

平成28年11月9日



平成29年3月期 第2四半期決算説明会

株式会社アートネイチャー
東証1部：7823

平成29年3月期 上期決算概況と下期計画

株式会社アートネイチャー
代表取締役会長兼社長 五十嵐 祥剛

平成29年3月期 上期 決算実績

(単位:百万円)

	実績	前年同期	前年同期比	期初計画	期初計画比
売上高	18,711	19,842	▲5.7%	20,612	▲9.2%
営業利益	1,129	1,705	▲33.8%	1,773	▲36.3%

部門別売上高実績

	実績	前年同期	前年同期比	期初計画	期初計画比
メンズ	11,200	11,517	▲2.8%	11,698	▲4.3%
レディース	5,752	6,411	▲10.3%	6,732	▲14.6%
ジュリア・オージェ	1,395	1,475	▲5.5%	1,702	▲18.1%

■ メンズ、● レディース、▲ ジュリア・オージェ

【新商品投入】

- 3月より新增毛商品『ラピーダ レヴォ』を前倒し発売
- 4月より春の新商品オーダーメイドウィッグ『ふわりなでしこ ララ』を発売
- ▲ 7月より新商品「エアリーウィッグ・ベレル」をテレビ通販番組「ショップチャンネル」にて販売
- 9月より“髪を増やす！密度を増やす！”新発想増毛システム『4DM（フォーディーエム）』を販売
- 9月より“ちょっとプレミアムなエクステ”『Beauty Up（ビューティアップ）』を発売
- 9月より秋の新商品オーダーメイドウィッグ『ふわりなでしこ ララ・ボータ』を発売
- ▲ 9月より新作ウィッグ『レフィア ピュアクイーン』を一部で先行販売
- 10月よりヤーマン株式会社との共同開発商品ヘッドスパ美容器『LABOMO ヘッドスパリフト』を発売

【その他】

- ✓ 女性活躍推進法に基づく優良企業「えるぼし」認定取得
- ✓ 「平成28年熊本地震」に対する義援金拠出

平成29年3月期 下期計画

	上期実績	下期計画	前年同期	前年同期比	通期計画	前年比
売上高	18,711	21,848	20,673	+5.7%	40,560	+0.1%
営業利益	1,129	2,371	1,751	+35.4%	3,500	+1.3%

