

平成24年3月期 第2四半期決算説明会

平成23年11月11日

株式会社アートネイチャー

第2四半期実績 (平成24年3月期)

執行役員 経営企画部長 内藤 功

平成24年3月期第2四半期（累計）決算の総括

売上高(連結)



◇前年同期比 +2.9%

◆計画比 ▲0.9%

- ・男性向け売上高: +1.1%
- ・女性向け売上高: +2.3%
- ・ジュリア・オージェ(JO): +1.9倍

経常利益(連結)



◇前年同期比 +221.8%

◆計画比 +348.2%

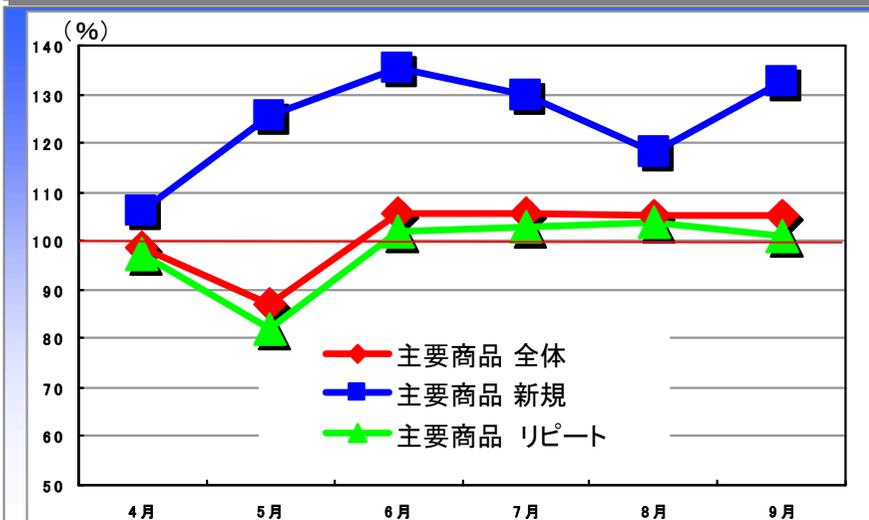
- ・販売管理费率: 改善6.7ポイント

配当金

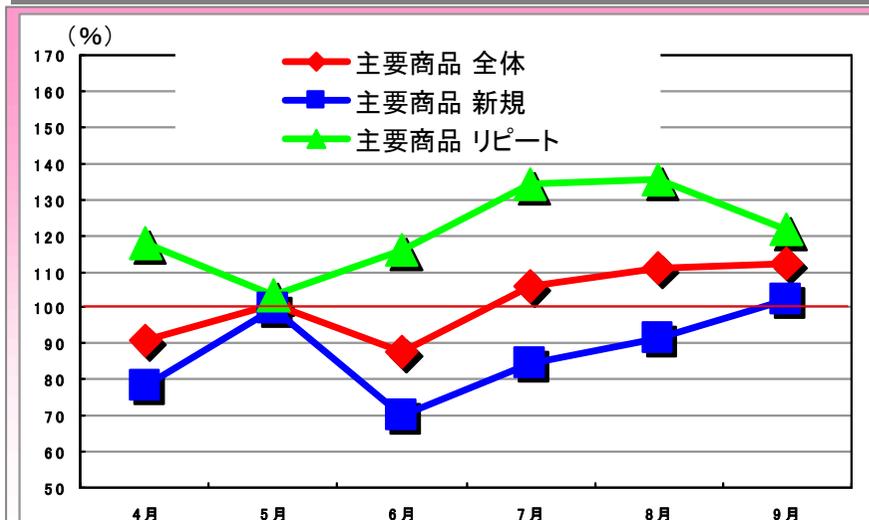
・第2四半期(中間) 25円 ・期末 25円(予定)⇒ 通期 50円(計画)

第2四半期決算の総括：単体月次売上高動向（前年同月比）

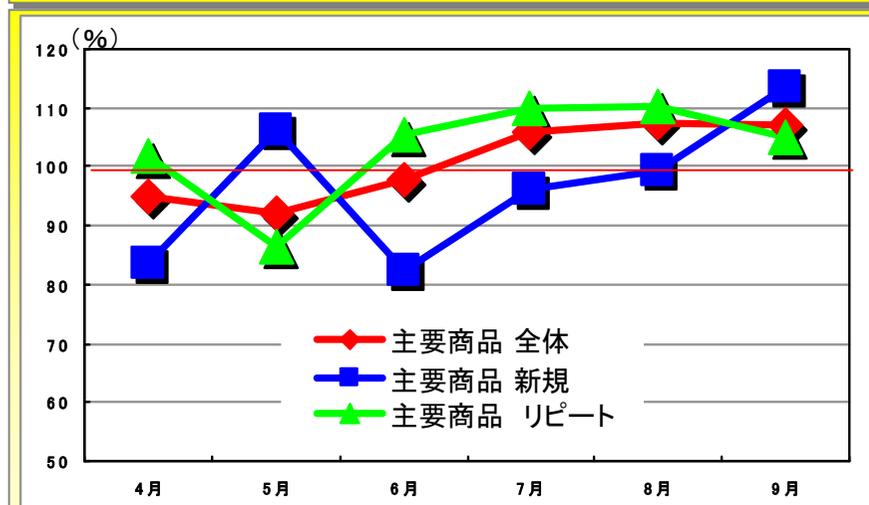
男性



女性



男女合計



第2四半期：主要商品売上高【累計】

(単位：%)	男性	女性	全体
新規	125.0	85.4	95.4
リピート	98.5	121.9	103.5
全体	101.5	100.4	101.1

連結損益計算書の概要(平成24年3月期 第2四半期累計)

