



---

## 平成29年3月期 決算説明会

株式会社アートネイチャー  
東証1部：7823

# 決算概況と取り組み

株式会社アートネイチャー  
代表取締役会長兼社長 五十嵐 祥剛

平成29年3月期 決算実績

(単位:百万円)

	実績	前期実績	期初計画	前期比	
				前期比	期初計画比
売上高	38,961	40,515	43,079	▲3.8%	▲9.6%
営業利益	2,816	3,457	3,844	▲18.5%	▲26.7%

部門別売上高実績

(単位:百万円)

	実績	前期実績	期初計画	前期比	
				前期比	期初計画比
メンズ	23,003	23,439	24,300	▲1.9%	▲5.3%
レディース	11,726	12,779	14,100	▲8.2%	▲16.8%
ジュリア・オージェ	3,359	3,436	3,680	▲2.2%	▲8.7%

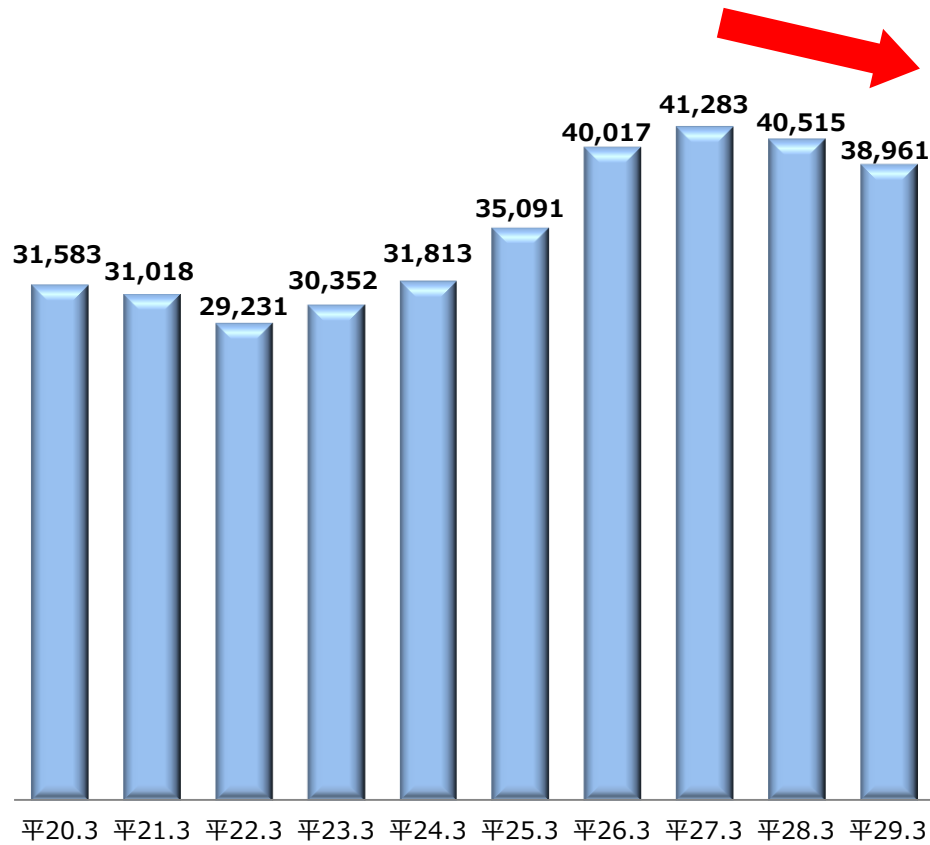
### 【新商品投入】

- メンズ・レディース 毎年春、秋の年間2回発売（オーダーメイドかつら、増毛商品）  
平成28年9月より男性向け新增毛システム「4DM(フォーディーエム)」を発売  
平成28年9月より女性向け新增毛商品「Beauty Up(ビューティーアップ)」を発売
- ジュリア・オージェ 毎年秋に新作ウィッグを発売

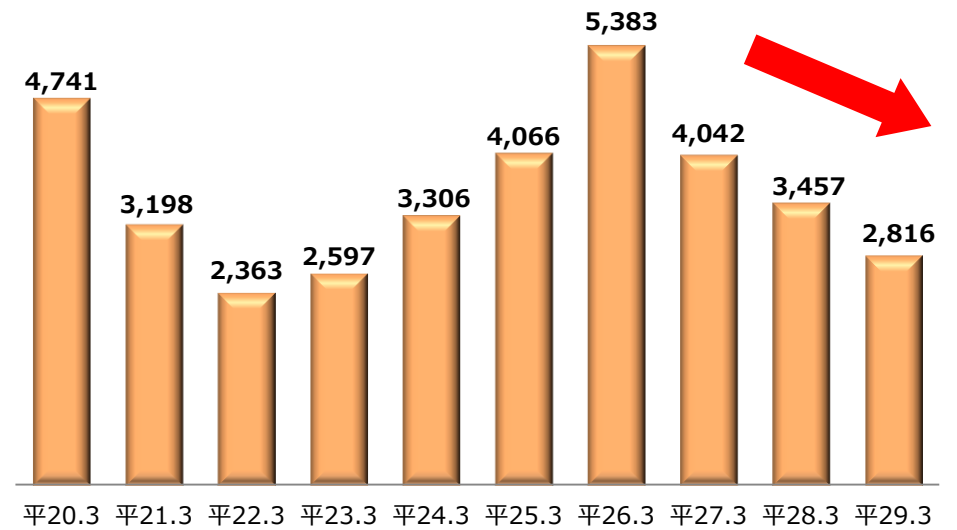
### 【主な設備等について】

- メンズ・レディース 店舗の新規出店、移転、リニューアル、増床を実施して受け入れ態勢の強化を実施  
27/3期末 256店舗 28/3期末 263店舗 29/3期末 268店舗
- ジュリア・オージェ 出店場所を厳選した店舗展開を実施（ジュリア・オージェとマリー・ボージェ合わせて）  
27/3期末 79店舗 28/3期末 84店舗 29/3期末 83店舗

