

# 平成24年3月期決算説明会

## 【目次】

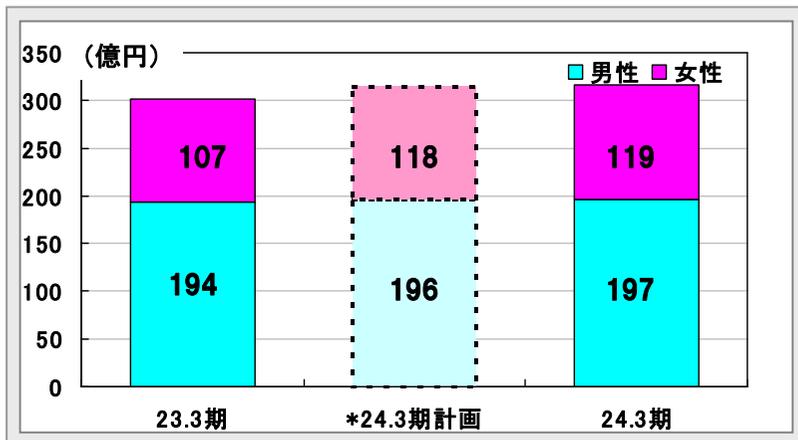
- I。平成24年3月期決算実績 .. 2
- II。平成25年3月期通期計画 ..13
- III。平成25年3月期経営方針 ..22

平成24年5月29日  
株式会社アートネイチャー  
JQ:7823

# I .平成24年3月期決算実績

株式会社アートネイチャー  
上席執行役員 管理本部長兼経営企画部長  
内 藤 功

## 売上高(連結)



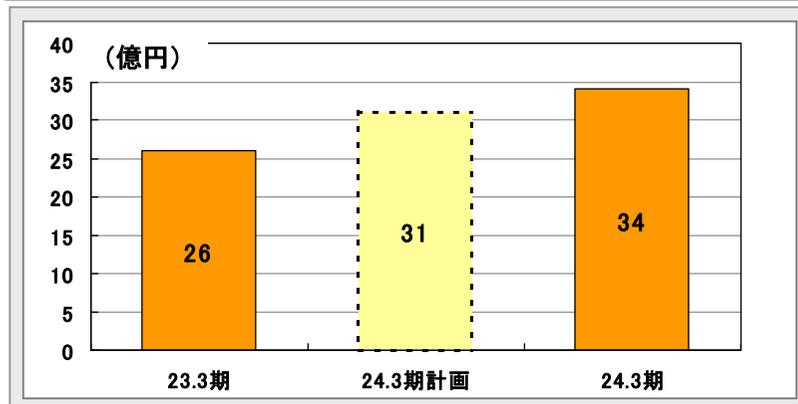
### 変動要因

**売上高 318億円【前期比+4.8% : 計画比+0.9%】**

- ・メンズ 197億円 (前期比+1.4% : 計画比+0.5%)
- ・レディース 119億円 (前期比+11.2% : 計画比+1.5%)  
(内 JO) 13億円 (前期比+80.5% : 計画比+2.4%)