お客様の需要を喚起

- お客様のご要望に応じた商品の提供
- テレビ、WEB、新聞等の媒体を効果的に活用し、お客様の反響を獲得

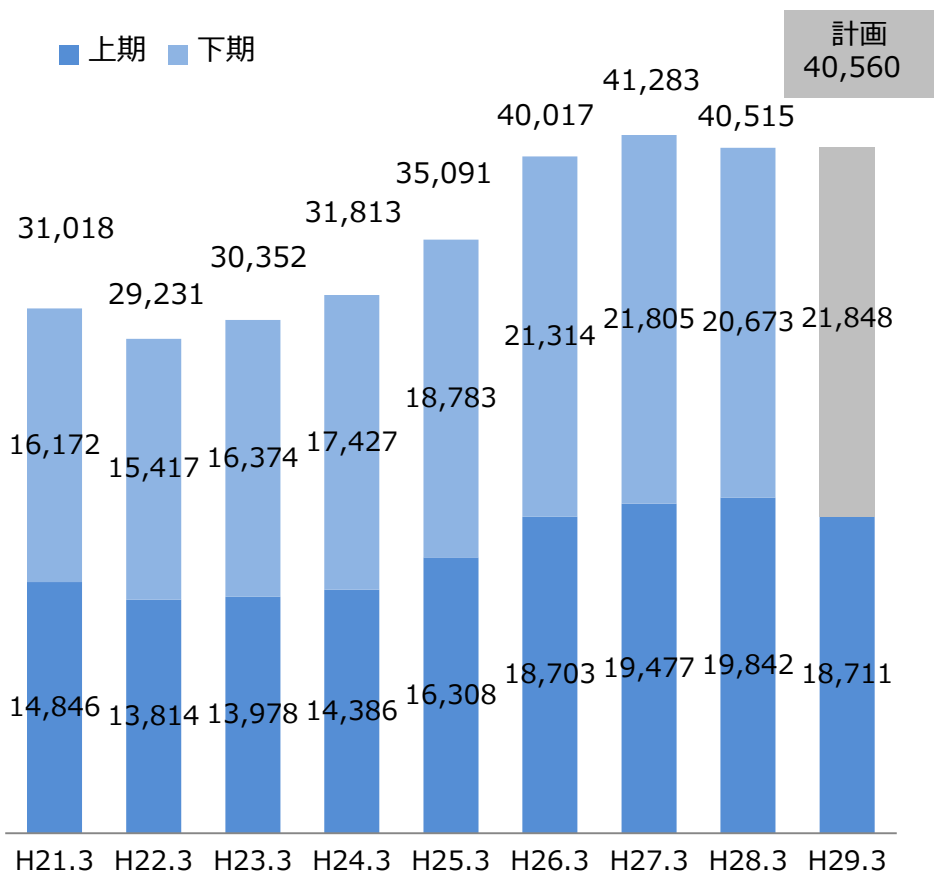
お客様のお悩みへの対応強化

- お客様のニーズに対する丁寧なカウンセリングの徹底
- お客様のご要望・毛髪の状況に応じた最適な製品の提供

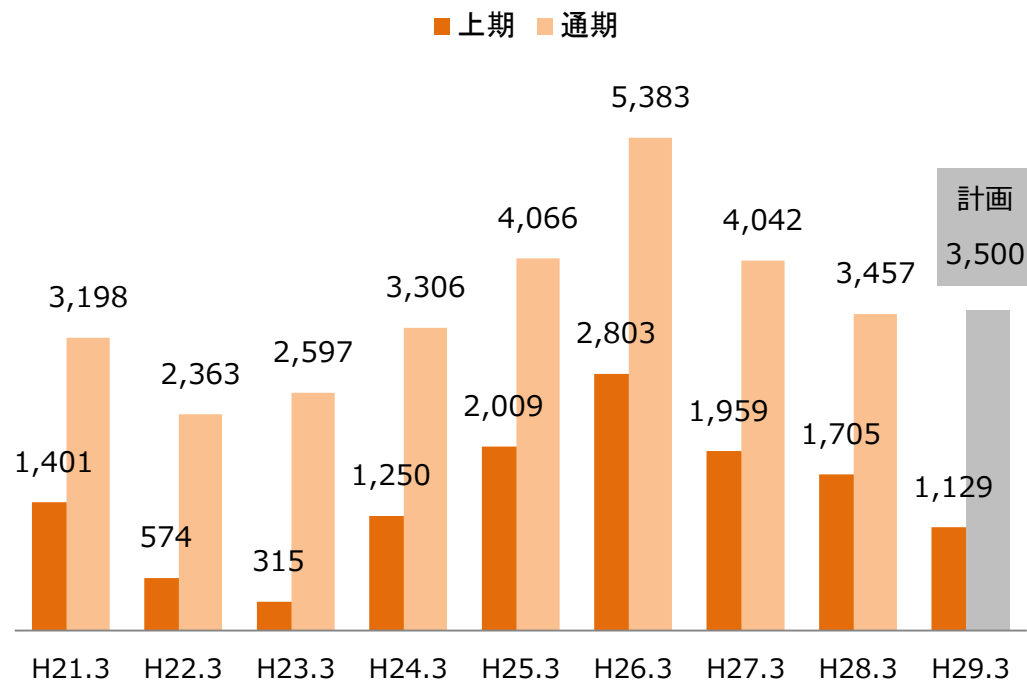
お客様数の増加、定着化の推進

- 店舗スタッフの技術力、接客力、商品提案力に磨きをかけ、お客様満足度の向上を図る

売上高推移（百万円）

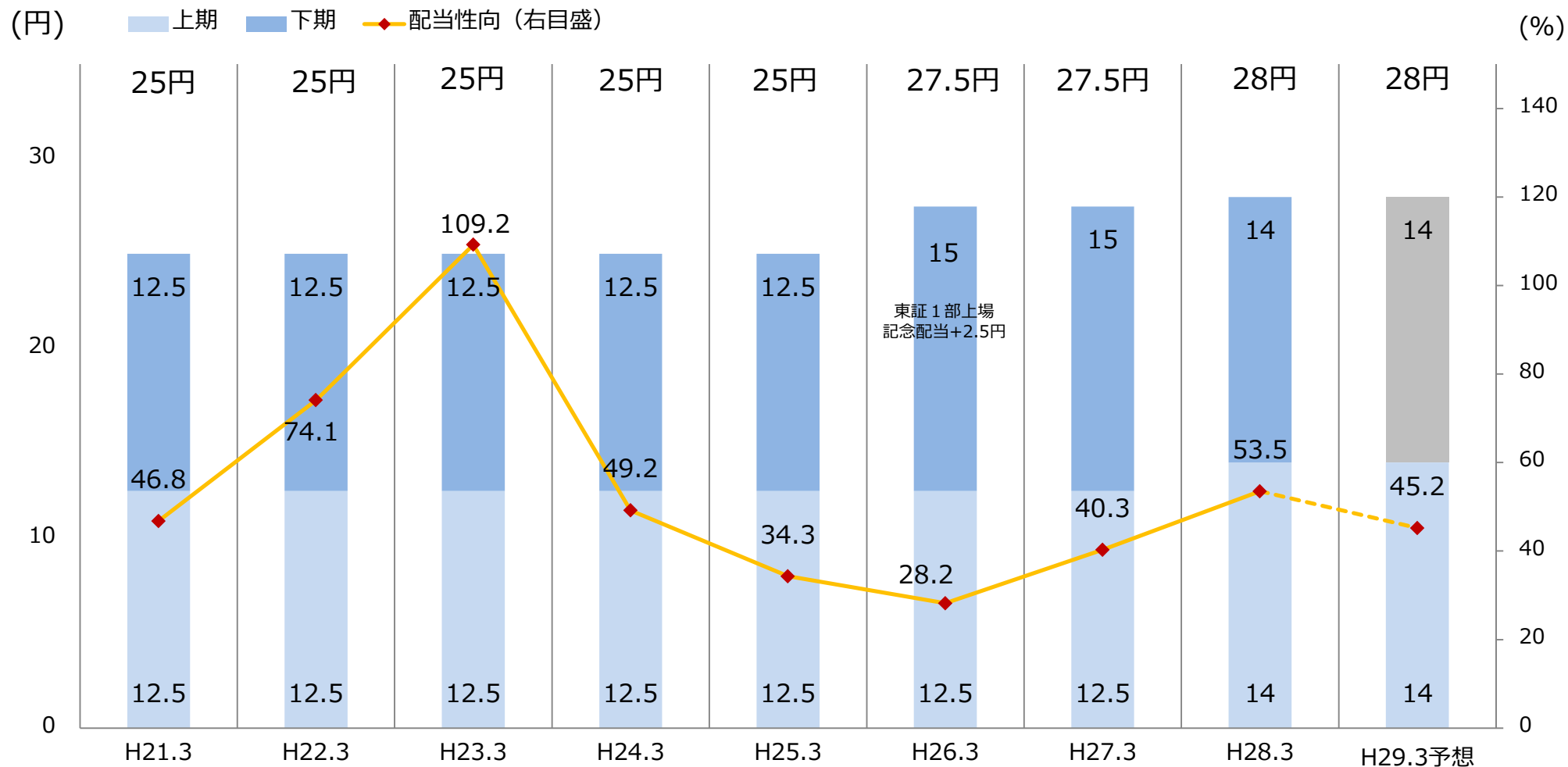


営業利益推移（百万円）



※平成28年9月15日にて修正した計画です

株主還元策（配当方針）



※ 平成26年11月に実施した1：2の株式分割を遡及して適用しています。

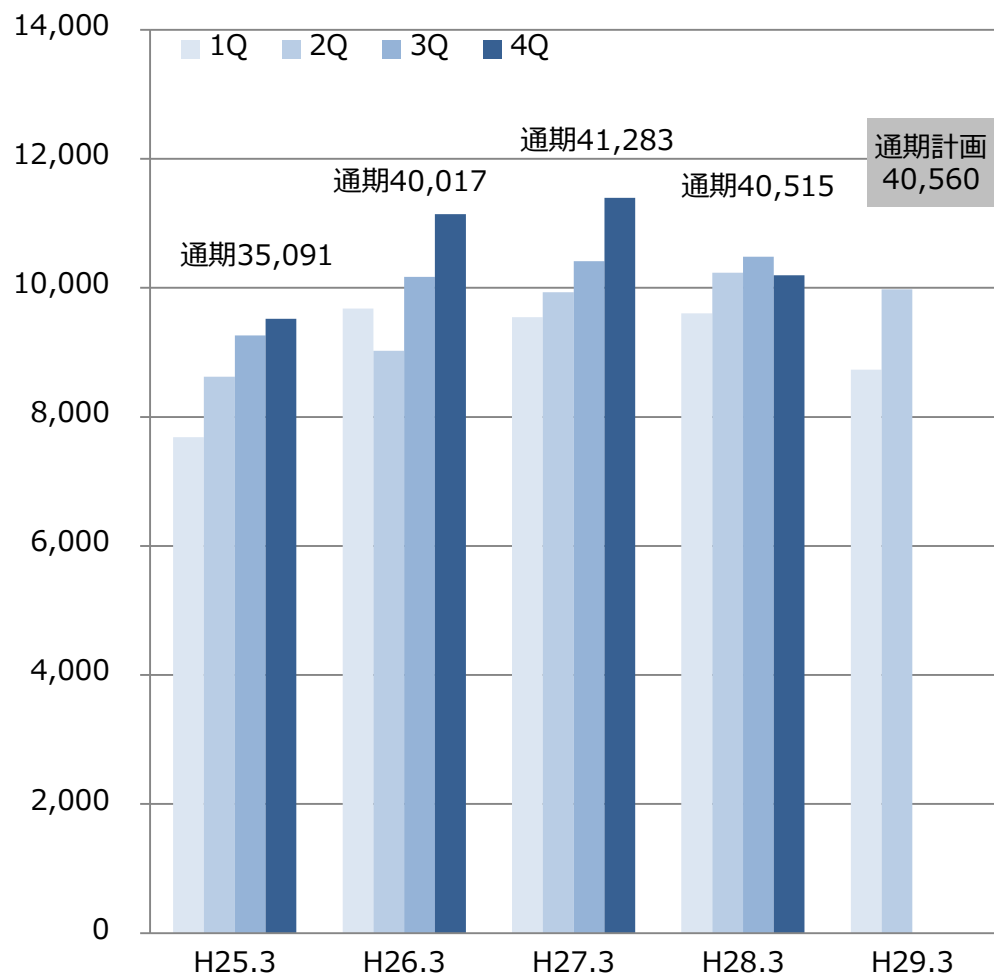
平成29年3月期第2四半期 決算実績

株式会社アートネイチャー
常務取締役 内藤 功

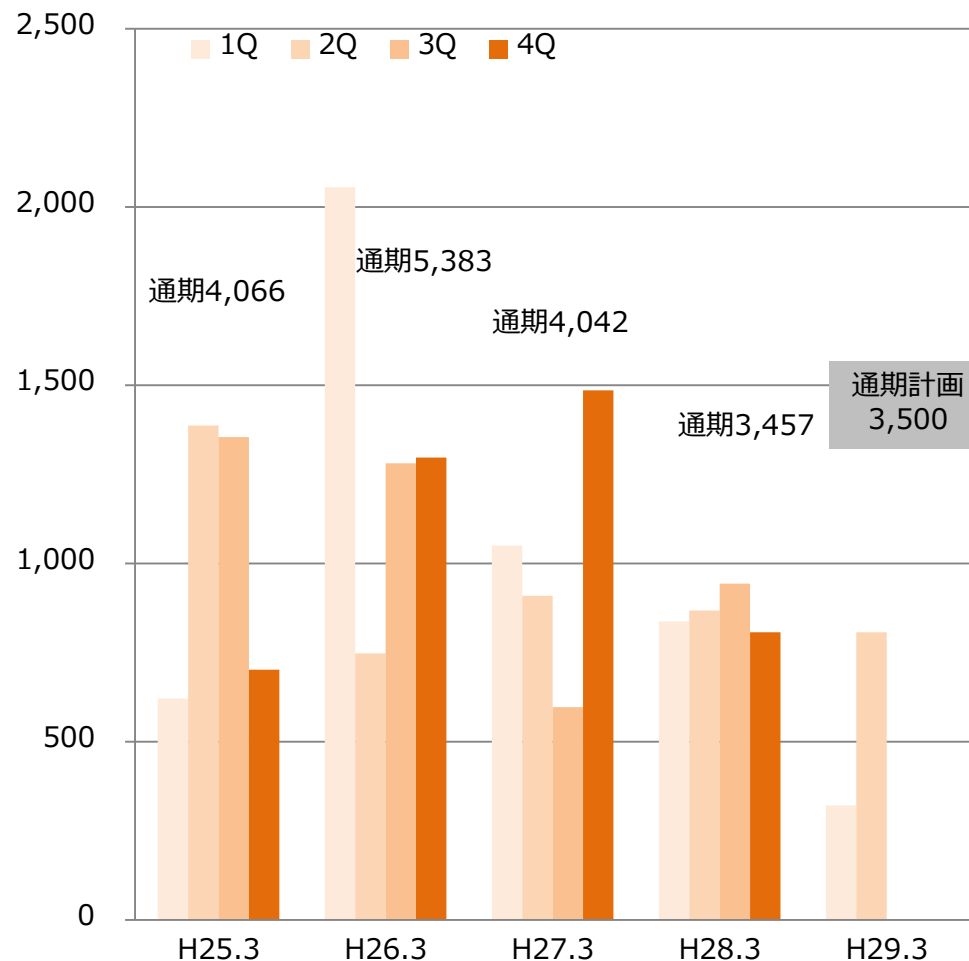
(単位：百万円)

	平成28年3月期 第2四半期累計	平成29年3月期 第2四半期累計	期初計画	変動要因
売上高	19,842	18,711	20,612	売上高：5.7%減 メンズ：2.8%減 レディース：10.3%減 ジュリア・オージェ：5.5%減
メンズ	11,517	11,200	11,698	
レディース	6,411	5,752	6,732	
ジュリア・オージェ	1,475	1,395	1,702	
その他	437	363	478	
売上原価	5,713	5,753	6,154	原価率：2.0P上昇 (スタッフ人件費率：1.5P上昇) (商品原価率：0.4P上昇)
売上総利益	14,128	12,957	14,458	
販管費	12,423	11,828	12,685	販管費：4.8%減 広告費：4.8%減 人件費：2.9%減 その他販売費：20.6%減
広告費	3,368	3,205	3,200	
人件費	3,000	2,913	3,064	
営業利益	1,705	1,129	1,773	営業利益：33.8%減
経常利益	1,778	1,004	1,813	設備投資内訳 店舗設備関係：390百万円 システム関連：143百万円
親会社株主に帰属する 四半期純利益	960	629	1,150	
減価償却費	558	571	※ (1,243)	※減価償却費と設備投資は通期計画
設備投資	863	671	※ (2,340)	

