

株式会社アートネイチャー

平成27年3月期 第2四半期決算説明会

平成26年11月13日

Ⅰ. 決算概況と下期の取組

株式会社アートネイチャー
代表取締役会長兼社長
五十嵐 祥剛

☆第2四半期(中間) 売上高最高を更新！
 通期(平成27.3期) 438億円計画で 5期連続の増収増益へ！



◆平成27年3月期 第2四半期 決算実績

(単位 百万円)

	実績	期初計画	前年同期比	期初計画比
売上高	19,477	20,072	+4.1%	▲3.0%
営業利益	1,959	1,764	▲30.1%	+10.1%

・部門別実績

	実績	期初計画	前年同期比	期初計画比
メンズ	11,463	11,046	+5.8%	+3.8%
レディース	6,223	7,057	▲4.5%	▲11.8%
J O	1,489	1,349	+39.8%	+10.4%

◇期初消費増税の影響：前期末（3月）の駆け込みによる反動（特に第1Q）

(%は前年同月比)

月次売上状況	3月(前期末)	4月	5月	6月	7月
全体	124.2%	91.3%	101.2%	103.7%	111.0%
レディース主要商品	149.5%	69.2%	96.6%	98.5%	101.3%

◆5期連続 増収増益の確保へ

	上期実績	下期計画	前年同期比	通期計画	前期比
売上高	19,477	24,363	14.3%	43,840	9.6%
営業利益	1,959	3,569	38.3%	5,528	2.7%

- 国内景気の回復⇒個人消費の大きな落ち込みはない
- かつらに対する需要（潜在需要）は引続き高い

メンズ／レディース : お客様を増やす！

◆新商品の市場投入（9月）

効果的な広告宣伝 ⇒お客様の需要喚起

ジュリア・オージェ : 店舗網の拡充

◆新規出店強化 ⇒前期末51店⇒76店舗以上へ

中期目標:売上高500億円(ウィッグ関連の総合売上で国内トップへ)

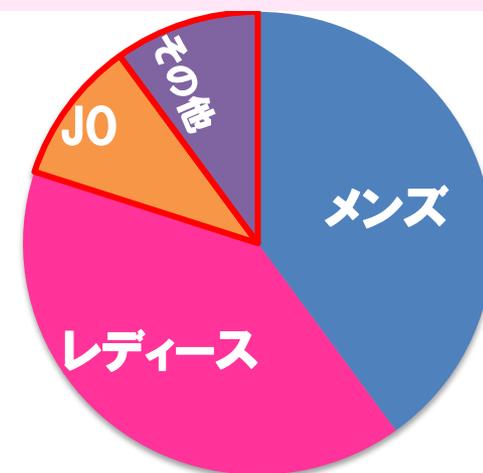
- **メンズ** →業界トップとして技術・接客力や商品力を活かし安定成長
- **レディース** →高い潜在需要の顕在化へ、商品開発、技術・接客力の向上

➔ **メンズ&レディースの売上規模同一水準へ**

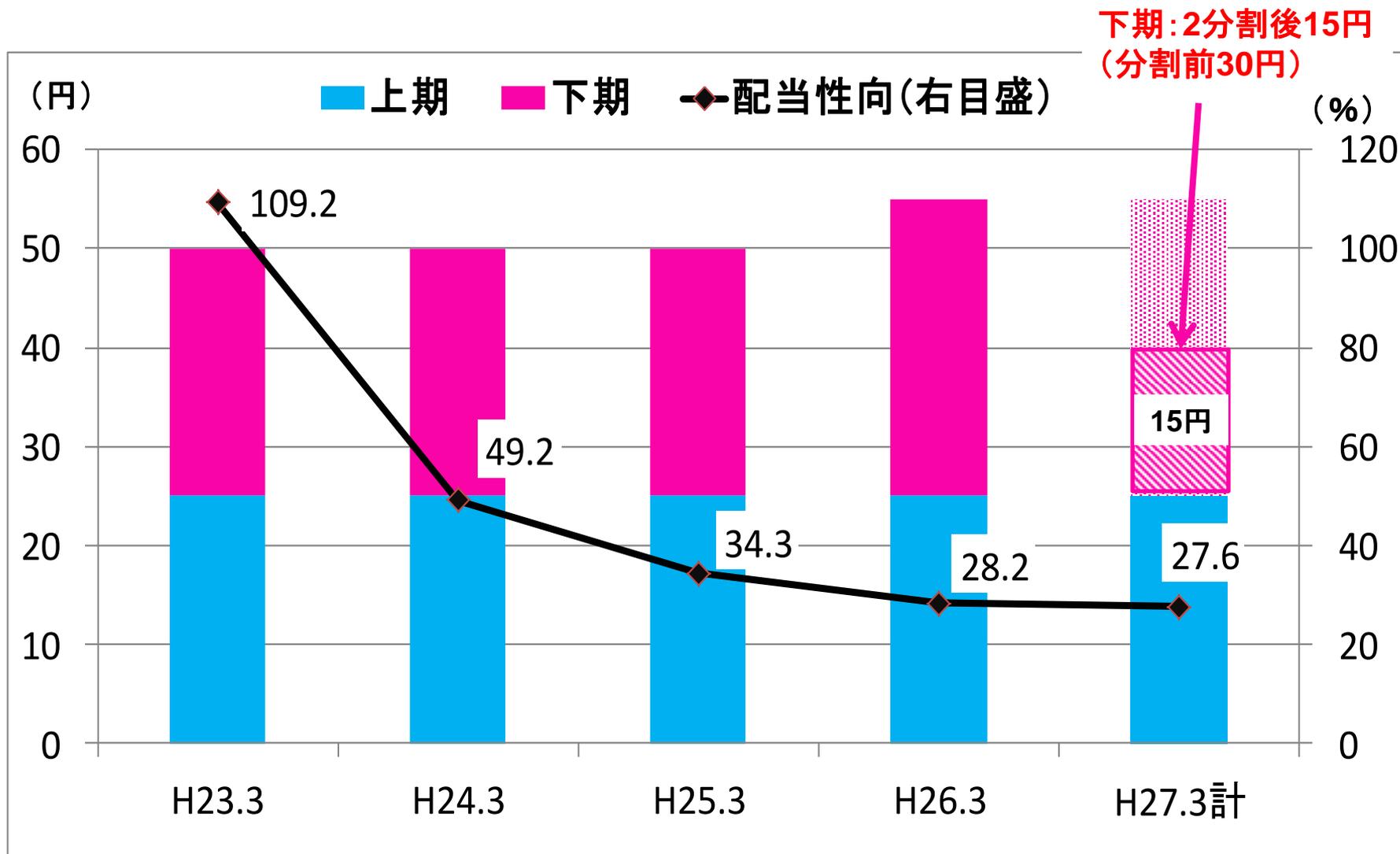
- **既製品ウィッグ(J0)** →全国へ店舗網拡大
 - ・ファッションウィッグとしてより幅広い年齢層に拡大

