

平成28年5月19日

# **アートネイチャー**

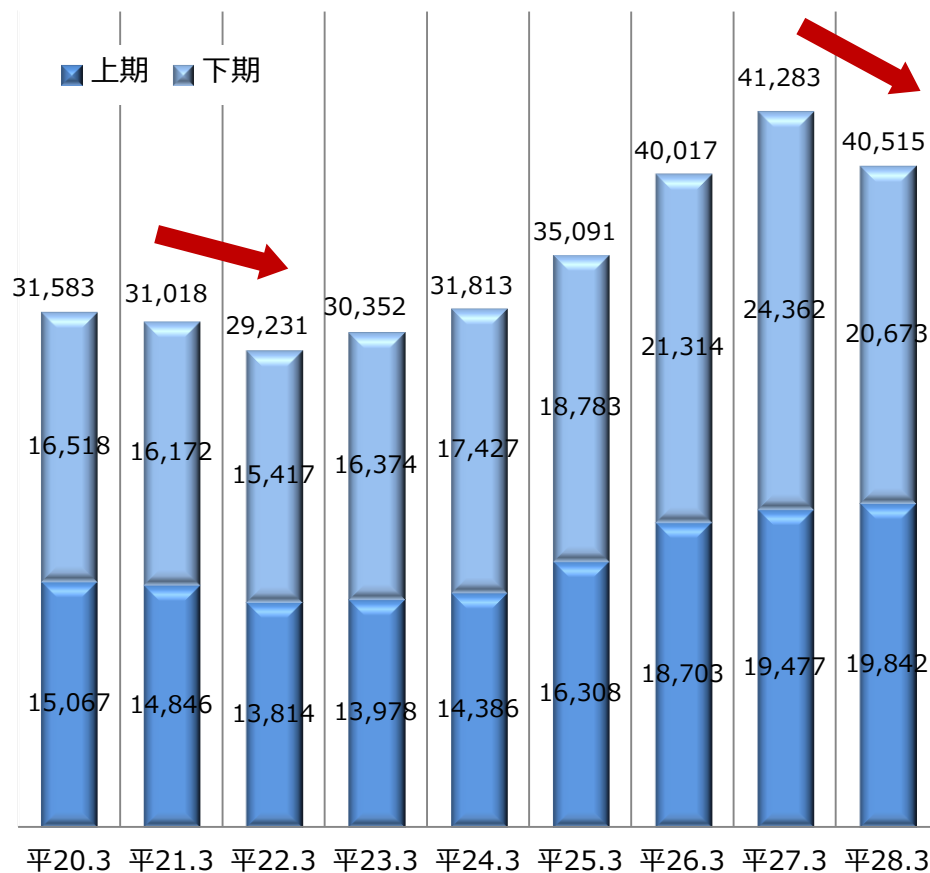
## **平成28年3月期 決算説明会**

**株式会社アートネイチャー**  
**東証1部：7823**

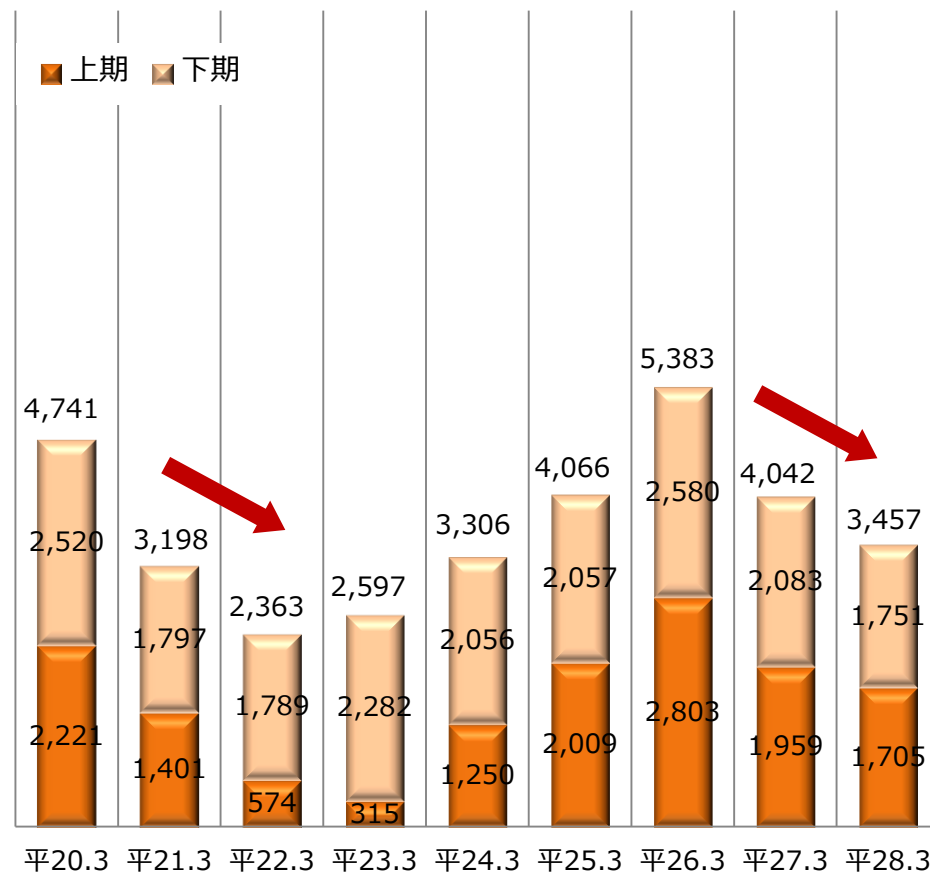
# 決算概況と取り組み

株式会社アートネイチャー  
代表取締役会長兼社長 五十嵐 祥剛

売上高推移 (百万円)



営業利益推移 (百万円)



平成28年3月期 決算実績

(単位:百万円)

	実績	前期実績	期初計画	前期比	
				前期比	期初計画比
売上高	40,515	41,283	45,090	▲1.9%	▲10.1%
営業利益	3,457	4,042	4,580	▲14.5%	▲24.5%

部門別売上高実績

(単位:百万円)

	実績	前期実績	期初計画	前期比	
				前期比	期初計画比
メンズ	23,439	23,480	24,100	▲0.2%	▲2.7%
レディース	12,779	13,433	15,500	▲4.9%	▲17.5%
ジュリア・オージェ	3,436	3,583	4,500	▲4.1%	▲23.6%

## 【新商品投入】

- 4月より春の新商品オーダーメイドウィッグ『フォルテローザ (forte ROZA) 』を発売
- 6月より夏の新商品オーダーメイドウィッグ『フォルテローザ エアリ (forte ROZA airy) 』を発売
- 8月より秋の新商品オーダーメイドウィッグ『ふわりなでしこ』を前倒し発売
- 9月より日本初の“クローバー構造”の人工毛髪を採用した新增毛商品『マープライブ (MR P L i V E) 』を発売
- 11月よりジュリア・オージェ新作ウィッグ『レフィア・ルナ』を発売
- 3月より新增毛『マイクロポイント増毛法』を発売

## 【主な設備等について】

- ● メンズ・レディース店舗      店舗の新規出店、移転、リニューアル、増床を実施して受け入れ態勢の強化を実施  
27/3期末256店舗 → 28/3期末263店舗 (7店舗増)
- ジュリア・オージェ等      6店舗新規出店 (ジュリア・オージェとマリー・ボージェ合わせて)  
→ 出店場所を厳選した店舗展開を実施
- ◆ 生産拠点      5月にカンボジア工場本格稼働 ⇒ フィリピン+1でリスク分散を実現