売上高の推移（百万円）



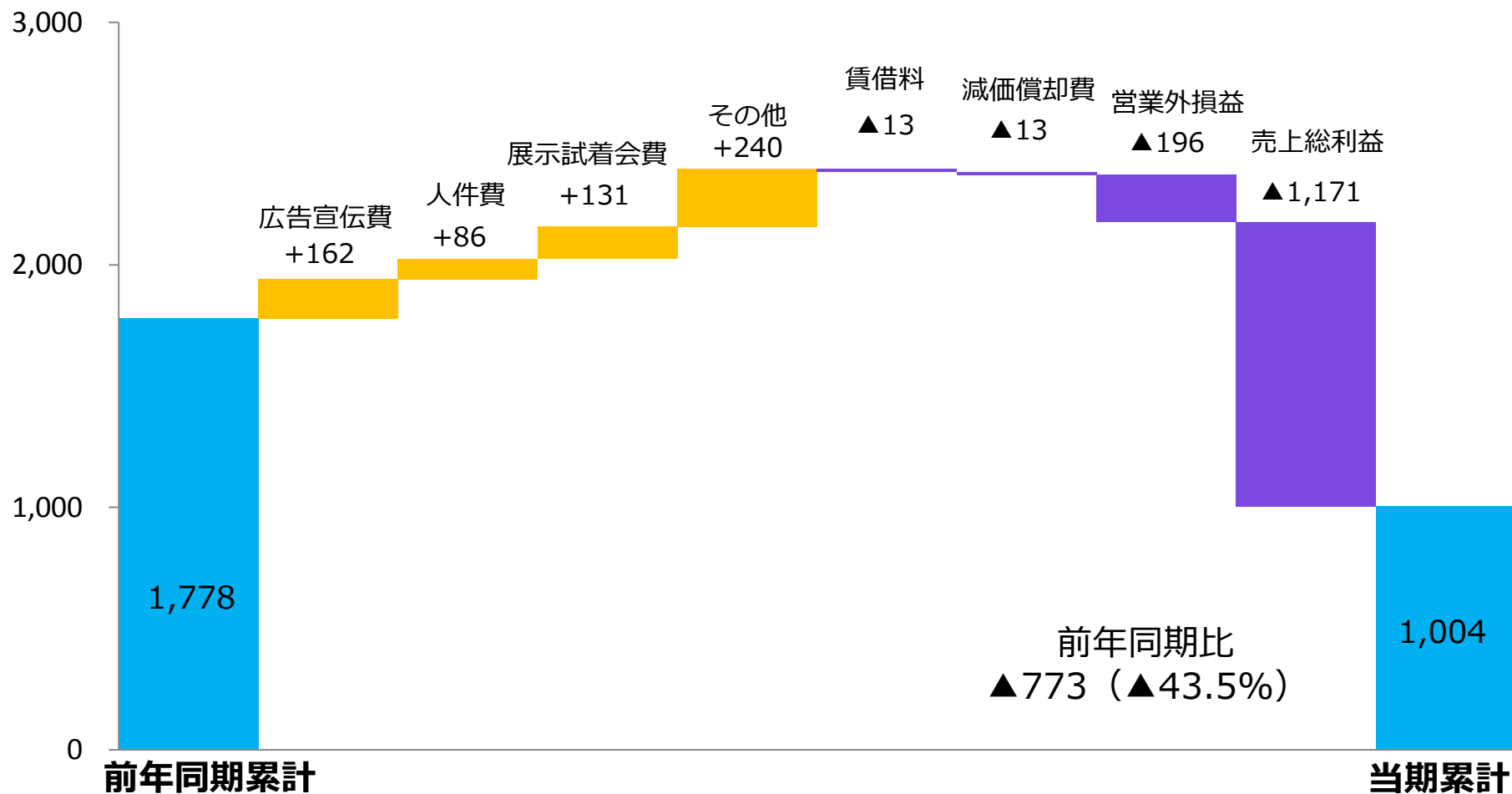
営業利益の推移（百万円）



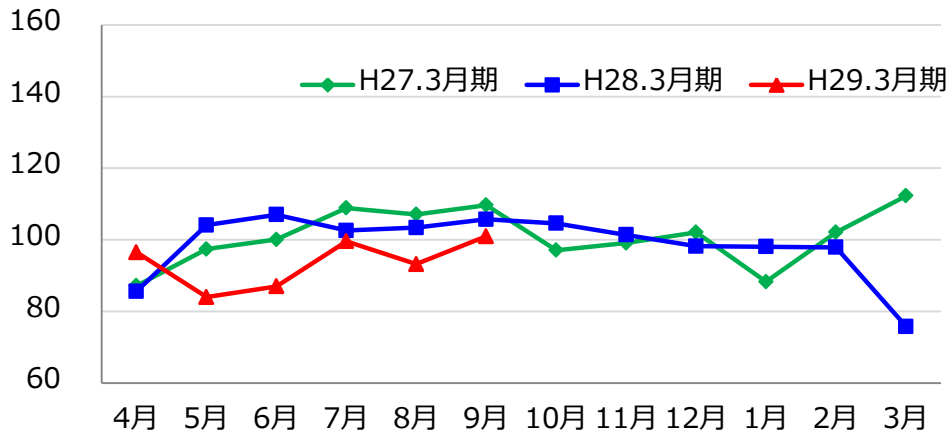
※平成28年9月15日にて修正した計画です

● 連結経常利益増減要因

(単位：百万円)