- **その他**
 - ・通販事業:認知度の向上
 - ⇒幅広い商品構成、ドラッグストア等での拡販
 - ・海外事業:中国:シンガポールでの知名度UP

中期的な売上高イメージ(連結)



収益性向上のための投資と業績、配当性向などを総合的に勘案し、安定配当の継続



1. 株式分割

① 株式分割の目的

当社株式の流動性の向上と投資家層の更なる拡大

⇒ 個人株主の増加

② 株式分割の概要

㊦ 分割の方法: **1株につき2株** (平成26年10月31日を基準日)

① 期末配当予想の修正

期初計画: 第2四半期 25円 期末 30円

今回修正: 第2四半期 25円(決定済) **分割後期末 15円**

2. 株式会社三川屋の子会社化(買収)

① 子会社化の目的

芸能かつら事業の推進

② 今後の事業内容

- ・芸能用ウィッグ制作、販売及びレンタル業務
- ・ヘアメイク及びウィッグメンテナンスのスタッフ派遣、他

II. 平成27年3月期第2四半期

決算実績

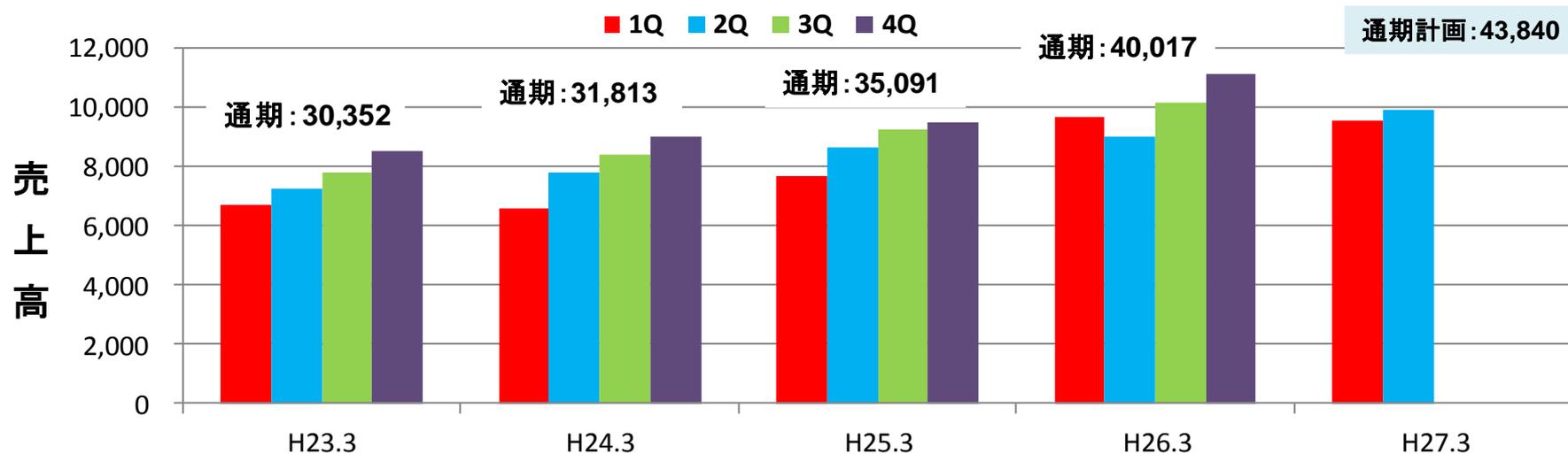