## 【その他】

- ● スタイリスト等、店舗スタッフのスキル (接客力、技術力、商品提案力) アップの為の指導・育成強化

■ メンズ、● レディース、● ジュリアオージェ、◆ 生産拠点

(単位：百万円)

	平成29年3月期計画			
	第2四半期累計	前期比	通期	前期比
売上高	20,612	+3.9%	43,079	+6.3%
メンズ	11,698	+1.6%	24,300	+3.7%
レディース	6,732	+5.0%	14,100	+10.3%
ジュリア・オージェ	1,702	+15.4%	3,680	+7.1%
その他	478	+9.4%	999	+16.2%
販売管理費	12,685	+2.1%	26,868	+4.7%
営業利益	1,773	+3.9%	3,844	+11.2%
経常利益	1,813	+2.0%	3,925	+13.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,150	+19.8%	2,533	+46.3%

## 【国内の事業環境】

### 国内景気・個人消費の動向

- ・景気は緩やかな回復が見込まれるが、個人消費の力強さは未だ回復の兆しが見えない。

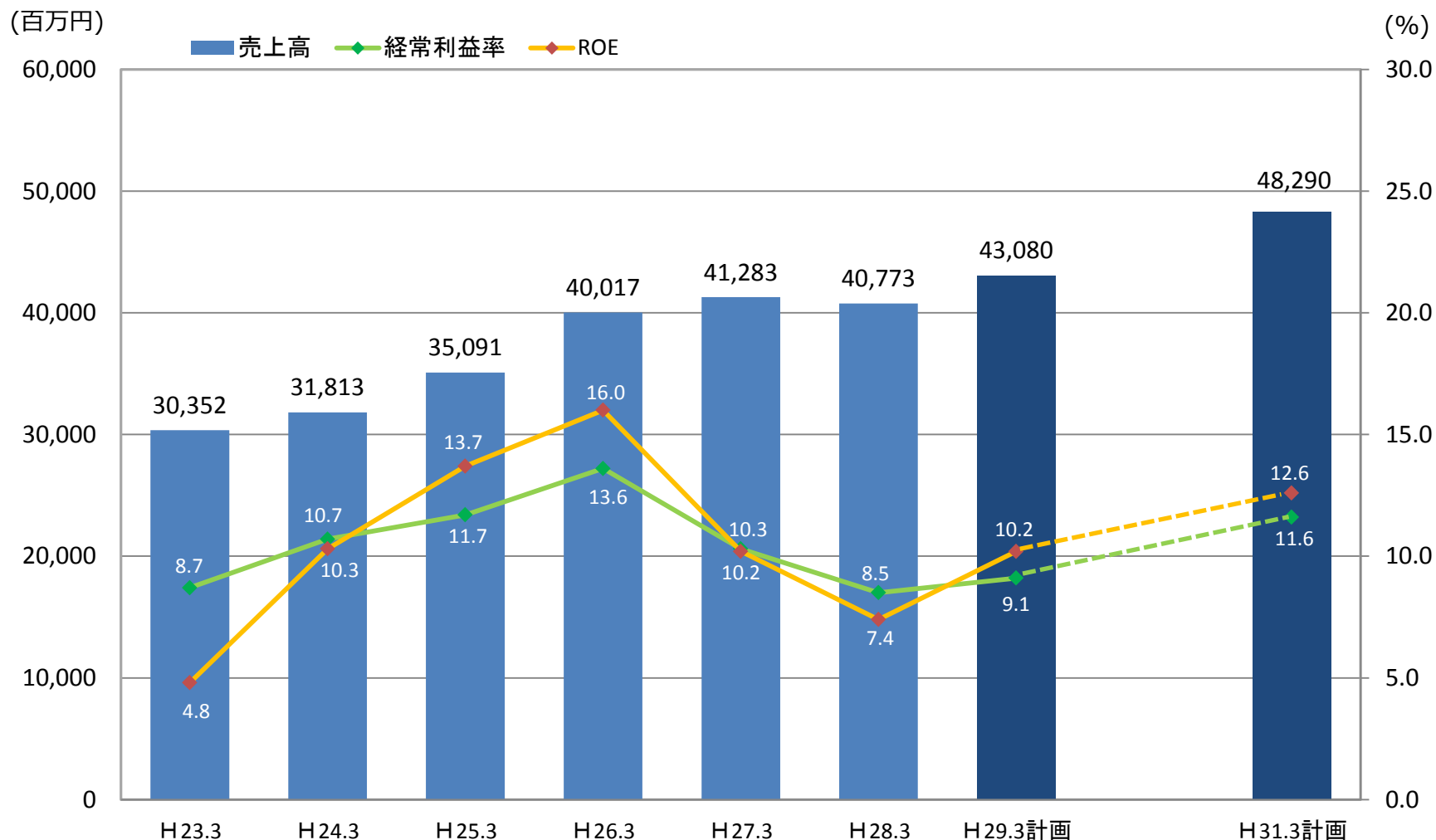
### マーケットの動向

- ・レディース部門で異業種の参入が相次いだことから、ウィッグ新規ユーザーの裾野が広がり、マーケットが拡大したと考えられる。
- ・ウィッグ新規ユーザーの中には、当社の製品のユーザーになっていただけるお客様が潜在する。

## 平成29年3月期の主要施策

- ・お客様第一主義に徹して、お客様ご満足度を追求し、より多くの当社ファンを増やす。
- ・ウィッグ新規ユーザーへの情報提供と反響の獲得に取り組む。
- ・お客様のニーズをしっかりと捉えた商品開発と高品質な製品・サービスの提供を強化する。
- ・店舗スタッフの徹底した指導・育成によるスキルアップと生産性の向上を図る。