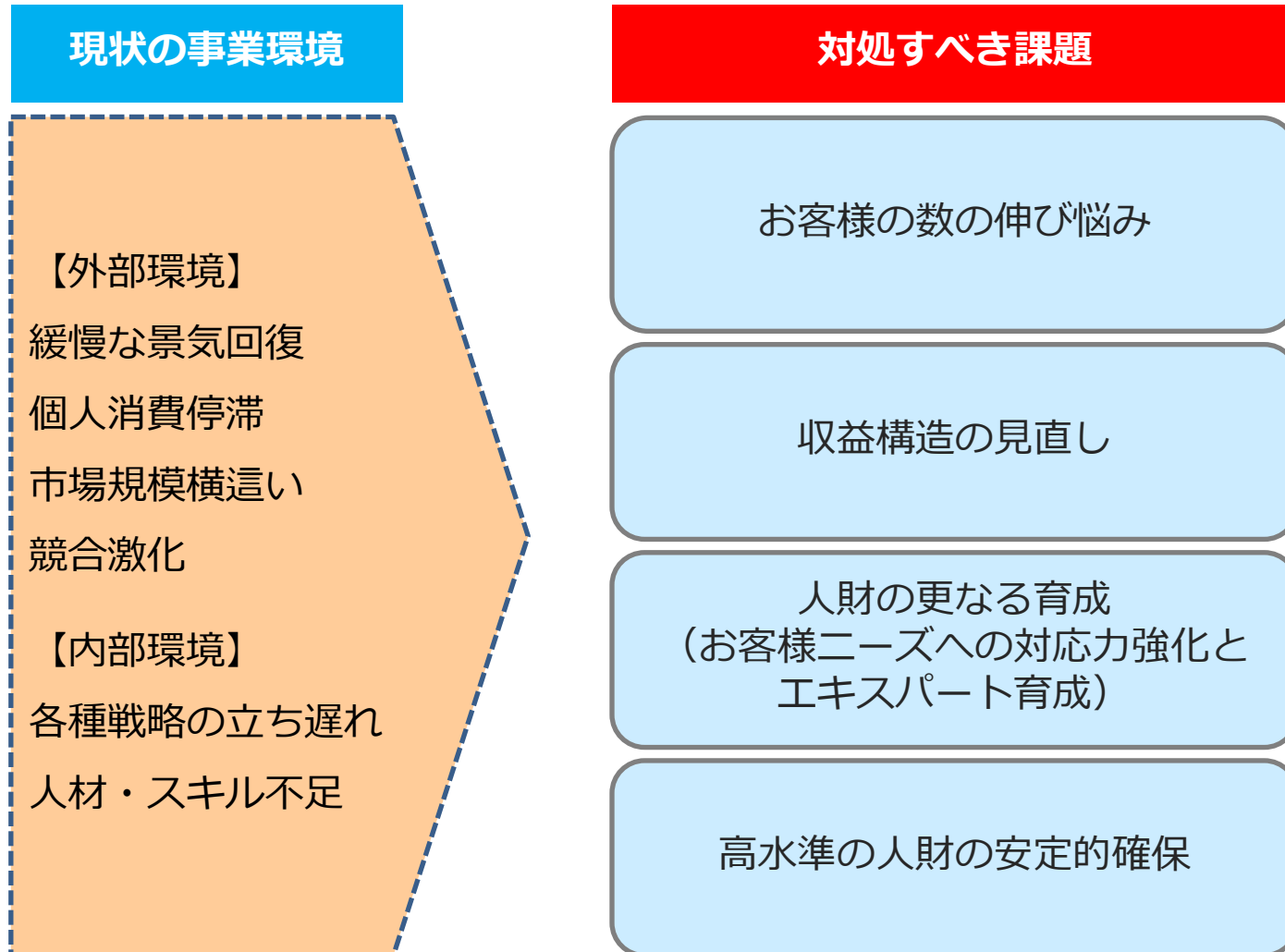
売上高推移 (百万円)



営業利益推移 (百万円)



現状を踏まえると、アートネイチャーには4つの「対処すべき課題」がある



# ARTNATURE ReBORN PLAN

## 対処すべき課題

お客様の数の伸び悩み

収益構造の見直し

人財の更なる育成

高水準の人財の安定的確保



## 4つのこだわり

お客様満足

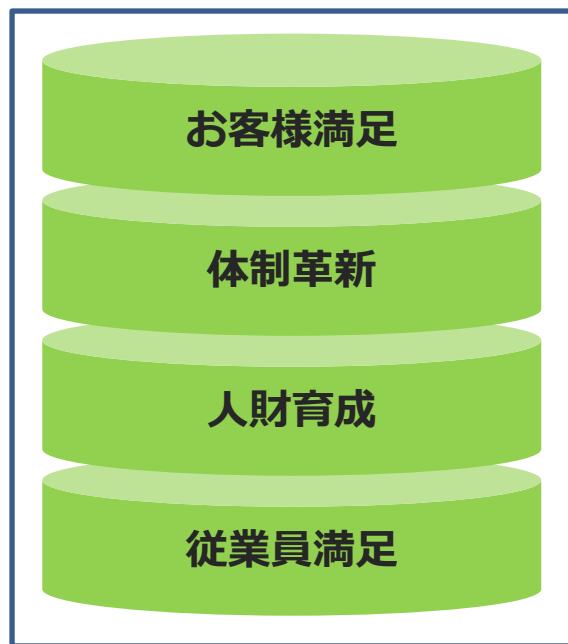
体制革新

人財育成

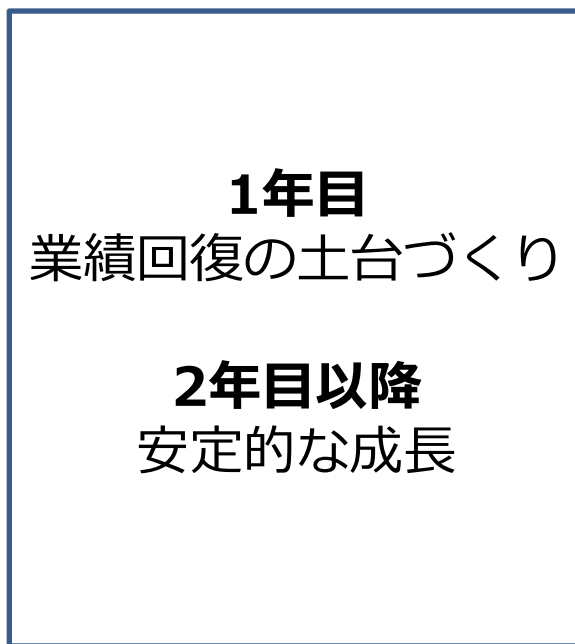
従業員満足

# ARTNATURE ReBORN PLAN

## 4つのこだわり



## 業績回復



増収  
増益



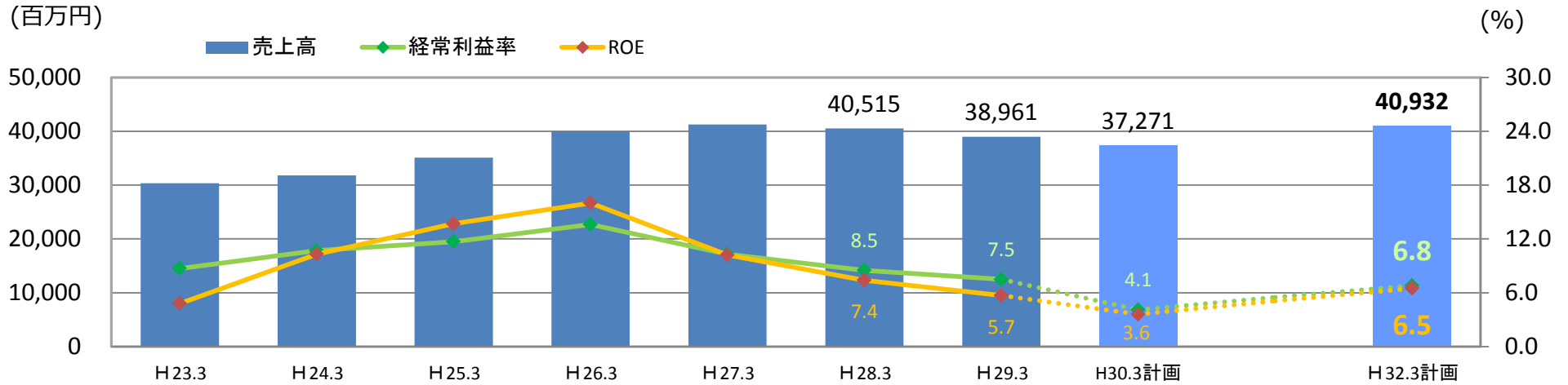
## 平成30年3月期の主要施策

- ・ 営業基盤の整備・強化
- ・ お客様目線の商品開発・販促企画の実践
- ・ 収益重視の体制への切り替え
- ・ 現場力の強化 ⇒基礎能力（技術力、接客力など）の引き上げ
- ・ 計画的な人財育成⇒各業務のエキスパートの育成

