

平成27年11月10日



平成28年3月期 第2四半期決算説明会

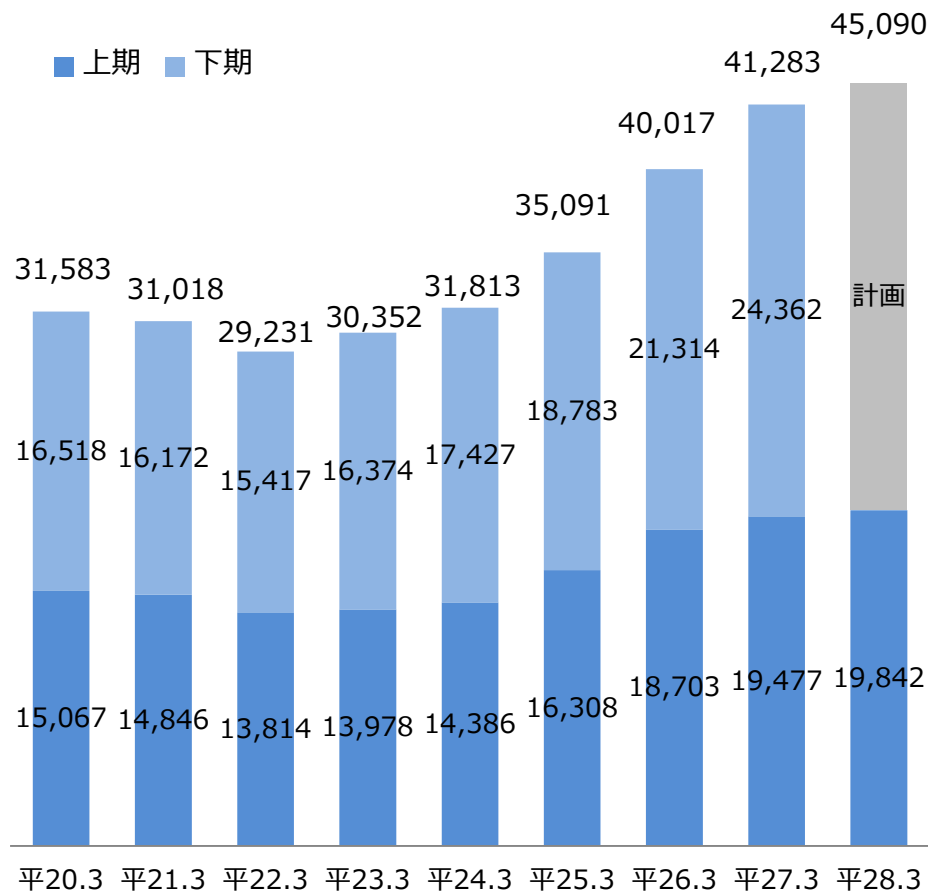
株式会社アートネイチャー
東証1部：7823

決算概況と下期の取り組み

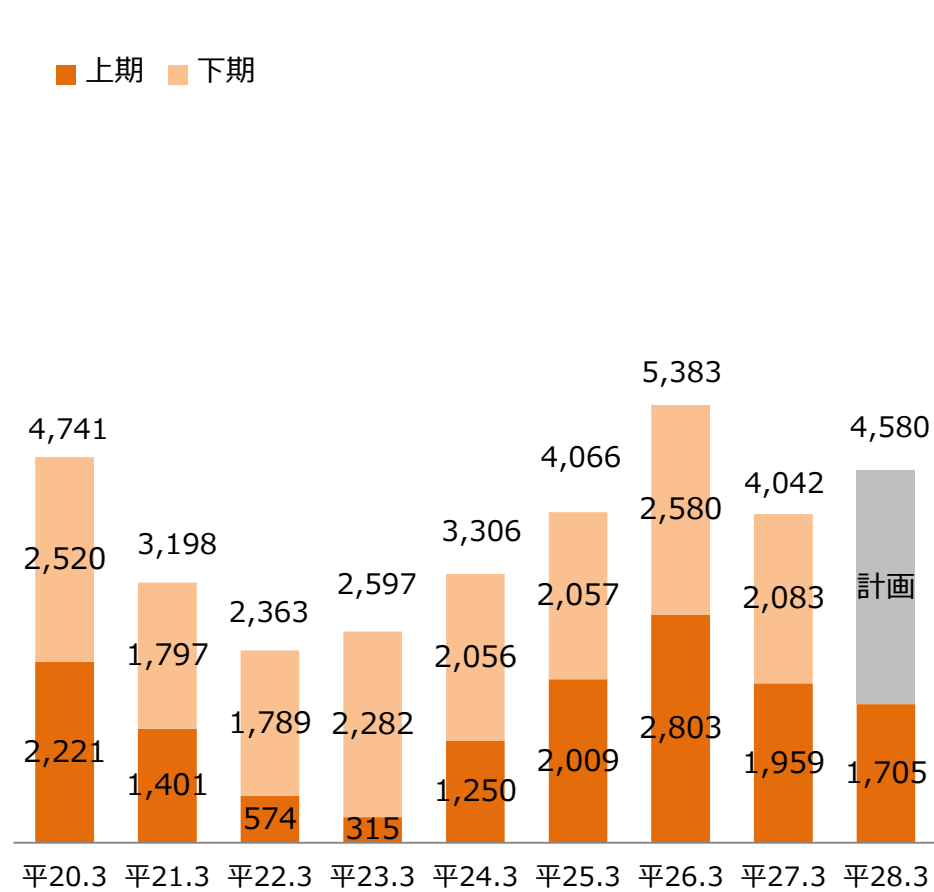
株式会社アートネイチャー
代表取締役会長兼社長 五十嵐 祥剛

◆第2四半期 / 売上高 最高を更新！

売上高推移 (百万円)



営業利益推移 (百万円)



平成28年3月期 第2四半期 決算実績

(単位:百万円)

	実績	前年同期	期初計画	前年同期比	期初計画比
売上高	19,842	19,477	20,820	+1.9%	▲4.7%
営業利益	1,705	1,959	1,154	▲13.0%	+47.8%

部門別売上高実績

	実績	前年同期	期初計画	前年同期比	期初計画比
メンズ	11,517	11,463	11,434	+0.5%	+0.7%
レディース	6,411	6,223	7,028	+3.0%	▲8.8%
JO	1,475	1,489	1,800	▲0.9%	▲18.0%

【新商品投入】

- 3月より新增毛商品『ラピーダロイヤル』を前倒し発売
- 4月より春の新商品オーダーメイドウィッグ『フォルテローザ (forte ROZA) 』を発売
- 6月より夏の新商品オーダーメイドウィッグ『フォルテローザ エアリ (forte ROZA airy) 』を発売
- 8月より秋の新商品オーダーメイドウィッグ『ふわりなでしこ』を前倒し発売
- 9月より日本初の“クローバー構造”の人工毛髪を採用した新增毛商品『マープライブ (MR P L i V E) 』を発売

【主な設備等について】

- ● メンズ・レディース店舗
店舗の新規出店、移転、リニューアル、増床を実施して受け入れ態勢の強化を実施
- ジュリアオージェ
4店舗新規出店、1店舗統合 ⇒ 出店場所を厳選した店舗展開を実施
- ◆ 生産拠点
5月にカンボジア工場本格稼働 ⇒ フィリピン+1でリスク分散を実現

【その他】医療サポート、ピンクリボン運動

- ・ 7月に日本毛髪工業協同組合（経済産業省認可）が認証する医療用ウィッグ及び附属品に関する J I S 製品規格適合マークである「M e d ・ウィッグマーク」を取得
- ・ 「日本看護協会通常総会 併設 看護フェア2015」、「第23回日本乳癌学会学術総会 併設展示会」、「第57回日本婦人科腫瘍学会 学術講演会」にブース出展

◆増収増益への再挑戦

	上期実績	下期計画	前年同期	前年同期比	通期計画	前年実績比
売上高	19,842	25,248	19,477	+29.6%	45,090	+9.2%
営業利益	1,705	2,874	1,959	+46.7%	4,580	+13.3%

☆消費増税後の節約志向から回復 ⇒ 新商品の効果的な広告宣伝 ⇒ お客様の需要喚起!!

