

# 株式会社アートネイチャー

---

## 平成27年3月期 決算説明会

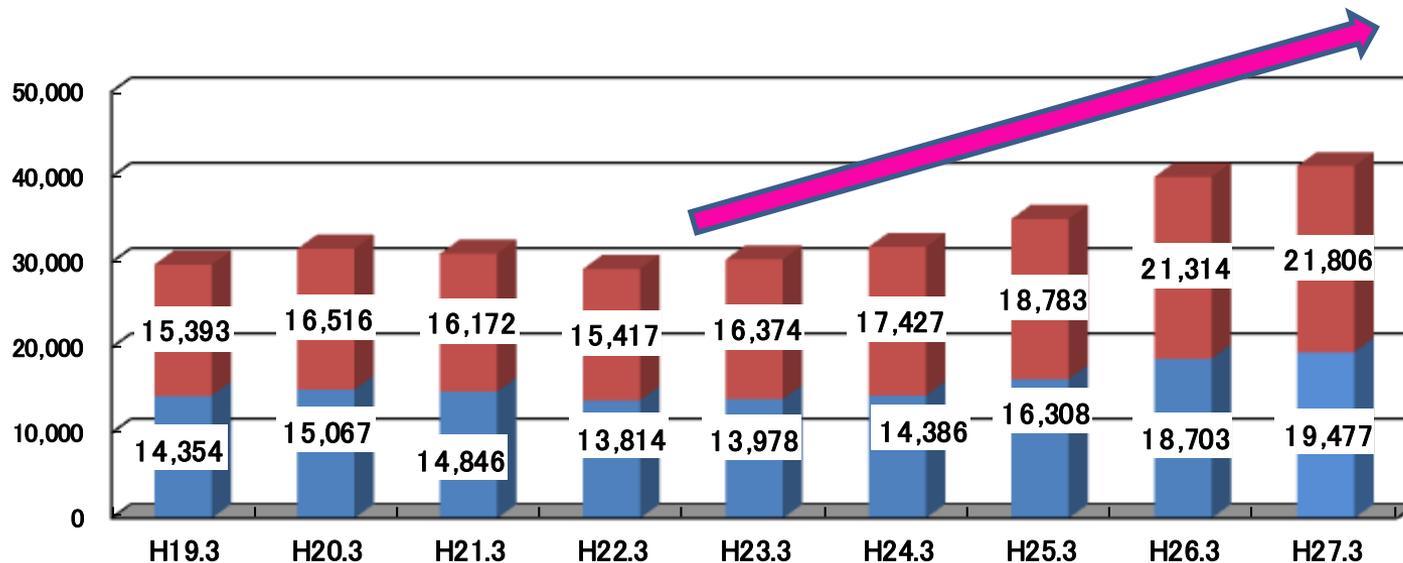
平成27年5月 22 日

# Ⅰ. 決算総括と中期経営計画

株式会社アートネイチャー  
代表取締役会長兼社長  
五十嵐 祥剛

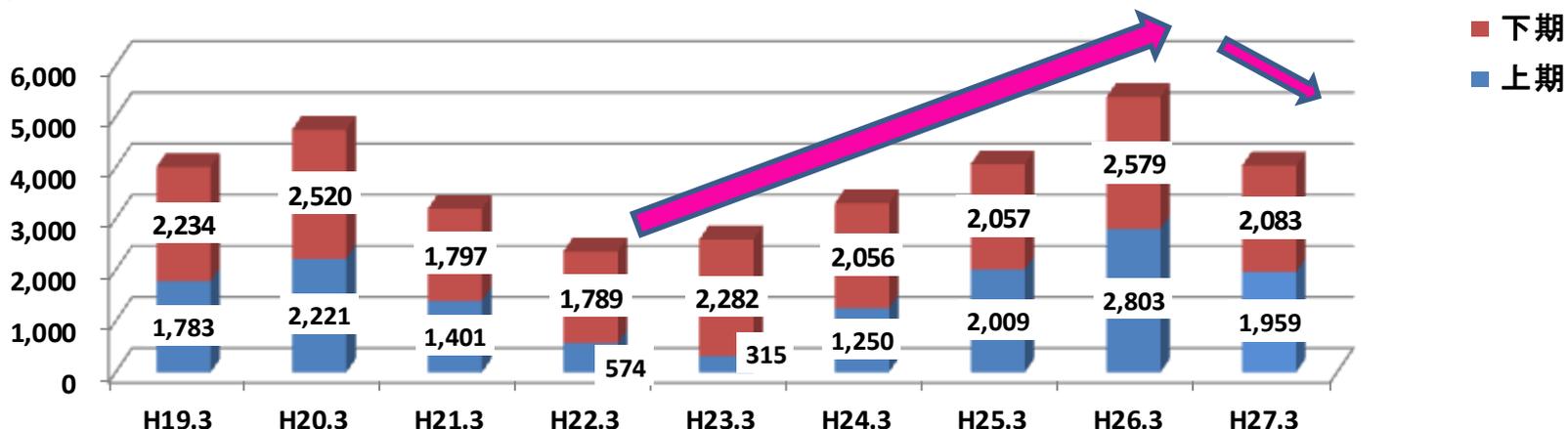
◇売上高 412億円 +3.2% 営業利益 40億円 ▲24.9%

売上高推移



(百万円)

営業利益推移



下期  
上期

## 【国内個人消費動向】

### ★消費税増税の影響

⇒駆け込み需要の反動から個人消費の伸び悩み傾向が長期化

## 【部門別売上動向】

◇メンズ部門:リピートのお客様の定着推進⇒全体売上高計画以上に好調維持

◇レディース部門:消費増税の反動減⇒新規・リピートともに苦戦

◇ジュリア・オージェ部門:新規出店効果による増収

## 【利益(経費面)状況】

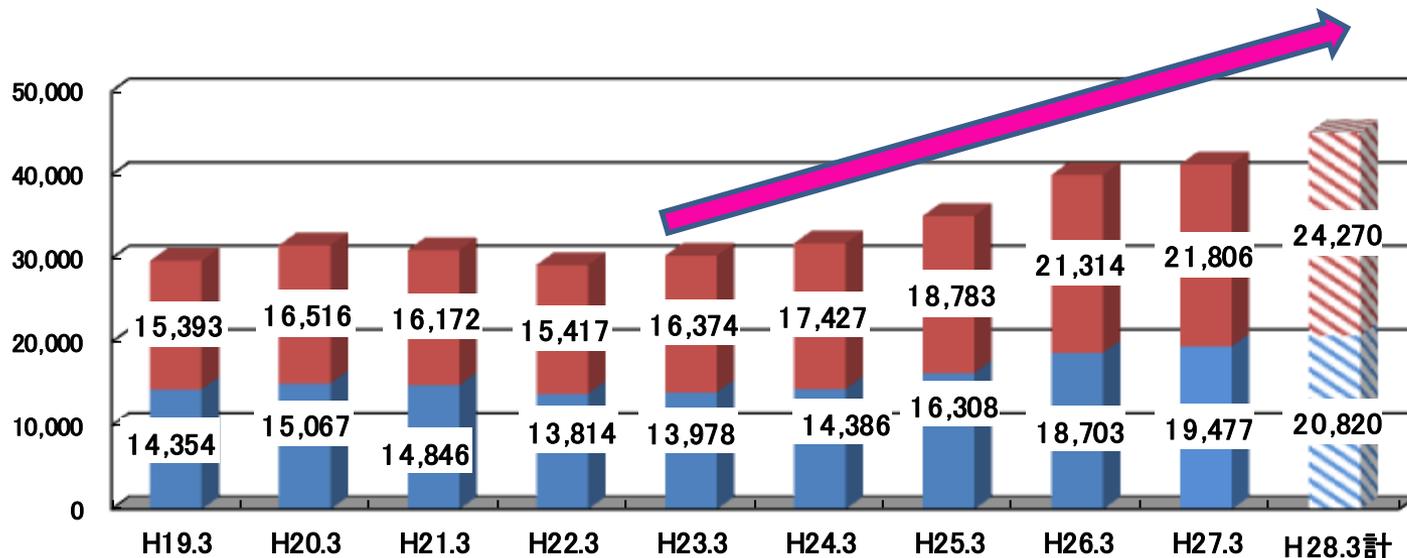
### ◆成長余力の高いレディース&JO部門へ積極投下

・展示試着会の積極開催(販促費の増加)