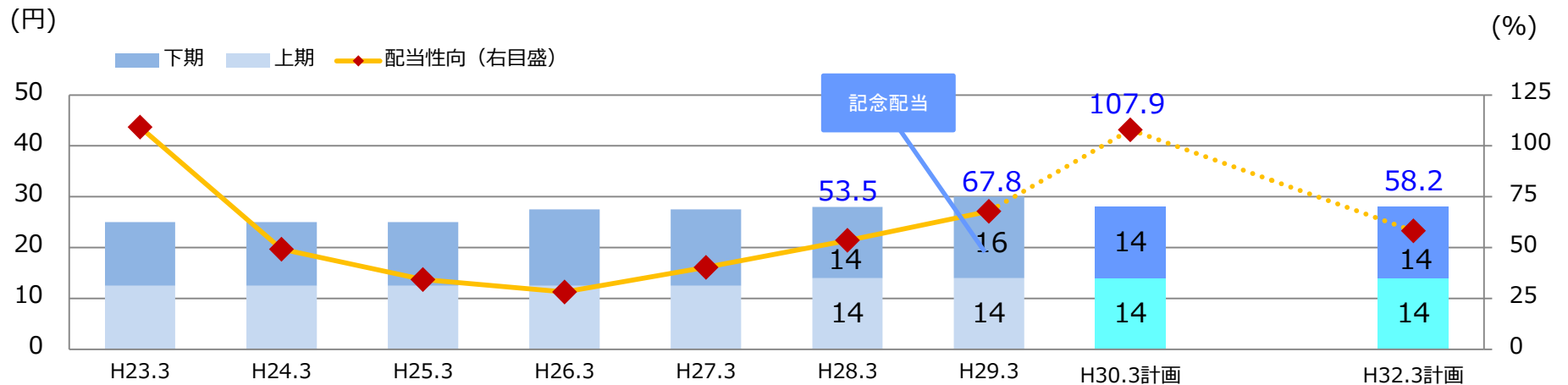
(単位：百万円)

	平成29年3月期	平成30年3月期計画	増減額	前期比
売上高	38,961	37,271	▲1,690	▲4.3%
メンズ	23,003	21,440	▲1,563	▲6.8%
レディース	11,726	11,451	▲275	▲2.4%
ジュリア・オージェ	3,359	3,601	+241	+7.2%
その他	871	779	▲91	▲10.6%
販売管理費	24,408	23,869	▲538	▲2.2%
営業利益	2,816	1,478	▲1,338	▲47.5%
経常利益	2,923	1,521	▲1,402	▲48.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,394	867	▲526	▲37.8%