☆スタッフのスキルアップ ⇒ お客様によりご満足頂く ⇒ お客様に確実に定着頂く!!

メンズ部門

レディース部門

○新商品の販売促進

○お客様の満足度の向上

スキルアップ

技術力

接客力

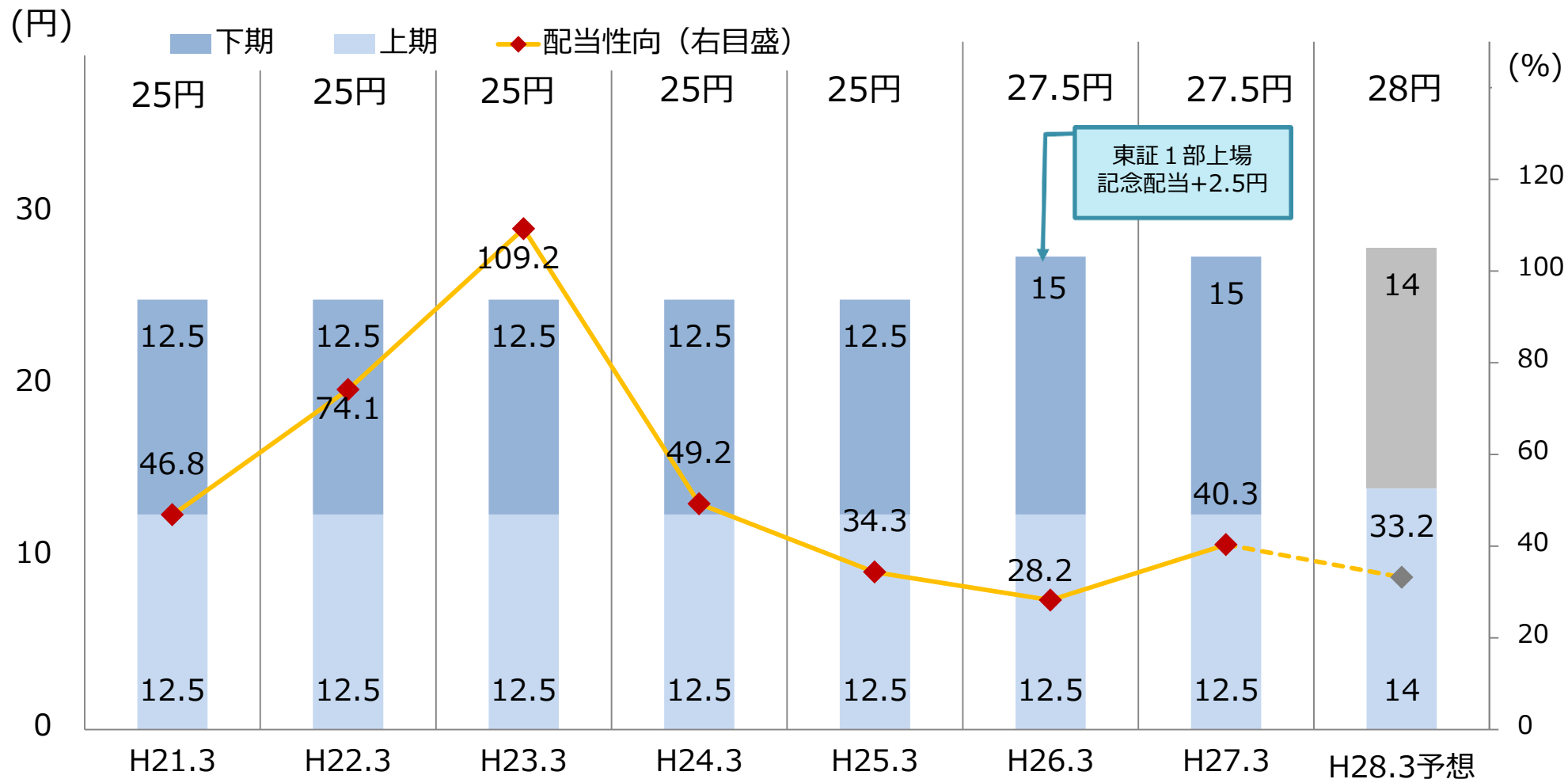
商品提案力

ジュリア・オージェ部門

○肥沃なマーケットへの
効率的な出店・営業推進

○ウィッグ・デビューのお客様
を増やす

収益性向上のための投資と業績を総合的に勘案し、安定配当の継続

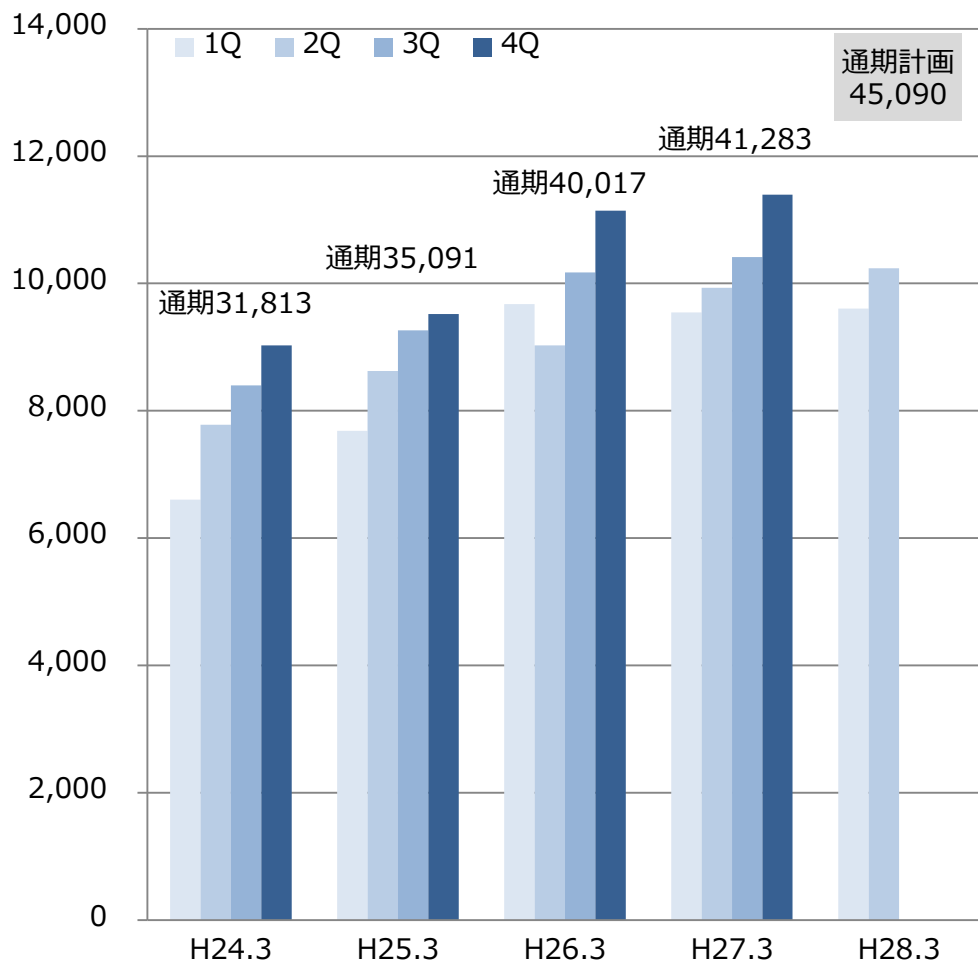


※ 平成26年11月に実施した1：2の株式分割を遡及して適用しています。