株式会社アートネイチャー

取締役兼上席執行役員

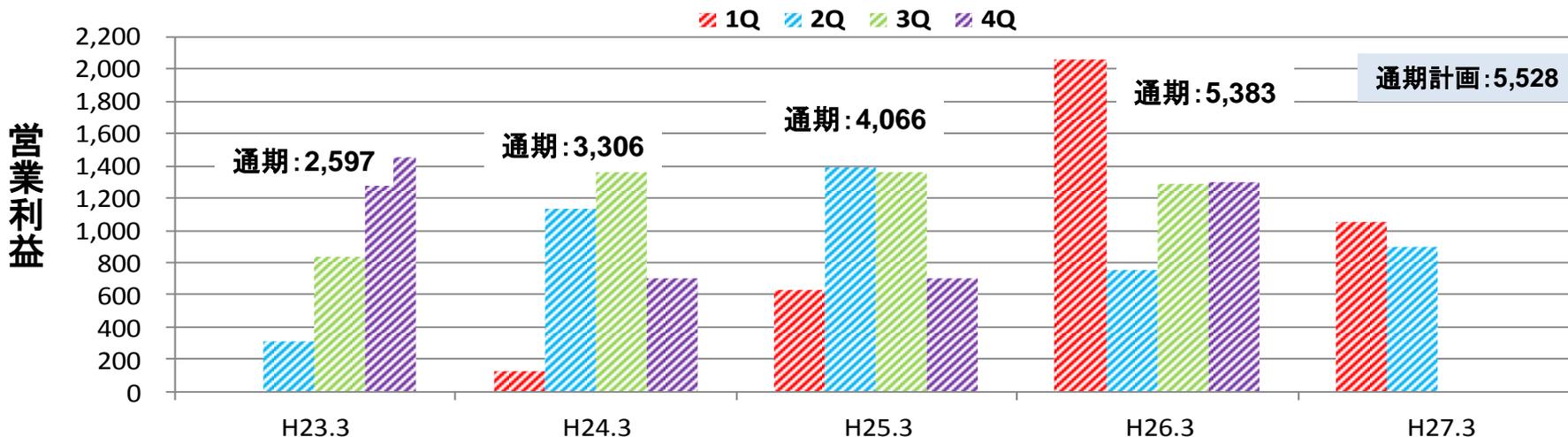
経営管理本部長兼経営企画部長

内藤 功

四半期業績推移（連結）

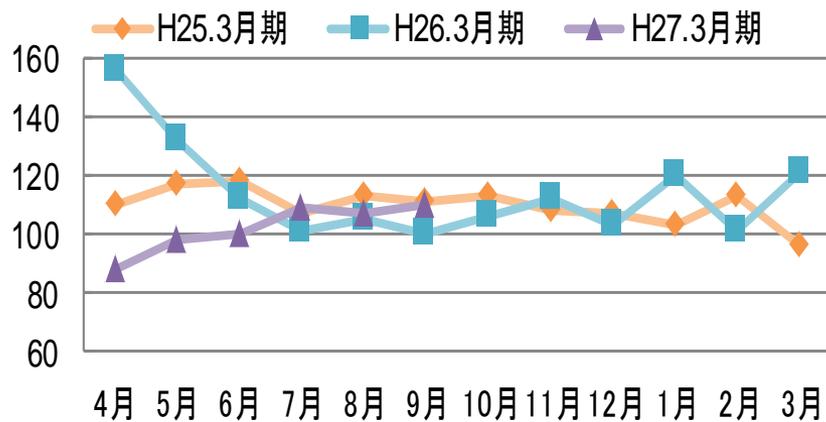


(百万円)

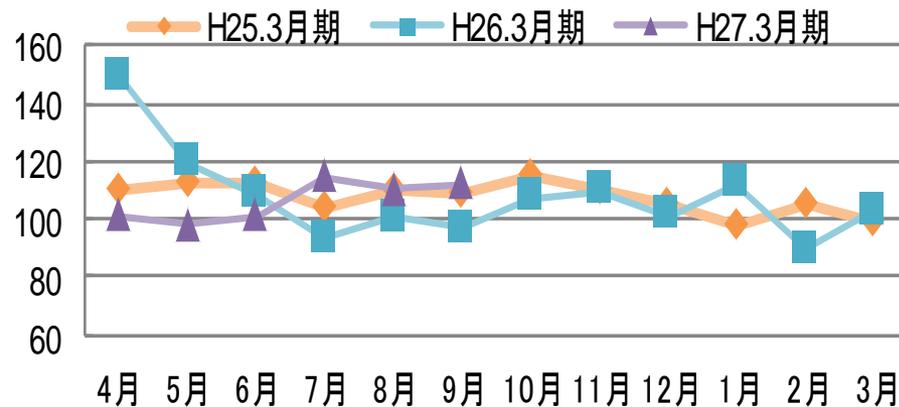


● 月次売上高前年同月比の動向

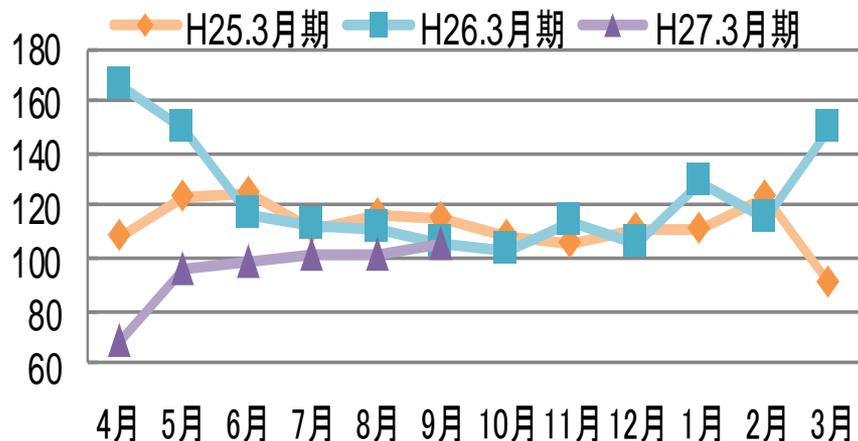
主要商品 全体



主要商品 男性



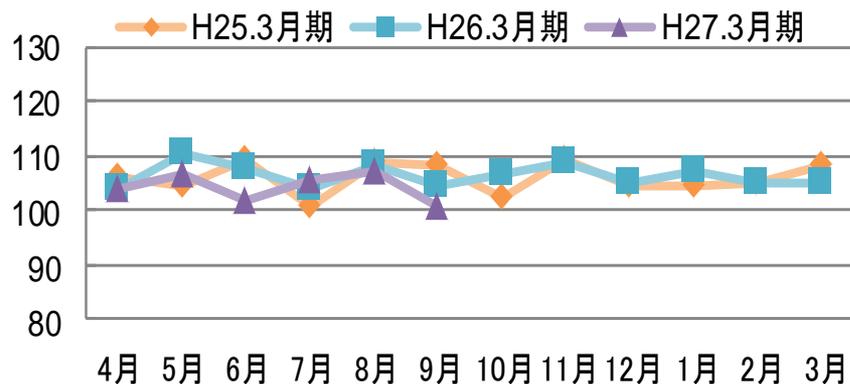
主要商品 女性



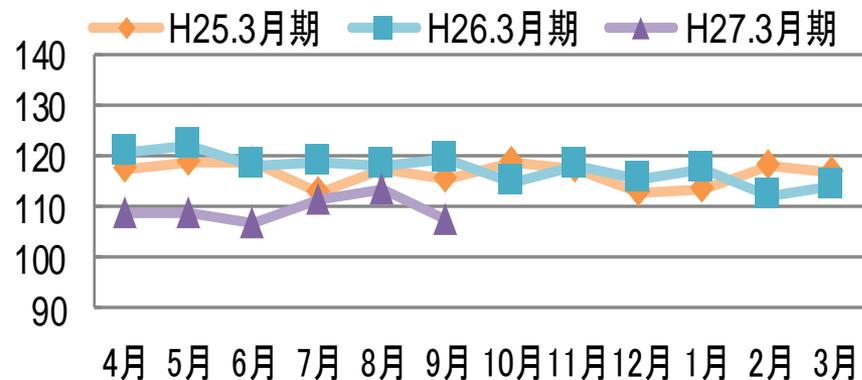
第2四半期累計：主要商品売上高

	全体	男性	女性
H25.3月期	112.1	109.6	116.4
H26.3月期	115.4	109.0	125.9
H27.3月期	101.2	106.3	94.0