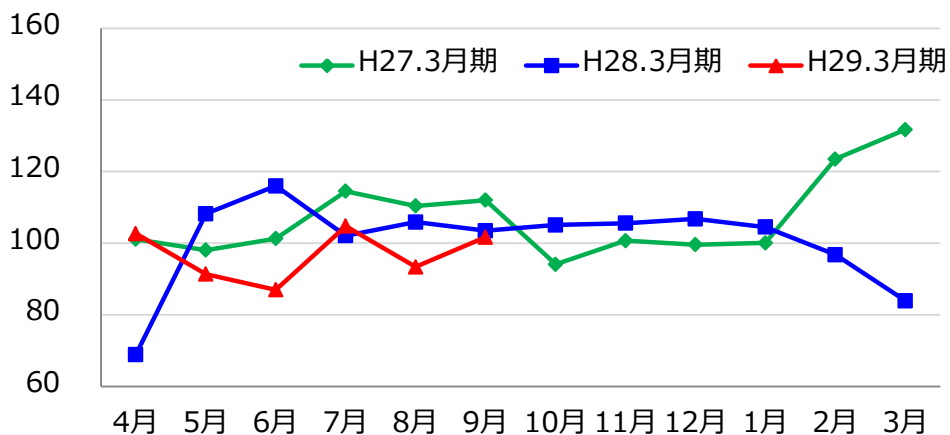
主要商品 全体



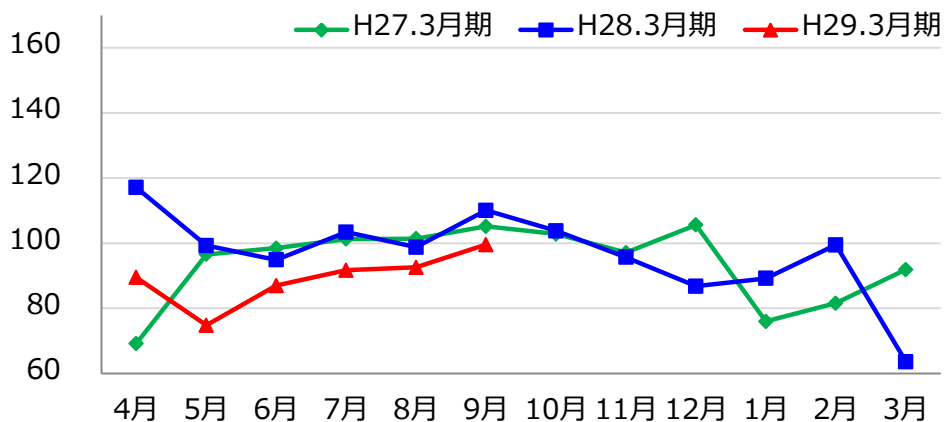
第2四半期累計：主要商品売上高

	全体	男性	女性
H27.3月期	101.2	106.3	94.0
H28.3月期	101.4	100.3	103.3
H29.3月期	93.5	96.6	88.7

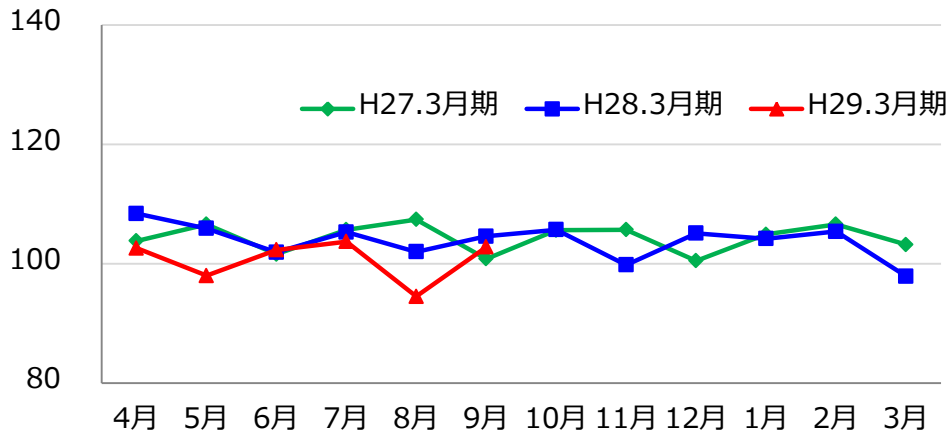
主要商品 男性



主要商品 女性



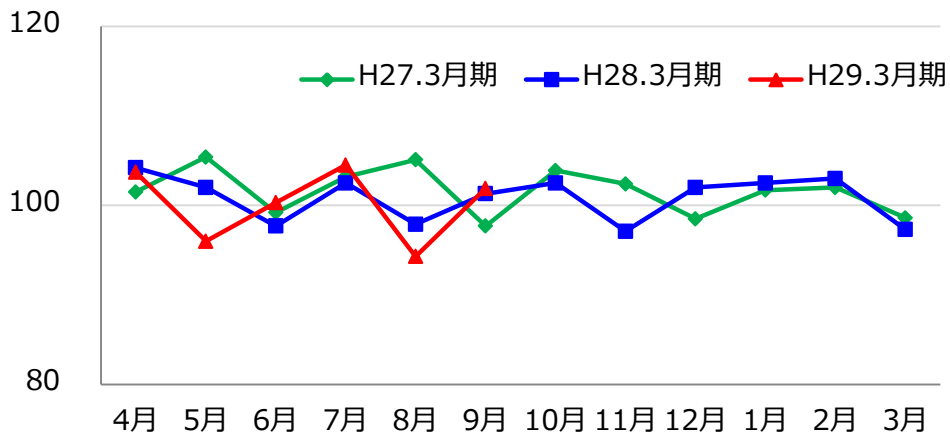
月次延べ来店顧客数 全体



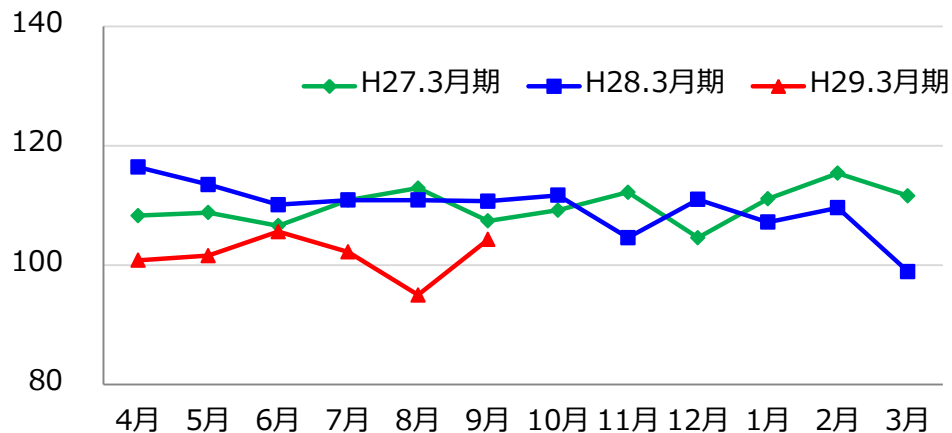
第2四半期累計：来店顧客数

	全体	男性	女性
H27.3月期	104.3	102.0	109.1
H28.3月期	104.6	100.8	112.1
H29.3月期	100.6	100.0	101.6