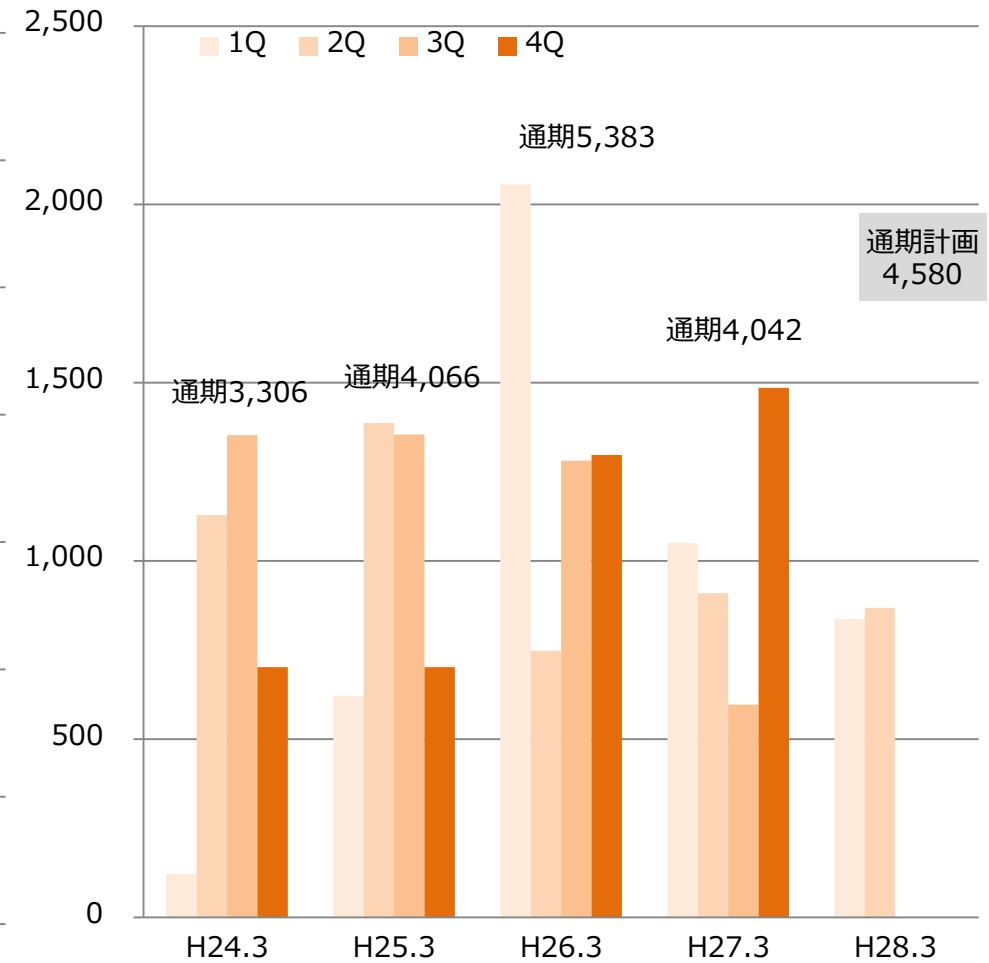
平成28年3月期第2四半期 決算実績

株式会社アートネイチャー
取締役兼上席執行役員 経営管理本部長兼経営企画部長 内藤 功

売上高の推移（百万円）

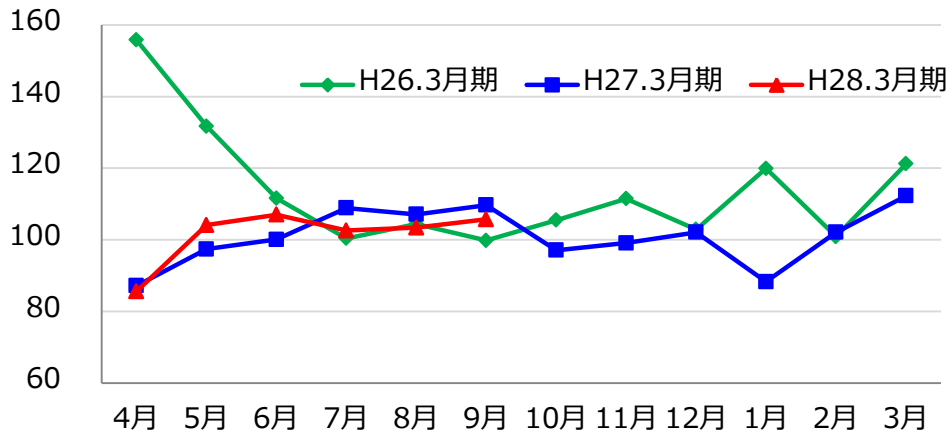


営業利益の推移（百万円）



主要商品の月次売上推移（売上高前年同月比）

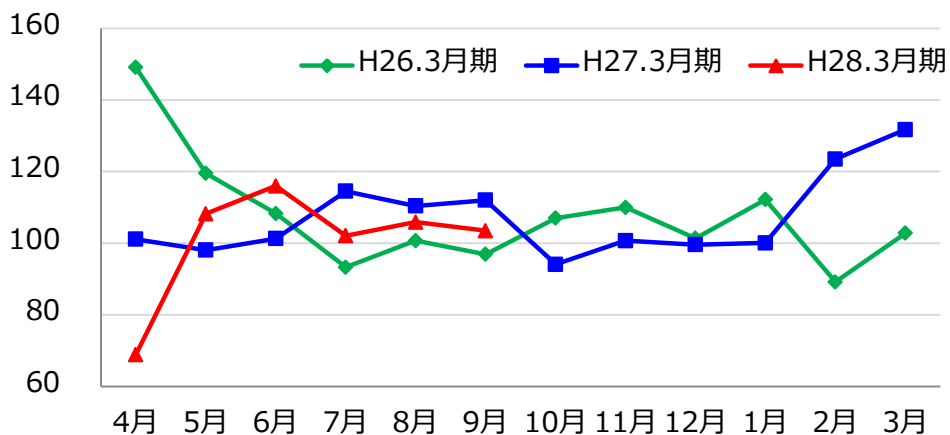
主要商品 全体



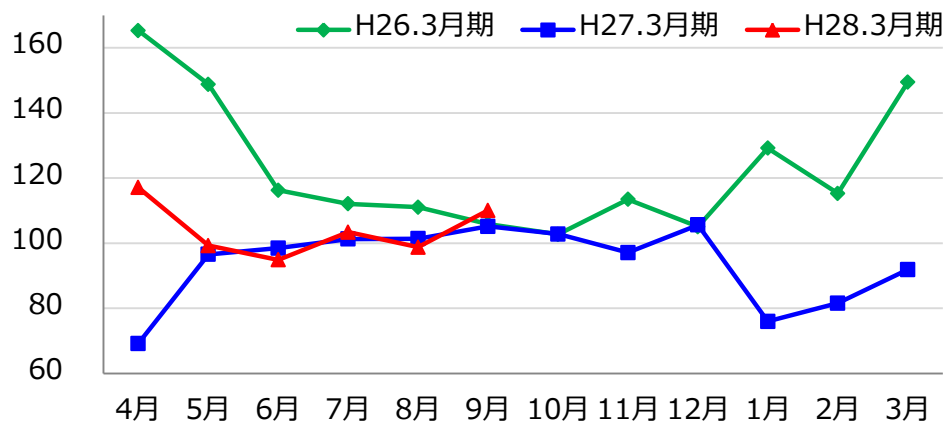
第2四半期累計：主要商品売上高

	全体	男性	女性
H26.3月期	115.4	109.0	125.9