平成32年3月期目標 売上高:409億円 経常利益率:6.8% ROE:6.5%



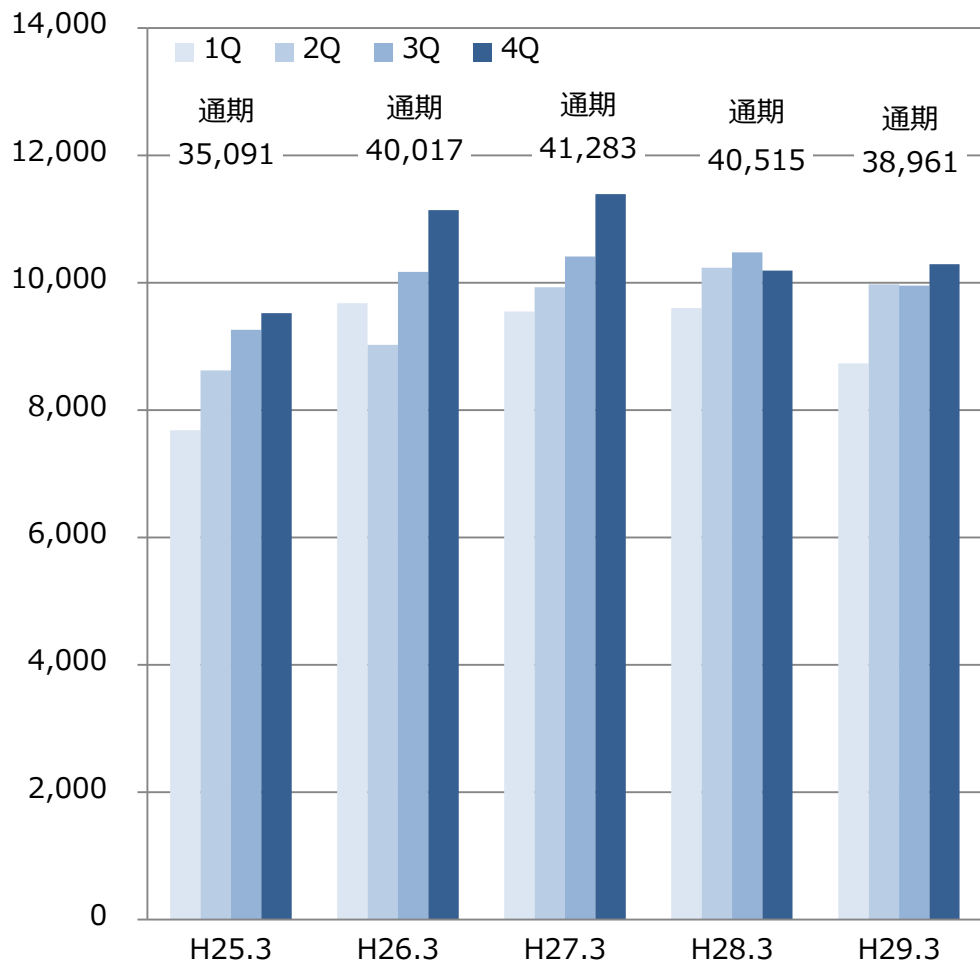
## 安定的かつ継続的な配当を維持



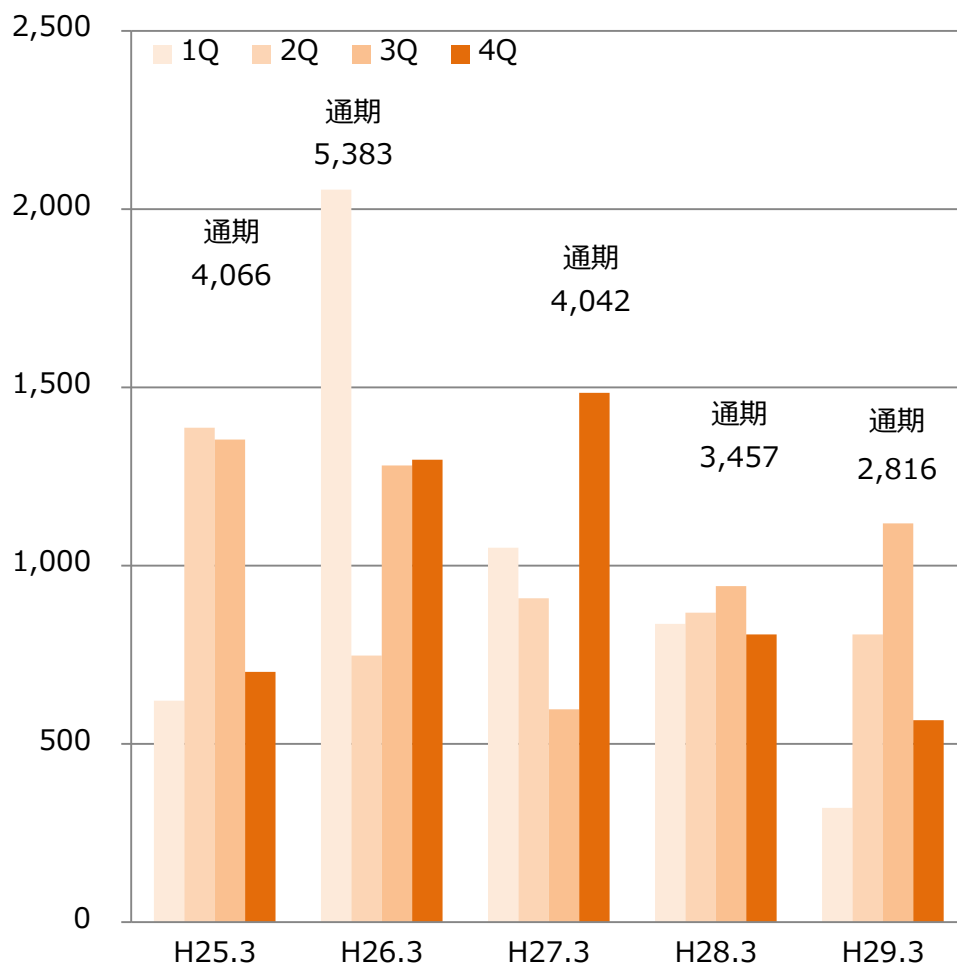
# 平成29年3月期 決算実績

株式会社アートネイチャー  
常務取締役 内藤 功

## 売上高の推移（百万円）

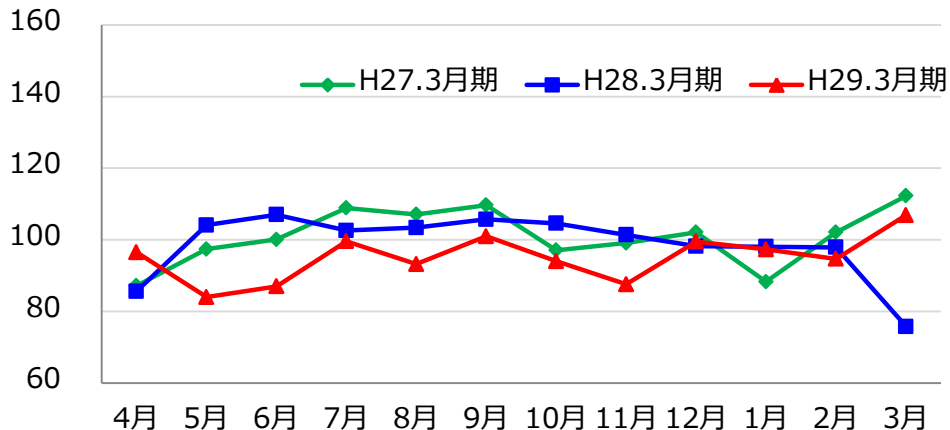


## 営業利益の推移（百万円）



# 主要商品の月次売上推移（売上高前年同月比）

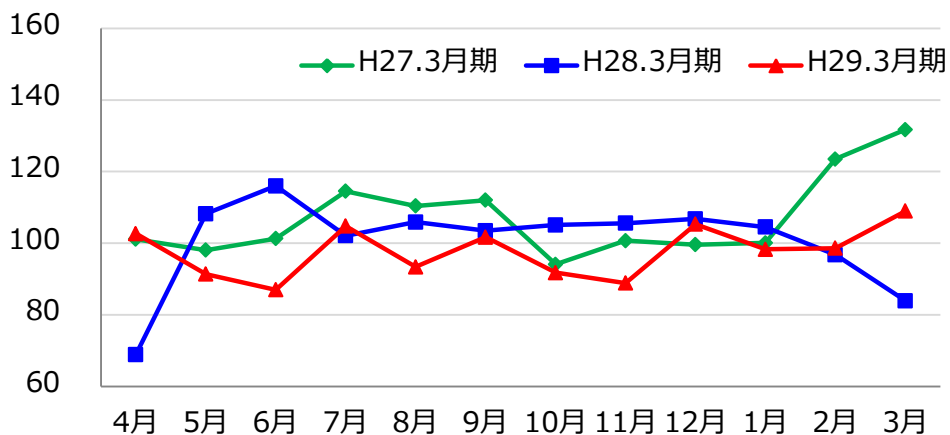
## 主要商品 全体



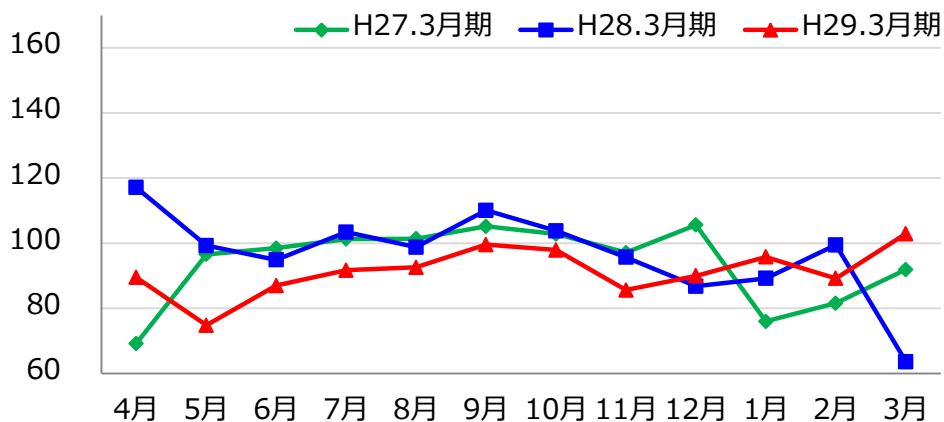
## 主要商品売上高

	全体	男性	女性