平成31年3月期目標 売上高:482億円 経常利益率:11.6% ROE:12.6%





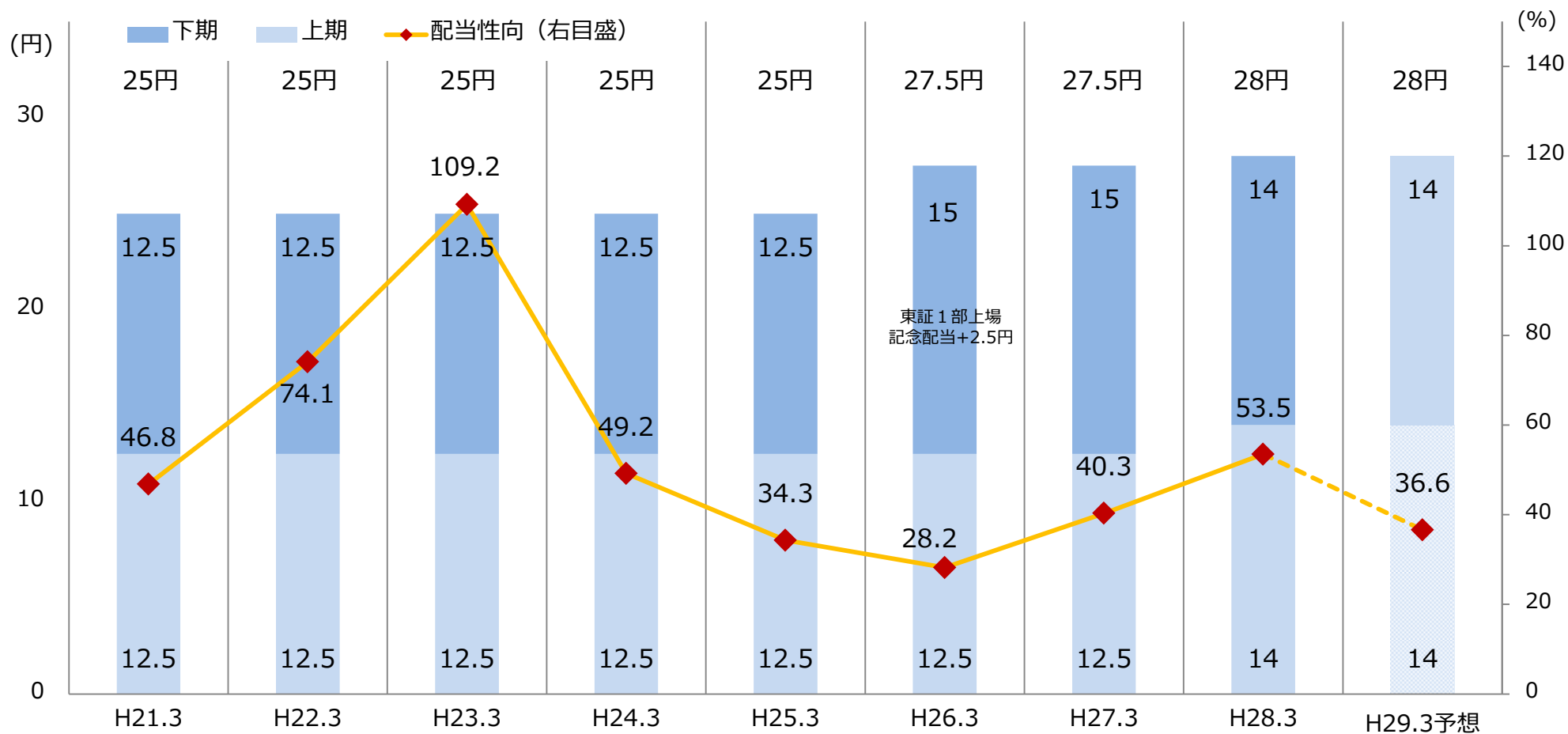
全社的な取組課題



企業価値向上

1. 高いお客様満足度と効率性を両立させた強い営業体制の確立
2. 高品質・短納期・低コストの商品供給を実現するグローバルな生産体制の確立
3. 収益マインドの醸成と生産性向上による盤石な利益構造の確立
4. 変革にチャレンジする強い人財の育成と働きがいのある職場風土の確立
5. 社会からの要請に応え信頼を得られる健全な経営体制の確立