・店舗網の拡充(JO部門):27店舗の新規出店

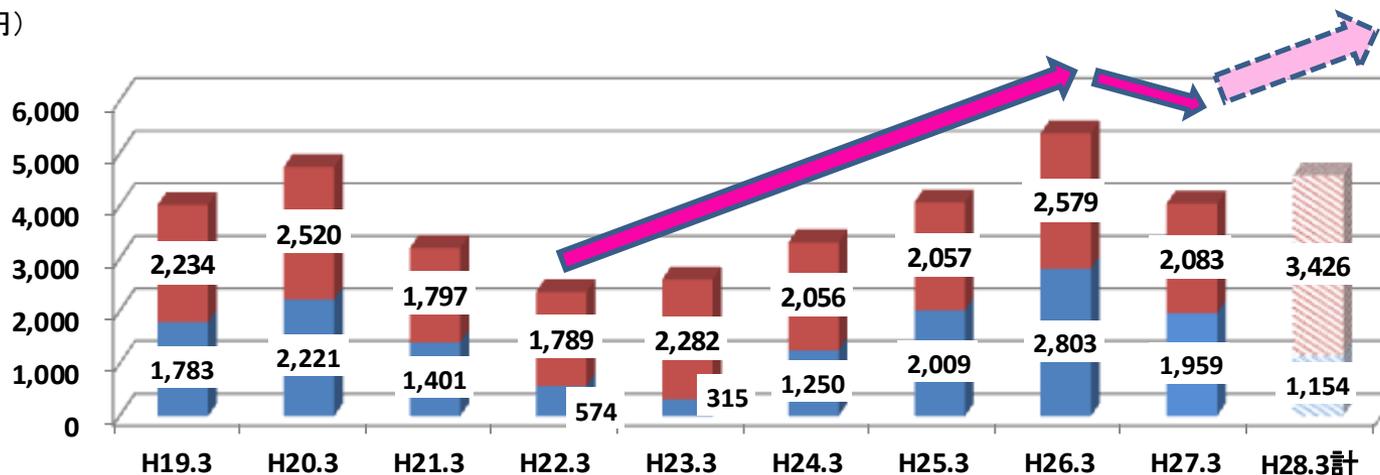
◇売上高 450億円 +9.2% 営業利益 45億円 +13.3%

売上高推移



(百万円)

営業利益推移

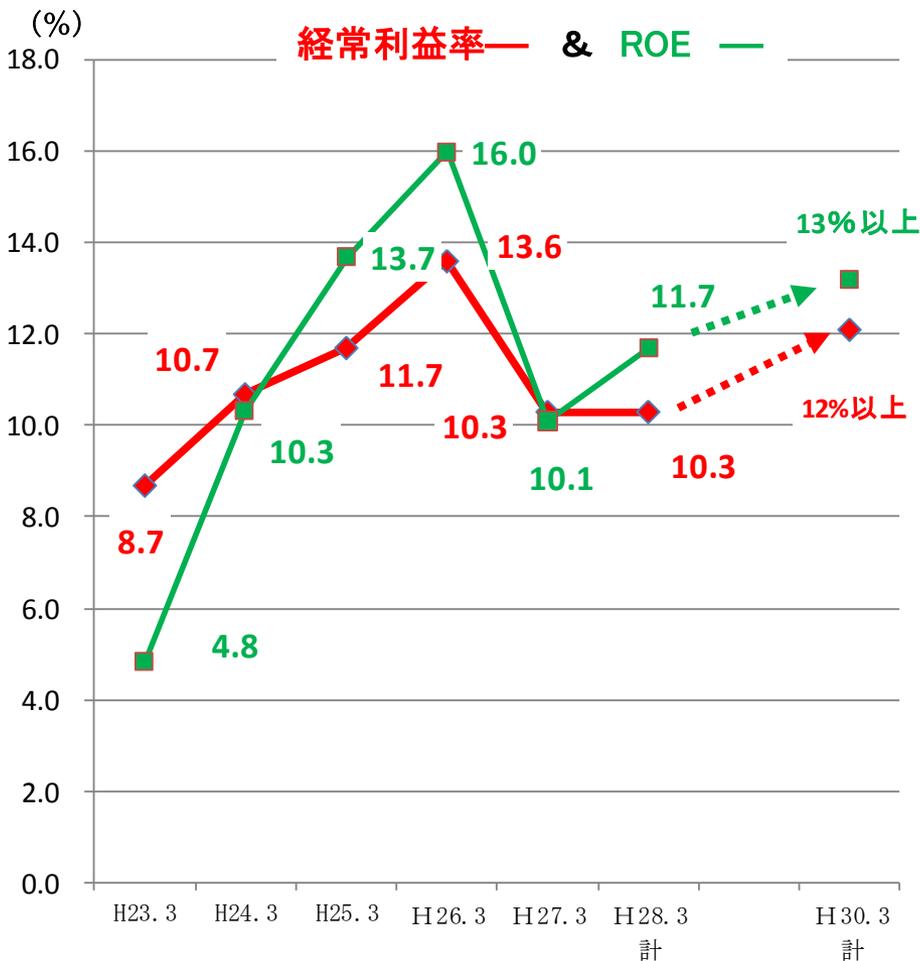
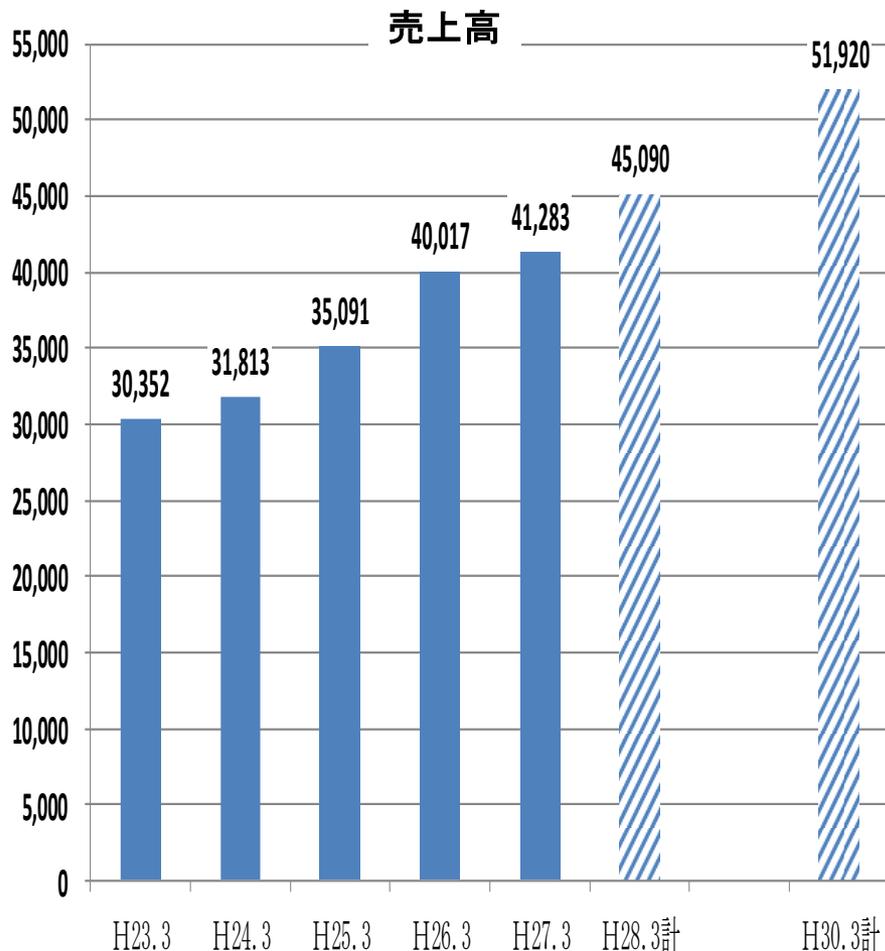


■ 下期  
■ 上期

単位:百万円	平成27年3月期 通期実績	平成28年3月期 通期計画	前年比 (%)
売上高	41,283	45,090	9.2
メンズ	23,480	24,100	2.6
レディース	13,433	15,500	15.4
ジュリア・オージェ	3,583	4,500	25.6
その他	785	990	26.1
販売管理費	26,177	28,242	7.9
営業利益	4,042	4,580	13.3
経常利益	4,264	4,643	8.9

★平成30年3月期目標 売上高:519億円 経常利益率:12%以上 ROE:13%以上

(百万円)