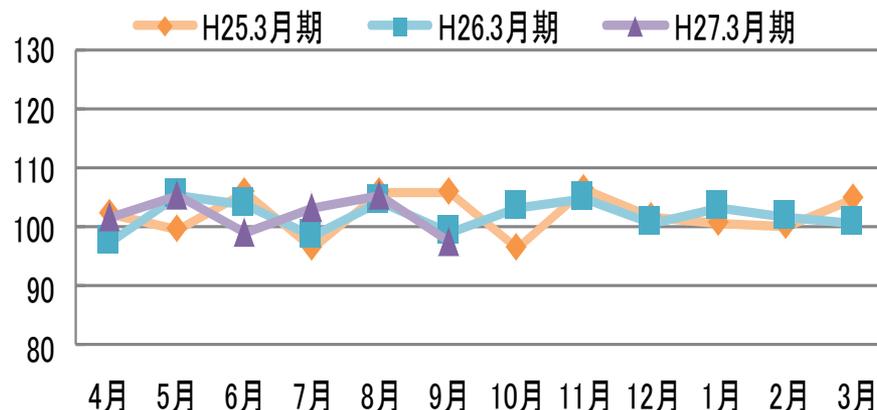
● 月次延べ来店顧客数前年同月比の動向 全体



女性



男性



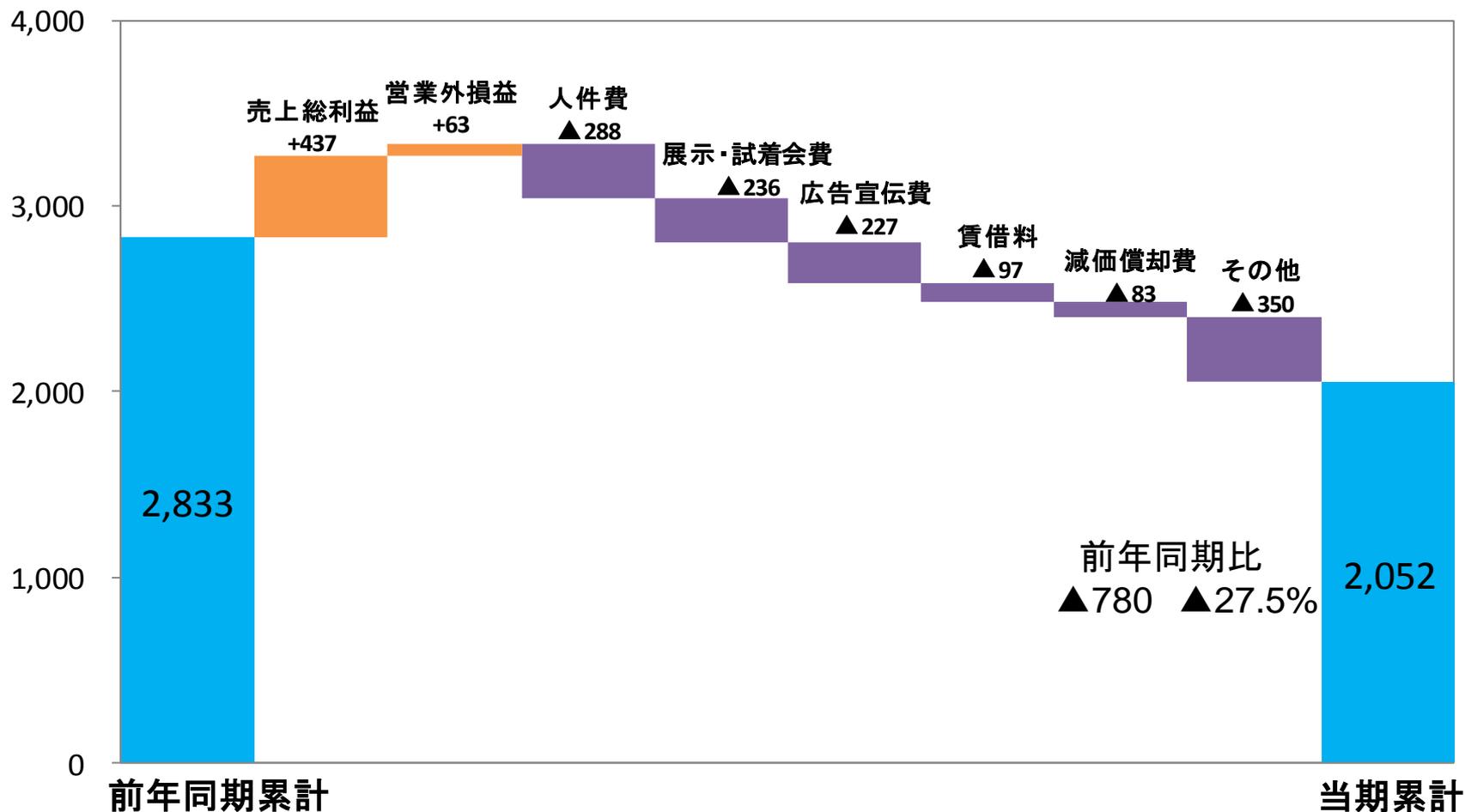
第2四半期累計：来店顧客数

	全体	男性	女性
H25.3月期	106.2	102.6	116.5
H26.3月期	106.5	101.3	119.5
H27.3月期	104.3	102.0	109.1