H27.3月期	101.2	107.7	92.7
H28.3月期	97.5	99.5	94.5
H29.3月期	95.4	98.1	91.0

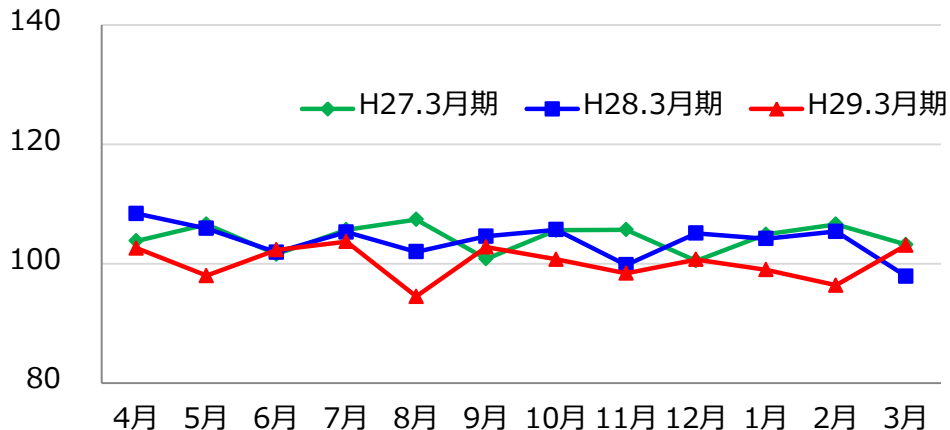
## 主要商品 男性



## 主要商品 女性



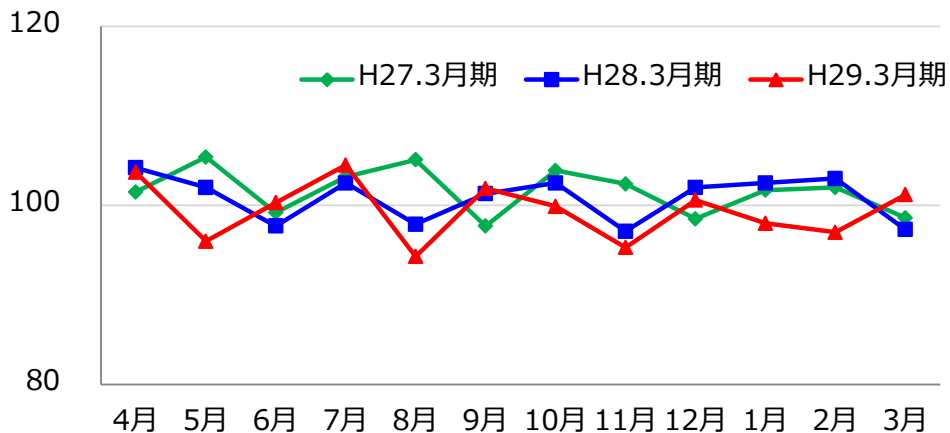
## 月次延べ来店顧客数 全体



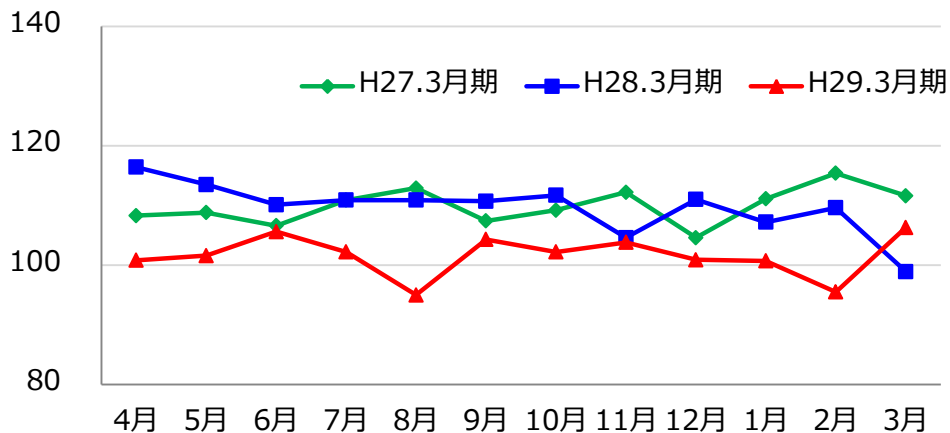
## 来店顧客数

	全体	男性	女性
H27.3月期	104.3	101.6	109.9
H28.3月期	103.8	100.8	109.4
H29.3月期	100.2	99.4	101.6

## 男性



## 女性



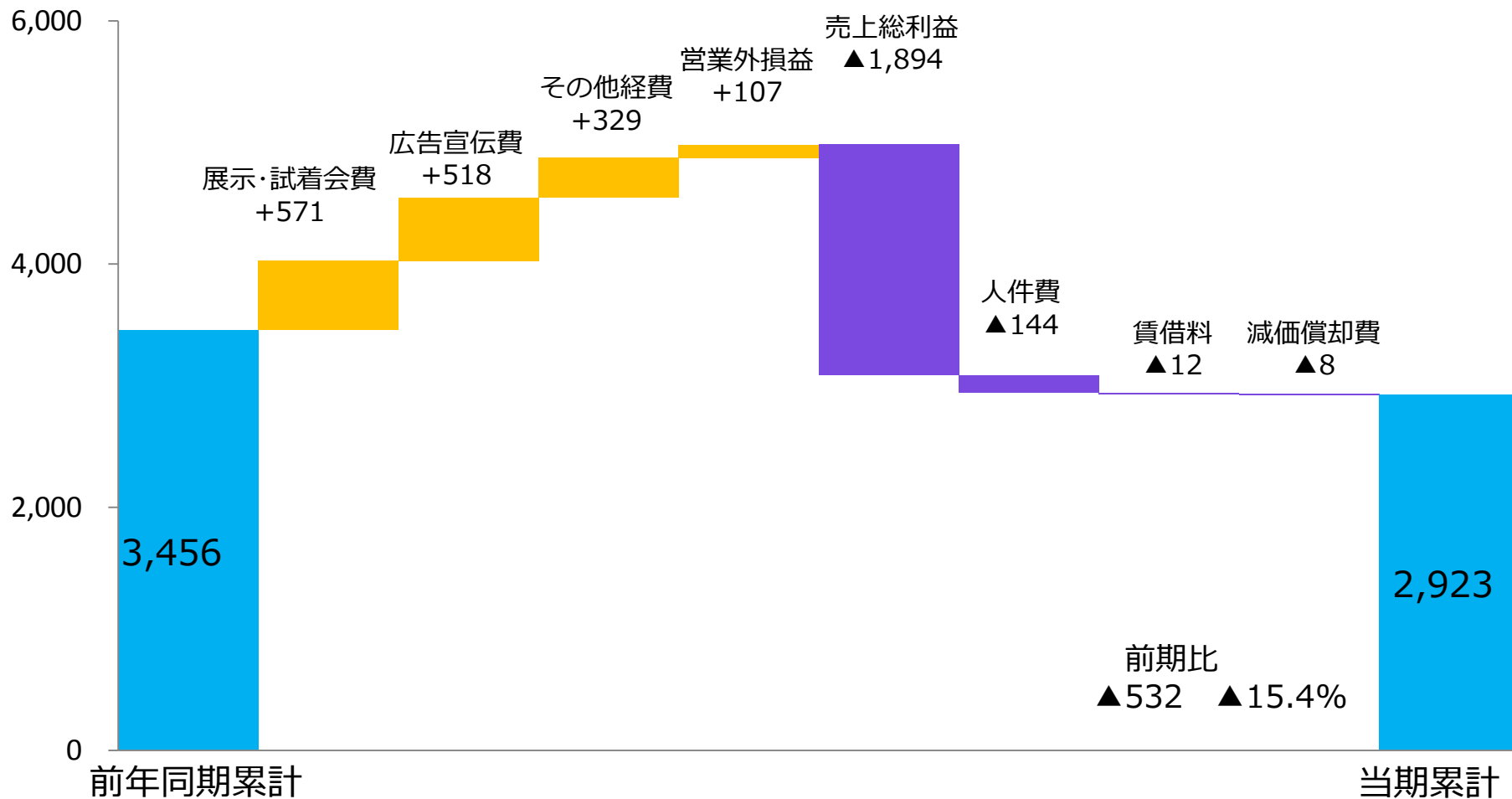
# 平成29年3月期 連結損益計算書の概要

(単位：百万円)