☆女性売上はJO含む

## 経常利益(連結)



### 変動要因

**経常利益 34億円【前期比+29.0%: 計画比+8.4%】**

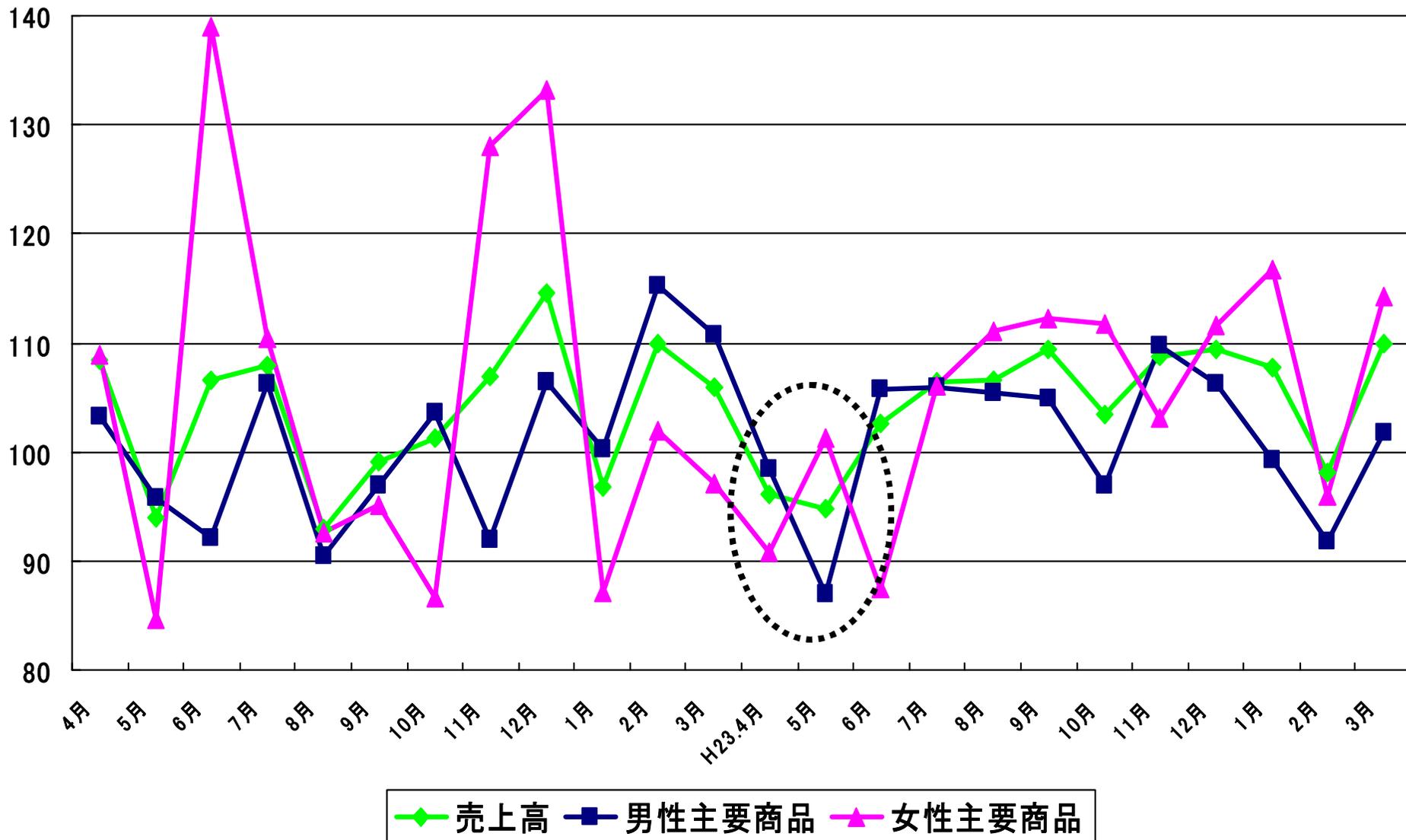
- ・売上総利益 231億円: 前期比5.8%増
- ・販管費 198億円: 前期比2.9%増  
(広告宣伝費 59億円: 前期比1.8%増)

## 配当金

通期 50円(予定)=第2四半期 25円+期末 25円(予定)