	平成26年3月期	平成27年3月期	期初計画	変動要因 (前年同期比)
	第2四半期累計	第2四半期累計	27.3:第2四半期	
売上高	18,703	19,477	20,072	<ul style="list-style-type: none"> ・売上高:4.1%増 メンズ :5.8%増 レディース:▲4.5% JO :39.8%増
メンズ	10,834	11,463	11,046	
レディース	6,516	6,223	7,057	
JO	1,065	1,489	1,349	
その他	286	300	619	
売上原価	4,956	5,292	5,496	<ul style="list-style-type: none"> ・原価率:0.7%上昇 (スタイリスト人件費率:0.3ポイントUP) (商品原価率:0.3ポイントUP)
売上総利益	13,746	14,184	14,576	<ul style="list-style-type: none"> ・販管費:11.7%増 広告費:7.7%増 人件費:11.2%増 その他販売費:24.3%増 (販促、展示会費等)
販管費	10,943	12,225	12,811	
広告費	2,936	3,163	3,299	
人件費	2,571	2,859	3,045	
営業利益	2,803	1,959	1,764	<ul style="list-style-type: none"> ・営業利益:▲30.1%
経常利益	2,833	2,052	1,792	
当期利益	1,618	1,254	995	<ul style="list-style-type: none"> ・設備投資内訳 店舗設備関係: 716百万円 無形固定資産: 288百万円
減価償却費	355	438	389	
設備投資	820	1,112	-	

● 連結経常利益増減要因

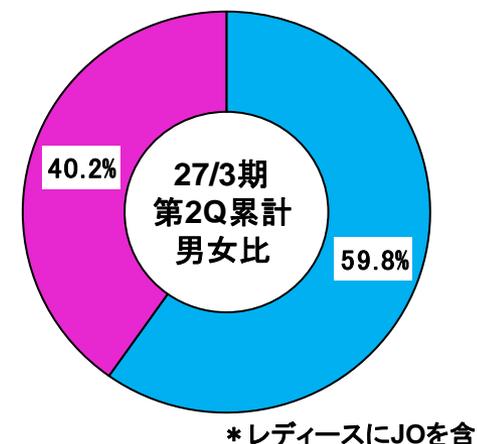
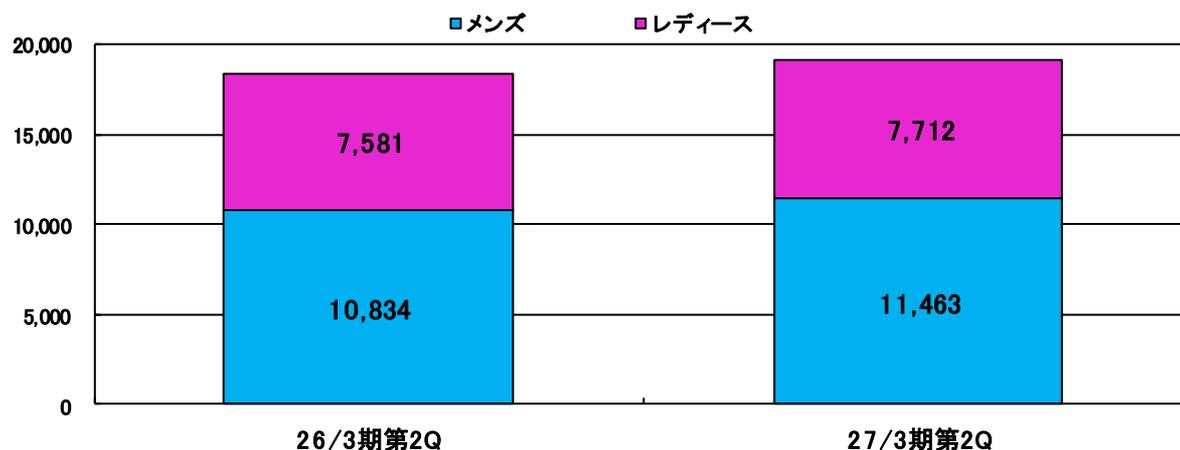
(単位:百万円)



男女別売上動向（連結）

（単位：百万円）

	平成26年3月期 第2四半期累計	平成27年3月期第2四半期累計			
		期初計画	前年同期比	実績	前年同期比
売上高 (前年同期比)	18,703	20,072	7.3%	19,477	4.1%
メンズ	10,834	11,046	2.0%	11,463	5.8%
レディース	6,516	7,057	8.3%	6,223	▲4.5%
JO	1,065	1,349	26.7%	1,489	39.8%
その他	286	619	116.4%	300	4.9%



商品・サービス別売上高（単体／男女計）

（単位：百万円）

売上高		平成26年3月期 第2四半期累計	平成27年3月期 第2四半期累計	前年同期比	
				増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	2,935	2,707	▲227	▲7.7%
	リピート	8,756	9,275	+518	5.9%
	合計	11,691	11,983	+291	2.5%
増毛商品	新規	815	766	▲48	▲6.0%
	リピート	860	813	▲47	▲5.5%
	合計	1,676	1,579	▲96	▲5.7%
育毛ケア・サービス	新規	103	107	+3	3.5%
	リピート	696	667	▲28	▲4.1%
	合計	800	774	▲25	▲3.2%
理・美容サービス		2,417	2,582	+164	6.8%
JO(ジュリア・オージェ)		1,065	1,489	+424	39.8%
その他商品等		987	962	+402	19.6%
全商品・サービス	新規	3,854	3,582	▲272	▲7.1%
	リピート	13,496	14,104	+608	4.5%
	JO	1,065	1,489	+424	39.8%
	その他	221	198	▲23	▲10.4%
	合計	18,638	19,375	+736	4.0%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