	平成28年3月期	平成29年3月期	平成29年3月期 計画	前期比	計画対比	変動要因 (前期比)
売上高	40,515	38,961	40,560	▲3.8%	▲3.9%	売上高：▲3.8%減
売上原価	11,395	11,736	11,745	+3.0%	▲0.1%	原価率：28.1%⇒30.1% 商品原価：+0.6P 人件費：+1.3P
売上総利益	29,119	27,225	28,814	▲6.5%	▲5.5%	
販管費	25,662	24,408	25,313	▲4.9%	▲3.6%	販管費率：63.3%⇒62.6% 広告費：▲0.7P 人件費：+1.0P その他：▲1.0P
広告費	6,903	6,385	6,417	▲7.5%	▲0.5%	
人件費	6,018	6,163	5,963	+2.4%	+3.3%	
営業利益	3,457	2,816	3,500	▲18.5%	▲19.5%	
経常利益	3,456	2,923	3,482	▲15.4%	▲16.0%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,731	1,394	2,050	▲19.5%	▲32.0%	設備投資内訳 ・有形固定：9.4億円 店舗関係：8.8億円 本社関係：0.5億円 ・无形资产：3.9億円 ・子会社関係：0.5億円
減価償却費	1,189	1,198	1,245	+0.7%	▲3.6%	
設備投資	1,817	1,388	1,935	▲23.6%	▲28.2%	



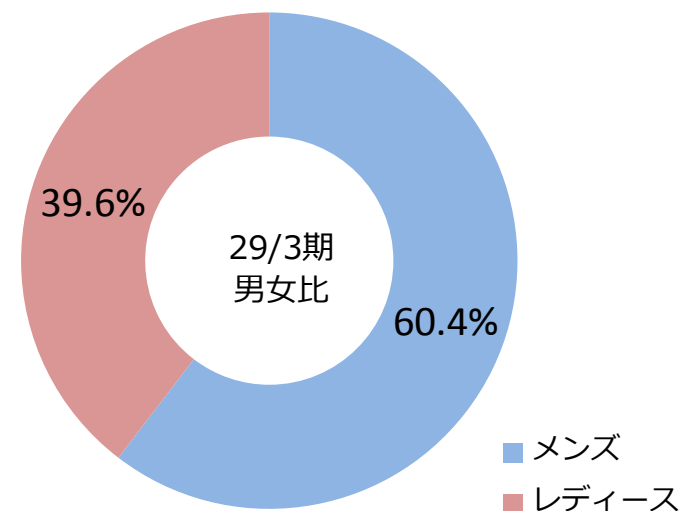
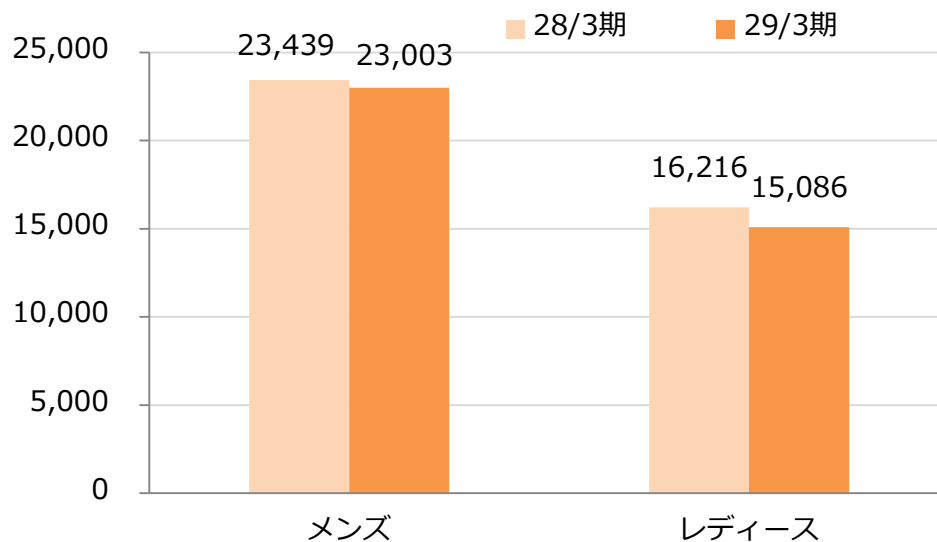
(単位：百万円)



# 男女別売上動向（連結）

(単位：百万円)

	平成28年3月期	平成29年3月期			
		実績	前期比	通期計画	計画比
売上高	40,515	38,961	▲3.8%	40,560	▲3.9%
メンズ	23,439	23,003	▲1.9%	23,698	▲2.9%
レディース	12,779	11,726	▲8.2%	12,790	▲8.3%
ジュリア・オージェ	3,436	3,359	▲2.2%	3,458	▲2.8%
その他	859	871	+1.3%	612	+42.3%



※ レディースにジュリア・オージェを含む

# 商品・サービス別売上高（単体／男女計）

（単位：百万円）

売上高		平成28年3月期	平成29年3月期	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	5,273	4,003	▲1,269	▲24.1%
	リピート	19,152	18,935	▲217	▲1.1%
	合計	24,425	22,938	▲1,487	▲6.1%
増毛商品	新規	1,492	1,632	+139	+9.3%
	リピート	2,266	2,440	+173	+7.7%
	合計	3,759	4,072	+313	+8.3%
育毛ケア・サービス	新規	177	156	▲20	▲11.7%
	リピート	1,156	978	▲177	▲15.4%
	合計	1,333	1,134	▲198	▲14.9%
理・美容サービス		5,262	5,230	▲31	▲0.6%
ジュリア・オージェ		3,436	3,359	▲76	▲2.2%
その他商品等		1,998	2,006	+8	+0.4%
全商品・サービス	新規	6,943	5,791	▲1,151	▲16.6%
	リピート	29,276	28,939	▲337	▲1.2%
	ジュリア・オージェ	3,436	3,359	▲76	▲2.2%
	その他	558	652	+93	+16.8%
	合計	40,214	38,743	▲1,470	▲3.7%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

# 商品・サービス別売上高（単体／男性）

（単位：百万円）

売上高		平成28年3月期	平成29年3月期	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	988	933	▲54	▲5.5%
	リピート	13,241	13,387	+145	+1.1%
	合計	14,229	14,320	+91	+0.6%
増毛商品	新規	1,324	1,109	▲214	▲16.2%
	リピート	1,726	1,610	▲116	▲6.7%
	合計	3,050	2,720	▲330	▲10.8%
育毛ケア・サービス	新規	157	141	▲15	▲9.9%
	リピート	736	643	▲92	▲12.6%
	合計	893	785	▲108	▲12.1%
理・美容サービス		4,247	4,221	▲25	▲0.6%
その他商品等		1,018	955	▲62	▲6.1%
全商品・サービス	新規	2,469	2,185	▲284	▲11.5%
	リピート	20,969	20,818	▲151	▲0.7%
	合計	23,439	23,003	▲435	▲1.9%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