\* 24.3期計画は、1/31付修正計画

# 月次売上高動向H23.3月期～H24.3月期（対前年同月比）



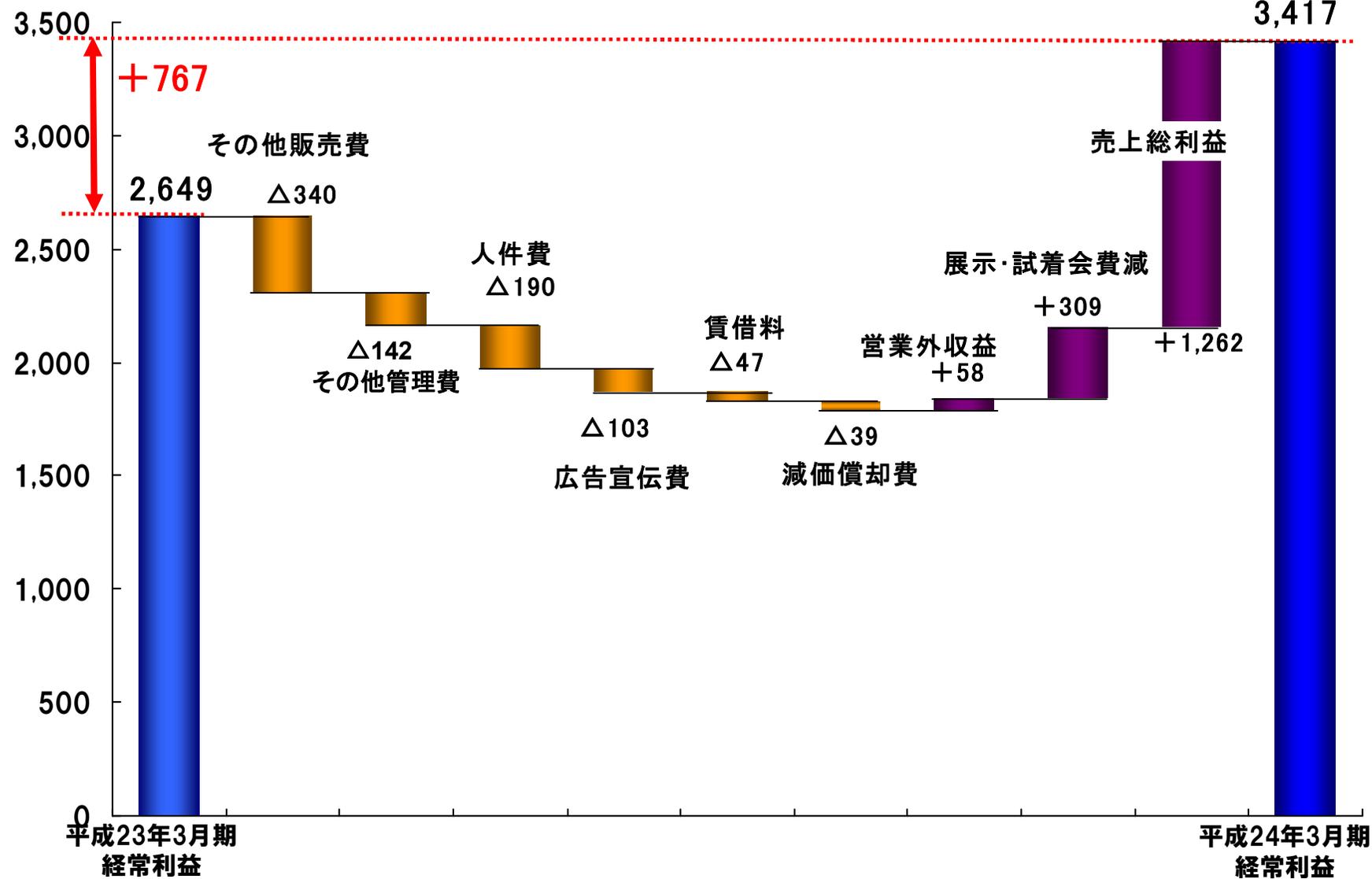
# 平成24年3月期 連結損益計算書の概要

(単位:百万円)

	平成23年3月期		平成24年3月期		増減率	平成24年3月期 修正計画	変動要因 (前期比較)
	実績	構成比	実績	構成比			
売上高	30,352	100%	31,813	100%	4.8%	31,518	(売上高) ・オーダーメイドかつら ▲3.8% ・増毛商品 +113.7% ・ジュリア・オージェ +80.5%
売上原価	8,469	27.9%	8,667	27.2%	2.3%	8,651	(売上原価) ・原価率0.7ポイント改善
売上総利益	21,882	72.1%	23,145	72.8%	5.8%	22,867	
販管費	19,285	63.5%	19,839	62.4%	2.9%	19,827	(販管費) ・広告費 +1億円 ・その他販売費 +3億円 ・展示会費 ▲3億円 ・人件費 +1.9億円 ・その他一般管理費 +1億円
広告費	5,835	19.2%	5,938	18.7%	1.8%	5,876	
人件費	4,232	13.9%	4,423	13.9%	4.5%	4,498	
営業利益	2,597	8.6%	3,306	10.4%	27.3%	3,039	・営業外収支 +58百万円 (受取利息、投資有価証券評価益)
経常利益	2,649	8.7%	3,417	10.7%	29.0%	3,153	
当期純利益	746	2.5%	1,626	5.1%	117.9%	1,498	

