



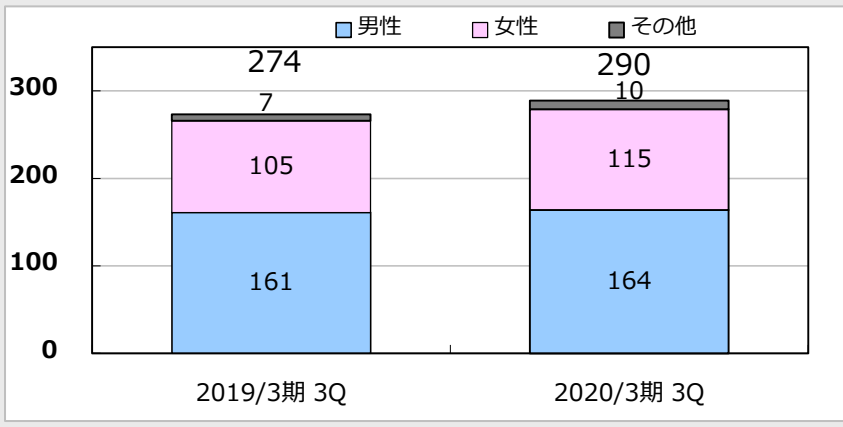
---

## 2020年3月期 第3四半期決算補足資料

株式会社アートネイチャー  
東証1部：7823

### 売上高

(億円)



### 変動要因

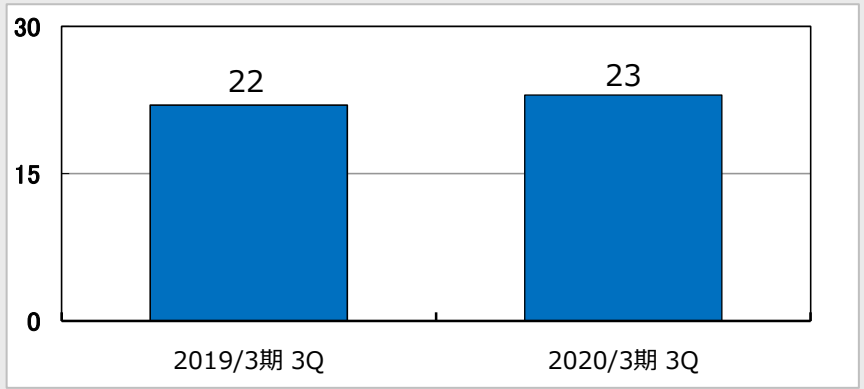
売上高 290億円 【前年同期比 +5.8%】

- ・男性向け 164億円 (前年同期比 +1.8%)
- ・女性向け 115億円 (前年同期比 +9.7%)

※女性向けにジュリア・オージェ、ナオアート社含む

### 営業利益

(億円)



### 変動要因

営業利益 23億円 【前年同期比 +1.9%】

- ・売上総利益率 68.5% → 68.5% (±0ポイント)
- ・販管費率 60.2% → 60.6% (+0.4ポイント)

第3四半期に新領域の事業を中心に積極的に費用を投下

(単位：百万円)