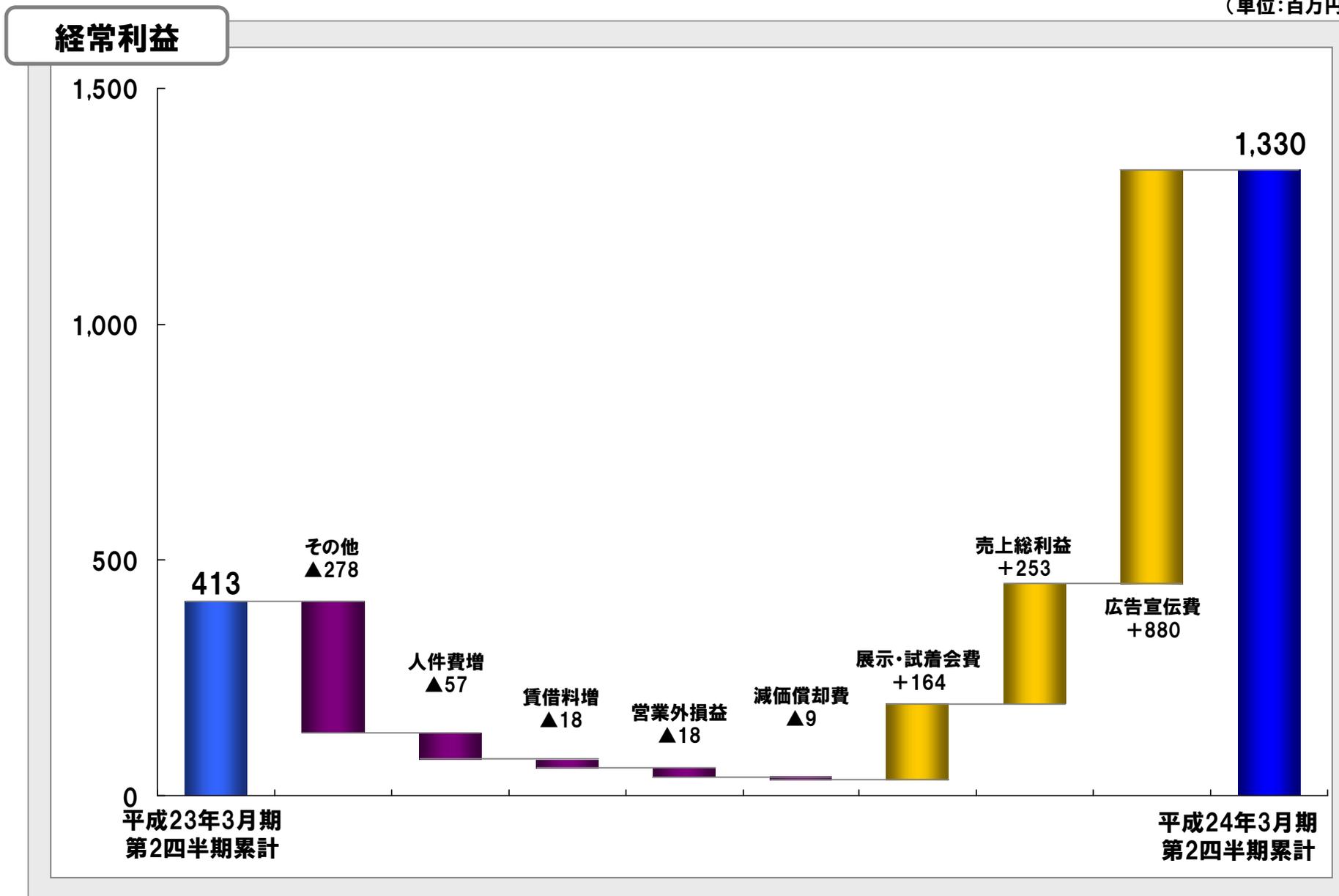


(単位:百万円)

	平成23年3月期 第2Q累計	平成24年3月期 第2四半期累計			
		期初計画	実績	前年同期比	期初計画対比
売上高	13,978	14,515	14,386	2.9%	▲0.9%
男性	9,223	9,130	9,324	1.1%	2.1%
女性	4,458	4,837	4,559	2.3%	▲5.7%
その他	296	548	502	69.7%	▲8.3%
売上原価	4,093	4,259	4,248	3.8%	▲0.2%
売上総利益	9,884	10,257	10,138	2.6%	▲1.2%
販管費	9,569	9,991	8,887	▲7.1%	▲11.0%
広告費	3,105	3,020	2,224	▲28.4%	▲26.4%
人件費	2,120	2,216	2,177	2.7%	▲1.8%
営業利益	315	266	1,250	296.9%	370.0%
経常利益	413	296	1,330	221.8%	348.2%
当期利益	▲357	131	722	-	-

連結経常利益増減要因

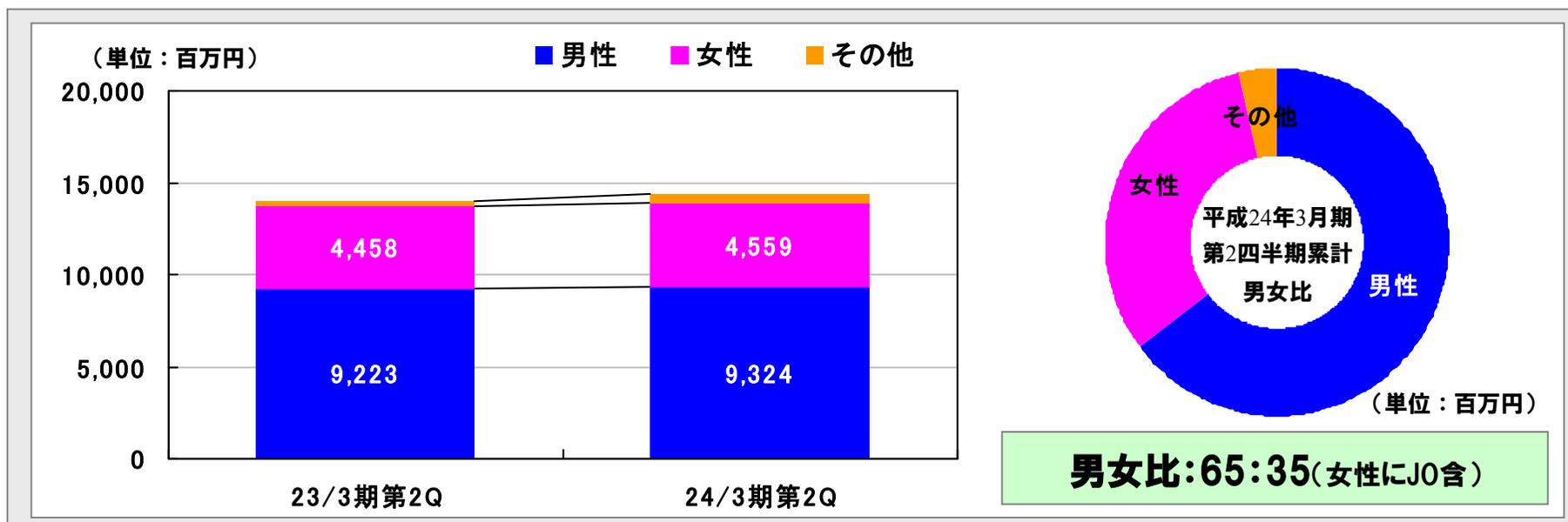
(単位:百万円)