H27.3月期	101.2	106.3	94.0
H28.3月期	101.4	100.3	103.3

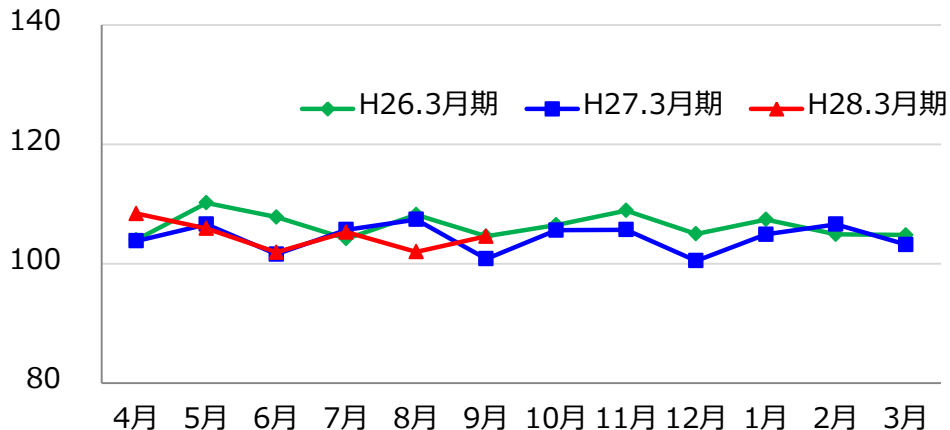
主要商品 男性



主要商品 女性



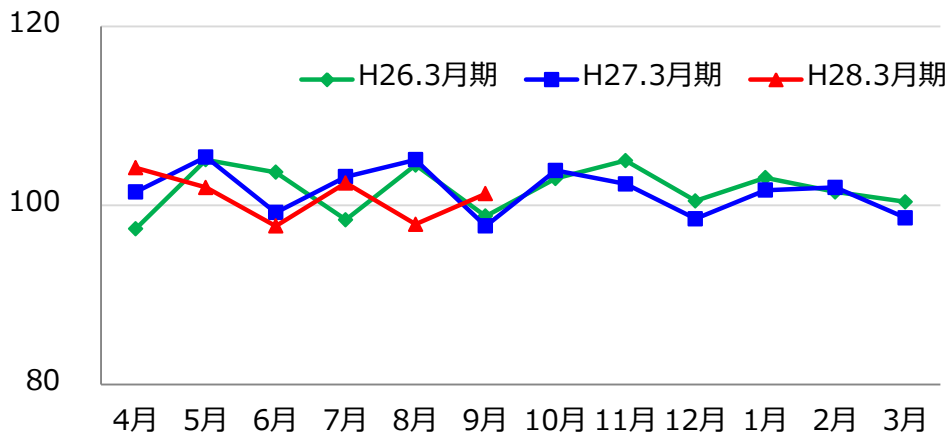
月次延べ来店顧客数 全体



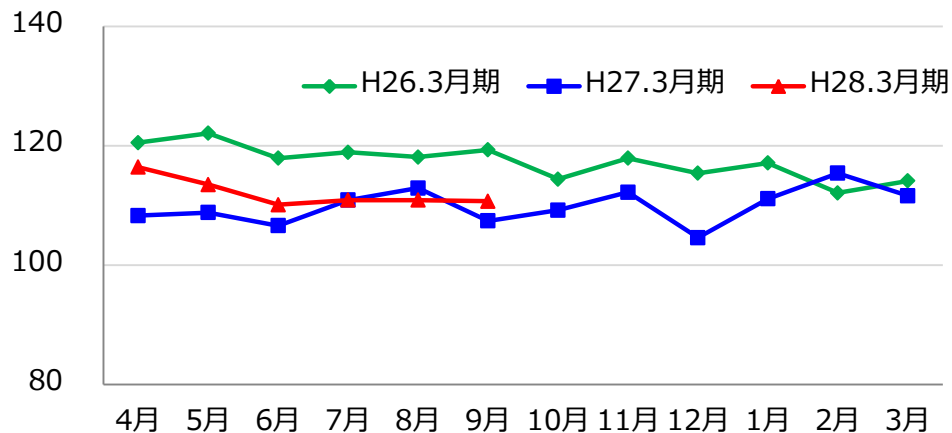
第2四半期累計：来店顧客数

	全体	男性	女性
H26.3月期	106.5	101.3	119.5
H27.3月期	104.3	102.0	109.1
H28.3月期	104.6	100.8	112.1