# 平成24年3月期 連結経常利益増減要因

(単位:百万円)



# 平成24年3月期 連結貸借対照表の概要

(単位:百万円)

	平成23年3月期		平成24年3月期		増減額	変動要因 (前期比較)
		構成比		構成比		
<b>I 流動資産</b>	15,894	60.4%	18,247	64.1%	2,353	(流動資産) ・売掛金 3億円増 ・現預金 17億円増
現預金	9,569	36.4%	11,273	39.6%	1,703	
<b>II 固定資産</b>	10,430	39.6%	10,234	35.9%	▲196	(有形固定資産) ・建物 1億円減
有形固定資産	5,998	22.8%	5,828	20.5%	▲170	
<b>資産合計</b>	26,324	100.0%	28,482	100.0%	2,157	
<b>I 流動負債</b>	7,344	27.9%	8,696	30.5%	1,351	(流動負債) ・前受金 4億円増 ・未払金 8億円増
前受金	3,181	12.1%	3,633	12.8%	452	
<b>II 固定負債</b>	3,436	13.1%	3,770	13.2%	334	(固定負債) ・退職給付引当 2億円増
資産除去債務	915	3.5%	945	3.3%	29	
<b>負債合計</b>	10,781	41.0%	12,466	43.8%	1,685	
<b>純資産</b>	15,543	59.0%	16,015	56.2%	472	(純資産) ・自己株取得 3億円減 ・利益剰余金 8億円増
利益剰余金	9,946	37.8%	10,770	37.8%	823	
<b>負債及び純資産合計</b>	26,324	100.0%	28,482	100.0%	2,157	

# 平成24年3月期 連結キャッシュフローの状況

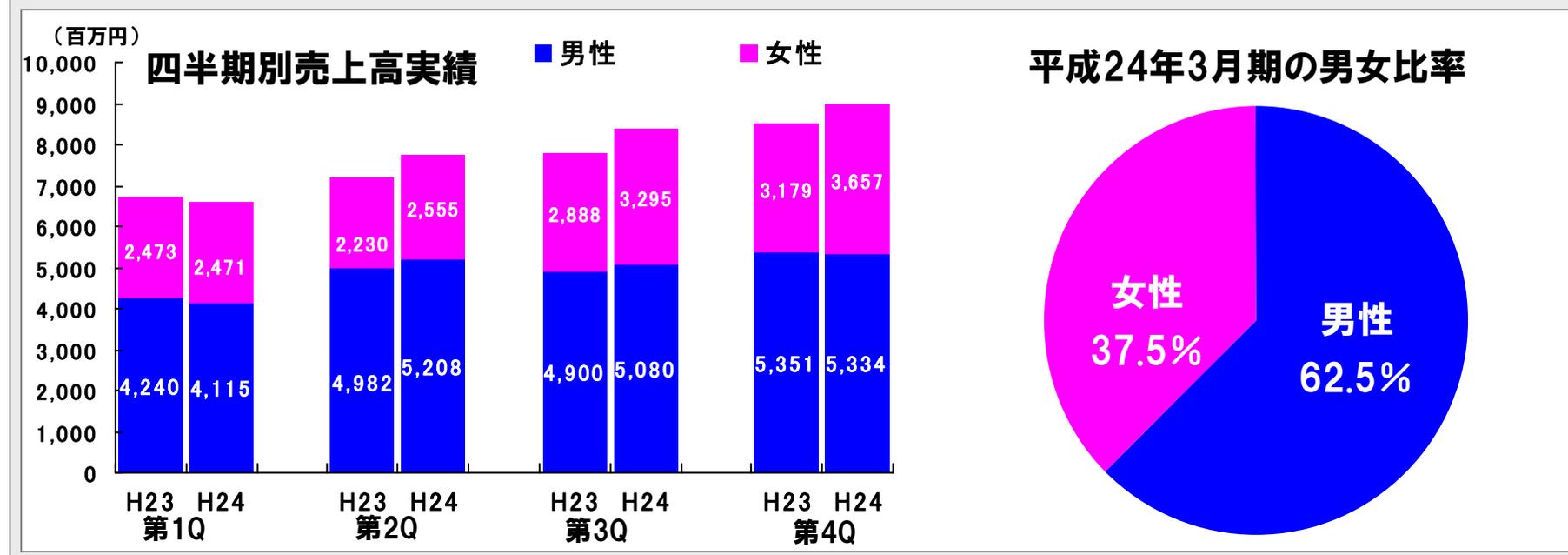
(単位:百万円)