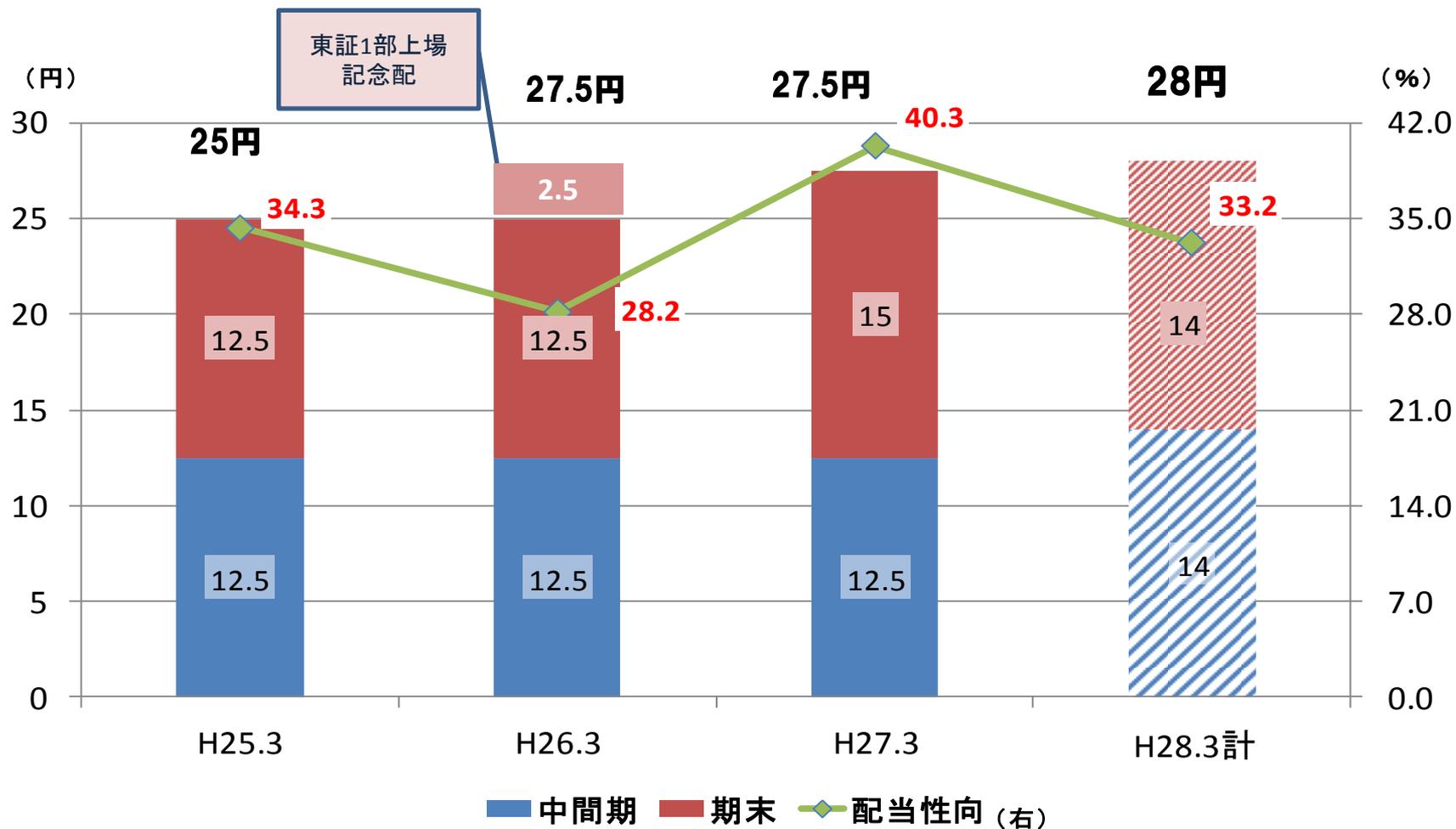
全社的な取組課題



企業価値向上

1. 高いお客様満足度と効率性を両立させた  
強い営業体制の確立
2. 高品質・短納期・低コストの商品供給を実現する  
グローバルな生産体制の確立
3. 収益マインドの醸成と生産性向上による  
盤石な利益構造の確立
4. 変革にチャレンジする強い人財の育成と  
働きがいのある職場風土の確立
5. 社会からの要請に応え信頼を得られる  
健全な経営体制の確立

# ☆安定配当維持(0.5円増配:年間28円)



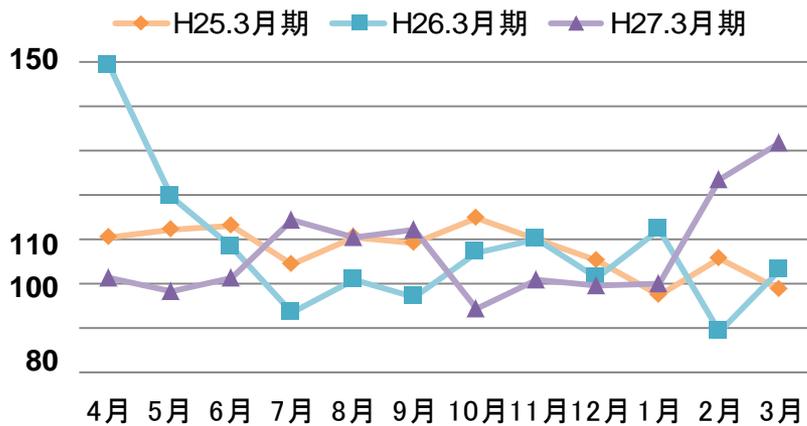
\* 分割換算後(平成26年11月 1:2の分割実施)

## II.平成27年3月期 決算実績

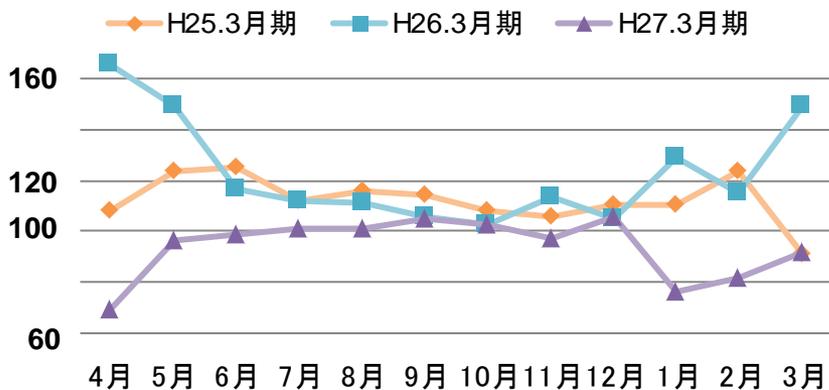
株式会社アートネイチャー  
取締役兼上席執行役員 経営管理本部長  
内藤 功

## ● 月次売上高前年同月比の動向

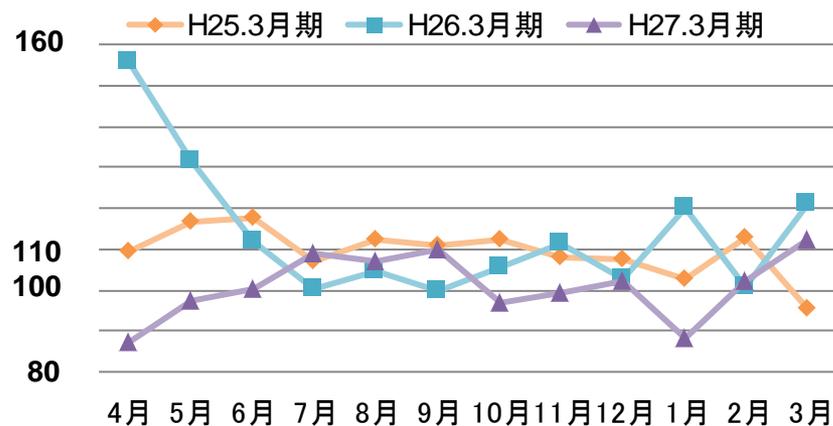
### 主要製品 男性



### 主要製品 女性



### 主要商品 全体

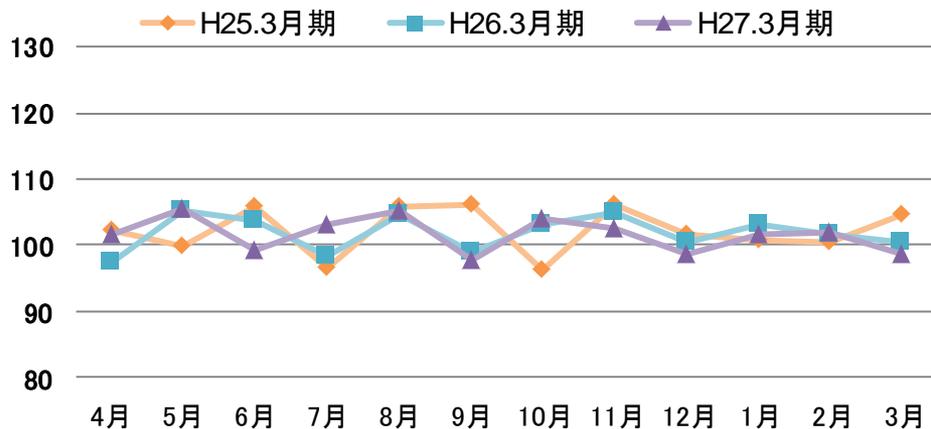


### 主要商品売上高(通期)

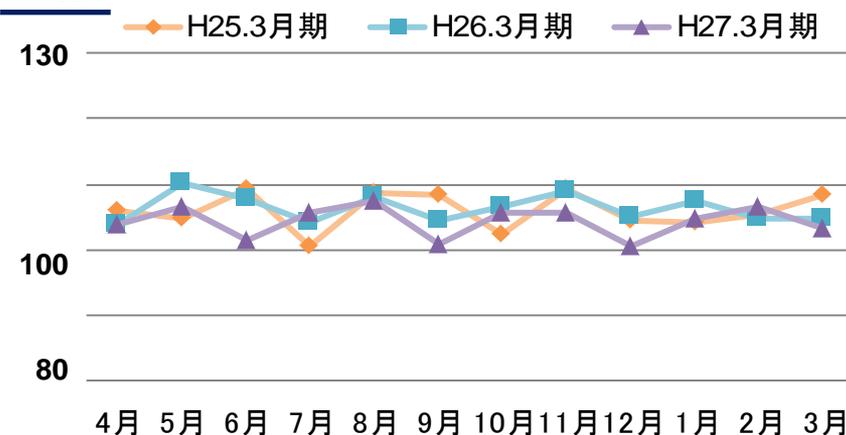
	全体	男性	女性
平25.3月期	108.6	107.0	111.0
平26.3月期	112.6	106.0	122.7
平27.3月期	101.2	107.7	92.7