第2四半期（累計）決算の総括：男女別売上動向（連結）

（単位：百万円）

	平成23年3月期 第2四半期累計	平成24年3月期第2四半期累計		前年同期対比	
		期初計画	実績	増減額	増減率
売上高	13,978	14,515	14,386	408	2.9%
男性	9,223	9,130	9,324	101	1.1%
女性	4,458	4,837	4,559	101	2.3%
その他※	296	548	502	206	69.7%



※その他の内訳は、「ジュリア・オージェ」、「その他」の合計です

商品・サービス別売上高(単体/男女計)

(単位:百万円)

		平成23年3月期 第2四半期累計	平成24年3月期 第2四半期累計	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	2,839	2,289	▲549	▲19.4%
	リピート	6,638	6,720	81	1.2%
	合計	9,478	9,010	▲468	▲4.9%
増毛商品	新規	194	586	391	201.2%
	リピート	371	554	182	49.2%
	合計	566	1,140	574	101.4%
育毛ケア・サービス	新規	104	120	15	14.7%
	リピート	683	685	2	0.3%
	合計	787	805	17	2.2%
理・美容サービス		2,245	2,211	▲34	▲1.5%
その他商品等		893	1,206	312	35.0%
全商品・サービス	新規	3,138	2,995	▲142	▲4.6%
	リピート ※	10,543	10,888	345	3.3%
	その他	290	490	199	68.9%
	合計	13,972	14,374	402	2.9%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です

男性部門 商品・サービス別売上高(単体)

(単位:百万円)

		平成23年3月期 第2四半期累計	平成24年3月期 第2四半期累計	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	522	352	▲170	▲32.6%
	リピート	5,357	5,167	▲189	▲3.5%
	合計	5,880	5,519	▲360	▲6.1%
増毛商品	新規	181	534	353	195.4%
	リピート	280	406	126	44.9%
	合計	461	941	479	103.9%
育毛ケア・サービス	新規	90	105	14	16.5%
	リピート	418	390	▲28	▲6.7%
	合計	509	496	▲13	▲2.6%
理・美容サービス		1,908	1,837	▲71	▲3.7%
その他商品等		462	529	66	14.4%
全商品・サービス	新規	794	992	198	25.0%
	リピート ※	8,429	8,331	▲97	▲1.2%
	合計	9,223	9,324	101	1.1%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」

女性部門 商品・サービス別売上高(単体)

(単位:百万円)

		平成23年3月期 第2四半期累計	平成24年3月期 第2四半期累計	増減額	増減率
オーダーメイドウィッグ	新規	2,316	1,937	▲379	▲16.4%
	リピート	1,281	1,552	271	21.2%
	合計	3,597	3,490	▲107	▲3.0%
増毛商品	新規	13	51	37	280.2%
	リピート	90	147	56	62.5%
	合計	104	198	94	90.6%
育毛ケア・サービス	新規	14	14	0	2.9%
	リピート	264	295	30	11.6%
	合計	278	309	31	11.1%
理・美容サービス		337	373	36	10.9%
その他商品等		386	655	269	69.8%
全商品・サービス	新規	2,344	2,003	▲341	▲14.6%
	リピート ※	2,114	2,556	442	20.9%
	JO	245	468	222	90.8%
	合計	4,703	5,027	323	6.9%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等の内JOを除く」

連結貸借対照表の概要

(単位:百万円)

	平成23年3月期		平成24年3月期 第2四半期		増減額	増減要因
		構成比		構成比		
I 流動資産	15,894	60.4%	15,318	59.5%	▲575	(流動資産) 現預金 ▲665 棚卸資産+180 売掛金 ▲185 (流動負債) 未払金 ▲470 未払法人税等▲602 前受金 +418 (固定負債) 退職給付引当+142 (純資産) 利益剰余金+316 自己株式▲324 →自己株40万株取得
現預金	9,569	36.4%	8,904	34.6%	▲665	
II 固定資産	10,430	39.6%	10,430	40.5%	▲0	
有形固定資産	5,998	22.8%	5,922	23.0%	▲76	
資産合計	26,324	100.0%	25,749	100.0%	▲575	
I 流動負債	7,344	27.9%	6,594	25.6%	▲749	
前受金	3,181	12.1%	3,599	14.0%	418	
II 固定負債	3,436	13.1%	3,617	14.0%	181	
負債合計	10,781	41.0%	10,212	39.7%	▲568	
純資産	15,543	59.0%	15,536	60.3%	▲6	
利益剰余金	9,946	37.8%	10,262	39.9%	316	
負債及び純資産合計	26,324	100.0%	25,749	100.0%	▲575	

キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位:百万円)

	平成23年3月期 第2四半期累計	平成24年3月期 第2四半期累計	変動要因 (前年同期比)
営業活動による キャッシュ・フロー	▲1,075	471	【営業CF】 税金等調整前純利益 1,348 前受金増加額 511 売上債権減少 393 資産除去債務影響額 ▲431 棚卸資産増加 ▲213 【投資CF】 有価証券取得 1,000 【財務CF】 社債償還 204 自己株取得 ▲118
投資活動による キャッシュ・フロー	▲1,197	▲380	
フリー・キャッシュ・フロー	▲2,273	91	
財務活動による キャッシュ・フロー	▲826	▲750	
現金及び現金同等物の 増減額	▲3,114	▲664	
現金及び現金同等物の 期首残高	13,570	11,585	
現金及び現金同等物の 第2四半期末残高	10,456	10,921	