男性



女性

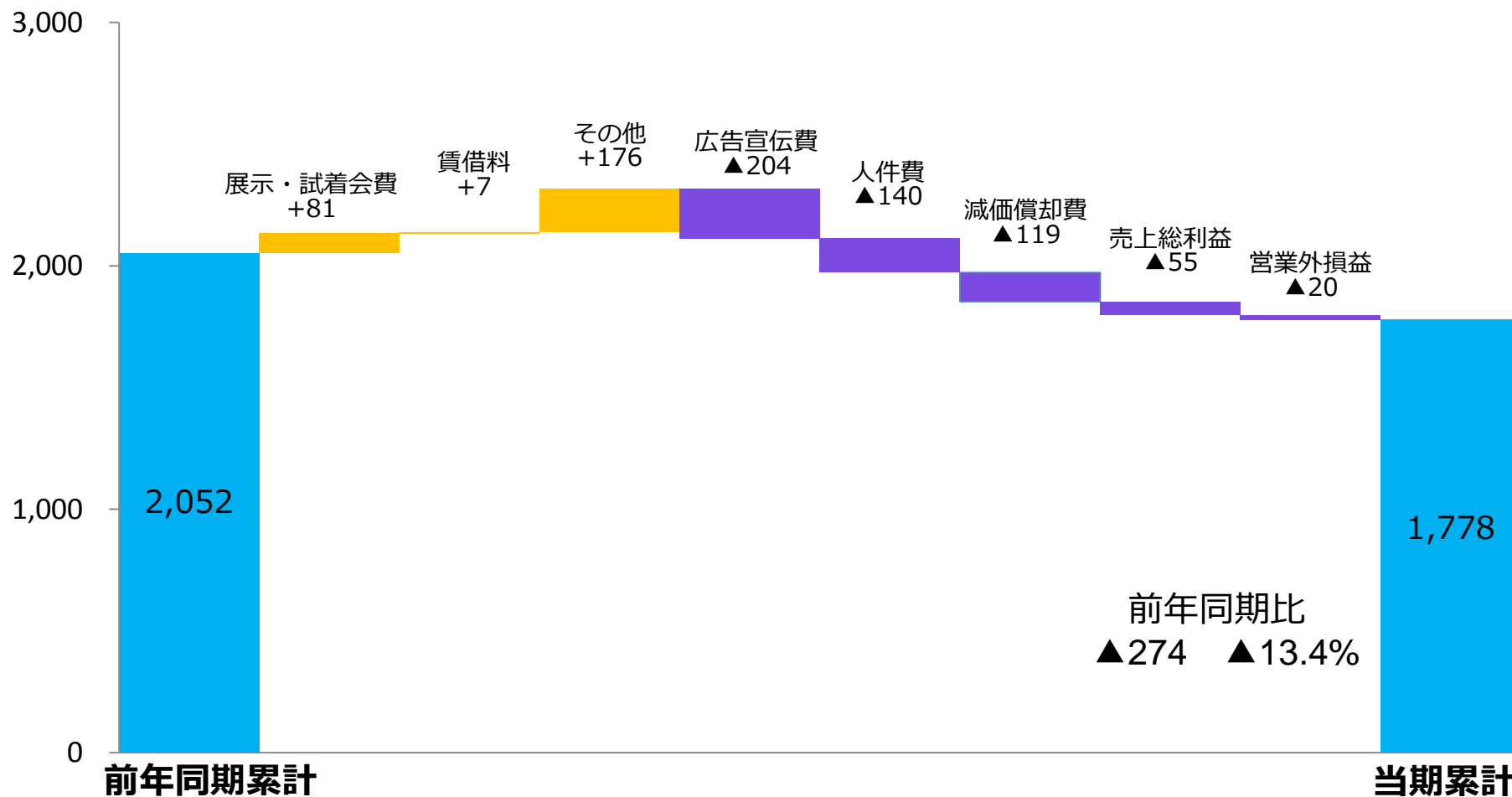


(単位：百万円)

	平成27年3月期 第2四半期累計	平成28年3月期 第2四半期累計	期初計画	変動要因
売上高	19,477	19,842	20,820	売上高：1.9%増 メンズ：0.5%増 レディース：3.0%増 JO：0.9%減
メンズ	11,463	11,517	11,434	
レディース	6,223	6,411	7,028	
JO	1,489	1,475	1,800	
その他	300	437	557	
売上原価	5,292	5,713	5,926	原価率：1.6%上昇 (スタッフ人件費率：0.4ポイントUP) (商品原価率：1.3ポイントUP)
売上総利益	14,184	14,128	14,894	
販管費	12,225	12,423	13,739	販管費：1.6%増 広告費：6.5%増 人件費：4.9%増 その他販売費：13.0%減 (販促、展示会費減)
広告費	3,163	3,368	3,746	
人件費	2,859	3,000	3,240	
営業利益	1,959	1,705	1,154	営業利益：13.0%減
経常利益	2,052	1,778	1,185	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,254	960	650	設備投資内訳 店舗設備関係：665百万円 システム関連：159百万円
減価償却費	438	558	-	
設備投資	1,112	825	-	

● 連結経常利益増減要因

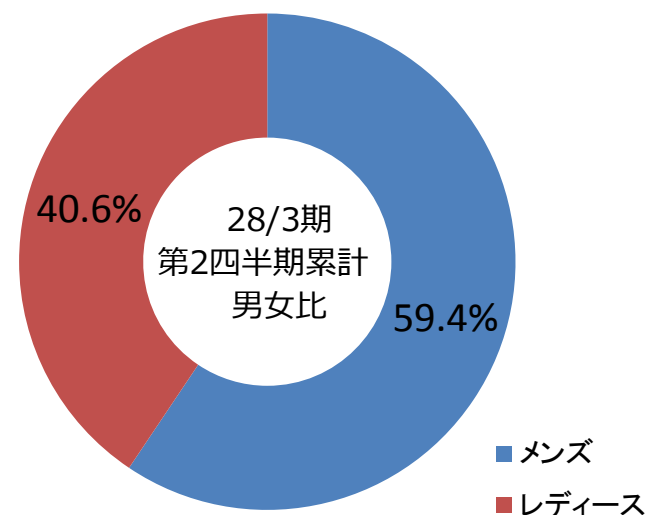
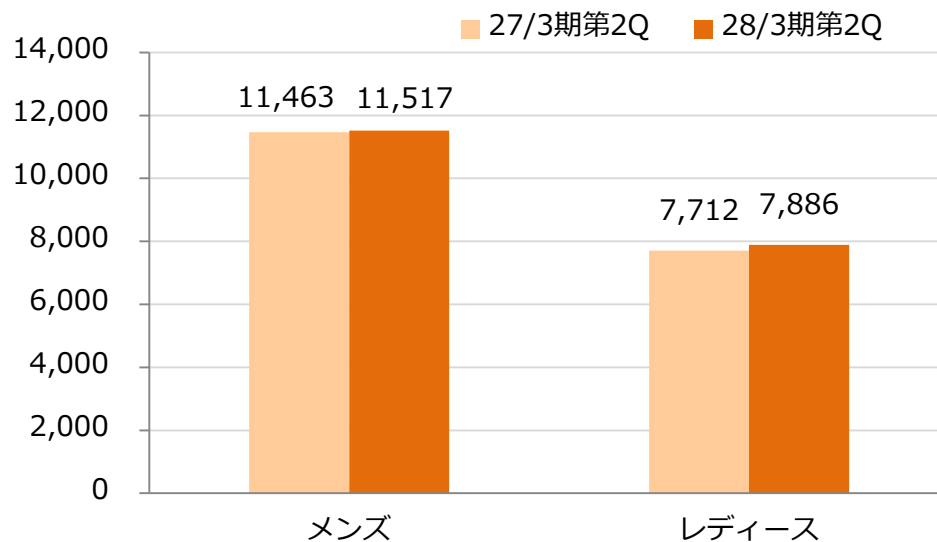
(単位：百万円)



男女別売上動向（連結）

（単位：百万円）

	平成27年3月期 第2四半期累計	平成28年3月期第2四半期累計			
		実績	前年同期比	期初計画	計画比
売上高（前年同期比）	19,477	19,842	+1.9%	20,820	▲4.7%
メンズ	11,463	11,517	+0.5%	11,434	+0.7%
レディース	6,223	6,411	+3.0%	7,028	▲8.8%
JO	1,489	1,475	▲0.9%	1,800	▲18.0%
その他	300	437	+45.4%	557	▲21.6%



※ レディースにJOを含む

商品・サービス別売上高（単体／男女計）

（単位：百万円）

売上高		平成27年3月期 第2四半期累計	平成28年3月期 第2四半期累計	増減額	
				増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	2,707	2,530	▲177	▲6.6%
	リピート	9,275	9,638	+363	+3.9%
	合計	11,983	12,168	+185	+1.6%
増毛商品	新規	766	700	▲66	▲8.7%
	リピート	813	984	+171	+21.1%
	合計	1,579	1,684	+104	+6.6%
育毛ケア・サービス	新規	107	85	▲22	▲20.7%
	リピート	667	605	▲61	▲9.2%
	合計	774	691	▲83	▲10.8%
理・美容サービス		2,582	2,642	+59	+2.3%
JO (ジュリア・オージェ)		1,489	1,475	▲13	▲0.9%
その他商品等		964	1,028	+63	+6.6%
全商品・サービス	新規	3,582	3,315	▲266	▲7.4%
	リピート	14,104	14,613	+508	+3.6%
	JO	1,489	1,475	▲13	▲0.9%
	その他	198	286	+88	+44.5%
	合計	19,375	19,691	+316	+1.6%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