## 安定的かつ継続的な配当を維持

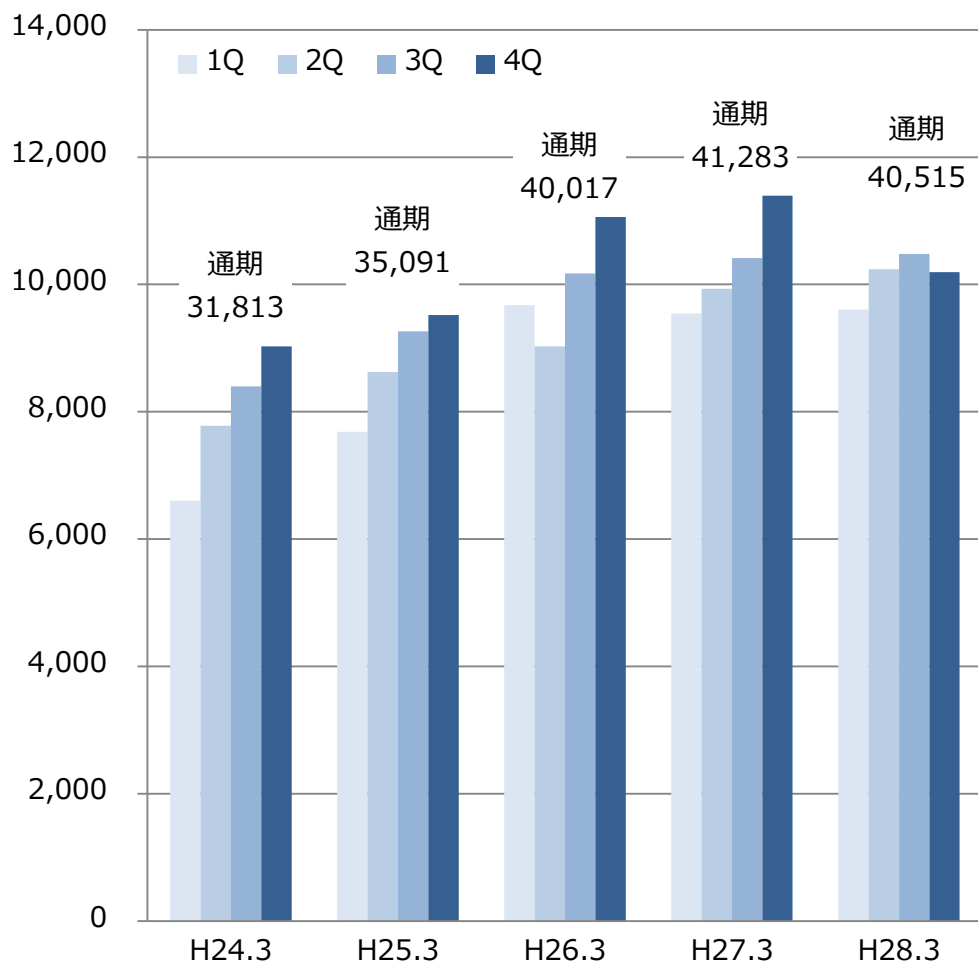


※ 平成26年11月に実施した1：2の株式分割を遡及して適用しています。

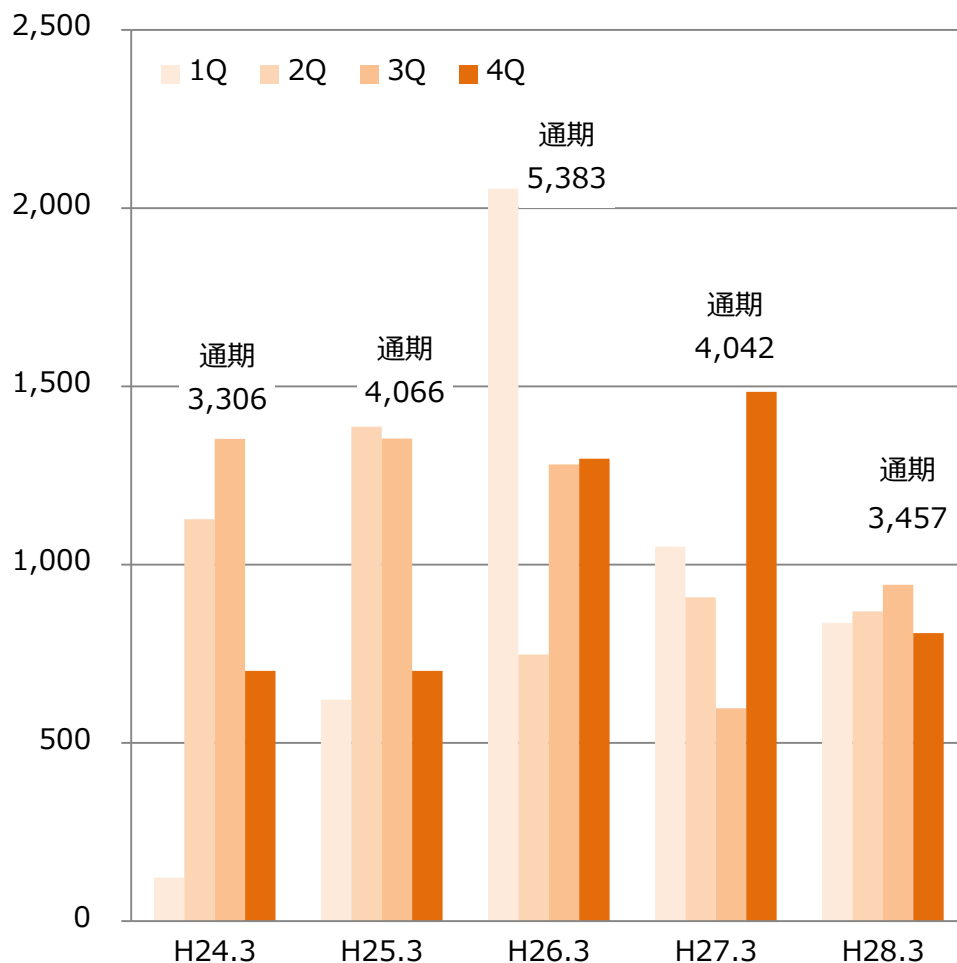
# 平成28年3月期 決算実績

株式会社アートネイチャー  
常務取締役 内藤 功

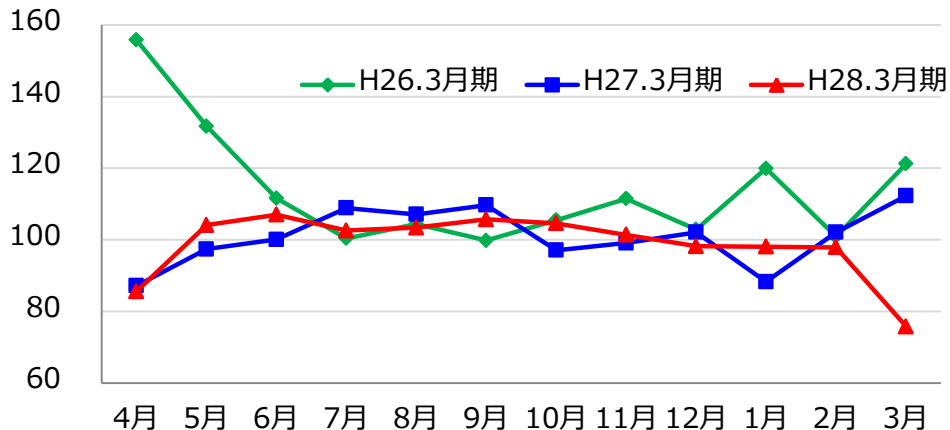
## 売上高の推移（百万円）



## 営業利益の推移（百万円）



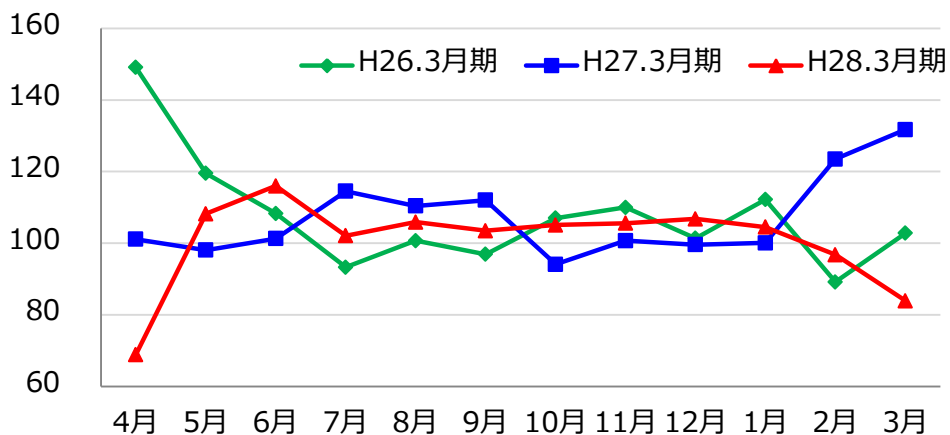
## 主要商品 全体



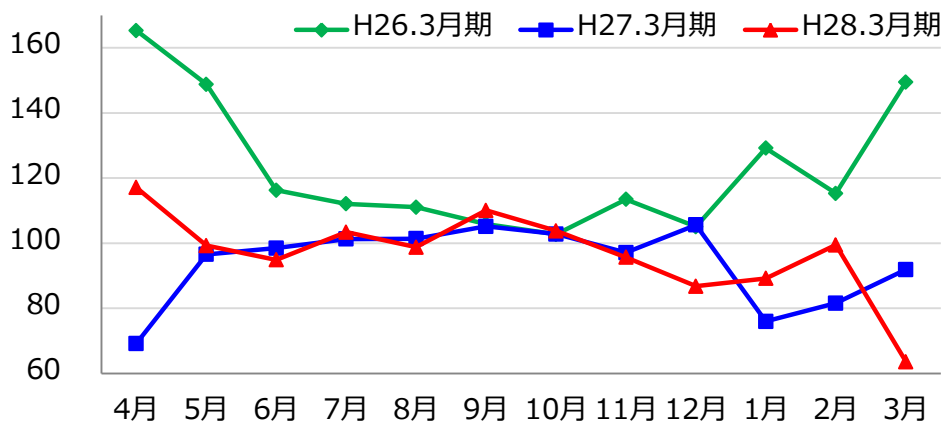
## 主要商品売上高

	全体	男性	女性
H26.3月期	112.6	106.0	122.7
H27.3月期	101.2	107.7	92.7
H28.3月期	97.5	99.5	94.5