男性



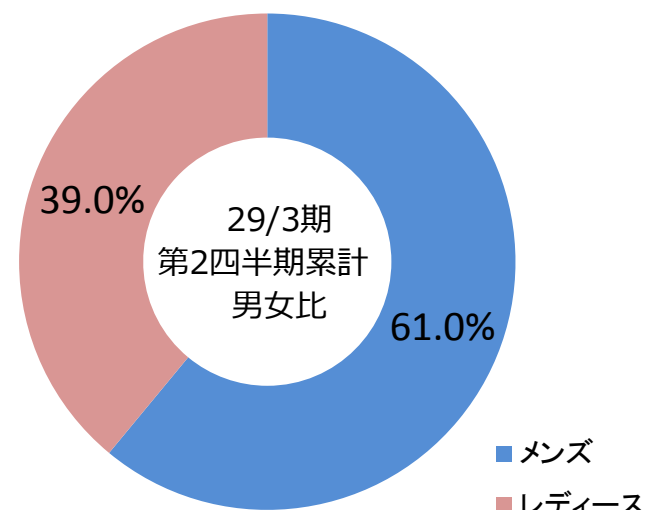
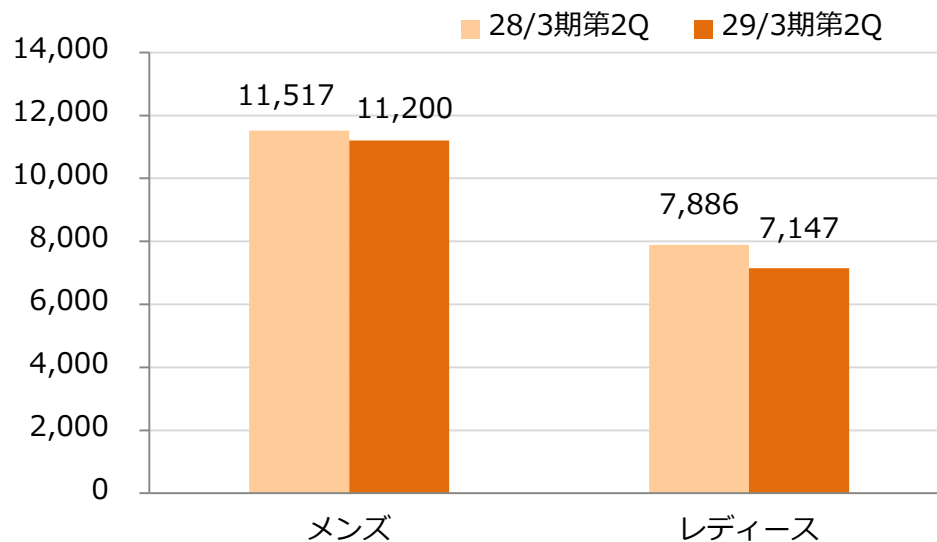
女性



男女別売上動向（連結）

（単位：百万円）

	平成28年3月期 第2四半期累計	平成29年3月期第2四半期累計			
		実績	前年同期比	期初計画	計画比
売上高（前年同期比）	19,842	18,711	▲5.7%	20,612	▲9.2%
メンズ	11,517	11,200	▲2.8%	11,698	▲4.3%
レディース	6,411	5,752	▲10.3%	6,732	▲14.6%
ジュリア・オージェ	1,475	1,395	▲5.5%	1,702	▲18.1%
その他	437	363	▲16.9%	478	▲24.1%



※ レディースにジュリア・オージェを含む

商品・サービス別売上高（単体／男女計）

（単位：百万円）

売上高		平成28年3月期 第2四半期累計	平成29年3月期 第2四半期累計	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	2,530	2,027	▲502	▲19.9%
	リピート	9,638	9,155	▲483	▲5.0%
	合計	12,168	11,182	▲986	▲8.1%
増毛商品	新規	700	715	+14	+2.1%
	リピート	984	1,118	+134	+13.6%
	合計	1,684	1,833	+149	+8.9%
育毛ケア・サービス	新規	85	80	▲4	▲5.4%
	リピート	605	505	▲100	▲16.5%
	合計	691	586	▲104	▲15.2%
理・美容サービス		2,642	2,650	+8	+0.3%
ジュリア・オージェ		1,475	1,395	▲80	▲5.5%
その他商品等		1,028	954	▲74	▲7.2%
全商品・サービス	新規	3,315	2,823	▲492	▲14.8%
	リピート	14,613	14,129	▲483	▲3.3%
	ジュリア・オージェ	1,475	1,395	▲80	▲5.5%
	その他	286	254	▲31	▲11.0%
	合計	19,691	18,603	▲1,088	▲5.5%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

商品・サービス別売上高（単体／男性）

（単位：百万円）

売上高		平成28年3月期 第2四半期累計	平成29年3月期 第2四半期累計	増減	
				増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	528	488	▲40	▲7.6%
	リピート	6,485	6,257	▲228	▲3.5%
	合計	7,014	6,745	▲269	▲3.8%
増毛商品	新規	643	589	▲54	▲8.5%
	リピート	736	812	+76	+10.3%
	合計	1,380	1,401	+21	+1.6%
育毛ケア・サービス	新規	75	73	▲1	▲2.2%
	リピート	384	333	▲50	▲13.3%
	合計	459	407	▲52	▲11.4%
理・美容サービス		2,136	2,149	+13	+0.6%
その他商品等		527	496	▲30	▲5.8%
全商品・サービス	新規	1,247	1,150	▲96	▲7.7%
	リピート	10,270	10,049	▲220	▲2.1%
	合計	11,517	11,200	▲317	▲2.8%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

商品・サービス別売上高（単体／女性）

（単位：百万円）

売上高		平成28年3月期 第2四半期累計	平成29年3月期 第2四半期累計	増減	
				増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	2,001	1,539	▲462	▲23.1%
	リピート	3,152	2,898	▲254	▲8.1%
	合計	5,154	4,437	▲716	▲13.9%
増毛商品	新規	56	126	+69	+122.8%
	リピート	247	306	+58	+23.5%
	合計	304	432	+127	+42.0%
育毛ケア・サービス	新規	10	7	▲2	▲29.6%
	リピート	221	172	▲49	▲22.2%
	合計	231	179	▲52	▲22.6%
理・美容サービス		506	501	▲4	▲1.0%
その他商品等		1,690	1,597	▲92	▲5.5%
全商品・サービス	新規	2,068	1,672	▲395	▲19.1%
	リピート	4,342	4,079	▲262	▲6.1%
	ジュリア・オージェ	1,475	1,395	▲80	▲5.5%
	合計	7,886	7,147	▲739	▲9.4%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

平成29年3月期 通期計画

(単位：百万円)

	平成28年3月期実績		平成29年3月期			
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比
売上高	19,842	40,515	18,711	▲5.7%	40,560	+0.1%
メンズ	11,517	23,439	11,200	▲2.8%	23,698	+1.1%
レディース	6,411	12,779	5,752	▲10.3%	12,790	+0.1%
ジュリア・オージェ	1,475	3,436	1,395	▲5.5%	3,458	+0.6%
その他	437	859	363	▲16.9%	612	▲28.8%
売上原価	5,713	11,395	5,753	+0.7%	11,745	+3.1%
売上総利益	14,128	29,119	12,957	▲8.3%	28,814	▲1.0%
販管費	12,423	25,662	11,828	▲4.8%	25,313	▲1.4%
広告費	3,368	6,903	3,205	▲4.8%	6,417	▲7.0%
人件費	3,000	6,018	2,913	▲2.9%	5,963	▲0.9%
営業利益	1,705	3,457	1,129	▲33.8%	3,500	+1.3%
経常利益	1,778	3,456	1,004	▲43.5%	3,482	+0.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	960	1,731	629	▲34.5%	2,050	+18.4%
減価償却費	558	1,189	571	+2.3%	1,245	+4.7%
設備投資	863	1,817	671	▲22.2%	1,935	+6.4%