# 商品・サービス別売上高（単体／女性）

（単位：百万円）

売上高		平成28年3月期	平成29年3月期	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	4,285	3,069	▲1,215	▲28.4%
	リピート	5,911	5,548	▲363	▲6.1%
	合計	10,196	8,617	▲1,578	▲15.5%
増毛商品	新規	168	522	+353	+209.8%
	リピート	539	829	+289	+53.7%
	合計	708	1,351	+643	+90.9%
育毛ケア・サービス	新規	19	14	▲5	▲26.1%
	リピート	419	335	▲84	▲20.2%
	合計	439	349	▲89	▲20.4%
理・美容サービス		1,014	1,009	▲5	▲0.6%
その他商品等		421	398	▲22	▲5.4%
全商品・サービス	新規	4,473	3,606	▲866	▲19.4%
	リピート	8,306	8,120	▲186	▲2.2%
	ジュリア・オージェ	3,436	3,359	▲76	▲2.2%
	合計	16,216	15,086	▲1,129	▲7.0%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

# 平成30年3月期 通期計画

(単位：百万円)

	平成29年3月期実績		平成30年3月期計画	
	第2四半期累計	通期	通期計画	前期比
売上高	18,711	38,961	37,271	▲4.3%
メンズ	11,200	23,003	21,440	▲6.8%
レディース	5,752	11,726	11,451	▲2.4%
ジュリア・オージェ	1,395	3,359	3,601	+7.2%
その他	363	871	779	▲10.6%
売上原価	5,753	11,736	11,923	+1.6%
売上総利益	12,957	27,225	25,348	▲6.9%
販管費	11,828	24,408	23,869	▲2.2%
広告費	3,205	6,385	5,920	▲7.3%
人件費	2,913	6,163	5,778	▲6.2%
営業利益	1,129	2,816	1,478	▲47.5%
経常利益	1,004	2,923	1,521	▲48.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	629	1,394	867	▲37.8%
減価償却費	571	1,198	1,203	+0.4%
設備投資	671	1,388	2,106	+51.7%

(単位：百万円)

	平成29年3月期		平成30年3月期計画	
	第2四半期累計	通期	通期計画	前期比
オーダーメイドかつら	11,182	22,938	20,878	▲9.0%
増毛商品	1,833	4,072	4,213	+3.5%
育毛ケア・サービス	586	1,134	1,134	+0.0%
理・美容サービス	2,650	5,230	5,288	+1.1%
ジュリア・オージェ	1,395	3,359	3,601	+7.2%
その他商品等	954	2,006	1,809	▲9.8%
合計	18,603	38,743	36,925	▲4.7%



(単位：百万円)

	平成29年3月期		平成30年3月期計画	
	第2四半期累計	通期	通期計画	前期比
オーダーメイドかつら	6,745	14,320	12,732	▲11.1%
増毛商品	1,401	2,720	2,760	+1.4%
育毛ケア・サービス	407	785	784	▲0.1%
理・美容サービス	2,149	4,221	4,211	▲0.2%
その他商品等	496	955	951	▲0.4%
合計	11,200	23,003	21,440	▲6.8%

## メンズ部門

### 新規

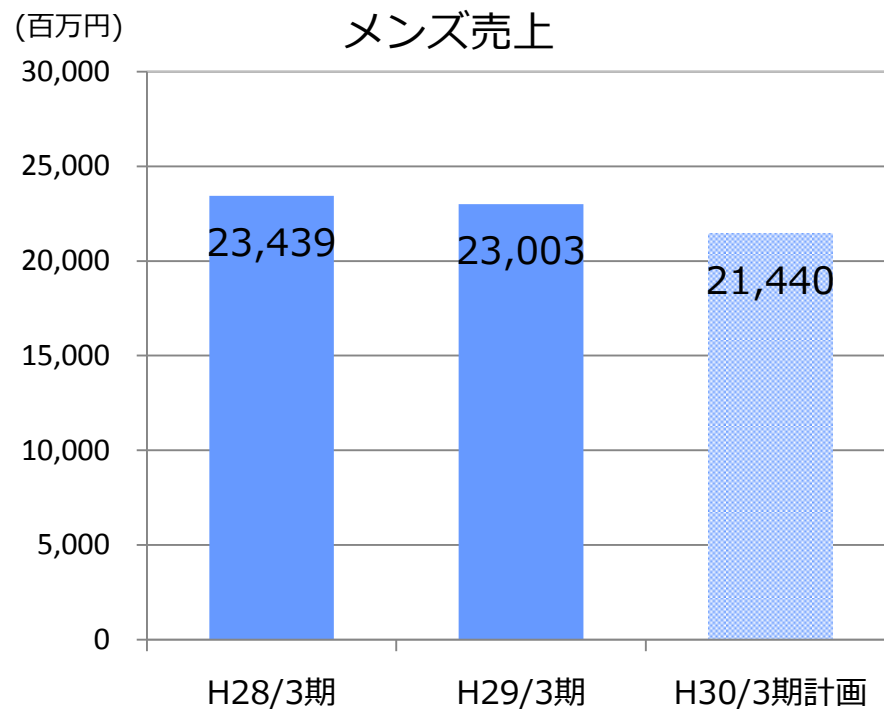
- ・お客様のニーズを満たし、信頼度・満足度を高められる商品提案および接客スキルの向上
- ・地区体制強化の継続
- ・店舗へ新規導入されるお客様の定着管理の推進

### リピート

- ・お客様担当制の徹底によるお客様との信頼関係の強化
- ・適切な販売サイクルを前提とした商品提案力の強化
- ・お客様満足度の向上にむけた技術力・接客力の強化
- ・利益を意識した店舗運営の実施

## 【最重要課題】

営業基盤の整備・強化による  
業績回復への土台づくり



（単位：百万円）

	平成29年3月期		平成30年3月期計画	
	第2四半期累計	通期	通期計画	前期比
オーダーメイドかつら	4,437	8,617	8,145	▲5.5%
増毛商品	432	1,351	1,453	+7.5%
育毛ケア・サービス	179	349	350	+0.3%
理・美容サービス	501	1,009	1,077	+6.7%
ジュリア・オージェ	1,395	3,359	3,601	+7.2%
その他商品等	202	398	425	+6.6%
合計	7,147	15,086	15,052	▲0.2%

