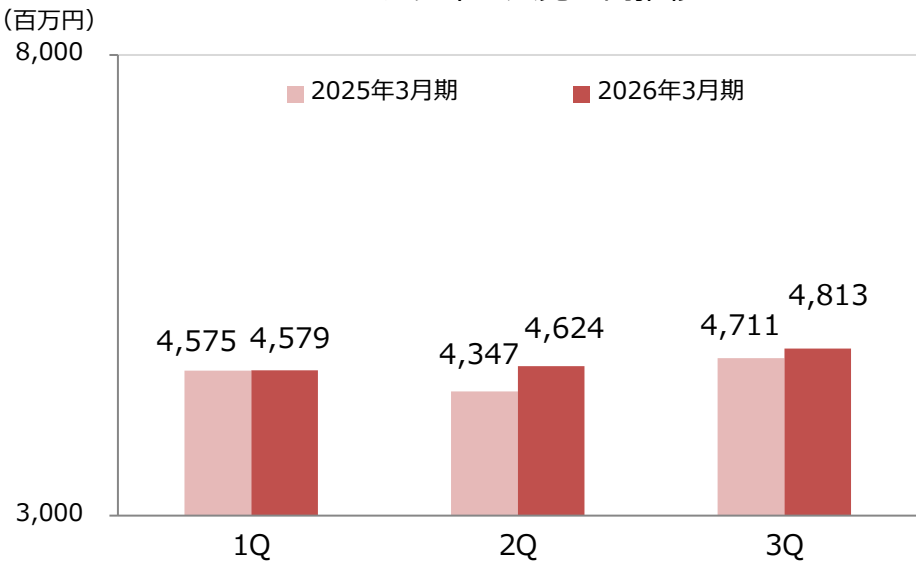
	2025年3月期 第3四半期	2026年3月期 第3四半期	前年同期比
売上高	31,990	32,505	+1.6%
メンズ	17,297	17,401	+0.6%
レディース	13,634	14,017	+2.8%
その他	1,058	1,085	+2.6%

※ 女性にジュリア・オージェ、ナオアート社を含む

メンズ売上高推移



レディース売上高推移



新規販売が減収、リピート販売および既製品ウィッグ販売が増収

（単位：百万円）

売上高		2025年3月期 第3四半期	2026年3月期 第3四半期	増減額	増減率
オーダーメイドウィッグ	新規	2,736	2,545	▲191	▲7.0%
	リピート	13,487	13,734	+247	+1.8%
	合計	16,223	16,279	+55	+0.3%
増毛商品	新規	647	770	+123	+19.0%
	リピート	2,235	2,338	+102	+4.6%
	合計	2,883	3,108	+225	+7.8%
育毛ケア・サービス	新規	25	25	+0	+2.4%
	リピート	757	771	+13	+1.8%
	合計	783	797	+14	+1.8%
アフターサービス		5,493	5,594	+101	+1.8%
ジュリア・オージェ		3,455	3,572	+117	+3.4%
その他商品等		1,851	1,828	▲22	▲1.2%
全商品・サービス	新規	3,409	3,341	▲67	▲2.0%
	リピート	23,177	23,638	+460	+2.0%
	ジュリア・オージェ	3,455	3,572	+117	+3.4%
	その他	648	629	▲18	▲2.9%
	合計	30,690	31,181	+491	+1.6%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「アフターサービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです



商品・サービス別売上高（単体/男性）

新規販売、リピート販売共に増収

（単位：百万円）

		2025年3月期 第3四半期	2026年3月期 第3四半期	増減額	増減率
オーダーメイドウィッグ	新規	538	451	▲87	▲16.2%
	リピート	9,780	9,785	+4	+0.1%
	合計	10,319	10,236	▲82	▲0.8%
増毛商品	新規	592	704	+111	+18.9%
	リピート	1,477	1,479	+2	+0.1%
	合計	2,069	2,183	+114	+5.5%
育毛ケア・サービス	新規	21	21	▲0	▲1.1%
	リピート	368	356	▲11	▲3.1%
	合計	390	378	▲11	▲3.0%
アフターサービス		3,685	3,771	+85	+2.3%
その他商品等		833	831	▲1	▲0.2%
全商品・サービス	新規	1,152	1,177	+24	+2.1%
	リピート ※	16,144	16,224	+79	+0.5%
	合計	17,297	17,401	+104	+0.6%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「アフターサービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