（単位：百万円）

	平成28年3月期		平成29年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
オーダーメイドかつら	12,168	24,425	11,182	▲8.1%	24,288	▲0.6%	46.0%
増毛商品	1,684	3,759	1,833	+8.9%	4,143	+10.2%	44.3%
育毛ケア・サービス	691	1,333	586	▲15.2%	1,235	▲7.3%	47.4%
理・美容サービス	2,642	5,262	2,650	+0.3%	5,375	+2.2%	49.3%
ジュリア・オージェ	1,475	3,436	1,395	▲5.5%	3,458	+0.6%	40.3%
その他商品等	1,028	1,998	954	▲7.2%	1,941	▲2.8%	49.1%
合計	19,691	40,214	18,603	▲5.5%	40,443	+0.6%	46.0%

メンズ部門

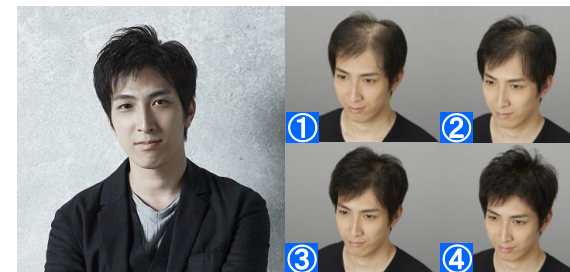
下期の取り組み

- ・秋の新商品を中心とした販売推進
- ・スタッフの技術力・接客力・商品提案力の向上
 - ⇒新規：お客様のご要望に応じた商談数の確保と成約率向上
 - ⇒リピート：お客様担当制による強固な顧客基盤の構築

注力商品

- ◆ 『4DM (フォーディーエム)』
 - ① 広告キャラクターに壇蜜さんを起用
 - ② 自毛を活かして段階的に髪が増やせる『4DM』は、あらゆる年代に対し、髪分け目、つむじ、白髪といった様々なご要望を、密度の力で解消
 - ③ テレビCMでは、『4DM』の特長である段階的に髪の密度が増えていく様子をわかりやすく訴求

4DM
フォーディーエム



（単位：百万円）

	平成28年3月期		平成29年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
オーダーメイドかつら	7,014	14,229	6,745	▲3.8%	14,655	+3.0%	46.0%
増毛商品	1,380	3,050	1,401	+1.6%	2,836	▲7.0%	49.4%
育毛ケア・サービス	459	893	407	▲11.4%	857	▲4.0%	47.5%
理・美容サービス	2,136	4,247	2,149	+0.6%	4,332	+2.0%	49.6%
その他商品等	527	1,018	496	▲5.8%	1,017	▲0.1%	48.8%
合計	11,517	23,439	11,200	▲2.8%	23,698	+1.1%	47.3%

レディース部門

下期の取り組み

- ・ 秋の新商品を中心とした販売推進
商談数の増加、成約率の向上
- ・ スタッフの技術力・接客力・商品提案力の向上
⇒新規：当社製品の魅力の伝達→成約率向上
⇒リピート：お客様との強い信頼関係の構築

注力商品

- ◆ 『ふわりなでしこ ララ・ボーテ』
 - ① 広告キャラクターに風吹ジュンさんを起用
 - ② 風が吹いても、手ぐしでさっと髪をかきあげても、自然に髪が動き、さらに新素材による軽さ、薄さ、そして優しいつけ心地を体感頂けます。
- ◆ 『Beauty Up (ビューティアップ)』
 - ① 広告キャラクターに石野真子さんを起用
 - ② 自分の髪を活かし、人工毛や人毛をていねいに結び付けるので、つむじや分け目など気になる部分をふんわりすることができます。気になる部分に少しだけ、段階的にボリュームアップしたい方など、さまざまなお希望に対応します。



ふわりなでしこ
ララ*ボーテ
la la Beaute



ちょっとプレミアムなエクステ
Beauty Up
レディースアートネイチャー ビューティアップ



ヤーマン株式会社との共同開発商品
ヘッドスパ美容器「LABOMO ヘッドスパリフト」

ジュリア・オージェ (JO)部門

下期の取り組み

- ・秋の新商品『レフィア ピュアクイーン』を中心とした販売推進
- ・リピートユーザーへのアプローチ強化
- ・立地条件や市場環境について十分な調査・分析を行い、厳選した出店を実施

店舗・通販等

- 店舗
店舗スタッフの商品提案力の強化
- 催事
費用対効果を重視した催事の開催
- 通販
ショッピングチャンネル以外の放映先の開拓



LEFIA
PURE QUEEN
ピュアクイーン



9月新規出店ジュリア・オージェ 松坂屋高槻店

（単位：百万円）

	平成28年3月期		平成29年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
オーダーメイドかつら	5,154	10,196	4,437	▲13.9%	9,632	▲5.5%	46.1%
増毛商品	304	708	432	+42.0%	1,307	+84.6%	33.1%
育毛ケア・サービス	231	439	179	▲22.6%	378	▲13.9%	47.3%
理・美容サービス	506	1,014	501	▲1.0%	1,043	+2.8%	48.0%
ジュリア・オージェ	1,475	3,436	1,395	▲5.5%	3,458	+0.6%	40.3%
その他商品等	214	421	202	▲5.7%	428	+1.9%	47.2%
合計	7,886	16,216	7,147	▲9.4%	16,248	+0.2%	44.0%

 **アートネイチャー**

<http://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室
T E L : 03-3379-2405 F A X : 03-3379-3518
E - m a i l ir@artnature.co.jp
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7