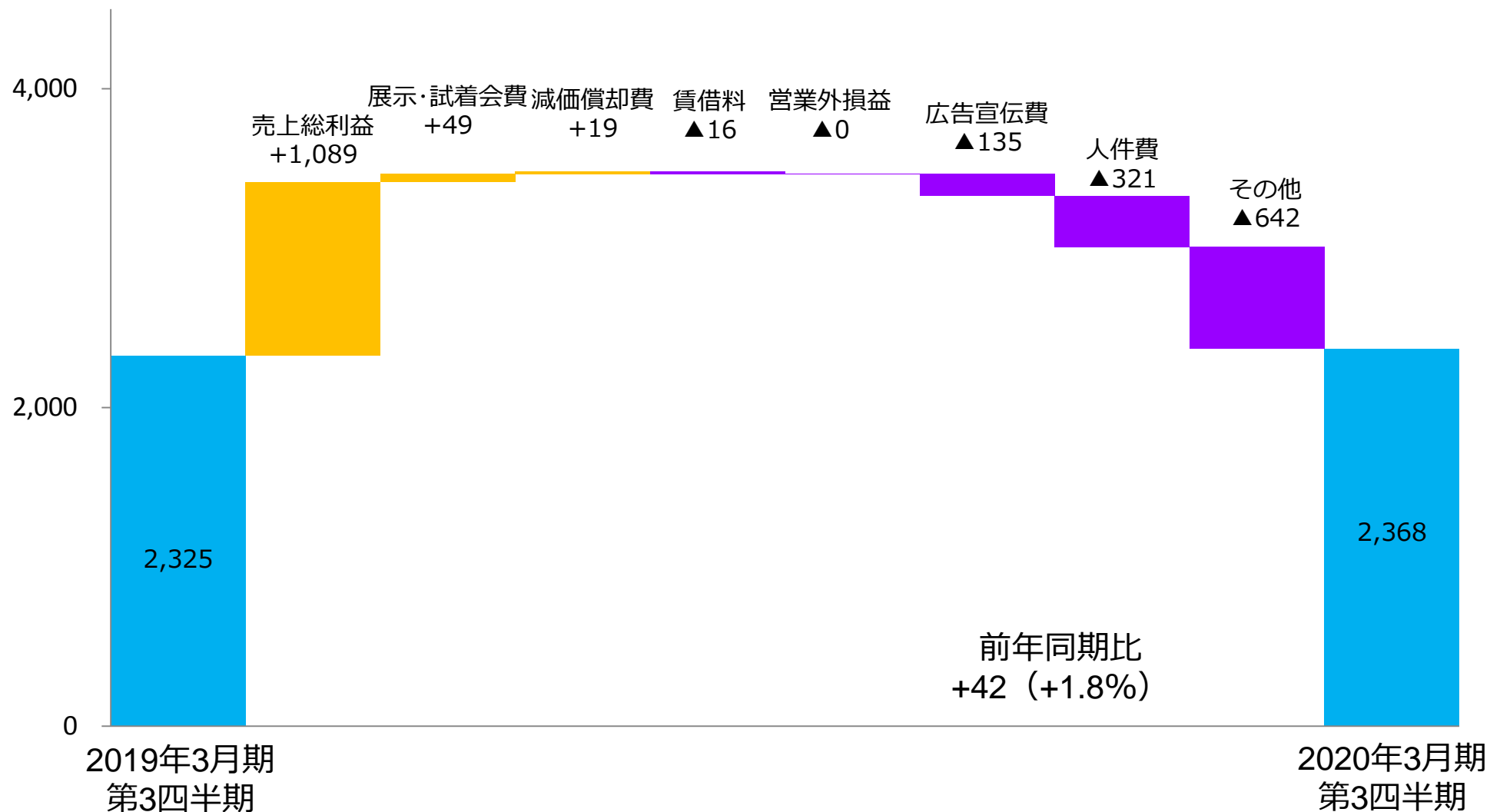
	2019年3月期 第3四半期累計		2020年3月期 第3四半期累計		増減率	変動要因
	2018年4月～12月	売上比	2019年4月～12月	売上比	前年同期比	
売上高	27,469	-	29,049	-	+5.8%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 売上高 +5.8%</li> <li>  男性向け +1.8%</li> <li>  女性向け +9.7%</li>   <li>・ 売上原価率 31.5%→31.5%</li> <li>  商品原価 +0.5 P</li> <li>  スタイリスト人件費 ▲0.5 P</li>   <li>・ 販管費率 60.2%→60.6%</li> <li>  広告費 ▲0.4P</li> <li>  人件費 +0.3P</li> <li>  その他 +0.4P</li> </ul>
売上原価	8,659	31.5%	9,150	31.5%	+5.7%	
売上総利益	18,809	68.5%	19,899	68.5%	+5.8%	
販管費	16,543	60.2%	17,590	60.6%	+6.3%	
広告費	4,673	17.0%	4,809	16.6%	+2.9%	
人件費	3,694	13.5%	4,016	13.8%	+8.7%	
営業利益	2,266	8.3%	2,309	8.0%	+1.9%	
経常利益	2,325	8.5%	2,368	8.2%	+1.8%	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,421	5.2%	1,449	5.0%	+1.9%	