商品・サービス別売上高（単体／男性）

（単位：百万円）

売上高		平成27年3月期 第2四半期累計	平成28年3月期 第2四半期累計	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	439	528	+89	+20.4%
	リピート	6,548	6,485	▲62	▲1.0%
	合計	6,987	7,014	+27	+0.4%
増毛商品	新規	712	643	▲68	▲9.7%
	リピート	621	736	+114	+18.4%
	合計	1,334	1,380	+45	+3.4%
育毛ケア・サービス	新規	96	75	▲21	▲22.4%
	リピート	412	384	▲27	▲6.7%
	合計	508	459	▲49	▲9.7%
理・美容サービス		2,080	2,136	+55	+2.7%
その他商品等		552	527	▲24	▲4.5%
全商品・サービス	新規	1,248	1,247	▲1	▲0.1%
	リピート	10,215	10,270	+55	+0.5%
	合計	11,463	11,517	+54	+0.5%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

商品・サービス別売上高（単体／女性）

（単位：百万円）

売上高		平成27年3月期 第2四半期累計	平成28年3月期 第2四半期累計	増減	
				増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	2,268	2,001	▲267	▲11.8%
	リピート	2,726	3,152	+426	+15.6%
	合計	4,995	5,154	+158	+3.2%
増毛商品	新規	54	56	+2	+4.4%
	リピート	191	247	+56	+29.7%
	合計	245	304	+59	+24.1%
育毛ケア・サービス	新規	10	10	▲0	▲4.1%
	リピート	255	221	▲34	▲13.4%
	合計	265	231	▲34	▲13.0%
理・美容サービス		501	506	+4	+0.8%
その他商品等		1,704	1,690	▲13	▲0.9%
全商品・サービス	新規	2,333	2,068	▲265	▲11.4%
	リピート	3,889	4,342	+453	+11.7%
	JO	1,489	1,475	▲13	▲0.9%
	合計	7,712	7,886	+173	+2.3%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

平成28年3月期 通期計画

(単位：百万円)

	平成27年3月期実績		平成28年3月期			
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比
売上高	19,477	41,283	19,842	+1.9%	45,090	+9.2%
メンズ	11,463	23,480	11,517	+0.5%	24,100	+2.6%
レディース	6,223	13,433	6,411	+3.0%	15,500	+15.4%
JO	1,489	3,583	1,475	▲0.9%	4,500	+25.6%
その他	300	785	437	+45.4%	990	+26.1%
売上原価	5,292	11,063	5,713	+7.9%	12,267	+10.9%
売上総利益	14,184	30,219	14,128	▲0.4%	32,822	+8.6%
販管費	12,225	26,177	12,423	+1.6%	28,242	+7.9%
広告費	3,163	6,997	3,368	+6.5%	7,293	+4.2%
人件費	2,859	5,828	3,000	+4.9%	6,530	+12.0%
営業利益	1,959	4,042	1,705	▲13.0%	4,580	+13.3%
経常利益	2,052	4,264	1,778	▲13.4%	4,643	+8.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,254	2,252	960	▲23.4%	2,789	+23.9%
減価償却費	438	962	558	+27.3%	1,237	+28.6%
設備投資	1,112	5,747	824	▲26.0%	2,699	▲53.0%

（単位：百万円）

	平成27年3月期		平成28年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
オーダーメイドかつら	11,983	25,473	12,168	+1.6%	27,402	+7.6%	44.4%
増毛商品	1,579	3,354	1,684	+6.6%	3,590	+7.0%	46.9%
育毛ケア・サービス	774	1,444	691	▲10.8%	1,558	+7.9%	44.3%
理・美容サービス	2,582	5,141	2,642	+2.3%	5,492	+6.8%	48.1%
JO	1,489	3,583	1,475	▲0.9%	4,500	+25.6%	32.8%
その他商品等	964	2,073	1,028	+6.6%	2,257	+8.9%	45.6%
合計	19,375	41,072	19,691	+1.6%	44,800	+9.1%	44.0%

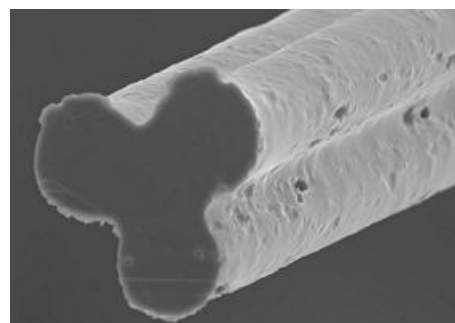
メンズ部門

下期の取り組み

- ・新商品を主軸に効果的なプロモーションの実施
- ・スタッフの技術力・接客力・商品提案力の強化
- ⇒新規：お問い合わせを頂いたお客様のフォローを徹底して商談数を一層増加させる
- ⇒リピート：お客様の満足度の向上による定着化の推進

注力商品

- ・新增毛商品『マープライブ (MRP LIVE)』誕生！



写真：毛髪断面写真（倍率700倍）

- ・日本初の“クローバー構造”の人工毛髪を採用

（単位：百万円）

	平成27年3月期		平成28年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
オーダーメイドかつら	6,987	14,510	7,014	+0.4%	14,579	+0.5%	48.1%
増毛商品	1,334	2,820	1,380	+3.4%	3,016	+6.9%	45.8%
育毛ケア・サービス	508	933	459	▲9.7%	1,002	+7.4%	45.8%
理・美容サービス	2,080	4,151	2,136	+2.7%	4,407	+6.2%	48.5%
その他商品等	552	1,064	527	▲4.5%	1,095	+2.9%	48.1%
合計	11,463	23,480	11,517	+0.5%	24,100	+2.6%	47.8%

レディース部門

下期の取り組み

- ・ 高品質 & 高機能の新商品の企画・開発
- ・ 広告宣伝の効果的な運用とスタッフの提案力アップ
⇒新規：効率的な「おしゃれ体験会」の開催
⇒リピート：お客様の定着化推進（定期的なご来店）

注力商品

【オーダーメイドウィッグの新商品】

「ふわりなでしこ」

- ①「メロンファイバー」で理想のふんわり感
- ②「ブルーミィ植毛」で作りすぎないボリューム
- ③自信の前髪ライン「ファジーフロント」
- ④ストッパーが簡単に取り替える
「ミラクルポケット」を採用
- ⑤3Dスキャナーで正確に測定、カラー・髪質も
思いのまま



ふわりなでしこ

Fuwari Nadeshiko

ジュリア・オージェ (JO)部門

下期の取り組み

JO店舗近隣にお住まいの幅広い世代の方々に満足いただけるよう、

- ・自毛を活かしながらボリュームをプラスする人気の部分ウィッグ
- ・簡単にイメージチェンジが楽しめるオールウィッグ

など、豊富な商品ラインアップときめ細かなサービスでお客様をお迎えする。

店舗・通販等

- ・店舗：肥沃なマーケットに効率的な出店
商品アイテムのさらなる充実
スタッフの販売力のアップ
- ・通販：TVショッピングの放映回数確保
- ・JOオンラインショップ：認知度のアップ
- ・商品供給の安定化：カンボジア工場の稼働