參考資料

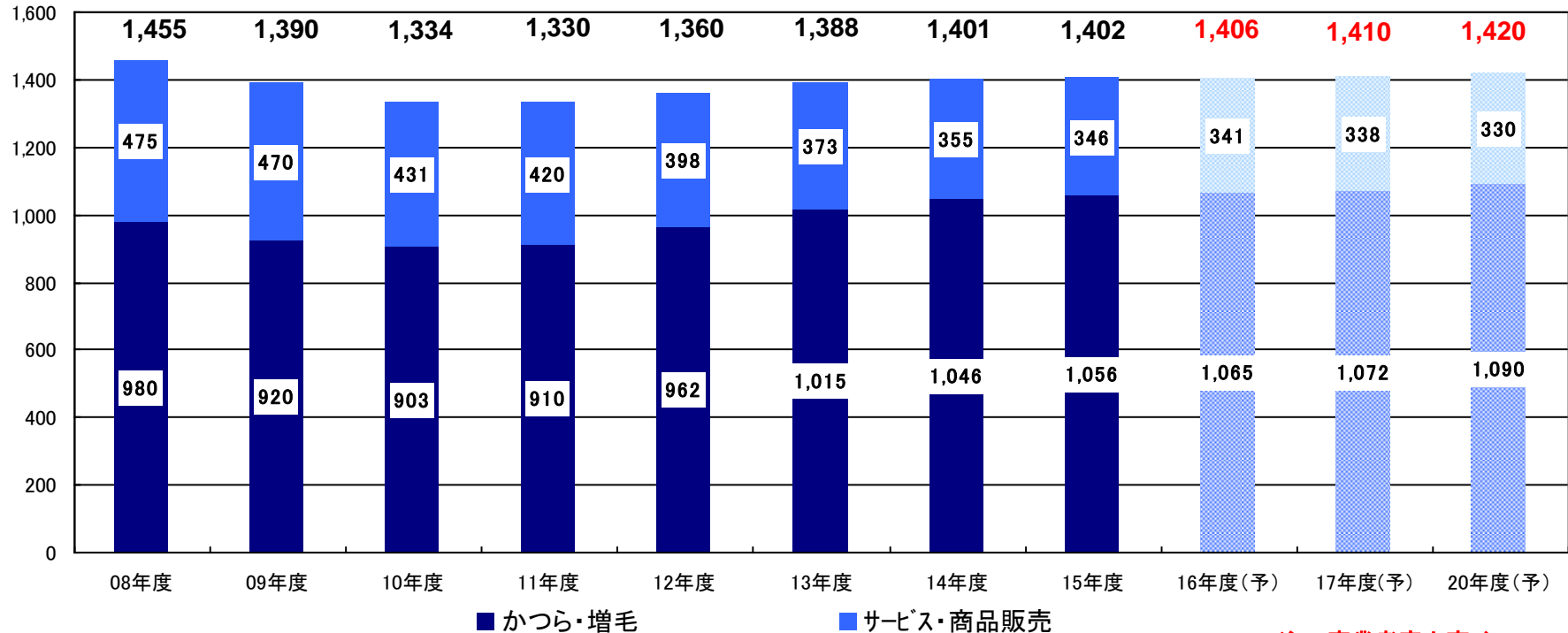
・毛髪業市場

2008年景気悪化による消費低迷、隣接市場との競争激化によって低迷も、各社女性用かつら強化策や男性リピート販売策により2012年度以降拡大に転じる。2015年度の市場規模は前年度比0.1%増の140,200百万円。

・今後の見通し

近年は、女性かつら市場を好機とみて、異業種から新規参入する企業が相次いでおり、低価格で手軽に購入できる点を売りに攻勢をかけている。低価格品の登場により今まで購入していなかった消費者が新規ユーザーとなることで、市場の裾野は広がっている。今後も、市場の裾野は拡大していくものとみられる。市場全体では、横ばいから微増で推移すると予測される。

単位：億円



出所：(株)矢野経済研究所「ヘアケアマーケティング総鑑」

注1. 事業者売上高ベース
注2. (予)は予測値(2016年7月現在)

（単位：百万円 / 下段は構成比）

	平成28年3月期 第2四半期累計	平成29年3月期 第2四半期累計	前年同期比
売上高	19,842 (100.0%)	18,711 (100.0%)	▲5.7%
売上総利益	14,128 (71.2%)	12,957 (69.2%)	▲8.3%
販売費・一般管理費	12,423 (62.6%)	11,828 (63.2%)	▲4.8%
営業利益	1,705 (8.6%)	1,129 (6.0%)	▲33.8%
経常利益	1,778 (9.0%)	1,004 (5.4%)	▲43.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	960 (4.8%)	629 (3.4%)	▲34.5%

(単位：百万円 / 下段は構成比)

	平成29年3月期				
	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
売上高	18,711 (100.0%)	▲5.7%	40,560 (100.0%)	+0.1%	46.1%
売上総利益	12,957 (69.2%)	▲8.3%	28,814 (71.0%)	▲1.0%	45.0%
販売費・一般管理費	11,828 (63.2%)	▲4.8%	25,313 (62.4%)	▲1.4%	46.7%
営業利益	1,129 (6.0%)	▲33.8%	3,500 (8.6%)	+1.3%	32.3%
経常利益	1,004 (5.4%)	▲43.5%	3,482 (8.6%)	+0.7%	28.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	629 (3.4%)	▲34.5%	2,050 (5.1%)	+18.4%	30.7%

連結貸借対照表の概要

	平成28年3月期末		平成29年3月期 第2四半期末		増減率	変動要因
		構成比		構成比		
流動資産	24,467	60.1%	21,329	53.6%	▲12.8%	流動資産 ▲3,137 ・ 現預金 ▲242 ・ 売掛金 ▲594 ・ 有価証券▲2,021 ・ 棚卸資産▲162 固定資産 +2,166 ・ 投資有価証券 +1,980 ・ 有形固定資産 ▲253 ・ 無形固定資産 +26 流動負債 ▲1,158 ・ 前受金 ▲2 ・ 未払法人税等 ▲289 ・ 未払金 ▲417 純資産 +328 ・ 利益剰余金 +541 (純利益 +629) (配当金支払▲463)
現預金	14,050	34.5%	13,808	34.7%	▲1.7%	
固定資産	16,267	39.9%	18,434	46.4%	+13.3%	
有形固定資産	11,202	27.5%	10,949	27.5%	▲2.3%	
資産合計	40,734	100.0%	39,764	100.0%	▲2.4%	
流動負債	10,033	24.6%	8,874	22.3%	▲11.5%	
前受金	4,288	10.5%	4,286	10.8%	▲0.1%	
固定負債	7,048	17.3%	6,906	17.4%	▲2.0%	
負債合計	17,081	41.9%	15,781	39.7%	▲7.6%	
純資産	23,653	58.1%	23,982	60.3%	+1.4%	
利益剰余金	16,815	41.3%	17,356	43.6%	+3.2%	
負債及び純資産合計	40,734	100.0%	39,764	100.0%	▲2.4%	

	平成28年3月期 第2四半期累計	平成29年3月期 第2四半期累計	変動要因	
営業：キャッシュフロー	1,152	1,423	営業 C F ・調整前純利益 ▲789 ・前受金 +205 ・売上債権 ▲524	
投資：キャッシュフロー	▲905	▲2,942		
フリー・キャッシュフロー	246	▲1,519		
財務活動によるキャッシュフロー	▲805	▲702		投資 C F ・固定資産取得 ▲144 ・投資有価証券取得 ▲2,000
現金及び現金同等物 期首残高	16,309	16,072		財務 C F ・配当金 +32
現金及び現金同等物 期末残高	15,766	13,707		
現金及び現金同等物 増減額	▲542	▲2,364		