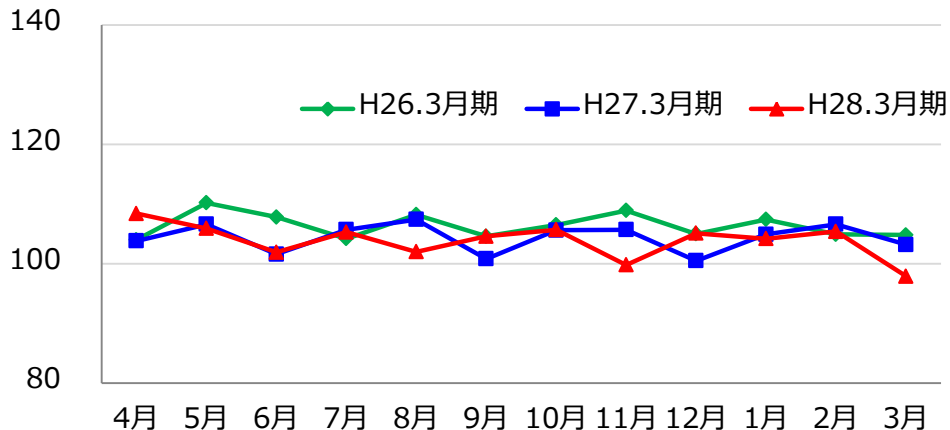
## 主要商品 男性



## 主要商品 女性



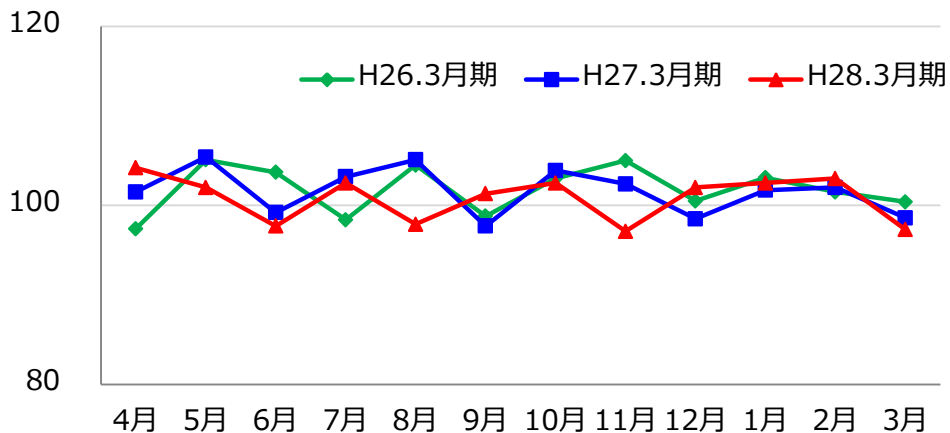
## 月次延べ来店顧客数 全体



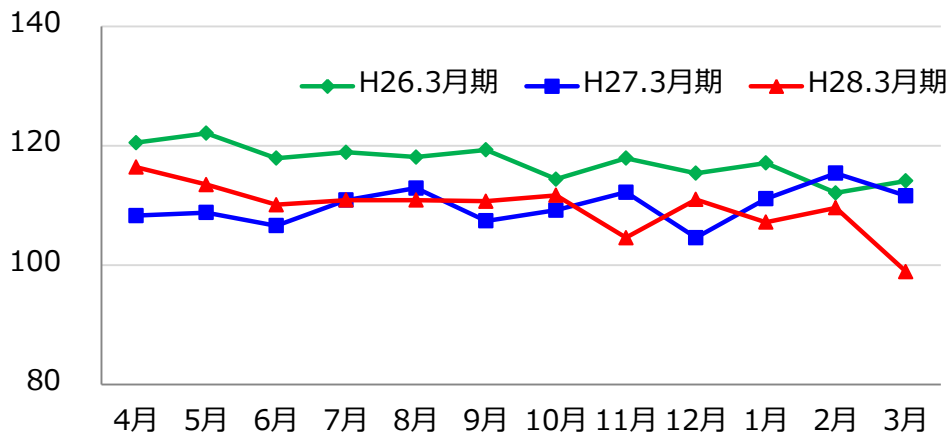
## 来店顧客数

	全体	男性	女性
H26.3月期	106.4	101.7	117.2
H27.3月期	104.3	101.6	109.9
H28.3月期	103.8	100.8	109.4

## 男性



## 女性



# 平成28年3月期 連結損益計算書の概要

(単位：百万円)

	平成27年3月期	平成28年3月期	平成28年3月期 期初計画	前期比	計画対比
売上高	41,283	40,515	45,090	▲1.9%	▲10.1%
売上原価	11,063	11,395	12,267	+3.0%	▲7.1%
売上総利益	30,219	29,119	32,822	▲3.6%	▲11.3%
販管費	26,177	25,662	28,242	▲2.0%	▲9.1%
<b>広告費</b>	<b>6,997</b>	<b>6,903</b>	<b>7,293</b>	<b>▲1.3%</b>	<b>▲5.3%</b>
<b>人件費</b>	<b>5,828</b>	<b>6,018</b>	<b>6,530</b>	<b>+3.3%</b>	<b>▲7.8%</b>
営業利益	4,042	3,457	4,580	▲14.5%	▲24.5%
経常利益	4,264	3,456	4,643	▲18.9%	▲25.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,252	1,731	2,789	▲23.1%	▲37.9%
減価償却費	962	1,189	1,237	+23.6%	▲3.9%
設備投資	5,747	1,817	2,699	▲68.4%	▲32.7%

## 変動要因 (前期比)

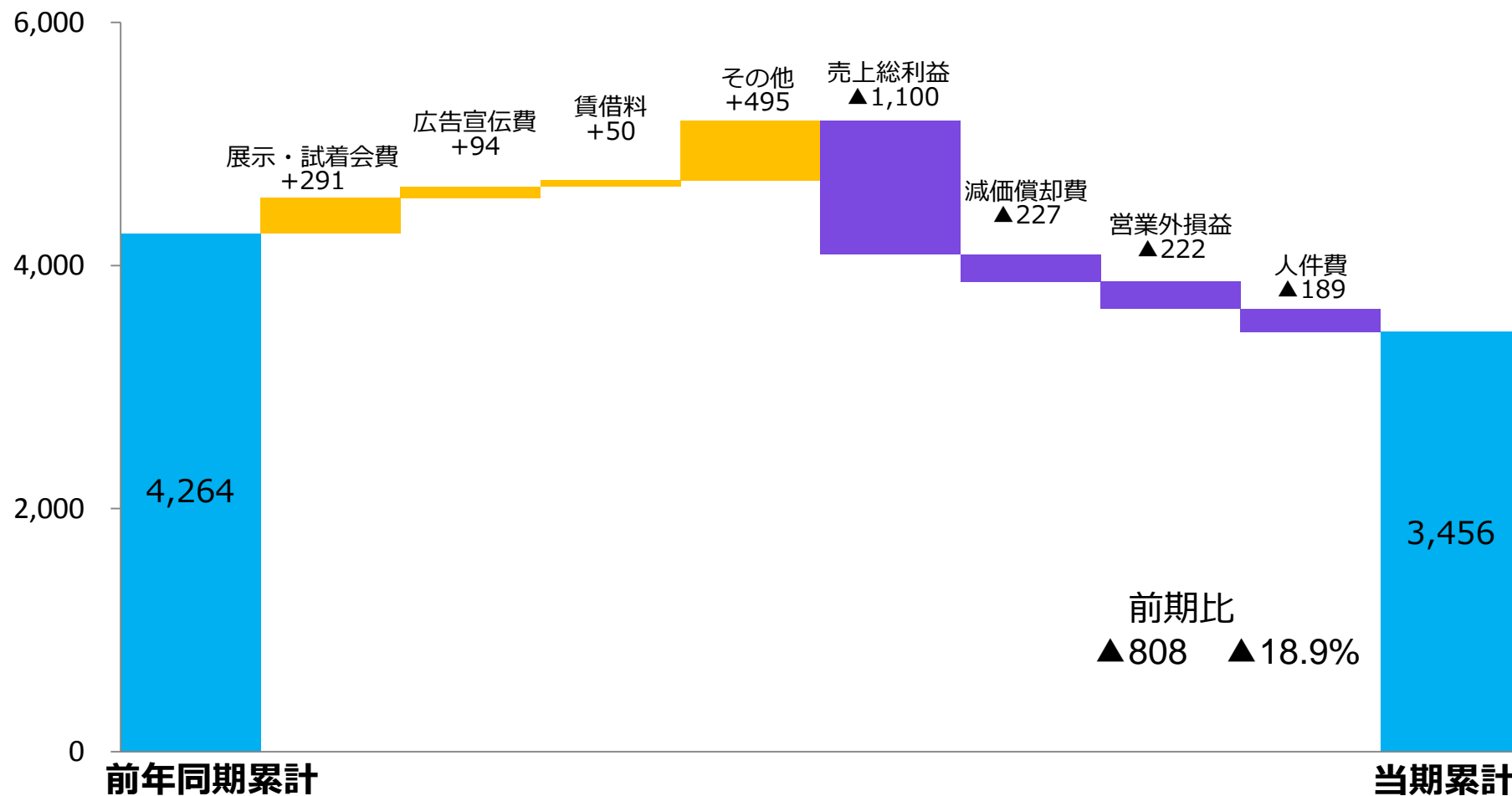
売上高：▲1.9%減  
 原価率：26.8%⇒28.1%  
 商品原価：+0.5P  
 人件費：+0.9P  
 販管費率：63.4%⇒63.3%  
 広告費：+0.1P  
 人件費：+0.7P  
 その他：▲0.9P