	平成23年3月期	平成24年3月期	変動要因 (前期比較)
営業:キャッシュ・フロー	749	3,507	(営業CF) ・税金等調整前当期純利益増 12億円 ・未払金増加 8億円 ・前受金増加 8億円 ・資産除去債務に伴う影響減 4億円
投資:キャッシュ・フロー	▲1,444	▲625	
フリー・キャッシュ・フロー	▲694	2,882	(投資CF) ・有形固定資産取得減 7億円
財務:キャッシュ・フロー	▲1,261	▲1,166	(財務CF) ・自己株取得増 1億円 (24.3期取得分 3億円) ・社債償還支出増 2億円(支出0) (24.3期 借入、社債等 ゼロ)
現金及び現金同等物 増減額	▲1,984	1,704	
現金及び現金同等物 期首残高	13,570	11,585	
現金及び現金同等物 期末残高	11,585	13,290	

# 平成24年3月期 男女別売上高(単体)

(単位:百万円)

	平成23年3月期	平成24年3月期	前期比		平成24年3月期修正計画	
			増減額	増減率	計画値	実績との差異
売上高	30,330	31,769	1,439	4.7%	31,473	296
男性	19,475	19,739	263	1.4%	19,632	106
女性 (JO含)	10,771	11,981	1,210	11.2%	11,807	174



# 平成24年3月期 商品・サービス別売上高（単体/男女計）



（単位：百万円）

		平成23年3月期	平成24年3月期	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	6,512	5,678	▲834	▲12.8%
	リピート	14,565	14,602	37	0.3%
	合計	21,078	20,281	▲796	▲3.8%
増毛商品	新規	406	1,448	1,042	256.4%
	リピート	797	1,124	326	41.0%
	合計	1,203	2,572	1,369	113.7%
育毛ケア・サービス	新規	220	250	30	13.8%
	リピート	1,343	1,364	21	1.6%
	合計	1,563	1,615	51	3.3%
理・美容サービス		4,397	4,453	56	1.3%
その他商品等		2,086	2,845	759	36.4%
全商品・サービス	新規	7,139	7,377	238	3.3%
	リピート ※	22,369	23,011	642	2.9%
	その他	821	1,380	558	68.0%
	合計	30,330	31,769	1,439	4.7%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

(単位:百万円)

		平成23年3月期	平成24年3月期	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	1,141	729	▲412	▲36.2%
	リピート	11,677	11,175	▲502	▲4.3%
	合計	12,819	11,904	▲915	▲7.1%
増毛商品	新規	377	1,288	911	241.3%
	リピート	597	788	191	32.0%
	合計	975	2,077	1,102	113.1%
育毛ケア・サービス	新規	192	215	23	12.2%
	リピート	806	766	▲39	▲4.9%
	合計	998	982	▲15	▲1.6%
理・美容サービス		3,715	3,681	▲33	▲0.9%
その他商品等		966	1,093	126	13.1%
全商品・サービス	新規	1,711	2,233	521	30.5%
	リピート ※	17,763	17,505	▲258	▲1.5%
	合計	19,475	19,739	263	1.4%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

(単位:百万円)

		平成23年3月期	平成24年3月期	増減額	増減率
オーダーメイドウィッグ	新規	5,370	4,949	▲421	▲7.8%
	リピート	2,887	3,427	540	18.7%
	合計	8,258	8,377	118	1.4%
増毛商品	新規	28	159	130	455.5%
	リピート	199	335	135	67.8%
	合計	228	495	266	116.5%
育毛ケア・サービス	新規	27	34	6	24.8%
	リピート	537	598	60	11.3%
	合計	565	632	67	11.9%
理・美容サービス		682	772	90	13.2%
ジュリア・オージェ(レディーメード)		738	1,331	593	80.5%
その他商品等		297	371	73	24.8%
全商品・サービス	新規	5,427	5,144	▲283	▲5.2%
	リピート ※	4,605	5,505	900	19.5%
	JO*	738	1,331	593	80.5%
	合計	10,771	11,981	1,210	11.2%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