## レディース部門

### 新規・展示会

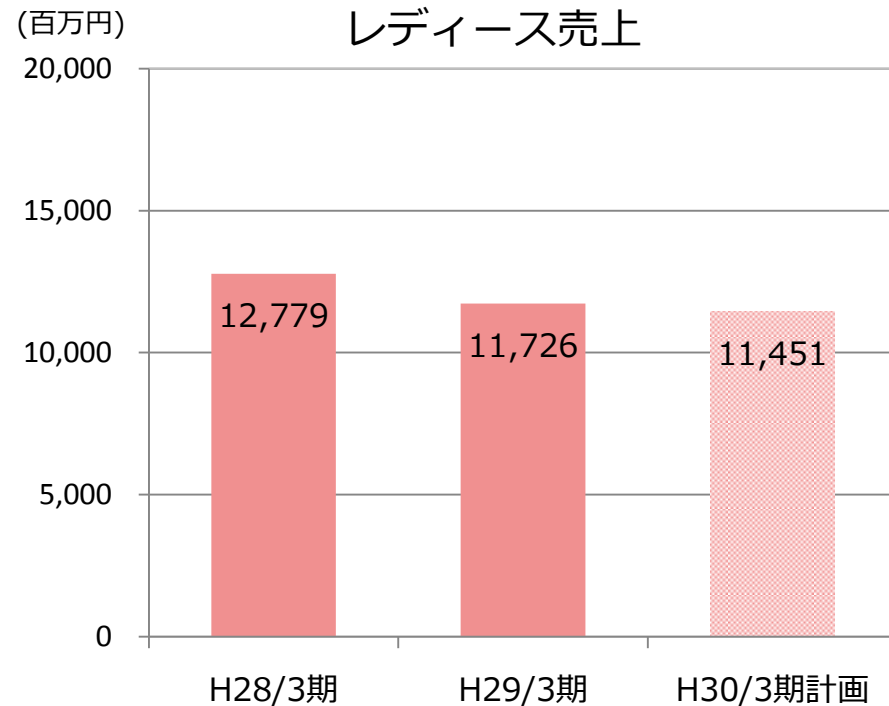
- ・ 変化するお客様のニーズを満たし、満足度を高められる商品提案および接客スキルの向上
- ・ 展示・試着会の効率的かつ効果的な開催  
(過去実績を踏まえ適切な時期・場所・計画内容を立案)

### リピート

- ・ 長期/継続的にお客様と繋がりを持てる体制づくり
- ・ 技術/接客/商品提案の基礎力向上による全体レベル引上げ
- ・ 利益を意識した店舗運営の実施

## 【最重要課題】

お客様と永続的な関係を構築  
できる体制づくり



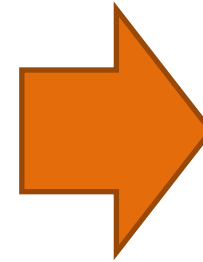
ジュリア・オージェ (JO)部門

店舗

- ・店舗ごとのきめ細やかなプロモーションの実施
- ・顧客管理手法の刷新によるリピートユーザーへの売上拡大
- ・接客/技術/販売の基礎能力の引上げによる満足度向上
- ・効果的な出店推進および不採算店舗の退店検証の実施

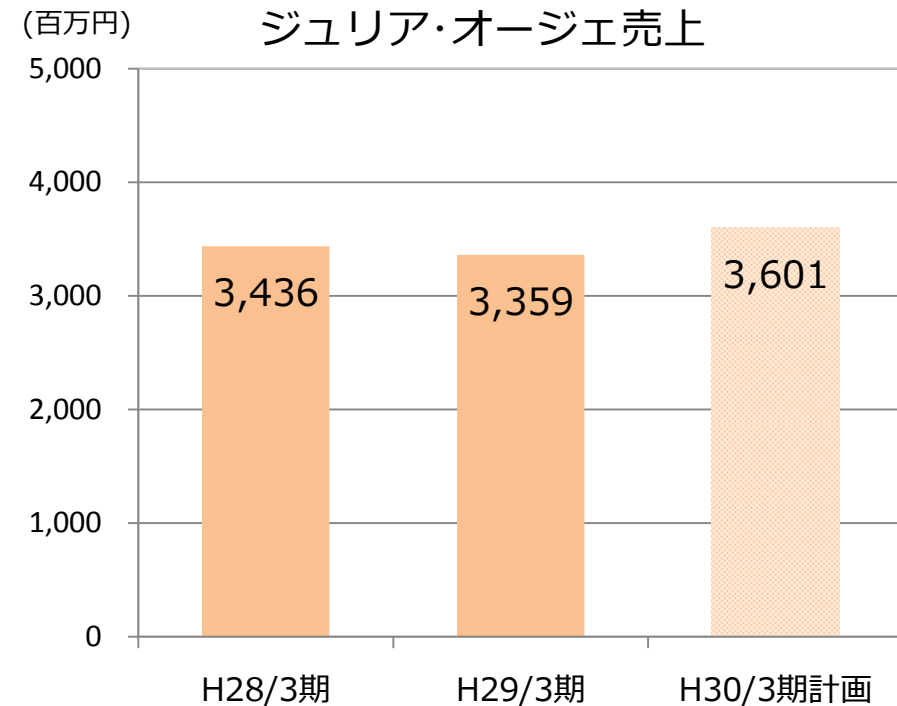
通販・催事等

- ・TV通販の放映回数増加、既存の放映先以外へのアプローチ強化
- ・効率重視の催事開催
- ・医療向けウィッグの販売ルート及び認知度の拡大



【最重要課題】

売り場づくりと現場力強化  
による販売活動へ注力できる  
体制づくり



 **アートネイチャー**

<http://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室  
T E L : 03-3379-2405 F A X : 03-3379-3518  
E - m a i l ir@artnature.co.jp  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7

# 參考資料

# 連結貸借対照表の概要

	平成28年3月期末		平成29年3月期末		増減率	変動要因
		構成比		構成比		
流動資産	24,467	60.1%	23,431	56.2%	▲4.2%	流動資産 ▲1,036
現預金	14,050	34.5%	15,482	37.1%	+10.2%	・現預金 +1,431
固定資産	16,267	39.9%	18,298	43.8%	+12.5%	・売掛金 ▲253
有形固定資産	11,202	27.5%	10,342	24.8%	▲7.7%	・有価証券 ▲1,876
資産合計	40,734	100.0%	41,729	100.0%	+2.4%	・棚卸資産 ▲385
流動負債	10,033	24.6%	10,062	24.1%	+0.3%	固定資産 +2,031
前受金	4,288	10.5%	4,529	10.9%	+5.6%	・有形固定資産 ▲860
固定負債	7,048	17.3%	7,234	17.3%	+2.6%	・無形固定資産 +146
負債合計	17,081	41.9%	17,296	41.4%	+1.3%	・投資その他の資産 +2,744
純資産	23,653	58.1%	24,432	58.6%	+3.3%	流動負債 +29
利益剰余金	16,815	41.3%	17,657	42.3%	+5.0%	・前受金 +241
負債及び純資産合計	40,734	100.0%	41,729	100.0%	+2.4%	・賞与引当金 +164
						・その他 ▲290
						純資産 +779
						・利益剰余金 +842
						(純利益 +1,394)
						(配当金支払▲927)
						(税効果会計基準 変更影響+375)



	平成28年3月期	平成29年3月期	変動要因
営業：キャッシュフロー	3,106	4,301	営業C F ・調整前純利益 ▲1,039 ・前受金 +538 ・売上債権 ▲520  投資C F ・投資有価証券取得 ▲2,000 ・固定資産取得 +575 ・無形固定資産取得 ▲110  財務C F ・配当金 +31
投資：キャッシュフロー	▲1,733	▲3,434	
フリー・キャッシュフロー	1,373	867	
財務活動によるキャッシュフロー	▲1,541	▲1,378	
現金及び現金同等物 期首残高	16,309	16,072	
現金及び現金同等物 期末残高	16,072	15,515	
現金及び現金同等物 増減額	▲237	▲557	