## ● 月次来店顧客数前年同月比の動向

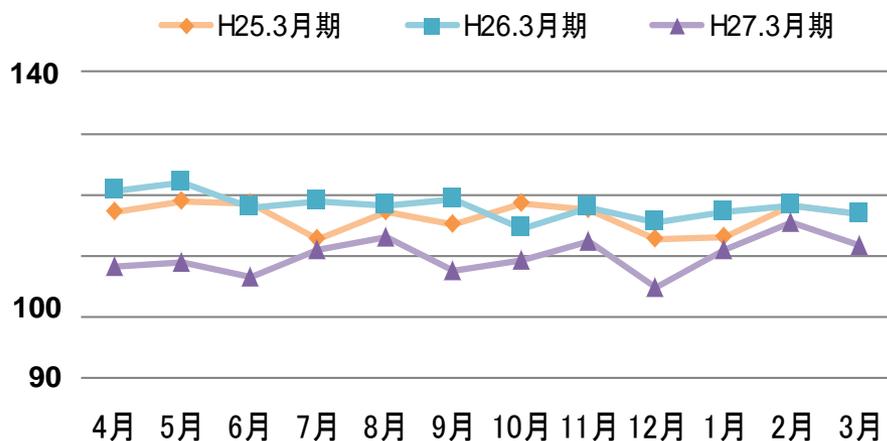
### 男性



### 全体



### 女性

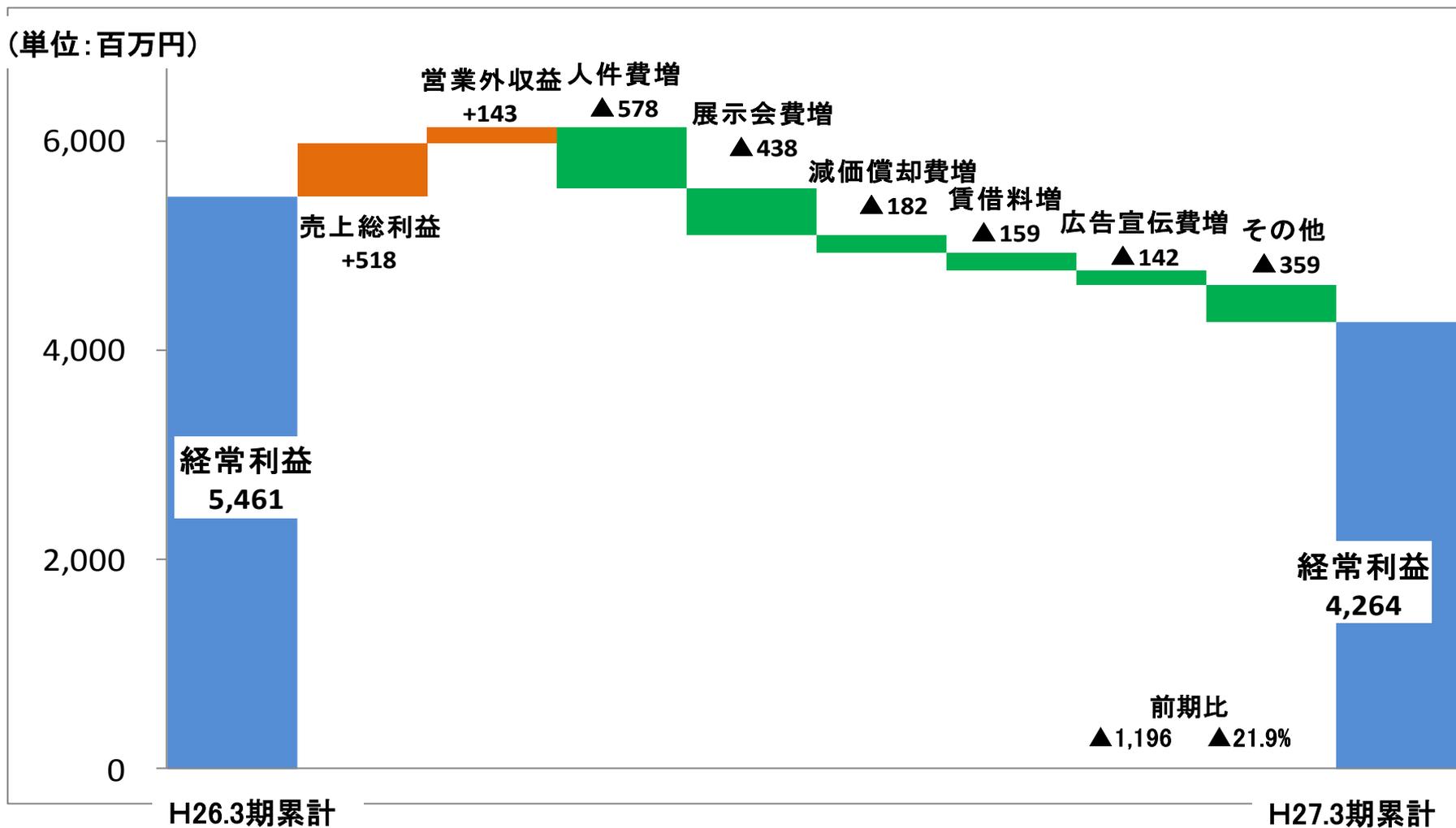


## 延べ来店顧客数(通期)

	全体	男性	女性
平25.3月期	106.0	102.1	116.3
平26.3月期	106.4	101.7	117.2
平27.3月期	104.3	101.6	109.9

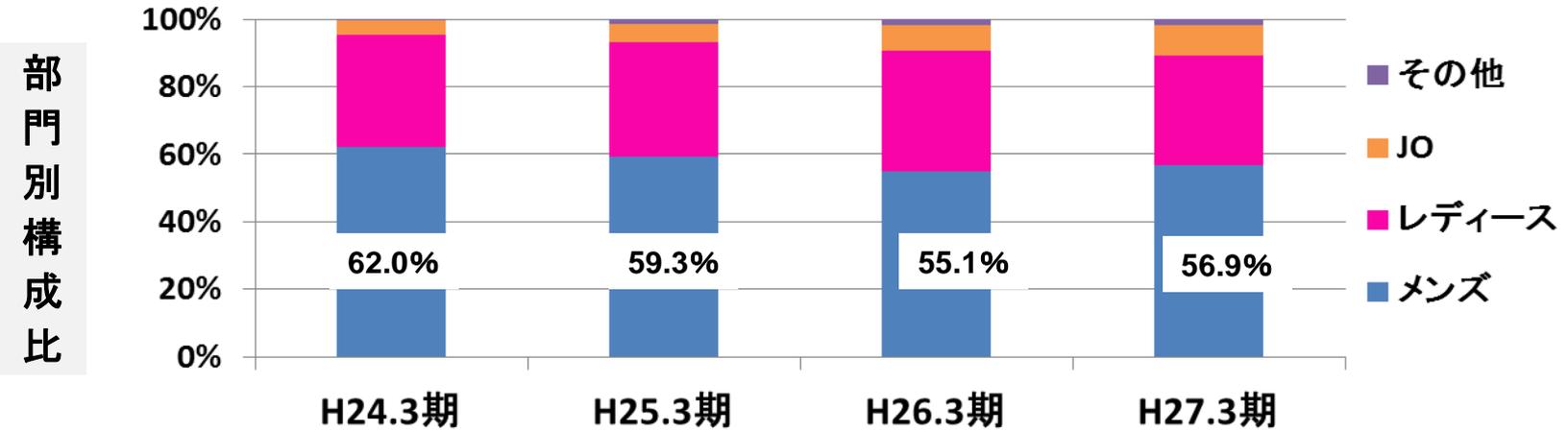
(単位:百万円)	平成26年3月期	平成27年3月期	平成27.3期 期初計画	前期比	計画対比	増減要因 (前年比)
売上高	40,017	41,283	43,840	+3.2%	▲5.8%	・売上高:3.2%増
売上原価	10,316	11,063	11,453	+7.2%	▲3.4%	
売上総利益	29,701	30,219	32,386	+1.7%	▲6.7%	・原価率:25.8% ⇒26.8% 商品原価:0.7P増 人件費:0.3P増
販管費	24,318	26,177	26,858	+7.6%	▲2.5%	
広告費	6,855	6,997	6,970	+2.1%	+0.4%	・販管费率60.8% ⇒63.4%) 広告費:2.1%増 人件費:11.0%増 販促費:11.8%増
人件費	5,250	5,828	6,225	+11.0%	▲6.4%	
営業利益	5,383	4,042	5,528	▲24.9%	▲26.9%	
経常利益	5,461	4,264	5,597	▲21.9%	▲23.8%	・設備投資内訳 有形固定:43億円 * 本社不動産取得 30億円 敷金関係:2.5億円 ソフト関係:3.8億円 カンホジア工場:7億円
当期利益	3,131	2,252	3,286	▲28.1%	▲31.5%	
減価償却費	780	962	893	+23.3%	+7.7%	
設備投資	1,866	5,747	3,518	+208.0%	+63.4%	