## 設備投資内訳

- 有形固定：10.2億円
  - 店舗関係 9.1億円
  - JO店舗 0.7億円
- システム関連：2.8億円
- 子会社関連：2.7億円
  - カホジヤ工場 1.8億円
- その他 2.5億円

● 連結経常利益増減要因

(単位：百万円)

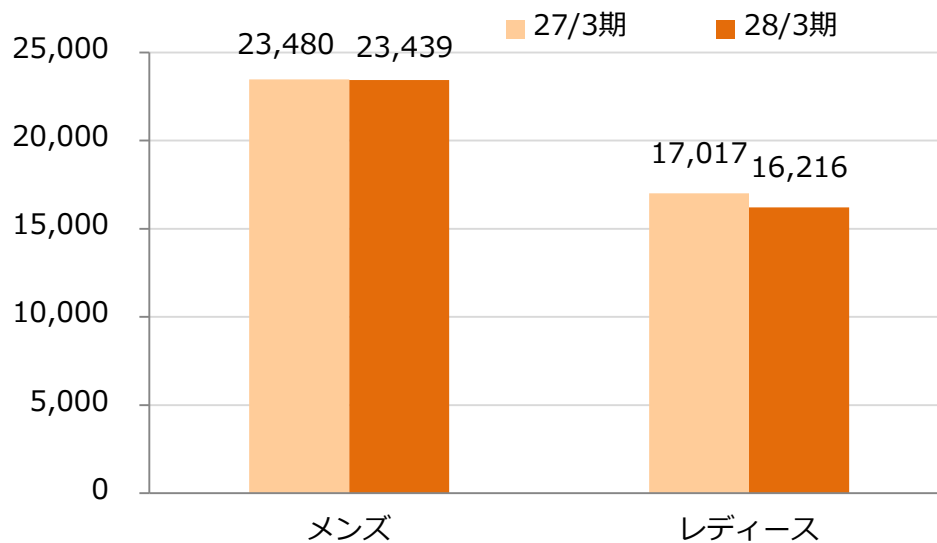




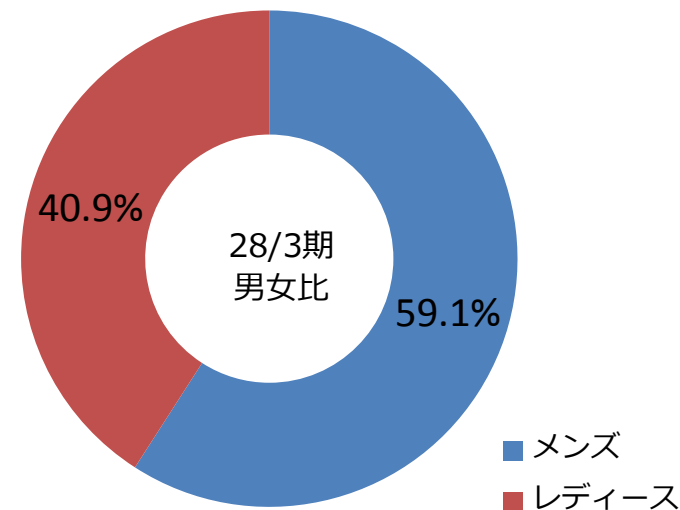
# 男女別売上動向（連結）

(単位：百万円)

	平成27年3月期	平成28年3月期			
		実績	前期比	期初計画	計画比
売上高	41,283	40,515	▲1.9%	45,090	▲10.1%
メンズ	23,480	23,439	▲0.2%	24,100	▲2.7%
レディース	13,433	12,779	▲4.9%	15,500	▲17.5%
ジュリア・オージェ(JO)	3,583	3,436	▲4.1%	4,500	▲23.6%
その他	785	859	9.5%	990	▲13.2%



※ レディースにJOを含む



# 商品・サービス別売上高（単体／男女計）

（単位：百万円）

売上高		平成27年3月期	平成28年3月期	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	6,455	5,273	▲1,181	▲18.3%
	リピート	19,018	19,152	+134	+0.7%
	合計	25,473	24,425	▲1,047	▲4.1%
増毛商品	新規	1,541	1,492	▲48	▲3.1%
	リピート	1,813	2,266	+452	+25.0%
	合計	3,354	3,759	+404	+12.1%
育毛ケア・サービス	新規	175	177	+1	+1.0%
	リピート	1,269	1,156	▲113	▲9.0%
	合計	1,444	1,333	▲111	▲7.7%
理・美容サービス		5,141	5,262	+120	+2.3%
ジュリア・オージェ（JO）		3,583	3,436	▲147	▲4.1%
その他商品等		2,073	1,998	▲75	▲3.6%
全商品・サービス	新規	8,171	6,943	▲1,228	▲15.0%
	リピート	28,742	29,276	+533	+1.9%
	JO	3,583	3,436	▲147	▲4.1%
	その他	573	558	▲14	▲2.6%
	合計	41,072	40,214	▲857	▲2.1%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

# 商品・サービス別売上高（単体／男性）

（単位：百万円）

売上高		平成27年3月期	平成28年3月期	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	972	988	+15	+1.6%
	リピート	13,538	13,241	▲296	▲2.2%
	合計	14,510	14,229	▲281	▲1.9%
増毛商品	新規	1,423	1,324	▲99	▲7.0%
	リピート	1,397	1,726	+329	+23.6%
	合計	2,820	3,050	+230	+8.2%
育毛ケア・サービス	新規	154	157	+3	+2.0%
	リピート	779	736	▲42	▲5.5%
	合計	933	893	▲39	▲4.2%
理・美容サービス		4,151	4,247	+95	+2.3%
その他商品等		1,064	1,018	▲46	▲4.3%
全商品・サービス	新規	2,550	2,469	▲80	▲3.2%
	リピート	20,930	20,969	+39	+0.2%
	合計	23,480	23,439	▲41	▲0.2%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