10月新規出店 【ジュリア・オージェ京阪百貨店すみのどう店】



（単位：百万円）

	平成27年3月期		平成28年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
オーダーメイドかつら	4,995	10,963	5,154	+3.2%	12,823	+17.0%	40.2%
増毛商品	245	533	304	+24.1%	574	+7.6%	53.0%
育毛ケア・サービス	265	511	231	▲13.0%	555	+8.6%	41.6%
理・美容サービス	501	990	506	+0.8%	1,085	+9.6%	46.6%
JO	1,489	3,583	1,475	▲0.9%	4,500	+25.6%	32.8%
その他商品等	214	435	214	+0.2%	462	+6.2%	46.5%
合計	7,712	17,017	7,886	+2.3%	20,000	+17.5%	39.4%

通販部門

下期の取り組み

- ◆JOオンラインショップの認知度向上
 - ◎新商品の投入による露出度のアップ
 - ◎マーケティング力の強化による需要の発掘
 - ◎ドラッグストアでの直販も合わせた販売強化

<11月に新発売>

『ラボモスカルプアロマ ヘアカラートリートメント』
～アートネイチャーならではの
“スピード&キープ処方”～

<11月に発売>

まつ毛用美容液『アトラッシュセラムリッチ』
～これまでの「アトラッシュセラム」から、
お客様の声を取り入れ、より使いやすさを追求し、
美容保湿成分も追加～

海外部門

下期の取り組み

- ◆アジアにおける販売拠点展開
 - ◎シンガポールを統括拠点とした
ASEANにおける販売拠点の展開
 - ◎中国での販売体制の強化



 **アートネイチャー**

<http://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室
T E L : 03-3379-2405 F A X : 03-3379-3518
E - m a i l ir@artnature.co.jp
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7

參考資料

(単位：百万円 / 下段は構成比)

	平成27年3月期 第2四半期累計	平成28年3月期 第2四半期累計	前年同期比
売上高	19,477 (100.0%)	19,842 (100.0%)	+1.9%
売上総利益	14,184 (72.8%)	14,128 (71.2%)	▲0.4%
販売費・一般管理費	12,225 (62.8%)	12,423 (62.6%)	+1.6%
営業利益	1,959 (10.1%)	1,705 (8.6%)	▲13.0%
経常利益	2,052 (10.5%)	1,778 (9.0%)	▲13.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,254 (6.4%)	960 (4.8%)	▲23.4%

(単位：百万円 / 下段は構成比)

	平成28年3月期				
	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
売上高	19,842 (100.0%)	+1.9%	45,090 (100.0%)	+9.2%	44.0%
売上総利益	14,128 (71.2%)	▲0.4%	32,822 (72.8%)	+8.6%	43.0%
販売費・一般管理費	12,423 (62.6%)	+1.6%	28,242 (62.6%)	+7.9%	44.0%
営業利益	1,705 (8.6%)	▲13.0%	4,580 (10.2%)	+13.3%	37.2%
経常利益	1,778 (9.0%)	▲13.4%	4,643 (10.3%)	+8.9%	38.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	960 (4.8%)	▲23.4%	2,789 (6.2%)	+23.9%	34.4%

連結貸借対照表の概要

	平成27年3月期末		平成28年3月期 第2四半期末		増減率	変動要因
		構成比		構成比		
流動資産	25,233	61.3%	23,638	59.3%	▲6.3%	流動資産 ▲1,595 ・ 現預金 ▲543 ・ 売掛金 ▲1,099 ・ 棚卸資産 +267 固定資産 +313 ・ 有形固定資産 +196 ・ 無形固定資産 +84 流動負債 ▲1,787 ・ 前受金 ▲208 ・ 未払法人税 ▲399 ・ 未払金 ▲388 純資産 ・ 利益剰余金 +464 (純利益 +960) (配当金支払 ▲495)
現預金	14,288	34.7%	13,745	34.5%	▲3.8%	
固定資産	15,913	38.7%	16,226	40.7%	+2.0%	
有形固定資産	11,125	27.0%	11,322	28.4%	+1.8%	
資産合計	41,147	100.0%	39,865	100.0%	▲3.1%	
流動負債	11,324	27.5%	9,536	23.9%	▲15.8%	
前受金	4,585	11.1%	4,377	11.0%	▲4.5%	
固定負債	6,810	16.6%	6,769	17.0%	▲0.6%	
負債合計	18,134	44.1%	16,306	40.9%	▲10.1%	
純資産	23,012	55.9%	23,558	59.1%	+2.4%	
利益剰余金	16,041	39.0%	16,506	41.4%	+2.9%	
負債及び純資産合計	41,147	100.0%	39,865	100.0%	▲3.1%	

	平成27年3月期 第2四半期累計	平成28年3月期 第2四半期累計	変動要因
営業：キャッシュフロー	1,074	1,152	営業 C F ・調整前純利益 ▲389 ・前受金 428 ・売上債権 ▲305
投資：キャッシュフロー	▲981	▲905	
フリー・キャッシュフロー	93	246	
財務活動によるキャッシュフロー	▲619	▲805	投資 C F ・固定資産取得 ▲123 ・無形固定資産取得 139
現金及び現金同等物 期首残高	16,710	16,309	財務 C F ・配当金 ▲0.6
現金及び現金同等物 期末残高	16,131	15,766	
現金及び現金同等物 増減額	▲578	▲542	