(単位：百万円)

	2019年3月期 第3四半期		2020年3月期 第3四半期		増減率	変動要因
	2018年10月～12月	売上比	2019年10月～12月	売上比	前年同期比	
売上高	9,541	-	8,923	-	▲6.5%	売上高 ▲6.5% 男性向け ▲12.0% 女性向け ▲2.9% ※増税前の駆け込み需要の反動あり  売上原価率 30.2%→35.2% 商品原価 +2.1 P スタイリスト人件費 +2.9 P  販管費率 60.9%→71.5% 広告費 +2.7 P 人件費 +2.7 P その他 +5.1 ※新領域の事業を中心に経費増
売上原価	2,882	30.2%	3,141	35.2%	+9.0%	
売上総利益	6,659	69.8%	5,782	64.8%	▲13.2%	
販管費	5,810	60.9%	6,379	71.5%	+9.8%	
広告費	1,680	17.6%	1,812	20.3%	+7.9%	
人件費	1,203	12.6%	1,369	15.3%	+13.7%	
営業利益	848	8.9%	▲597	-	-	
経常利益	836	8.8%	▲573	-	-	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	500	5.2%	▲476	-	-	

# 連結経常利益増減要因

(単位：百万円)



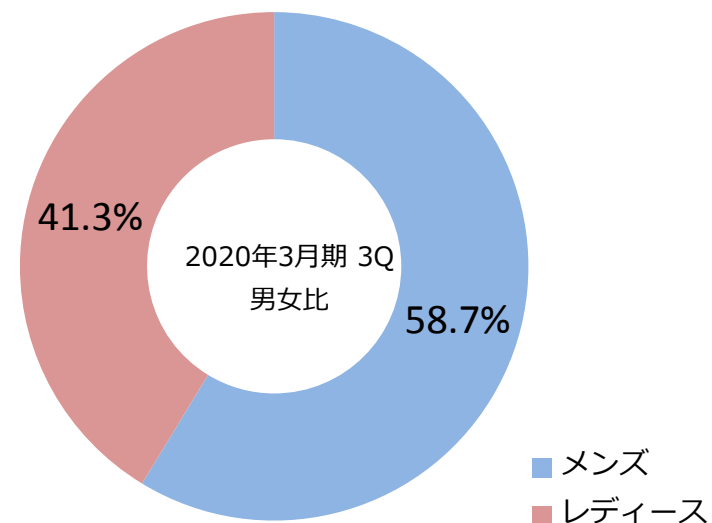
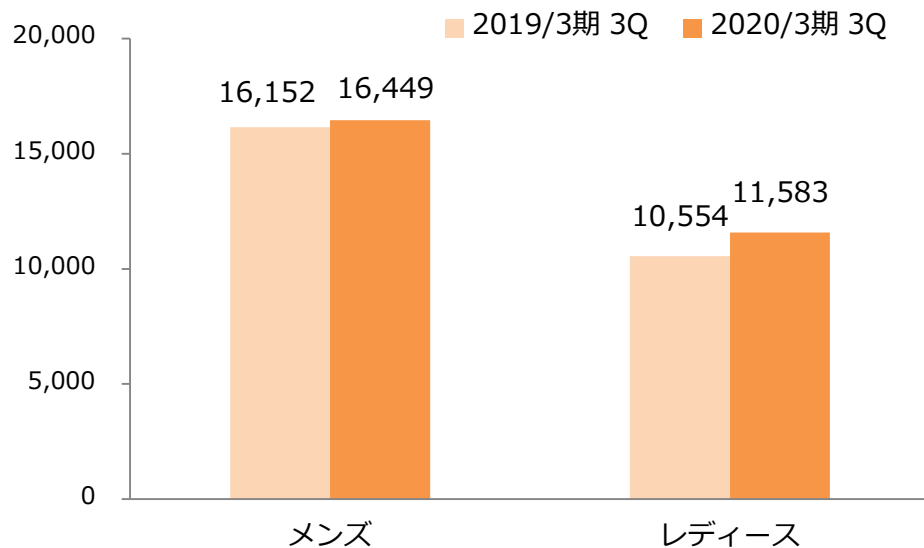
# 男女別売上動向（連結）