● 連結経常利益増減要因



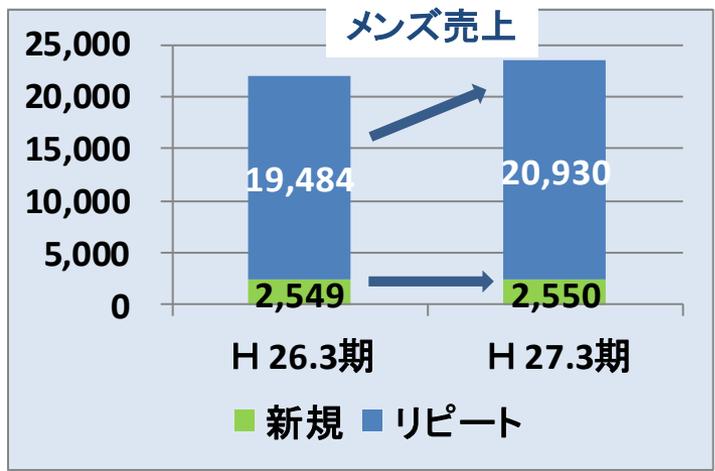
(単位:百万円)

	平成26年3月期	平成27年3月期				
		期初計画	前年比	実績	計画比	前年比
売上高	40,017	43,840	+9.6%	41,283	▲5.8%	+3.2%
メンズ	22,033	23,100	+4.8%	23,480	+1.6%	+6.6%
レディース	14,297	15,800	+10.5%	13,433	▲15.0%	▲6.0%
ジュリア・オージェ	2,971	3,600	+21.2%	3,583	▲0.5%	+20.6%
その他	715	1,340	+87.4%	785	▲41.4%	+9.9%



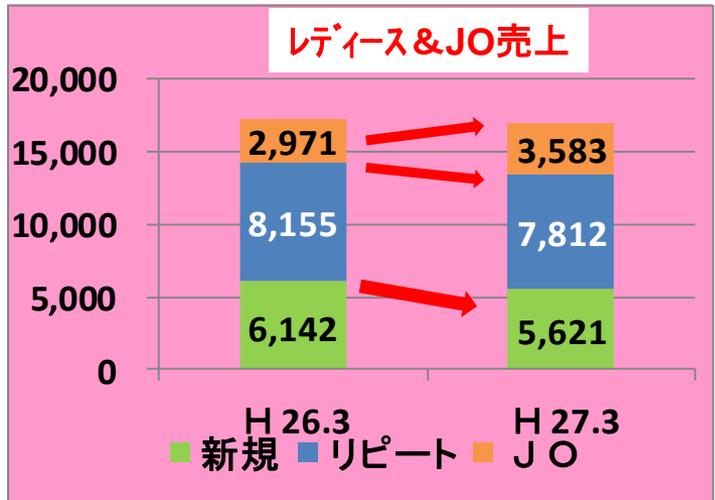
**メンズ部門**

- オーダーメイドかつら順調(特にリピート)
- お客様担当制の強化で定着推進  
⇒ お客様の来店数の増加



**レディース部門**

- オーダーメイドウィッグの苦戦
- お客様の定期的なご来店への推進  
⇒ 受注増には繋がらず



**JO(ジュリア・オージェ)部門**

- 新規出店27店舗(全国78店舗)
- 知名度・実績: 着実に拡大傾向
- スタッフのスキル不足  
⇒ お客様のニーズに即した提案不足

# 商品・サービス別売上高（単体／男女計）

（単位：百万円）

売上高		平成26年3月期 実績	平成27年3月期 実績	増減額	
				増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	6,930	6,455	▲475	▲6.9%
	リピート	17,884	19,018	+1,134	+6.3%
	合計	24,814	25,473	+658	+2.7%
増毛商品	新規	1,557	1,541	▲16	▲1.0%
	リピート	1,961	1,813	▲148	▲7.6%
	合計	3,519	3,354	▲164	▲4.7%
育毛ケア・サービス	新規	203	175	▲28	▲14.0%
	リピート	1,380	1,269	▲110	▲8.0%
	合計	1,584	1,444	▲139	▲8.8%
理・美容サービス		4,877	5,141	+263	+5.4%
その他商品等		5,083	5,657	+573	+11.3%
全商品・サービス (ジュリア・オージェ)	新規	8,691	8,171	▲520	▲6.0%
	リピート	27,639	28,742	+1,103	+4.0%
	JO	2,971	3,583	+612	+20.6%
	その他	576	573	▲3	▲0.5%
	合計	39,879	41,072	+1,192	+3.0%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

# 商品・サービス別売上高（単体／男性）

（単位：百万円）

売上高		平成26年3月期 実績	平成27年3月期 実績	前年比	
				増減額	増減率
				オーダーメイド かつら	新規 970
	リピート 12,178	13,538	+1,359	+11.2%	
	合計 13,149	14,510	+1,361	+10.4%	
増毛商品	新規	1,402	1,423	+20	+1.5%
	リピート	1,427	1,397	▲29	▲2.1%
	合計	2,830	2,820	▲9	▲0.3%
育毛ケア・サービス	新規	175	154	▲21	▲12.3%
	リピート	810	779	▲31	▲3.9%
	合計	986	933	▲53	▲5.4%
理・美容サービス		3,968	4,151	+183	+4.6%
その他商品等		1,099	1,064	▲35	▲3.2%
全商品・サービス	新規	2,549	2,550	0	0.0%
	リピート	19,484	20,930	+1,446	+7.4%
	合計	22,033	23,480	+1,446	+6.6%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

# 商品・サービス別売上高（単体／女性）

（単位：百万円）

売上高		平成26年3月期 実績	平成27年3月期 実績	前年比	
				増減額	増減率
オーダーメイド かつら	新規	5,959	5,482	▲477	▲8.0%
	リピート	5,705	5,480	▲224	▲3.9%
	合計	11,665	10,963	▲702	▲6.0%
増毛商品	新規	154	117	▲37	▲24.0%
	リピート	534	416	▲118	▲22.1%
	合計	688	533	▲155	▲22.6%
育毛ケア・サービス	新規	27	20	▲6	▲24.9%
	リピート	569	490	▲78	▲13.9%
	合計	597	511	▲85	▲14.4%
理・美容サービス		909	990	+80	+8.8%
その他商品等(JO除く)		436	435	▲0	▲0.2%
全商品・サービス	新規	6,142	5,621	▲521	▲8.5%
	リピート	8,155	7,812	▲342	▲4.2%
	JO	2,971	3,583	+612	+20.6%
	合計	17,269	17,017	▲251	▲1.5%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

# III.平成28年3月期 計画

株式会社アートネイチャー  
取締役兼上席執行役員 経営管理本部長  
内藤 功

(単位:百万円)

	平成27年3月期実績		平成28年3月期計画			
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期	前年比
売上高	19,477	41,283	20,820	+6.9%	45,090	+9.2%
メンズ	11,463	23,480	11,434	▲0.3%	24,100	+2.6%
レディース	6,223	13,433	7,028	+12.9%	15,500	+15.4%
J O	1,489	3,583	1,800	+20.8%	4,500	+25.6%
その他	300	785	557	+85.3%	990	+26.1%
売上原価	5,292	11,063	5,926	+12.0%	12,267	+10.9%
売上総利益	14,184	30,219	14,894	+5.0%	32,822	+8.6%
販管費	12,225	26,177	13,739	+12.4%	28,242	+7.9%
広告費	3,163	6,997	3,746	+18.4%	7,293	+4.2%
人件費	2,859	5,828	3,240	+13.3%	6,530	+12.0%
営業利益	1,959	4,042	1,154	▲41.1%	4,580	+13.3%
経常利益	2,052	4,264	1,185	▲42.3%	4,643	+8.9%
当期利益	1,254	2,252	650	▲48.1%	2,789	+23.9%
減価償却費	438	962	—		1,237	+28.6%
設備投資	1,112	5,747	—		2,699	▲53.0%

メンズ部門

レディース部門

新規

**お客様を増やす！**

◇**地区毎の体制強化(「チーム力」を高める)**

- ・ **契約成約率の向上、商談数の増加**  
⇒営業担当者個々のスキルチェック⇒リーダー主体で苦手克服
- ・ **広告宣伝効果の検証：社内で情報共有化**  
⇒お客様からの反響数の拡大へ

◆**展示試着会の効率的な開催**

- ・ **百貨店、ショッピングモールなど集客力、実績の高い開催場所の厳選**
- ・ **販売担当者のスキル強化**

メンズ部門

レディース部門

リピート

## お客様の定着推進！

### ◇お客様担当制を徹底

- ・ お客様個々の状況に応じた商品・サービスの提供を徹底  
⇒ お客様の定着推進（定期的な来店誘導）
- ・ 優良なお客様の囲い込みを徹底
- ・ 店舗スタッフの能力向上  
⇒ スタッフ一人ひとりのスキルを見える化  
⇒ スキルや個性を活かしつつ弱点を徹底的に克服

## JO(ジュリア・オージェ)部門

- **出店エリア拡大：新規出店 ⇒ 10~15店舗（全国90店舗体制へ）**
- **店舗スタッフの販売スキル（商品知識、技術力）強化**
- **ブランド認知度向上⇒TVCMやキャンペーン等告知の効果的な活用**
- **非店舗（通販、催事販売）での販路の拡大、効果的な告知徹底**