国内毛髪業市場規模推移

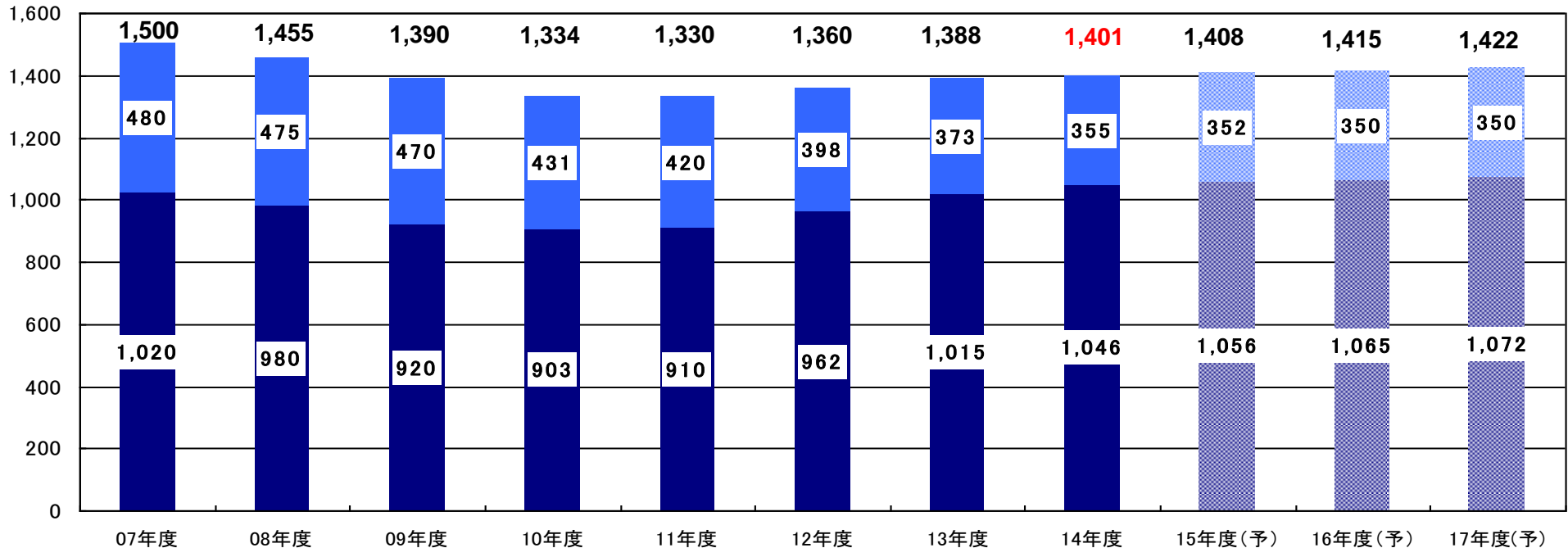
・毛髪業市場

→2008年景気悪化による消費低迷、隣接市場との競争激化によって低迷も、各社女性用かつら強化策や男性リピート販売策により2012年以降拡大に転じる。**2014年度の市場規模は前年度比0.9%増の140,100百万円。**

・今後の見通し

→薄毛に悩む人口は1,000万人以上と捉えられている。女性においても薄毛に悩む人口が増えてきているとみられるが、現状かつらやサービス利用人口で約70-100万人。かつらを着ける意識について男性は「隠す」という意識が強く、女性は「楽しむ」という意識が強い。高齢化の進む中で、女性の需要は増加していくと予想される。

単位: 億円



■ かつら・増毛

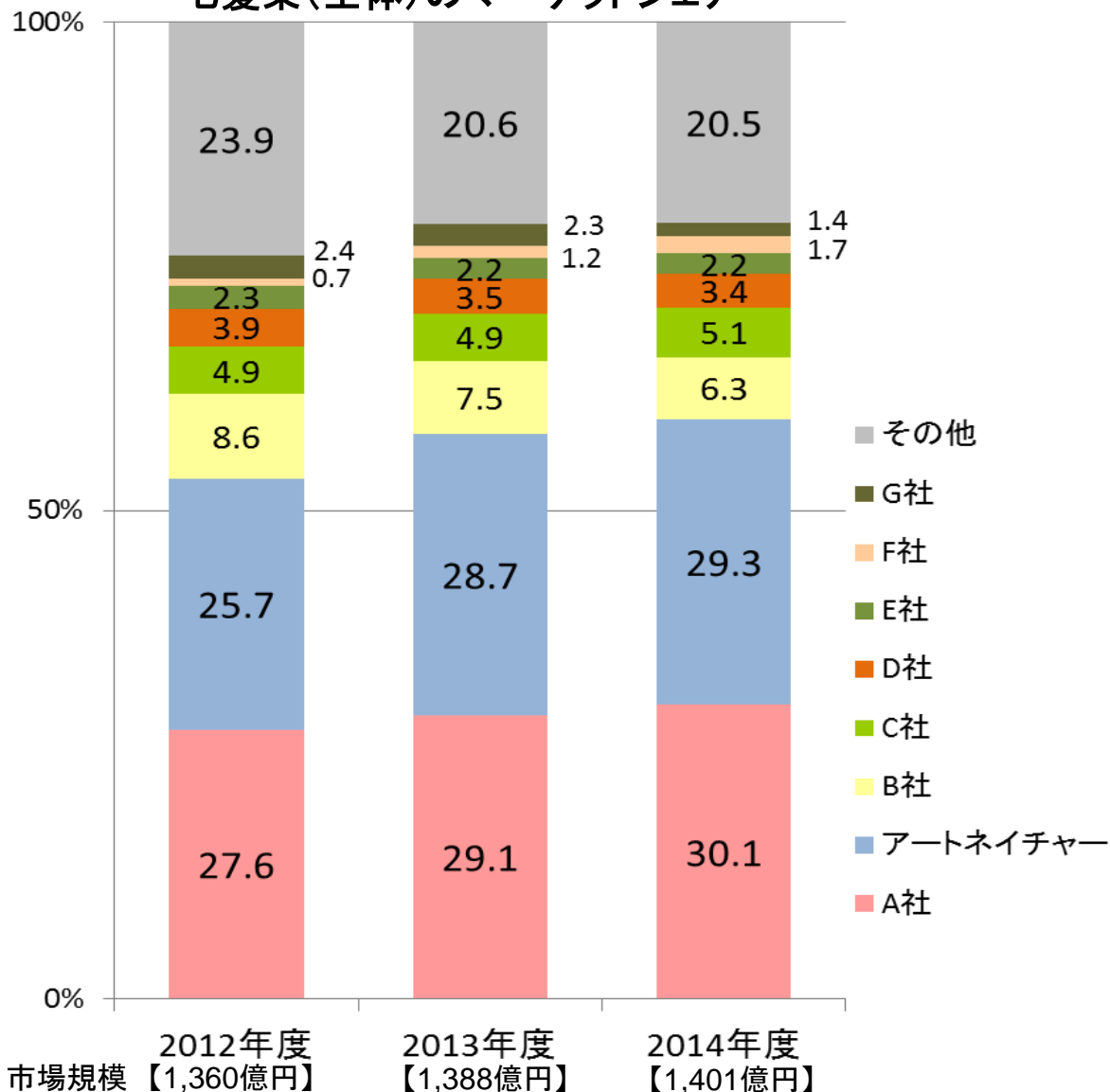
■ サービス・商品販売

注1. 事業者売上高ベース

注2. (予)は予測値(2015年7月現在)

(出所: (株)矢野経済研究所「ヘアケアマーケティング総鑑 2012年版、2014年版、2015年版」)

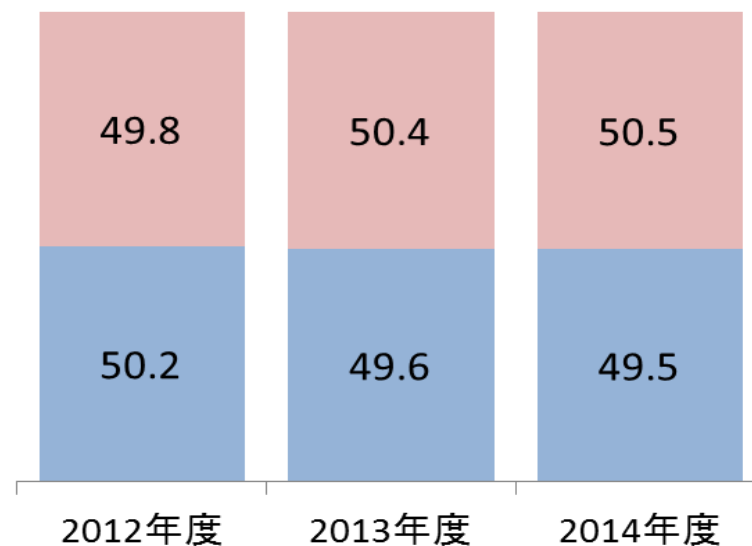
毛髪業(全体)のマーケットシェア



男女別シェア

単位:%

■ 男性 ■ 女性



注1. 事業者売上高ベース