メンズ部門

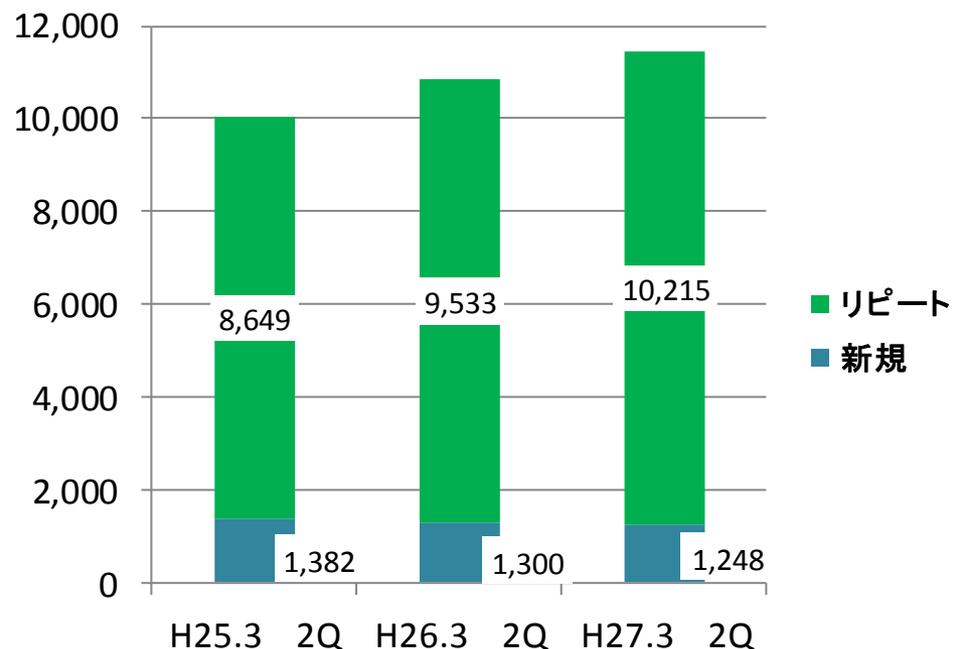
今期重点課題

- 新規:商品知識、販売力向上 → 営業力強化（商談数の拡大）
- リピート:お客様担当制強化→お客様の定着推進(技術力向上で信頼と安心を提供)

上期進捗

- ◆ 新規:消費増税の影響
（4月、5月前年同月割れ）
・営業力強化への取組
- ◆ リピート:お客様担当制の奏功
⇒お客様の定着が順調

(百万円) メンズ売上高推移(上期)



（単位：百万円）

売上高		平成26年3月期 第2四半期累計	平成27年3月期 第2四半期累計	前年同期比	
				増減額	増減率
オーダーメイド かつら	新規	473	439	▲34	▲7.3%
	リピート	5,974	6,548	+573	9.6%
	合計	6,448	6,987	+539	8.4%
増毛商品	新規	738	712	▲26	▲3.5%
	リピート	627	621	▲5	▲0.9%
	合計	1,366	1,334	▲31	▲2.3%
育毛ケア・サービス	新規	87	96	+8	10.1%
	リピート	406	412	+5	1.4%
	合計	494	508	+14	2.9%
理・美容 サービス		1,969	2,080	+111	5.7%
その他商品等		555	552	▲3	▲0.7%
全商品・サービス	新規	1,300	1,248	▲51	▲4.0%
	リピート	9,533	10,215	+681	7.1%
	合計	10,834	11,463	+629	5.8%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

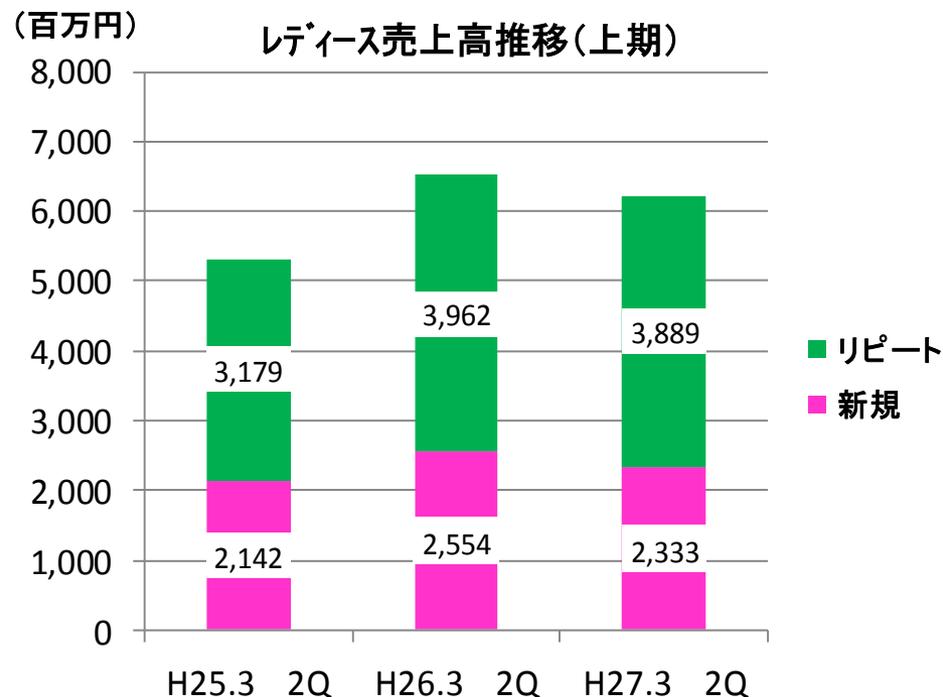
レディース部門

今期重点課題

- 新規:スタッフのスキルアップ → お客様を増加
 - 《展示会》 効率的な開催 → 百貨店開催の拡大
- リピート:技術力アップとお客様のフォロー体制徹底 → お客様の定期来店推進

上期進捗

- ◆ 新規:消費増税の影響
 - ⇒4月～7月月次実績前年同月割れ
 - ・広告宣伝の効果的投入
 - ・展示試着会の有効活用
- ◆ リピート:お客様の来店数増加
 - ⇒お客様の定着が徐々に深耕