\*JO:ジュリア・オージェ

# II.平成25年3月期 通期計画

# 平成25年3月期 連結業績計画



(単位:百万円)

	平成24年3月期				平成25年3月期計画				通期 増減率
	第2四半期累計		通期		第2四半期累計		通期		
	実績	構成比	実績	構成比	計画	構成比	計画	構成比	
売上高	14,386	100.0%	31,813	100.0%	15,364	100.0%	33,212	100.0%	4.4%
男性	9,324	64.8%	19,739	62.0%	9,506	61.9%	20,010	60.3%	1.4%
女性	4,559	31.7%	10,649	33.5%	5,140	33.5%	11,540	34.7%	8.4%
その他	502	3.5%	1,424	4.5%	717	4.7%	1,661	5.0%	16.7%
売上原価	4,248	29.5%	8,667	27.2%	4,456	29.0%	9,084	27.4%	4.8%
売上総利益	10,138	70.5%	23,145	72.8%	10,907	71.0%	24,128	72.6%	4.2%
販管費	8,887	61.8%	19,839	62.4%	9,835	64.0%	20,729	62.4%	4.5%
広告費	2,224	15.5%	5,938	18.7%	2,855	18.6%	5,749	17.3%	▲3.2%
人件費	2,177	15.1%	4,423	13.9%	2,345	15.3%	4,689	14.1%	6.0%
営業利益	1,250	8.7%	3,306	10.4%	1,072	7.0%	3,398	10.2%	2.8%
経常利益	1,330	9.3%	3,417	10.7%	1,080	7.0%	3,439	10.4%	0.7%
当期純利益	722	5.0%	1,626	5.1%	597	3.9%	1,939	5.8%	19.2%
減価償却費	347	—	736	—	—	—	750	—	1.9%
設備投資	300	—	764	—	—	—	1,569	—	105.4%

# 平成25年3月期 通期 商品・サービス別売上計画(単体)



(単位:百万円)

	平成24年3月期				平成25年3月期計画			
	第2四半期累計		通期		第2四半期累計		通期	
	実績	前年同期比	実績	前期比	計画	前年同期比	計画	前期比
オーダーメイド かつら	9,010	▲4.9%	20,281	▲3.8%	9,654	7.2%	21,393	5.5%
増毛商品	1,140	101.4%	2,572	113.7%	1,138	▲0.2%	2,378	▲7.6%
育毛ケア・ サービス	805	2.2%	1,615	3.3%	853	5.9%	1,715	6.2%
理・美容 サービス	2,211	▲1.5%	4,453	1.3%	2,243	1.4%	4,485	0.7%
その他商品等	1,206	35.0%	2,845	36.4%	1,432	18.7%	3,129	10.0%
合計	14,374	2.9%	31,769	4.7%	15,322	6.6%	33,101	4.2%

(単位:百万円)

	平成24年3月期				平成25年3月期計画			
	第2四半期累計		通期		第2四半期累計		通期	
	実績	前年同期比	実績	前期比	計画	前年同期比	計画	前期比
オーダーメイド かつら	5,519	▲6.1%	11,904	▲7.1%	5,688	3.0%	12,298	3.3%
増毛商品	941	103.9%	2,077	113.1%	903	▲4.1%	1,863	▲10.3%
育毛ケア・ サービス	496	▲2.6%	982	▲1.6%	501	1.0%	997	1.5%
理・美容 サービス	1,837	▲3.7%	3,681	▲0.9%	1,842	0.2%	3,659	▲0.6%
その他商品等	529	14.4%	1,093	13.1%	571	8.1%	1,192	9.1%
合計	9,324	1.1%	19,739	1.4%	9,506	1.9%	20,010	1.4%

(単位:百万円)

	平成24年3月期				平成25年3月期計画			
	第2四半期累計		通期		第2四半期累計		通期	
	実績	前年同期比	実績	前期比	計画	前年同期比	計画	前期比
オーダーメイド かつら	3,490	▲3.0%	8,377	1.4%	3,966	13.7%	9,095	8.6%
増毛商品	198	90.6%	495	116.5%	235	18.4%	514	3.9%
育毛ケア・ サービス	309	11.1%	632	11.9%	352	13.8%	718	13.5%
理・美容 サービス	373	10.9%	772	13.2%	401	7.3%	826	6.9%
その他商品等	655	69.8%	1,703	64.5%	860	31.2%	1,936	13.7%
合計	5,027	6.9%	11,981	11.2%	5,815	15.7%	13,090	9.3%