# 商品・サービス別売上高（単体／女性）

（単位：百万円）

売上高		平成27年3月期	平成28年3月期	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	5,482	4,285	▲1,197	▲21.8%
	リピート	5,480	5,911	+431	+7.9%
	合計	10,963	10,196	▲766	▲7.0%
増毛商品	新規	117	168	+51	+43.6%
	リピート	416	539	+123	+29.6%
	合計	533	708	+174	+32.7%
育毛ケア・サービス	新規	20	19	▲1	▲6.1%
	リピート	490	419	▲71	▲14.5%
	合計	511	439	▲72	▲14.1%
理・美容サービス		990	1,014	+24	+2.5%
その他商品等		435	421	▲14	▲3.2%
全商品・サービス	新規	5,621	4,473	▲1,147	▲20.4%
	リピート	7,812	8,306	+494	+6.3%
	JO	3,583	3,436	▲147	▲4.1%
	合計	17,017	16,216	▲801	▲4.7%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

# 平成29年3月期 通期計画

(単位：百万円)

	平成28年3月期実績		平成29年3月期計画			
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前期比
売上高	19,842	40,515	20,612	+3.9%	43,079	+6.3%
メンズ	11,517	23,439	11,698	+1.6%	24,300	+3.7%
レディース	6,411	12,779	6,732	+5.0%	14,100	+10.3%
ジュリア・オージェ	1,475	3,436	1,702	+15.4%	3,680	+7.1%
その他	437	859	478	+9.4%	999	+16.2%
売上原価	5,713	11,395	6,154	+7.7%	12,366	+8.5%
売上総利益	14,128	29,119	14,458	+2.3%	30,712	+5.5%
販管費	12,423	25,662	12,685	+2.1%	26,868	+4.7%
広告費	3,368	6,903	3,200	▲5.0%	6,670	▲3.4%
人件費	3,000	6,018	3,064	+2.1%	6,097	+1.3%
営業利益	1,705	3,457	1,773	+3.9%	3,844	+11.2%
経常利益	1,778	3,456	1,813	+2.0%	3,925	+13.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	960	1,731	1,150	+19.8%	2,533	+46.3%
減価償却費	558	1,189	-	-	1,243	+4.5%
設備投資	824	1,817	-	-	2,340	+28.8%

## メンズ部門

### 新規

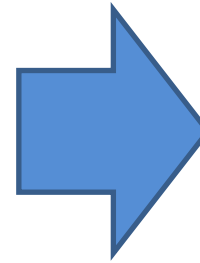
- ・ カウンセラー(営業担当)の商談成約率のアップ
- ・ 地区体制強化  
⇒地区毎にリーダー・サブリーダーを中心とした  
チーム力を活かした受注活動

### リピート

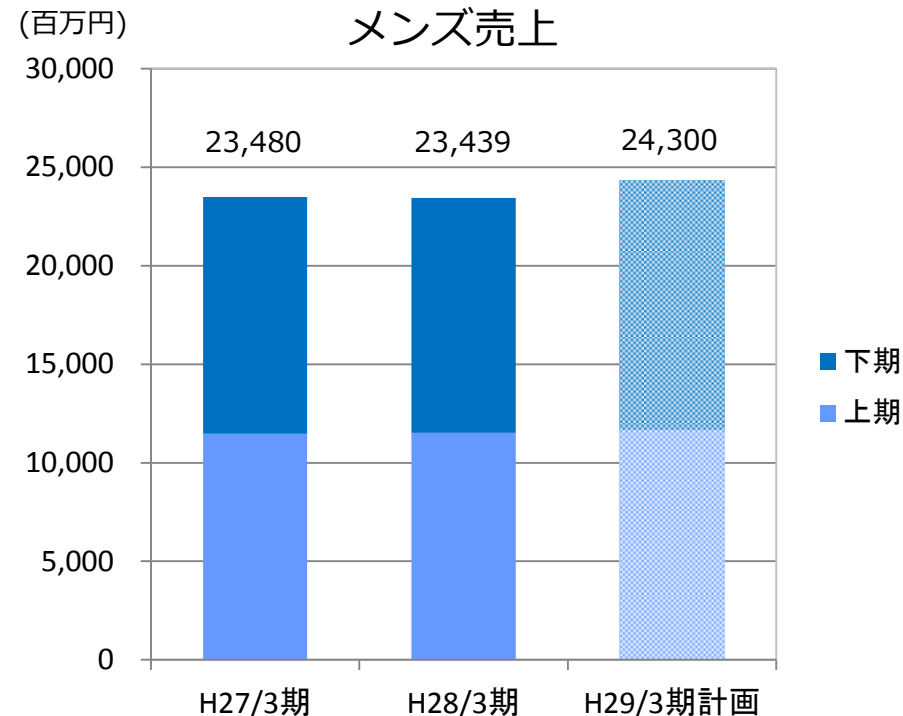
- ・ 担当制によるお客様との関係強化  
⇒お客様のフォロー体制を強化
- ・ スタイリストの技術力・接客力・商品提案力強化  
⇒研修・検定を導入実施

### MJO

- ・ AN店舗と連携し紹介数を増加



- ・ お客様数の拡大
- ・ お客様の定着推進



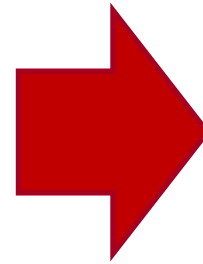
## レディース部門

### 新規・展示会

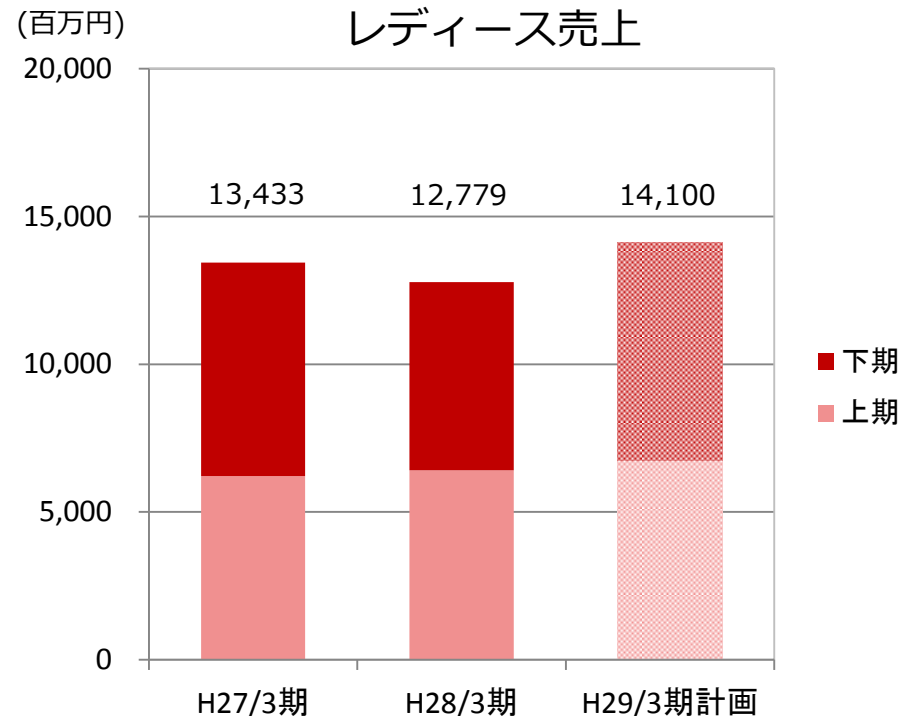
- ・ カウンセラー(営業担当)の商談成約率のアップ
- ・ 展示・試着会の効率的な開催、販売スタッフのスキル向上  
⇒集客力、実績の高い開催場所を厳選して実施  
販売スタッフ向け教育専門チーム立ち上げ
- ・ 潜在するお客様へのアプローチの強化