**医療向け(ANCS) ➤ 院内催事等の積極開催⇒医療機関との関係強化**

## 新規事業

**外販事業（ヘアケア商品、備品等の通販、卸売）**

- **通販&店舗（ドラッグストア等）との相乗効果を高める**
- **新商品開発導入、リピート販売の推進**

**海外事業（既製品ウィッグ&医療用ウィッグ販売）⇒認知度アップに注力**

- **中国：14店舗体制⇒現地スタッフのスキル強化**
- **東南アジア：シンガポールを基点に周辺国へも積極展開⇒売上拡大**

（単位：百万円）

	平成27年3月期		平成28年3月期 計画			
	第2四半期累計	通 期	第2四半期累計	前年同期比	通 期	前年比
オーダーメイドかつら	11,983	25,473	12,431	+3.7%	27,402	+7.6%
増毛商品	1,579	3,354	1,741	+10.3%	3,590	+7.0%
育毛ケア・サービス	774	1,444	781	+0.8%	1,558	+7.9%
理・美容サービス	2,582	5,141	2,746	+6.4%	5,492	+6.8%
ジュリア・オージェ	1,489	3,583	1,800	+20.8%	4,500	+25.6%
その他商品等	964	2,073	1,111	+15.2%	2,257	+8.9%
合計	19,375	41,072	20,612	+6.4%	44,800	+9.1%

（単位：百万円）

	平成27年3月期		平成28年3月期 計画			
	第2四半期累計	通 期	第2四半期累計	前年同期比	通 期	前年比
オーダーメイドかつら	6,987	14,510	6,715	▲3.9%	14,579	+0.5%
増毛商品	1,334	2,820	1,464	+9.8%	3,016	+6.9%
育毛ケア・サービス	508	933	501	▲1.4%	1,002	+7.4%
理・美容サービス	2,080	4,151	2,204	+6.0%	4,407	+6.2%
その他商品等	552	1,064	547	▲0.8%	1,095	+2.9%
合計	11,463	23,480	11,434	▲0.3%	24,100	+2.6%

（単位：百万円）

	平成27年3月期		平成28年3月期 計画			
	第2四半期累計	通 期	第2四半期累計	前年同期比	通 期	前年比
オーダーメイドかつら	4,995	10,963	5,716	+14.4%	12,823	+17.0%
増毛商品	245	533	277	+13.0%	574	+7.6%
育毛ケア・サービス	265	511	279	+5.0%	555	+8.6%
理・美容サービス	501	990	542	+8.0%	1,085	+9.6%
ジュリア・オージェ	1,489	3,583	1,800	+20.8%	4,500	+25.6%
その他商品等	214	435	214	▲0.2%	462	+6.2%
合計	7,712	17,017	8,828	+14.5%	20,000	+17.5%

## コーポレートガバナンス強化⇒企業価値向上

- 独立社外取締役 2名体制(取締役会の機能強化)
  - ⇒6月株主総会での承認で 1名増員予定
  - ⇒取締役会において実績、知見を活かした議論を活発化させる
- 中期経営計画の策定(開示)
  - ⇒3カ年の経営目標を掲げ、その達成を目指す
  - ⇒進捗状況等を定期的(決算説明会等)の報告
- IR活動について
  - ⇒さらなる積極開示、内容の充実への取組み強化

**コーポレートガバナンス・コード対応について、決定次第適宜開示予定**

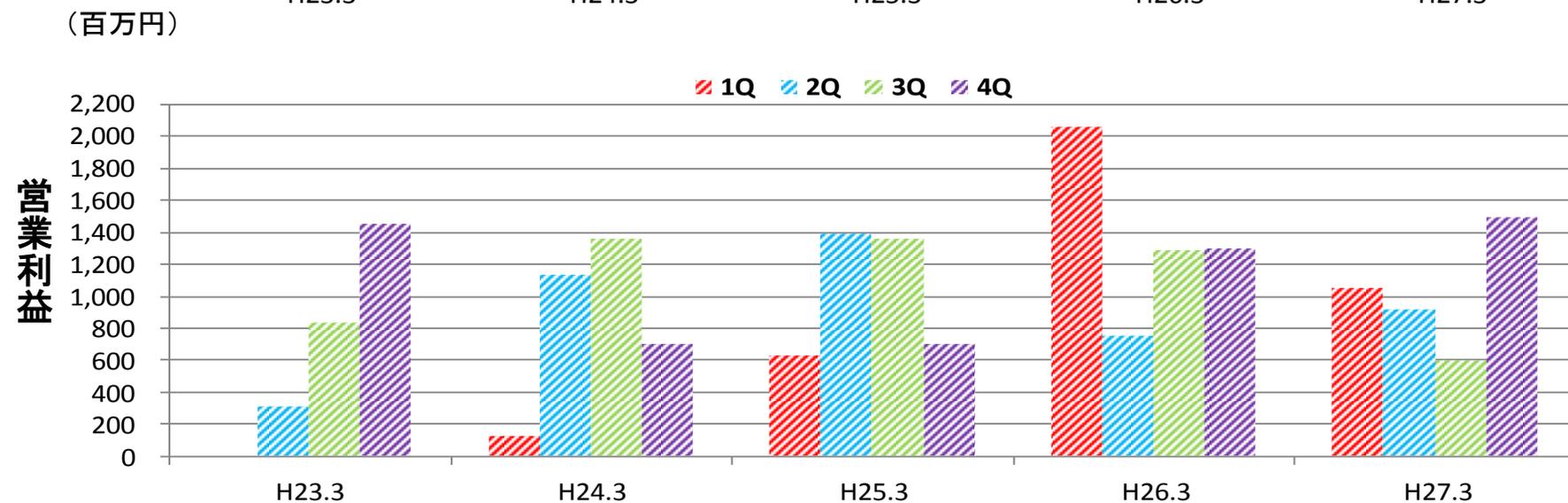
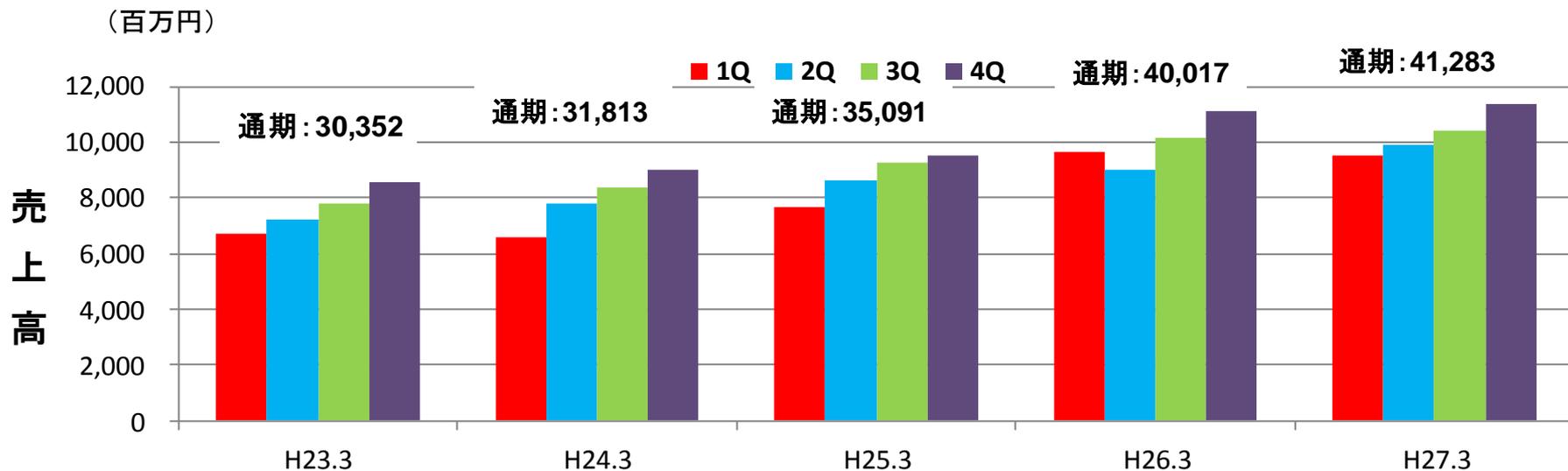
 **アートネイチャー**

<http://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室  
TEL:03-3379-2405 FAX:03-3379-3518  
E-mail [ir@artnature.co.jp](mailto:ir@artnature.co.jp)  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7