新規販売が減収、リピート販売および既製品ウィッグ販売は増収

（単位：百万円）

		2025年3月期 第3四半期	2026年3月期 第3四半期	増減額	増減率
オーダーメイドウィッグ	新規	2,197	2,093	▲103	▲4.7%
	リピート	3,707	3,949	+242	+6.5%
	合計	5,904	6,042	+138	+2.3%
増毛商品	新規	55	66	+11	+20.2%
	リピート	758	858	+100	+13.3%
	合計	813	925	+111	+13.7%
育毛ケア・サービス	新規	3	4	+0	+22.6%
	リピート	389	414	+24	+6.4%
	合計	393	419	+25	+6.6%
アフターサービス		1,807	1,823	+15	+0.9%
その他商品等		3,825	3,940	+114	+3.0%
全商品・サービス	新規	2,256	2,164	▲91	▲4.1%
	リピート ※	7,032	7,413	+380	+5.4%
	ジュリア・オージェ	3,455	3,572	+117	+3.4%
	合計	12,744	13,150	+406	+3.2%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「アフターサービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

売上高の進捗はやや遅れているが、販管費の削減により利益は計画どおり進捗

(単位：百万円)

	2025年3月期実績	2026年3月期 第3四半期実績	2026年3月期計画	進捗率
売上高	43,340	32,505	47,623	68.3%
メンズ	23,167	17,401	23,495	74.1%
レディース	18,646	14,017	20,869	67.2%
その他	1,526	1,085	3,258	33.3%
売上原価	14,646	11,028	16,154	68.3%
売上総利益	28,694	21,476	31,468	68.2%
販管費	26,512	19,484	28,690	67.9%
広告費	6,188	4,186	6,187	67.7%
人件費	6,533	5,018	6,967	72.0%
営業利益	2,181	1,992	2,778	71.7%
経常利益	2,249	2,169	2,844	76.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	821	1,296	1,464	88.5%

# 連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)

	2025年3月末		2025年12月末		増減率	変動要因 (前期末比較)
		構成比		構成比		
流動資産	27,870	56.1%	27,686	54.7%	▲0.7%	流動資産 : ▲183 ・ 現預金 : +37 ・ 売掛金 : +120 ・ 棚卸資産 : ▲127 ・ その他 : ▲214
現預金	18,163	36.6%	18,201	36.0%	+0.2%	
固定資産	21,808	43.9%	22,936	45.3%	+5.2%	固定資産 : +1,127 ・ 有形固定資産 : +948 ・ 無形固定資産 : ▲46 ・ 投資その他 : +225
有形固定資産	9,930	20.0%	10,879	21.5%	+9.6%	
資産合計	49,678	100.0%	50,623	100.0%	+1.9%	流動負債 : +297 ・ 未払金 : ▲588 ・ 前受金 : +761 ・ 賞与引当金 : ▲551 ・ その他 : +675
流動負債	13,510	27.2%	13,807	27.3%	+2.2%	
前受金	6,169	12.4%	6,931	13.7%	+12.3%	利益剰余金 : +385 ・ 純利益 : +1,296 ・ 配当金 : ▲911
固定負債	9,113	18.3%	9,332	18.4%	+2.4%	
負債合計	22,623	45.5%	23,139	45.7%	+2.3%	
純資産	27,055	54.5%	27,483	54.3%	+1.6%	
利益剰余金	19,742	39.7%	20,127	39.8%	+2.0%	
負債及び純資産合計	49,678	100.0%	50,623	100.0%	+1.9%	



<https://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は小数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室  
T E L : 03-3379-2405 F A X : 03-3379-3518  
E - m a i l : ir@artnature.co.jp  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7