（単位：百万円）

	2019年3月期 第3四半期	2020年3月期 第3四半期	増減率 (前年同期比)
売上高	27,469	29,049	+5.8%
男性	16,152	16,449	+1.8%
女性	10,554	11,583	+9.7%
その他	761	1,016	+33.4%

※女性にジュリア・オージェ、ナオアート社含む

（単位：百万円）



# 商品・サービス別売上高（単体/男女計）

（単位：百万円）

売上高		2019年3月期 第3四半期累計	2020年3月期 第3四半期累計			2020年3月期 通期計画	進捗率 (対通期)
				増減額	増減率		
オーダーメイドかつら	新規	2,237	2,322	+84	+3.8%	-	-
	リピート	12,942	12,807	▲135	▲1.0%	-	-
	合計	15,180	15,129	▲50	▲0.3%	21,475	70.5%
増毛商品	新規	1,294	1,547	+253	+19.6%	-	-
	リピート	1,977	2,429	+452	+22.9%	-	-
	合計	3,271	3,977	+706	+21.6%	4,247	93.6%
育毛ケア・サービス	新規	87	93	+5	+6.6%	-	-
	リピート	715	809	+94	+13.2%	-	-
	合計	803	903	+99	+12.5%	1,250	72.2%
理・美容サービス		4,144	4,200	+56	+1.4%	5,532	75.9%
ジュリア・オージェ		2,232	2,485	+253	+11.3%	3,378	73.6%
その他商品等		1,699	1,895	+196	+11.6%	-	-
全商品・サービス	新規	3,619	3,963	+343	+9.5%	-	-
	リピート	20,855	21,311	+456	+2.2%	-	-
	ジュリア・オージェ	2,232	2,485	+253	+11.3%	3,378	73.6%
	その他	623	831	+208	+33.4%	-	-
	合計	27,330	28,592	+1,261	+4.6%	39,047	73.2%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです。

※単体にはナオアート社は含んでおりません。

# 商品・サービス別売上高（単体/男性）

（単位：百万円）

売上高		2019年3月期 第3四半期累計	2020年3月期 第3四半期累計	2020年3月期		2020年3月期 通期計画	進捗率 (対通期)
				増減額	増減率		
オーダーメイドかつら	新規	550	440	▲109	▲19.9%	-	-
	リピート	8,773	8,791	+18	+0.2%	-	-
	合計	9,323	9,232	▲91	▲1.0%	13,209	69.9%
増毛商品	新規	955	1,061	+106	+11.1%	-	-
	リピート	1,216	1,428	+212	+17.5%	-	-
	合計	2,171	2,490	+318	+14.7%	2,807	88.7%
育毛ケア・サービス	新規	79	83	+3	+4.3%	-	-
	リピート	455	449	▲5	▲1.2%	-	-
	合計	535	533	▲2	▲0.4%	895	59.6%
理・美容サービス		3,342	3,415	+73	+2.2%	4,465	76.5%
その他商品等		779	777	▲1	▲0.2%	1,009	77.0%
全商品・サービス	新規	1,585	1,585	+0	+0.0%	-	-
	リピート	14,566	14,863	+296	+2.0%	-	-
	合計	16,152	16,449	+297	+1.8%	22,387	73.5%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです。