通期計画

(平成24年3月期)

平成24年3月期 連結業績計画

(単位:百万円)

	平成23年3月期 実績	平成24年3月期第2四半期		平成24年3月期	
		実績	前年同期比	期初計画	前期比
売上高	30,352	14,386	2.9%	31,231	2.9%
男性	19,475	9,324	1.1%	19,189	▲1.5%
女性	10,033	4,559	2.3%	10,710	6.7%
その他	843	502	69.7%	1,331	57.9%
売上原価	8,469	4,248	3.8%	8,680	2.5%
売上総利益	21,882	10,138	2.6%	22,551	3.1%
販管費	19,285	8,887	▲7.1%	20,559	6.6%
広告費	5,835	2,224	▲28.4%	6,081	4.2%
人件費	4,232	2,177	2.7%	4,446	5.1%
営業利益	2,597	1,250	296.9%	1,992	▲23.3%
経常利益	2,649	1,330	221.8%	2,057	▲22.3%
当期利益	746	722	-	994	33.3%
減価償却費	734	347	2.8%	715	▲2.6%
設備投資	1,731	300	-	1,666	▲3.8%

商品・サービス別売上計画(単体)

(単位:百万円)

	平成23年3月期 実績	平成24年3月期第2四半期		平成24年3月期	
		実績	前年同期比	期初計画	前期比
オーダーメイドかつら	21,078	9,010	▲4.9%	21,018	▲0.3%
増毛商品	1,203	1,140	101.4%	1,331	10.6%
育毛ケア・サービス	1,563	805	2.2%	1,659	6.1%
理・美容サービス	4,397	2,211	▲1.5%	4,408	0.2%
その他商品等	2,086	1,206	35.0%	2,682	28.6%
合計	30,330	14,374	2.9%	31,100	2.5%

(単位:百万円)

	平成23年3月期 実績	平成24年3月期第2四半期		平成24年3月期	
		実績	前年同期比	期初計画	前期比
オーダーメイドかつら	12,819	5,519	▲6.1%	12,319	▲3.9%
増毛商品	975	941	103.9%	1,082	11.1%
育毛ケア・サービス	998	496	▲2.6%	973	▲2.5%
理・美容サービス	3,715	1,837	▲3.7%	3,668	▲1.3%
その他商品等	966	529	14.4%	1,145	18.5%
合計	19,475	9,324	1.1%	19,189	▲1.5%

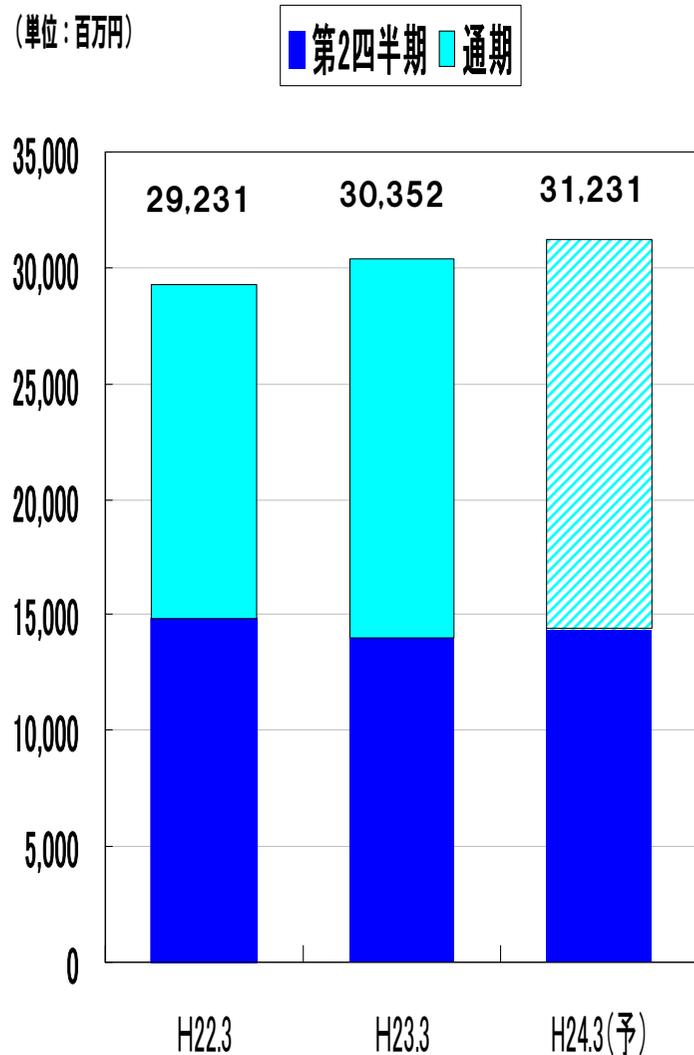
(単位:百万円)

	平成23年3月期 実績	平成24年3月期第2四半期		平成24年3月期	
		実績	前年同期比	期初計画	前期比
オーダーメイドウィッグ	8,258	3,490	▲3.0%	8,698	5.3%
増毛商品	228	198	90.6%	248	8.6%
育毛ケア・サービス	565	309	11.1%	686	21.4%
理・美容サービス	682	373	10.9%	739	8.4%
その他商品等	1,035	655	69.8%	1,537	48.4%
合計	10,771	5,027	6.9%	11,910	10.6%

平成24年3月期 下期営業施策について

代表取締役会長兼社長 五十嵐 祥剛

売上高(連結)



経常利益(連結)

(百万円)	H23.3期	H24.3期
第2Q	413	1,330
通期	2,649	2,057(予)

当期利益(連結)

(百万円)	H23.3期	H24.3期
第2Q	▲357	722
通期	746	994(予)