### リピート

- ・ お客様フォローの徹底による満足向上
- ・ スタイリストの技術力・接客力・商品提案力強化  
⇒個別課題の改善によるスキル向上(全体レベルの底上げ)



- ・ お客様数の拡大
- ・ お客様との永続的な関係を構築





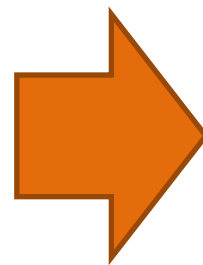
## ジュリア・オージェ (JO)部門

### 店舗

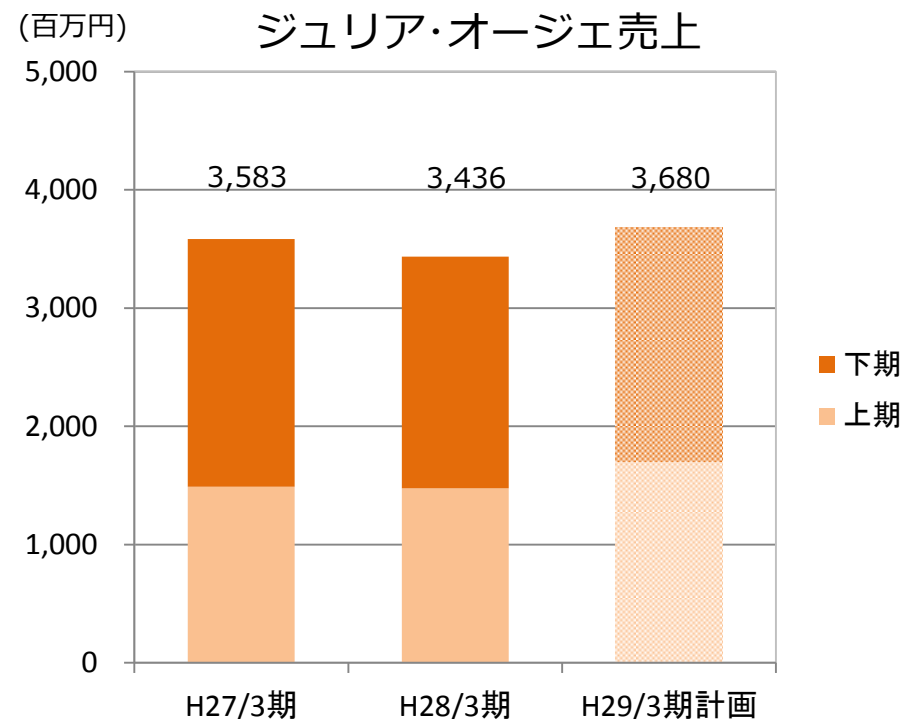
- ・新規出店については立地条件等を厳選
- ・リピートユーザーへの売上拡大  
スタッフの提案力強化への取組み

### 通販・催事等

- ・TV通販の放映回数増加、既存の放映先以外へのアプローチ強化
- ・利益・効率重視の催事開催
- ・医療向けウィッグの販売ルート及び認知度の拡大



## 収益体質の強化へ



(単位：百万円)

	平成28年3月期		平成29年3月期計画			
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前期比
オーダーメイドかつら	12,168	24,425	12,221	+0.4%	25,937	+6.2%
増毛商品	1,684	3,759	2,135	+26.8%	4,322	+15.0%
育毛ケア・サービス	691	1,333	475	▲31.2%	938	▲29.6%
理・美容サービス	2,642	5,262	2,819	+6.7%	5,648	+7.3%
ジュリア・オージェ(JO)	1,475	3,436	1,702	+15.4%	3,680	+7.1%
その他商品等	1,028	1,998	1,097	+6.7%	2,202	+10.2%
合計	19,691	40,214	20,451	+3.9%	42,730	+6.3%

(単位：百万円)

	平成28年3月期		平成29年3月期計画			
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前期比
オーダーメイドかつら	7,014	14,229	6,859	▲2.2%	14,546	+2.2%
増毛商品	1,380	3,050	1,734	+25.7%	3,547	+16.3%
育毛ケア・サービス	459	893	365	▲20.6%	726	▲18.8%
理・美容サービス	2,136	4,247	2,206	+3.3%	4,413	+3.9%
その他商品等	527	1,018	532	+1.1%	1,065	+4.7%
合計	11,517	23,439	11,698	+1.6%	24,300	+3.7%

(単位：百万円)

	平成28年3月期		平成29年3月期計画			
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前期比
オーダーメイドかつら	5,154	10,196	5,361	+4.0%	11,391	+11.7%
増毛商品	304	708	401	+31.8%	775	+9.5%
育毛ケア・サービス	231	439	110	▲52.4%	212	▲51.6%
理・美容サービス	506	1,014	613	+21.1%	1,235	+21.7%
ジュリア・オージェ(JO)	1,475	3,436	1,702	+15.4%	3,680	+7.1%
その他商品等	214	421	247	+14.9%	486	+15.4%
合計	7,886	16,216	8,435	+7.0%	17,780	+9.6%

 **アートネイチャー**

<http://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室  
T E L : 03-3379-2405 F A X : 03-3379-3518  
E - m a i l ir@artnature.co.jp  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7

# 參考資料

# 連結貸借対照表の概要

	平成27年3月期末		平成28年3月期末		増減率	変動要因
		構成比		構成比		
流動資産	25,233	61.3%	24,467	60.1%	▲3.0%	流動資産 ▲766 ・現預金 ▲237 ・売掛金 ▲769 ・棚卸資産 +479  固定資産 +353 ・有形固定資産 +76 ・無形固定資産 +200  流動負債 ▲1,291 ・前受金 ▲297 ・未払法人税 ▲455 ・未払金 +29  純資産 ・利益剰余金 +773 (純利益+1,731) (配当金支払 ▲958)
現預金	14,288	34.7%	14,050	34.5%	▲1.7%	
固定資産	15,913	38.7%	16,267	39.9%	+2.2%	
有形固定資産	11,125	27.0%	11,202	27.5%	+0.7%	
資産合計	41,147	100.0%	40,734	100.0%	▲1.0%	
流動負債	11,324	27.5%	10,033	24.6%	▲11.4%	
前受金	4,585	11.1%	4,288	10.5%	▲6.5%	
固定負債	6,810	16.6%	7,048	17.3%	+3.5%	
負債合計	18,134	44.1%	17,081	41.9%	▲5.8%	
純資産	23,012	55.9%	23,653	58.1%	+2.8%	
利益剰余金	16,041	39.0%	16,815	41.3%	+4.8%	
負債及び純資産合計	41,147	100.0%	40,734	100.0%	▲1.0%	

	平成27年3月期	平成28年3月期	変動要因
営業：キャッシュフロー	3,343	3,106	営業 C F ・調整前純利益 ▲907 ・前受金 ▲80 ・売上債権 ▲410
投資：キャッシュフロー	▲4,714	▲1,733	
フリー・キャッシュフロー	▲1,370	1,373	
財務活動によるキャッシュフロー	859	▲1,541	投資 C F ・固定資産取得 +3,456 ・無形固定資産取得 +94
現金及び現金同等物 期首残高	16,710	16,309	財務 C F ・配当金 ▲50
現金及び現金同等物 期末残高	16,309	16,072	
現金及び現金同等物 増減額	▲400	▲237	