# 商品・サービス別売上高（単体/女性）

（単位：百万円）

売上高		2019年3月期 第3四半期累計	2020年3月期 第3四半期累計	2020年3月期		2020年3月期 通期計画	進捗率 (対通期)
				増減額	増減率		
オーダーメイドかつら	新規	1,687	1,881	+194	+11.5%	-	-
	リピート	4,169	4,015	▲153	▲3.7%	-	-
	合計	5,856	5,897	+40	+0.7%	8,265	71.3%
増毛商品	新規	338	485	+147	+43.5%	-	-
	リピート	760	1,000	+240	+31.5%	-	-
	合計	1,099	1,486	+387	+35.2%	1,440	103.2%
育毛ケア・サービス	新規	7	10	+2	+30.6%	-	-
	リピート	259	359	+99	+38.4%	-	-
	合計	267	369	+102	+38.2%	355	103.9%
理・美容サービス		801	785	▲16	▲2.1%	1,067	73.6%
その他商品等		296	286	▲9	▲3.4%	471	60.8%
全商品・サービス	新規	2,033	2,377	+343	+16.9%	-	-
	リピート	6,288	6,448	+159	+2.5%	-	-
	ジュリア・オージェ	2,232	2,485	+253	+11.3%	3,378	73.6%
	合計	10,554	11,311	+756	+7.2%	14,977	75.5%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです。

(単位：百万円)

	2019年3月期実績	2020年3月期 第3四半期実績	2020年3月期 期初計画	進捗率
売上高	37,985	29,049	39,368	73.8%
メンズ	22,086	16,449	22,387	73.5%
レディース	14,741	11,583	14,977	77.3%
その他	1,157	1,016	2,003	50.7%
売上原価	11,756	9,150	12,076	75.8%
売上総利益	26,228	19,899	27,292	72.9%
販管費	23,001	17,590	23,915	73.6%
広告費	6,531	4,809	6,791	70.8%
人件費	4,873	4,016	5,086	77.2%
営業利益	3,227	2,309	3,377	68.4%
経常利益	3,308	2,368	3,425	69.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,864	1,449	2,031	71.3%

	2019年3月末		2019年12月末		増減率	変動要因 (前期末比較)
		構成比		構成比		
流動資産	25,206	58.7%	24,088	56.7%	▲4.4%	流動資産 ▲1,118 ・ 現預金 ▲1,634 ・ 商品及び製品 +668  固定資産 +634 ・ のれん +859  流動負債 ▲1,323 ・ 前受金 +987 ・ 未払法人税 ▲1,129 ・ 未払金 ▲869  固定負債 +194  純資産 +645 ・ 利益剰余金 +544 (純利益 +1,449) (配当金支払 ▲911)
現預金	18,275	42.5%	16,641	39.2%	▲8.9%	
固定資産	17,764	41.3%	18,399	43.3%	+3.6%	
有形固定資産	9,282	21.6%	9,336	22.0%	+0.6%	
資産合計	42,971	100.0%	42,487	100.0%	▲1.1%	
流動負債	11,213	26.1%	9,890	23.3%	▲11.8%	
前受金	4,770	11.1%	5,757	13.6%	+20.7%	
固定負債	6,989	16.3%	7,183	16.9%	+2.8%	
負債合計	18,203	42.4%	17,073	40.2%	▲6.2%	
純資産	24,767	57.6%	25,413	59.8%	+2.6%	
利益剰余金	18,510	43.1%	19,054	44.8%	+2.9%	
負債及び純資産合計	42,971	100.0%	42,487	100.0%	▲1.1%	

 **アートネイチャー**

<https://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室  
T E L : 03-3379-2405 F A X : 03-3379-3518  
E - m a i l ir@artnature.co.jp  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7