配当金

継続的・安定的な配当
 中間配当**25**円、通期配当**50**円を計画

■お客様満足の追求

《新商品の満足度UP》

増毛商品「マープナチュレ」の販売好調



■お客様の増加

延べ来店顧客数（対前年同期比）

男性：100% 女性：110%

■新規事業への積極的取組

JO事業

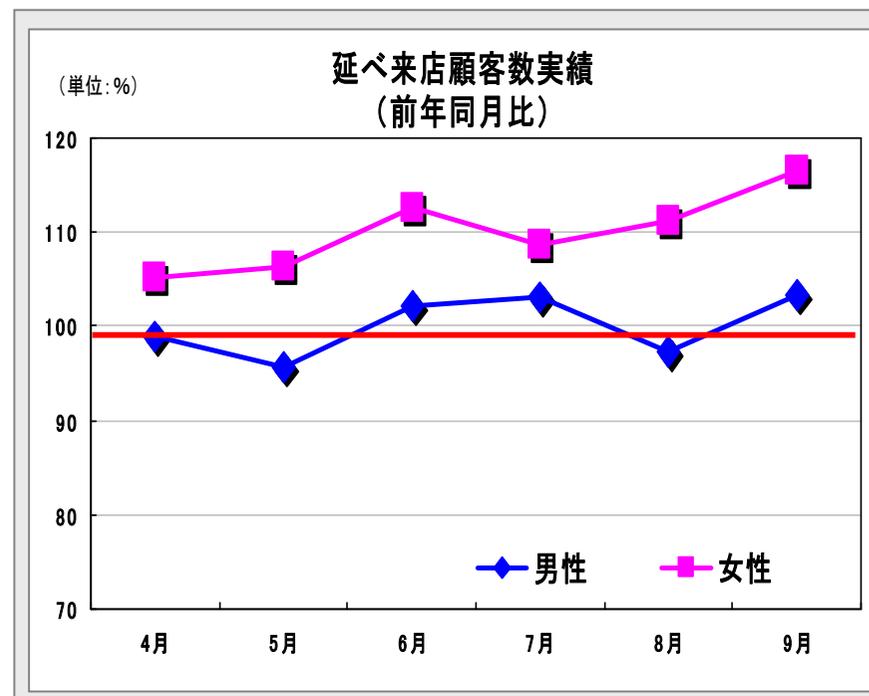
売上高：2.4億円→4.6億円

190.8%（対前年同期比）

販売チャネル

自社通販サイト開設

（アートネイチャー・オンライン）



◇メンズ営業本部

新規

◇好調な「マープナチュレ」を中心 ⇒ **成約率の向上**

リピート

◆休眠客へのアプローチ強化 ⇒ **お客様の呼戻しと来店促進**

◇レディース営業本部

新規

◇新商品「ヌードファインマジック」を中心 ⇒ **展示会の積極活用**

リピート

◆お客様担当制の徹底 ⇒ **お客様の定期的な来店促進**

◇ JO 営業本部

上期（第2四半期累計）売上高 4億円（前年同期 90%UP）

⇒ 通期売上高計画 12億円（前年同期 60%UP）

☆店舗展開：前期 14店舗

⇒上期 4店舗出店：18店舗

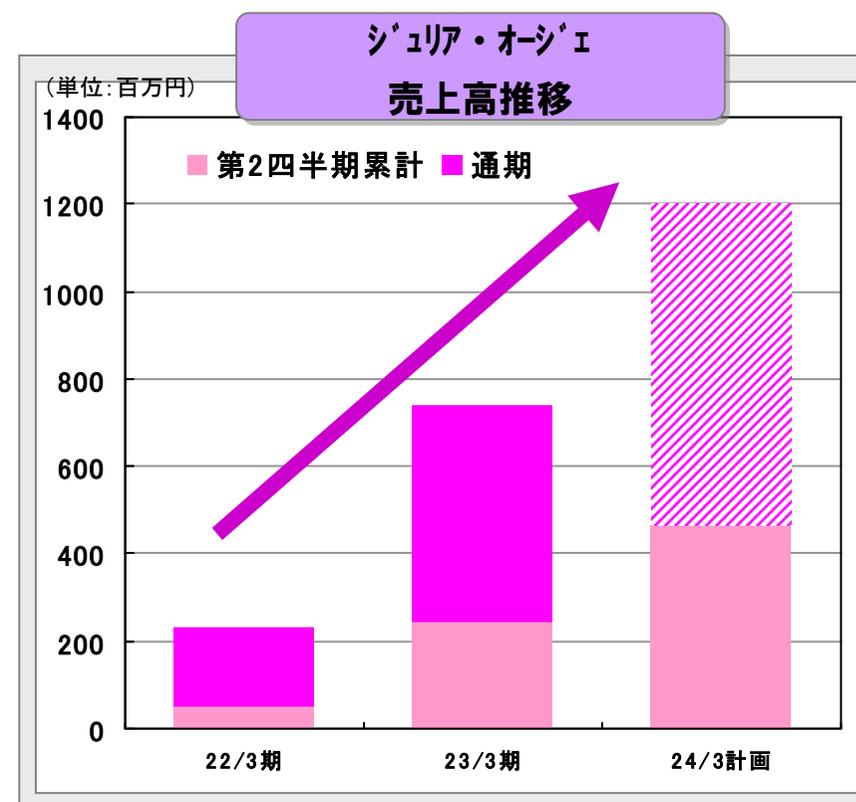
⇒今期末計画：24店舗体制予定

☆非店舗展開

⇒TVショッピング・通信販売

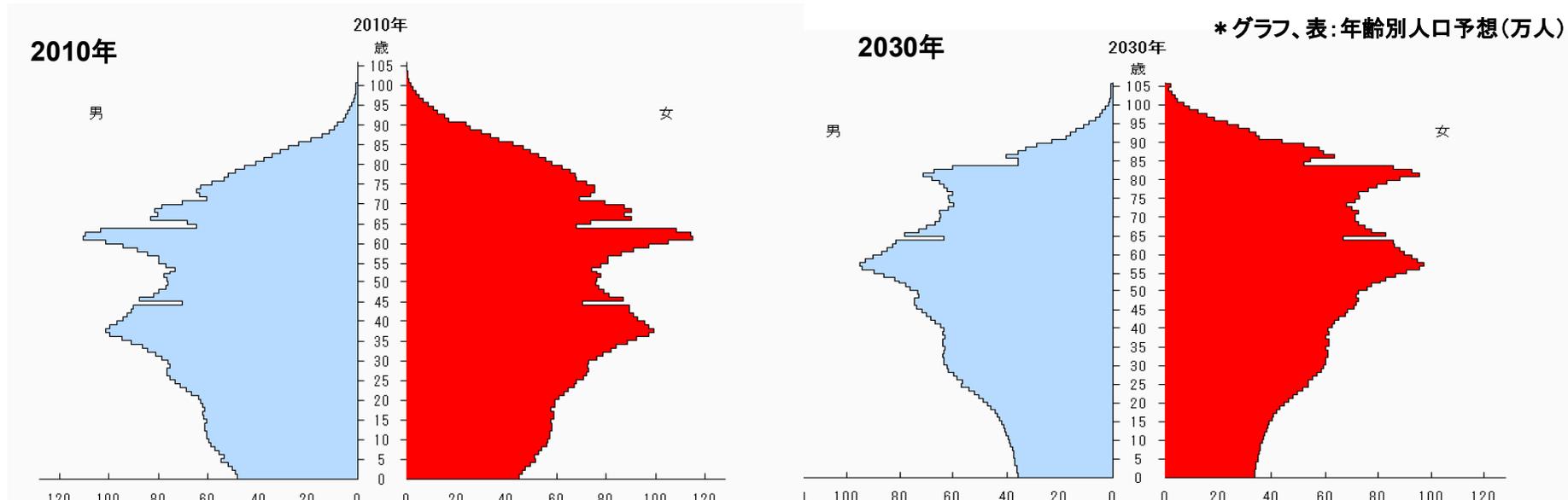
《催事開催》

⇒服飾・化粧品関連企業とのコラボの参画、他