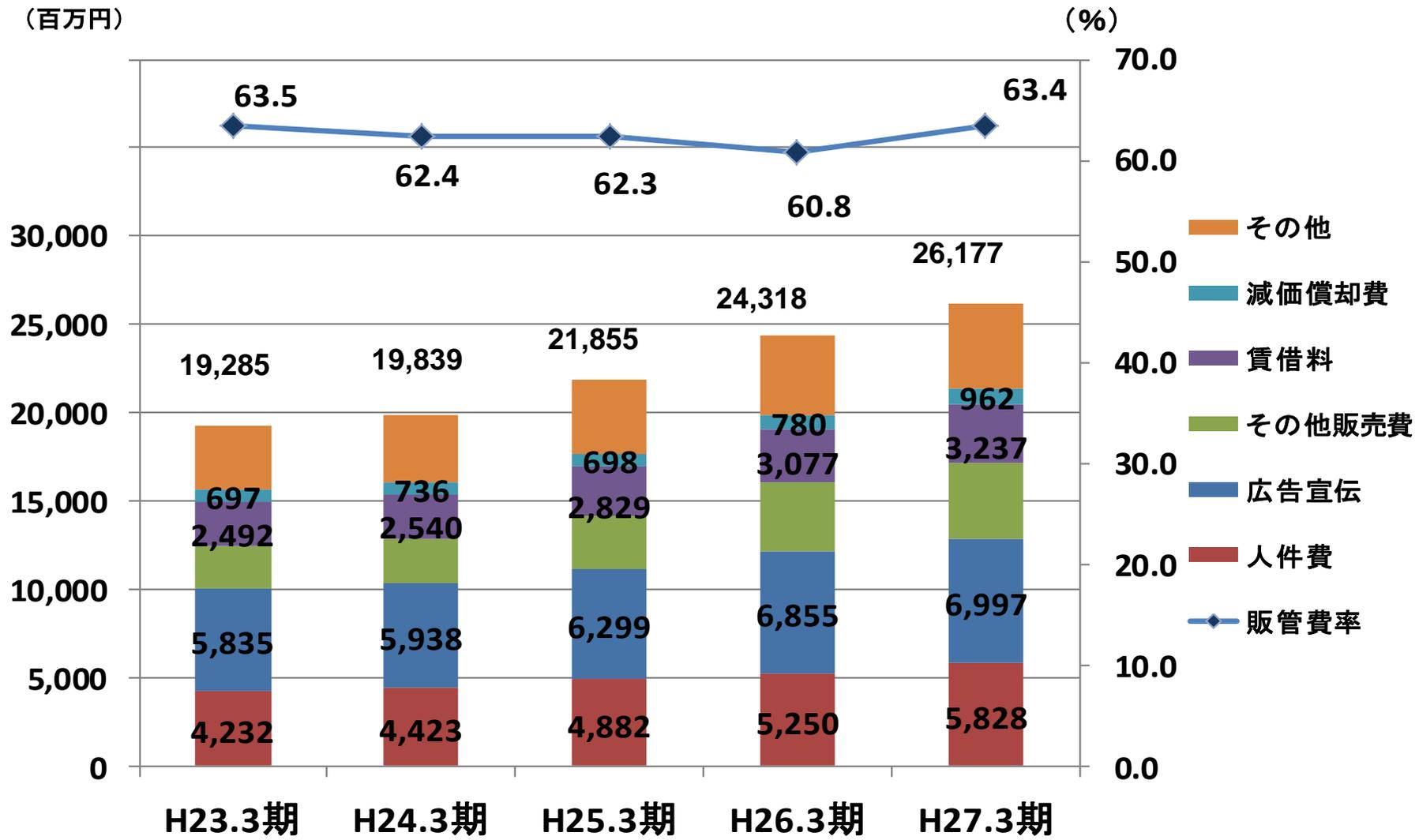
## IV. 参考資料



# 連結四半期業績推移（詳細）

（単位：百万円）

	26.3 4Q 平成26 1-3	27.3 1Q 平成26 4-6	27.3 2Q 平成26 7-9	27.3 3Q 平成26 10-12	27.3 4Q 平成27 1-3
売上高	11,142	9,547	9,930	10,412	11,394
売上原価	2,742	2,598	2,694	2,825	2,946
売上総利益	8,401	6,948	7,236	7,588	8,447
総利益率	75.4%	72.8%	72.9%	72.9%	74.1%
販管費	7,104	5,897	6,328	6,990	6,962
販管费率	63.8%	61.8%	63.7%	67.1%	61.1%
営業利益	1,298	1,050	909	597	1,486
営業利益率	11.6%	11.0%	9.2%	5.7%	13.0%
経常利益	1,313	1,021	1,031	684	1,528
経常利益率	11.8%	10.7%	10.4%	6.6%	13.4%
当期純利益	744	625	629	364	634
当期純利益率	6.7%	6.5%	6.3%	3.5%	5.6%



(単位:百万円)

	平成26年3月期		平成27年3月期		増減額	変動要因 (前期比)
		構成比		構成比		
流動資産	25,852	68.5%	25,233	61.3%	▲619	・流動資産
現預金	14,690	38.9%	14,288	34.7%	▲401	
固定資産	11,901	31.5%	15,913	38.7%	+4,011	売掛金 ▲1,156 棚卸資産 +752
有形固定資産	6,835	18.1%	11,125	27.0%	+4,290	・有形固定資産 +4,290
資産合計	37,754	100.0%	41,147	100.0%	+3,392	(本社取得+3,012)
流動負債	11,298	29.9%	11,324	27.5%	+25	・流動負債
前受金	4,802	12.7%	4,585	11.1%	▲217	未払法人税等 ▲421
固定負債	5,047	13.4%	6,810	16.6%	+1,763	1年内長期借入金+400
負債合計	16,345	43.3%	18,134	44.1%	+1,788	・固定負債 長期借入金 +1,602
純資産	21,408	56.7%	23,012	55.9%	+1,603	・利益剰余金 配当金 ▲907 純利益 +2,252
利益剰余金	14,626	38.7%	16,041	39.0%	+1,415	
負債及び純資産合計	37,754	100.0%	41,147	100.0%	+3,392	

(単位:百万円)

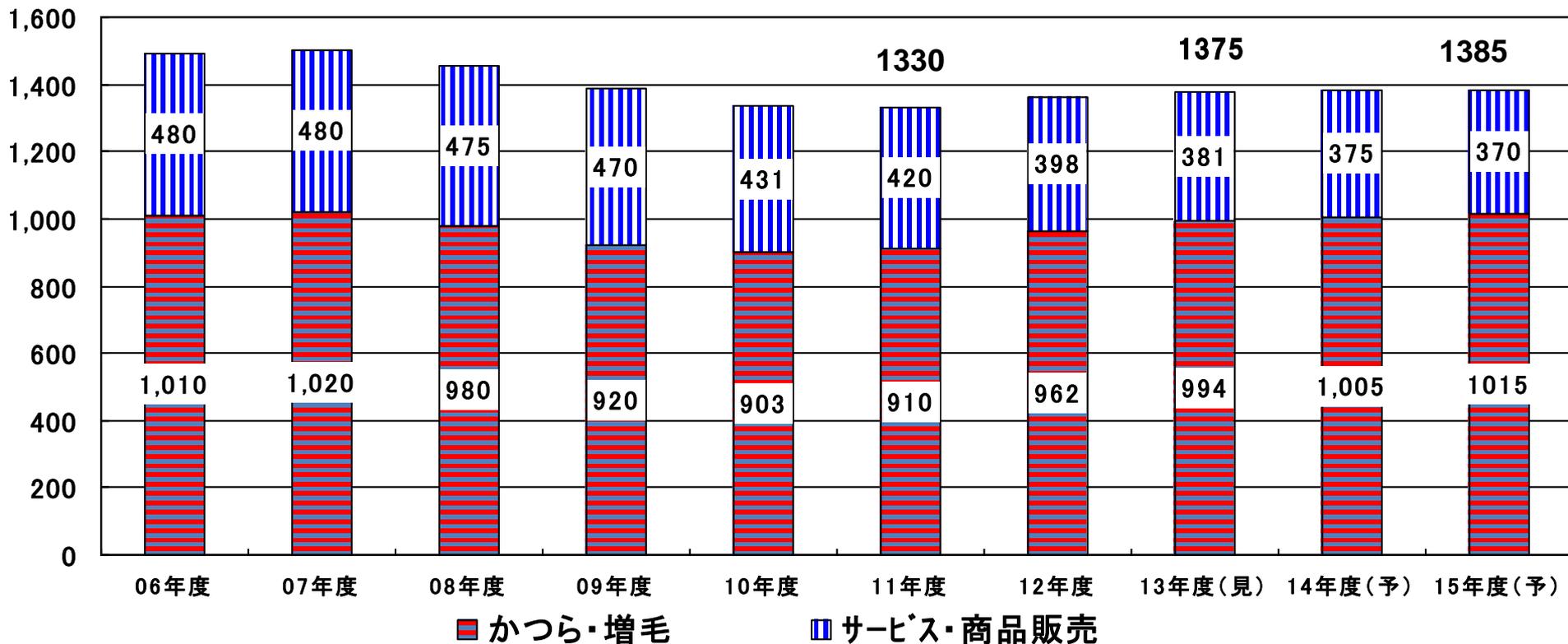
	平成26年3月期	平成27年3月期	変動要因(前期比)
営業:キャッシュフロー	2,728	3,343	・営業CF 当期純利益 ▲1,189 前受金 ▲ 301 売上債権 +2,303
投資:キャッシュフロー	▲1,313	▲4,714	
フリー・キャッシュフロー	1,414	▲1,370	
財務活動による キャッシュフロー	364	859	・投資CF 有形固定資産支出 ▲3,848 無形固定資産支出 ▲256
現金及び現金同等物 期首残高	14,885	16,710	・財務CF 長期借入金 +2,000
現金及び現金同等物 期末残高	16,710	16,309	
現金及び現金同等物 増減額	1,824	▲400	(参考) * 当期配当金支払額 907

(単位:百万円)

	平成27年3月期		平成28年3月期計画			
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期	前年比
売上高	19,477	41,283	20,820	+6.9%	45,090	+9.2%
売上総利益	14,184	30,219	14,894	+5.0%	32,822	+8.6%
(総利益率)	72.8%	73.2%	71.6%		72.8%	
販売費・一般管理費	12,225	26,177	13,739	+12.4%	28,242	+7.9%
(販管费率)	62.8%	63.4%	66.0%		62.6%	
営業利益	1,959	4,042	1,154	▲41.1%	4,580	13.3%
(営業利益率)	10.1%	9.8%	5.5%		10.2%	
経常利益	2,052	4,264	1,185	▲42.3%	4,643	8.9%
(経常利益率)	10.5%	10.3%	5.7%		10.3%	
当期純利益	1,254	2,252	650	▲48.1%	2,789	23.9%
(純利益率)	6.4%	5.5%	3.1%		6.2%	