JO(ジュリア・オージェ)部門

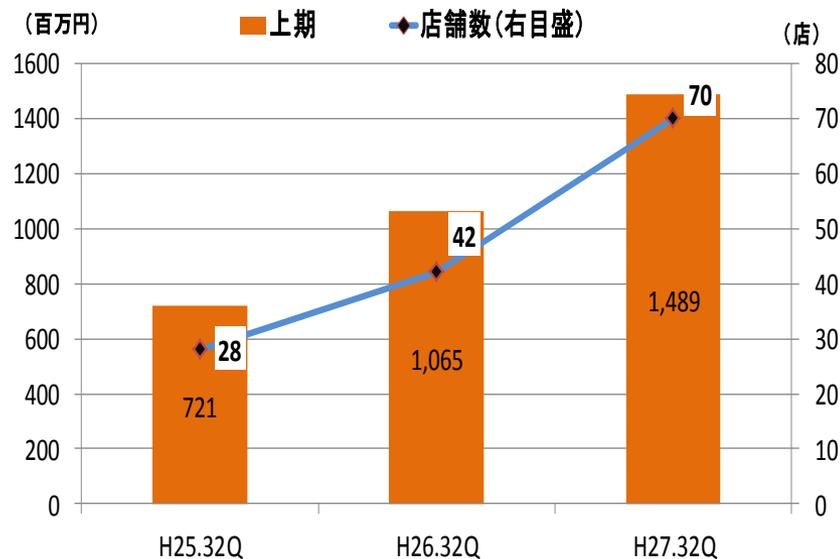
今期重点課題

- 企画・開発: 25店舗出店→76店舗体制へ
 - ・商品安定供給体制
 - ・新規催事販売先(提携先)確保
 - ・ブランディング強化
- 店舗: 店舗スタッフの教育強化 → リピート販売強化
- 医療: 院内勉強会→医療機関との関係強化

上期進捗

- ・新規出店は順調に推移 **19店舗出店**
 - ⇒店舗部門売上順調
 - ⇒既存店も好調維持
- ・スタッフのスキル強化は続行
- ・全部門での更なる**認知度向上**要す

JO売上高&店舗数推移(上期)



（単位：百万円）

売上高		平成26年3月期 第2四半期累計	平成27年3月期 第2四半期累計	前年同期比	
				増減額	増減率
オーダーメイド かつら	新規	2,461	2,268	▲192	▲7.8%
	リピート	2,781	2,726	▲54	▲2.0%
	合計	5,243	4,995	▲247	▲4.7%
増毛商品	新規	76	54	▲22	▲29.6%
	リピート	232	191	▲41	▲17.9%
	合計	309	245	▲64	▲20.8%
育毛ケア・サービス	新規	15	10	▲5	▲33.4%
	リピート	289	255	▲34	▲11.9%
	合計	305	265	▲39	▲13.0%
理・美容 サービス		448	501	+53	11.8%
その他商品等		1,274	1,704	+429	33.7%
全商品・サービス	新規	2,554	2,333	▲220	▲8.6%
	リピート	3,962	3,889	▲72	▲1.8%
	JO	1,065	1,489	+424	39.8%
	合計	7,582	7,712	+130	1.7%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

III. 平成27年3月期 通期計画

(単位:百万円)

	平成26年3月期実績		平成27年3月期			
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比
売上高	18,703	40,017	19,477	4.1%	43,840	9.6%
メンズ	10,834	22,033	11,463	5.8%	23,100	4.8%
レディース	6,516	14,297	6,223	▲4.5%	15,800	10.5%
JO	1,065	2,971	1,489	39.8%	3,600	21.1%
その他	286	715	300	4.9%	1,340	87.4%
売上原価	4,956	10,316	5,292	6.8%	11,453	11.0%
売上総利益	13,746	29,701	14,184	3.2%	32,386	9.0%
販管費	10,943	24,318	12,225	11.7%	26,858	10.4%
広告費	2,936	6,855	3,163	7.7%	6,970	1.7%
人件費	2,571	5,250	2,859	11.2%	6,225	18.6%
営業利益	2,803	5,383	1,959	▲30.1%	5,528	2.7%
経常利益	2,833	5,461	2,052	▲27.5%	5,597	2.5%
当期利益	1,618	3,131	1,254	▲22.5%	3,286	4.9%
減価償却費	355	780	438	23.5%	893	14.5%
設備投資	820	1,866	1,112	35.6%	3,518	88.5%

（単位：百万円）

	平成26年3月期		平成27年3月期				
	第2四半期累計	通 期	第2四半期累計	前年 同期比	通期計画	前年比	進捗率
オーダーメイドかつら	11,691	24,814	11,983	2.5%	26,758	7.8%	44.8%
増毛商品	1,676	3,519	1,579	▲5.7%	3,812	8.4%	41.4%
育毛ケア・サービス	800	1,584	774	▲3.2%	1,419	▲10.4%	54.6%
理・美容サービス	2,417	4,877	2,582	6.8%	5,154	5.7%	50.1%
J O	1,065	2,971	1,489	39.8%	3,600	21.1%	41.4%
その他商品等	987	2,112	962	▲2.5%	2,754	30.4%	34.9%
合計	18,638	39,879	19,375	4.0%	43,500	9.1%	44.5%

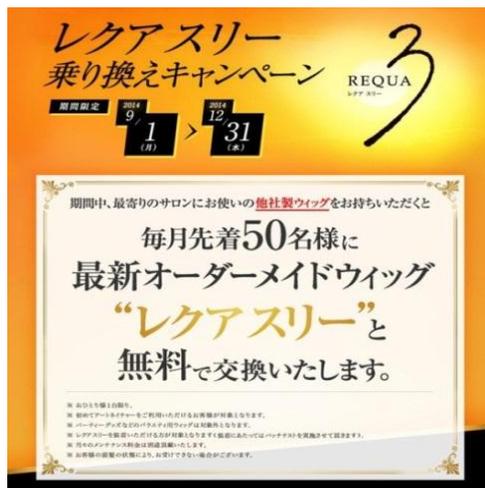
メンズ部門

下期:お客様の増加に向け⇒上期施策を更に継続

→新商品を主軸に効果的なプロモーション等を通じ業績拡大

◆新規:お問い合わせなどのお客様の徹底フォローで商談拡大

◆リピート:定期来店を促し、お客様のランクアップを図る



（単位：百万円）

	平成26年3月期		平成27年3月期				
	第2四半期累計	通 期	第2四半期累計	前年 同期比	通期計画	前年比	進捗率
オーダーメイドかつら	6,448	13,149	6,987	8.4%	13,838	5.2%	50.5%
増毛商品	1,366	2,830	1,334	▲2.3%	3,249	14.8%	41.1%
育毛ケア・サービス	494	986	508	2.9%	893	▲9.5%	57.0%
理・美容サービス	1,969	3,968	2,080	5.7%	4,030	1.6%	51.6%
その他商品等	555	1,099	552	▲0.7%	1,087	▲1.1%	50.8%
合計	10,834	22,033	11,463	5.8%	23,100	4.8%	49.6%