（オンワード、ポーラ化粧品、宝飾店、他）



今後の成長に向けた取組

- 女性市場への取組
- 技術力強化への取組



* グラフ、表: 年齢別人口予想(万人)

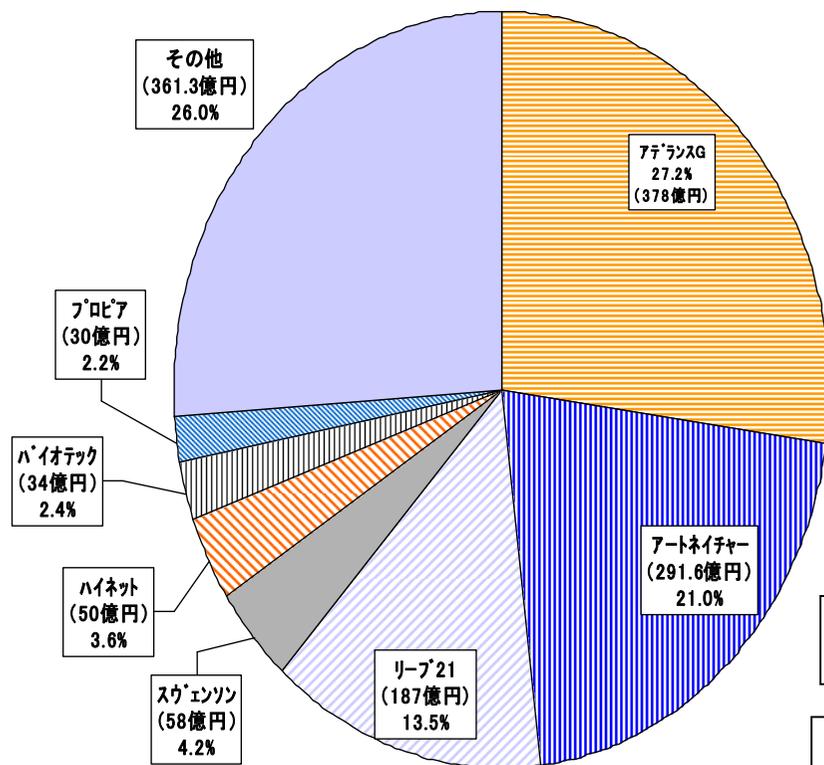
男性	2010	2015	2020	2025	2030
0歳-9歳	540	475	424	392	370
10-19	616	592	541	476	425
20-29	724	664	634	612	561
30-39	913	797	724	665	635
40-49	841	920	895	782	710
50-59	808	765	810	887	863
60-69	881	871	743	708	752
70-79	582	635	734	729	626
80以上	283	361	425	490	585
合計	6187	6080	5928	5741	5528

女性	2010	2015	2020	2025	2030
0歳-9歳	513	451	402	372	351
10-19	586	564	514	452	404
20-29	688	632	606	586	537
30-39	892	773	693	637	612
40-49	835	914	889	770	691
50-59	821	778	823	902	877
60-69	941	930	795	755	800
70-79	711	765	873	865	742
80以上	544	657	750	848	981
合計	6531	6462	6345	6186	5994