## 国内毛髪業市場規模推移

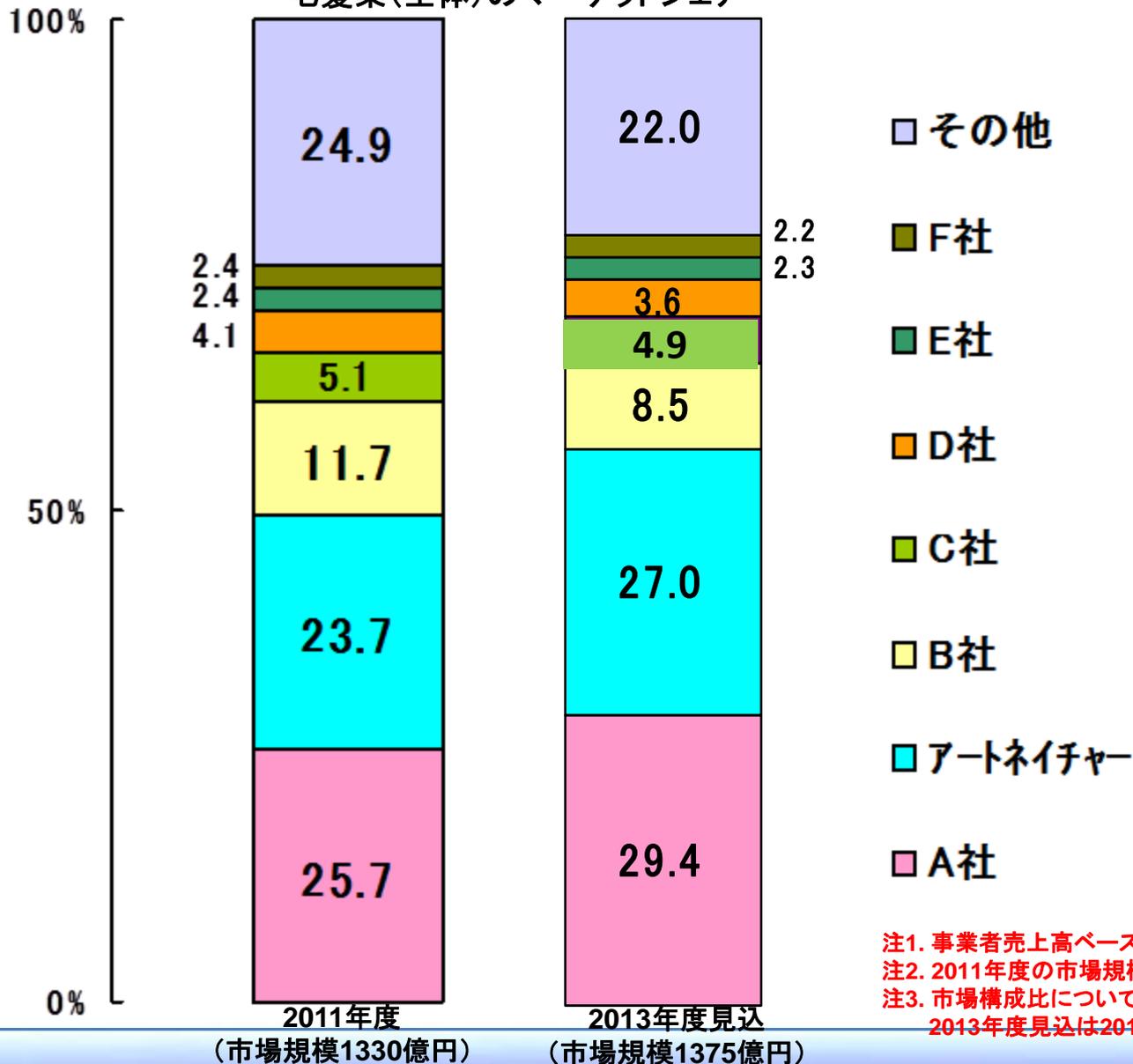
単位：億円



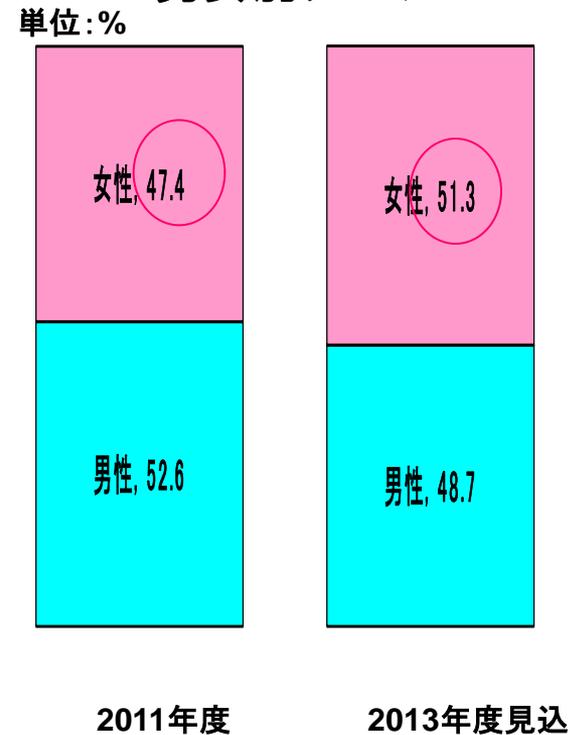
注1. 事業者売上高ベース

注2. (見)は見込値、(予)は予測値(2014年4月現在)

毛髪業(全体)のマーケットシェア

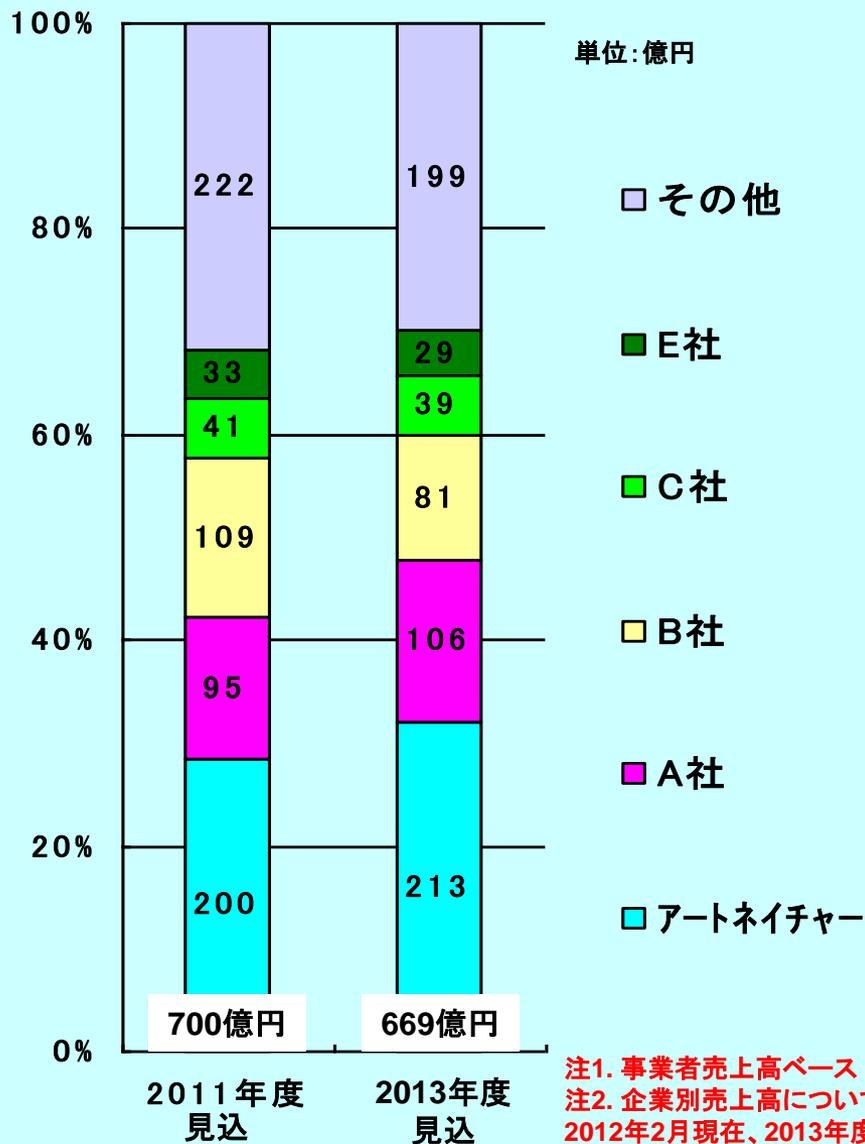


男女別シェア



注1. 事業者売上高ベース  
 注2. 2011年度の市場規模は実績値、2013年度は見込値(2014年4月現在)  
 注3. 市場構成比について2011年度見込は2012年2月現在、  
 2013年度見込は2014年4月現在

毛髪業(男性用)のマーケットシェア



毛髪業(女性用)のマーケットシェア