レディース部門

下期:新商品を核に販売注力&
広告宣伝の工夫と効率的運用

⇒お客様の更なる増加

- ・新規:展示会(百貨店中心に集客力UP)
- ・リピート:お客様の定着強化(ご来店促進)



【オーダーメイドウィッグの新商品】

「フォルテ チャーム」

⇒手のひらサイズからご要望に応じて提供

⇒セットも簡単:初めての方も簡単に⇒和ぐし構造

⇒新キャラクターも加わり更なる訴求



JO(ジュリア・オージェ)部門

下期

- ・店舗展開:76店舗体制(上期70店舗)
- ・店舗:スタッフの販売力、商品アイテムも強化
- ・通販・催事販売:新規提携先の拡大
- ・JOオンラインショップ:認知度UPと商品アイテムの拡充
- ・商品供給の安定化

中国、ベトナム、カンボジア(準備)



（単位：百万円）

	平成26年3月期		平成27年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
オーダーメイドかつら	5,243	11,665	4,995	▲4.7%	12,919	10.8%	38.7%
増毛商品	309	688	245	▲20.8%	563	▲18.2%	43.5%
育毛ケア・サービス	305	597	265	▲13.0%	525	▲12.0%	50.6%
理・美容サービス	448	909	501	11.8%	1,123	23.5%	44.7%
J O	1,065	2,971	1,489	39.8%	3,600	21.1%	41.4%
その他商品等	209	436	214	2.4%	667	25.2%	32.1%
合計	7,582	17,269	7,712	1.7%	19,400	12.3%	39.8%

通販部門

☆オンラインショップの認知度向上

◆「ラボモ スカルプ アロマ」シリーズ

⇒広告宣伝による認知度アップ(需要喚起)

⇒拡販体制へ ドラッグストアでの直販強化

◆商品アイテムの拡充



海外部門

◆既製品ウィッグとしてのブランド認知度強化

・中国:14店舗 ⇒ 現地販売スタッフのスキル強化

・シンガポール:催事等、販売の拡大に注力

⇒周辺新興国への商圈拡大も視野



ARTNATURE

<http://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室
TEL:03-3379-2405 FAX:03-3379-3518
E-mail ir@artnature.co.jp
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7

IV. 参考資料

（単位：百万円）

	平成26年3月期 第2四半期累計	平成27年3月期 第2四半期累計	前年同期比
売上高	18,703	19,477	4.1%
売上総利益	13,746	14,184	3.2%
（総利益率）	73.5%	72.8%	
販売費・一般管理費	10,943	12,225	11.7%
（販管费率）	58.5%	62.8%	
営業利益	2,803	1,959	▲30.1%
（営業利益率）	15.0%	10.1%	
経常利益	2,833	2,052	▲27.5%
（経常利益率）	15.1%	10.5%	
当期純利益	1,618	1,254	▲22.5%
（純利益率）	8.7%	6.4%	

(単位:百万円)

	平成26年3月期		平成27年3月期 第2四半期		増減率	変動要因 (前年末比)
		構成比		構成比		
流動資産	25,852	68.5%	24,107	65.9%	▲6.8%	流動資産 ▲1,745 ・現預金 ▲578 ・売掛金 ▲1,408 ・棚卸資産 +13 固定資産 +580 ・有形固定資産 +253 ・無形固定資産 +218 流動負債 ▲1,852 ・前受金 ▲636 ・未払法人税 ▲690 ・未払金 ▲371 純資産 ・利益剰余金 +829 (純利益 +1,254) (配当金支払 ▲494)
現預金	14,690	38.9%	14,111	38.6%	▲3.9%	
固定資産	11,901	31.5%	12,482	34.1%	4.9%	
有形固定資産	6,835	18.1%	7,088	19.4%	3.7%	
資産合計	37,754	100.0%	36,589	100.0%	▲3.1%	
流動負債	11,298	29.9%	9,446	25.8%	▲16.4%	
前受金	4,802	12.7%	4,166	11.4%	▲13.3%	
固定負債	5,047	13.4%	4,987	13.6%	▲1.2%	
負債合計	16,345	43.3%	14,433	39.4%	▲11.7%	
純資産	21,408	56.7%	22,156	60.6%	3.5%	
利益剰余金	14,626	38.7%	15,456	42.2%	5.7%	
負債及び純資産合計	37,754	100.0%	36,589	100.0%	▲3.1%	

(単位:百万円)

	平成26年3月期 第2四半期累計	平成27年3月期 第2四半期累計	変動要因 (前年同期比)
営業:キャッシュフロー	181	1,074	営業CF ・調整前純利益 ▲682 ・前受金 ▲52 ・売上債権 1,353 投資CF ・有価証券(差引) 1,000 ・固定資産取得 ▲128 ・無形固定資産取得 ▲228 財務CF ・配当金 ▲98
投資:キャッシュフロー	▲1,636	▲981	
フリー・キャッシュフロー	▲1,455	93	
財務活動による キャッシュフロー	▲462	▲619	
現金及び現金同等物 期首残高	14,885	16,710	
現金及び現金同等物 期末残高	12,998	16,131	
現金及び現金同等物 増減額	▲1,887	▲578	

(単位:百万円)

	平成26年3月期		平成27年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
売上高	18,703	40,017	19,477	4.1%	43,840	9.6%	44.4%
売上総利益	13,746	29,701	14,184	3.2%	32,386	9.0%	43.8%
(総利益率)	73.5%	74.2%	72.8%		73.9%		
販売費・一般管理費	10,943	24,318	12,225	11.7%	26,858	10.4%	45.5%
(販管费率)	58.5%	60.8%	62.8%		61.3%		
営業利益	2,803	5,383	1,959	▲30.1%	5,528	2.7%	35.4%
(営業利益率)	15.0%	13.5%	10.1%		12.6%		
経常利益	2,833	5,461	2,052	▲27.5%	5,597	2.5%	36.7%
(経常利益率)	15.1%	13.6%	10.5%		12.8%		
当期純利益	1,618	3,131	1,254	▲22.5%	3,286	4.9%	38.2%
(純利益率)	8.7%	7.8%	6.4%		7.5%		