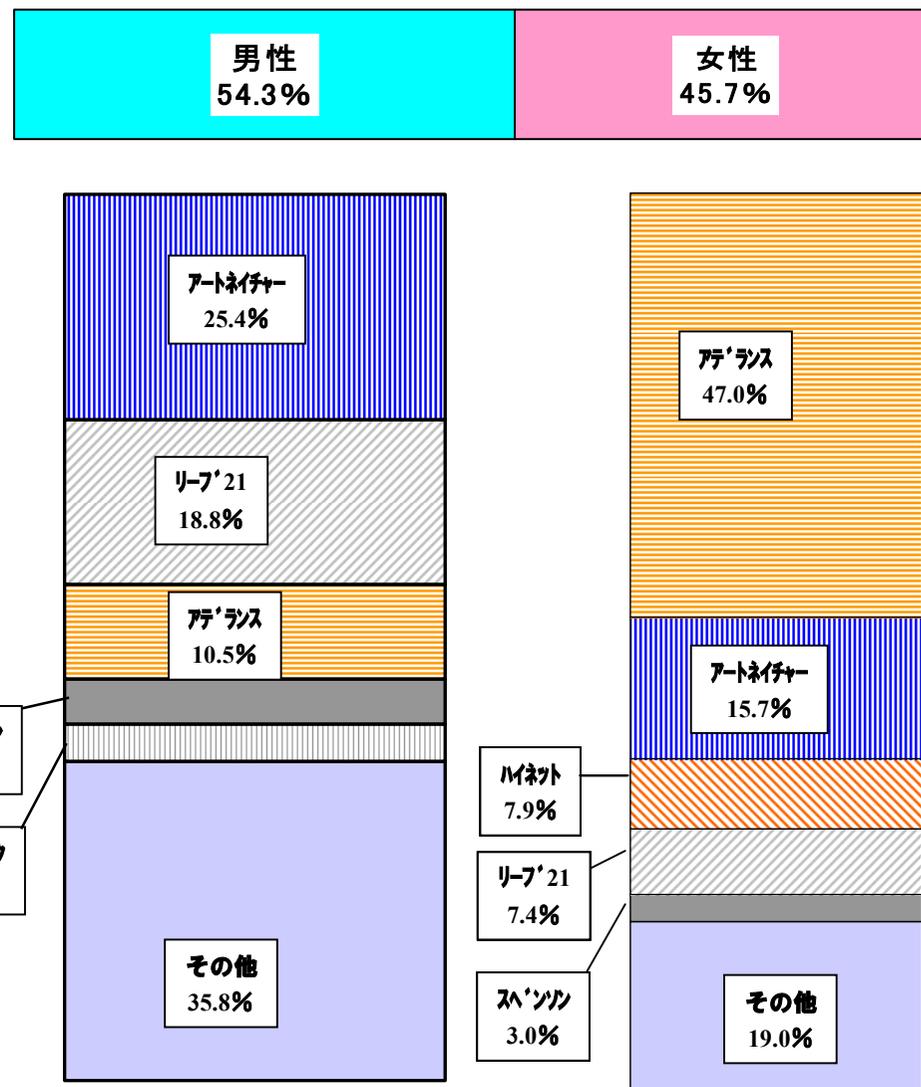
◇数字で見る毛髪業界

(出所:ヘアケアマーケティング総監 2010年版:矢野経済研究所) **ARTNATURE**

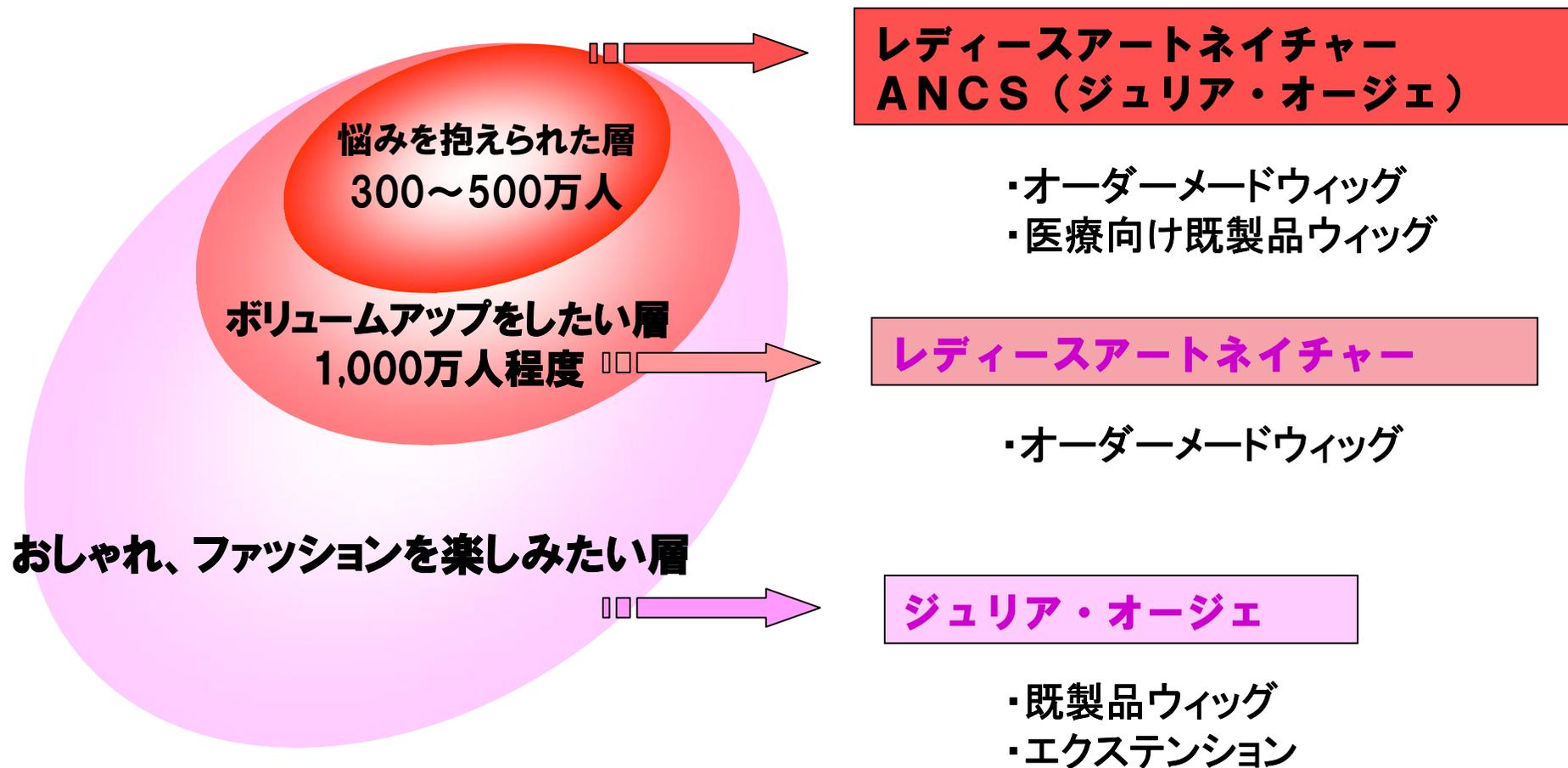
▽毛髪業:国内マーケットシェア(2009年度) (全体規模 1390億円)



▽毛髪業:男女別シェア



【女性潜在マーケット】

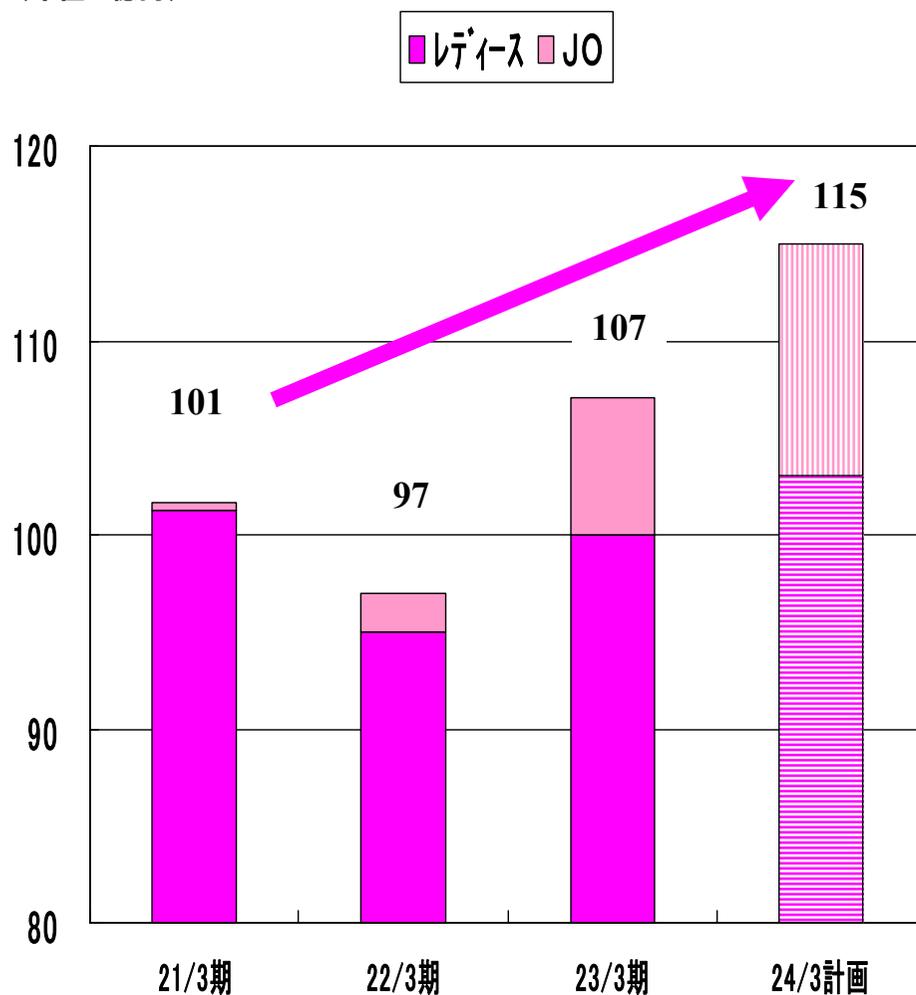


多様な潜在マーケットに豊富な商品ラインナップで対応

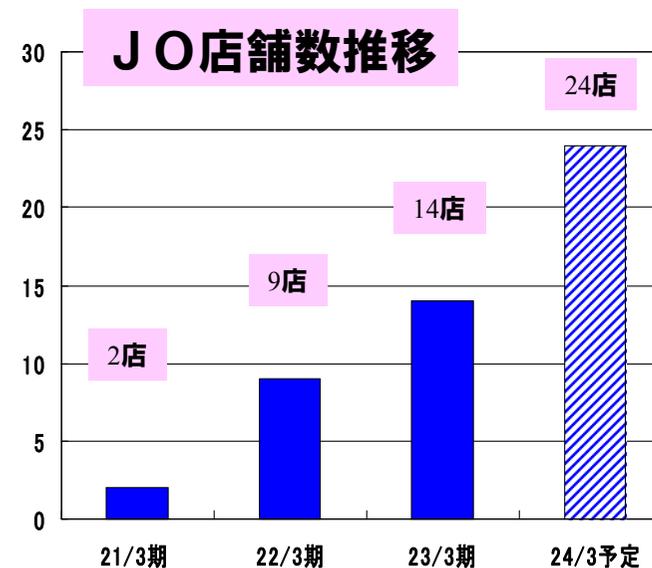
◇女性向け業績動向

レディースアートネイチャー + JOの売上高

(単位：億円)



レディースアートネイチャー：お客様の増加
JO：知名度のアップ



Nude fine magic

ヌードファインマジック

見た目も指どおりも自然なまま、思いどおりの髪形に。

ヌードファインマジック 4つの特長

特長その2

② ヌードフロント

生え際にぴったりなじみ、
気になるおでこをカバー。

特長その1

① 引き出しスリット NEW

スリットから自毛を引き出し、
ウィッグとなじませるから自然。

特長その3

③ グラマラス植毛

後頭部にまるみをつくり、
横顔も後ろ姿も美しく。

特長その4

④ ファイン プリリアントカラー

髪の毛1本1本を自然に見せる
カラー設計。



L
LEFIA



秋の新商品

-もうひとつの自分の髪-

店内は明るく
オフホワイトを基調
-気軽に立寄れるお店作り-



前髪



Airy Wig
エアリーウィッグ

TV通販にて発売
-風を感じる爽快感-

ANCS
アックス

医療向けウィッグ
全面リニューアル
-より優しく、軽く-



「ふやしたいのは、笑顔です。」

お客様満足度UP⇒お客様の増加⇒当社の成長

技術力向上 **+** **接客力・知識力・開発力**

スタッフ一人ひとりの苦手を克服



ロープレや技術（カット）研修など徹底

スタイリストの技術力UP



テクニカルアドバイザーの配置
⇒技術の伝承（育成）

スタイリストの技能検定実施

◇カット技術の向上

⇒技術ランク制度導入へ





<http://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室
TEL:03-3379-2405 FAX:03-3379-3518
E-mail ir@artnature.co.jp
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7