•毛髪業市場:リーマンショック以降の景気後退の影響

:植毛市場や育毛剤、医薬等の市場など隣接市場との競争激化

→ 前回調査より市場規模4.5%減少(2011年度:1390→1330億円)

◇今後:高齢者人口増加などで、市場の拡大が見込める

•薄毛に悩む人口は1,000万人超と推察

→現状かつら使用で約70-100万人、育毛剤等で200-300万人

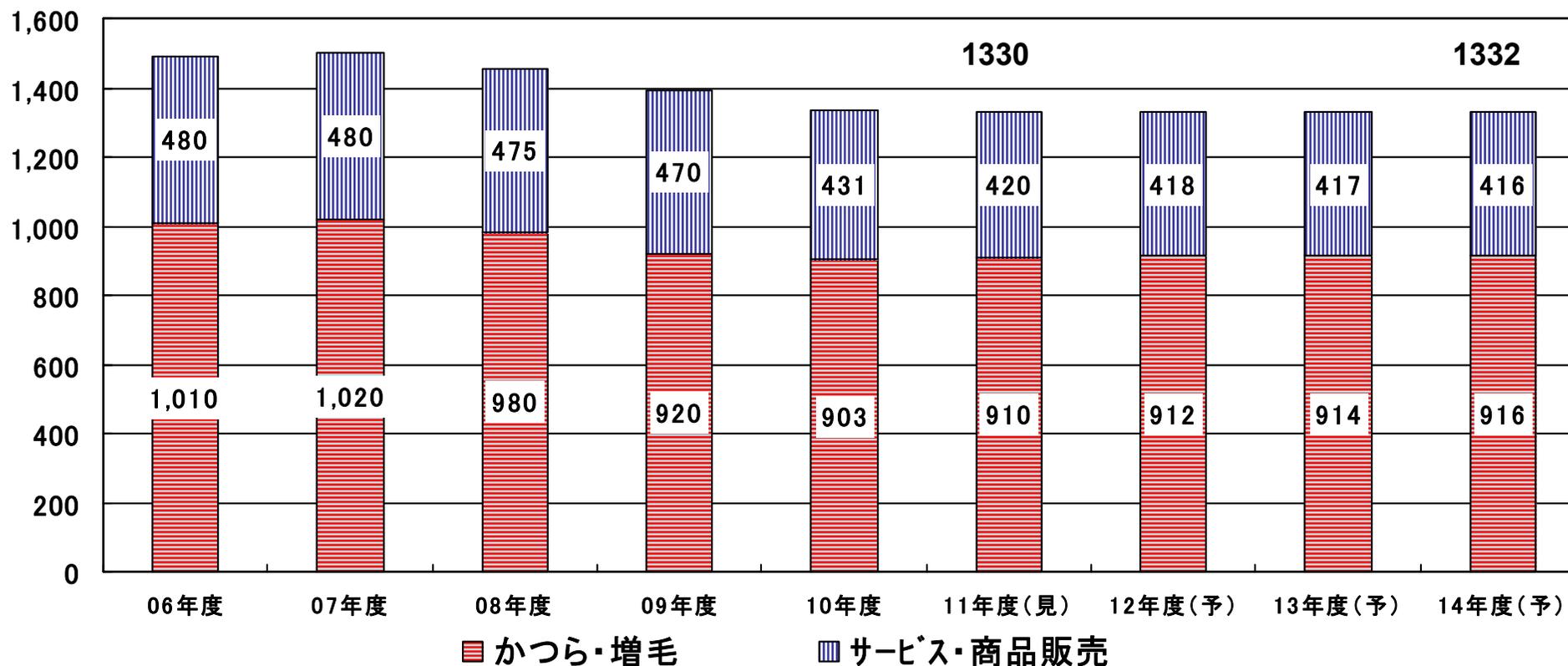
◇潜在需要の大きさに比べ、商品等の利用者が少ないのが実情である

参考:2011年度:ヘアケア総市場 4,288億円

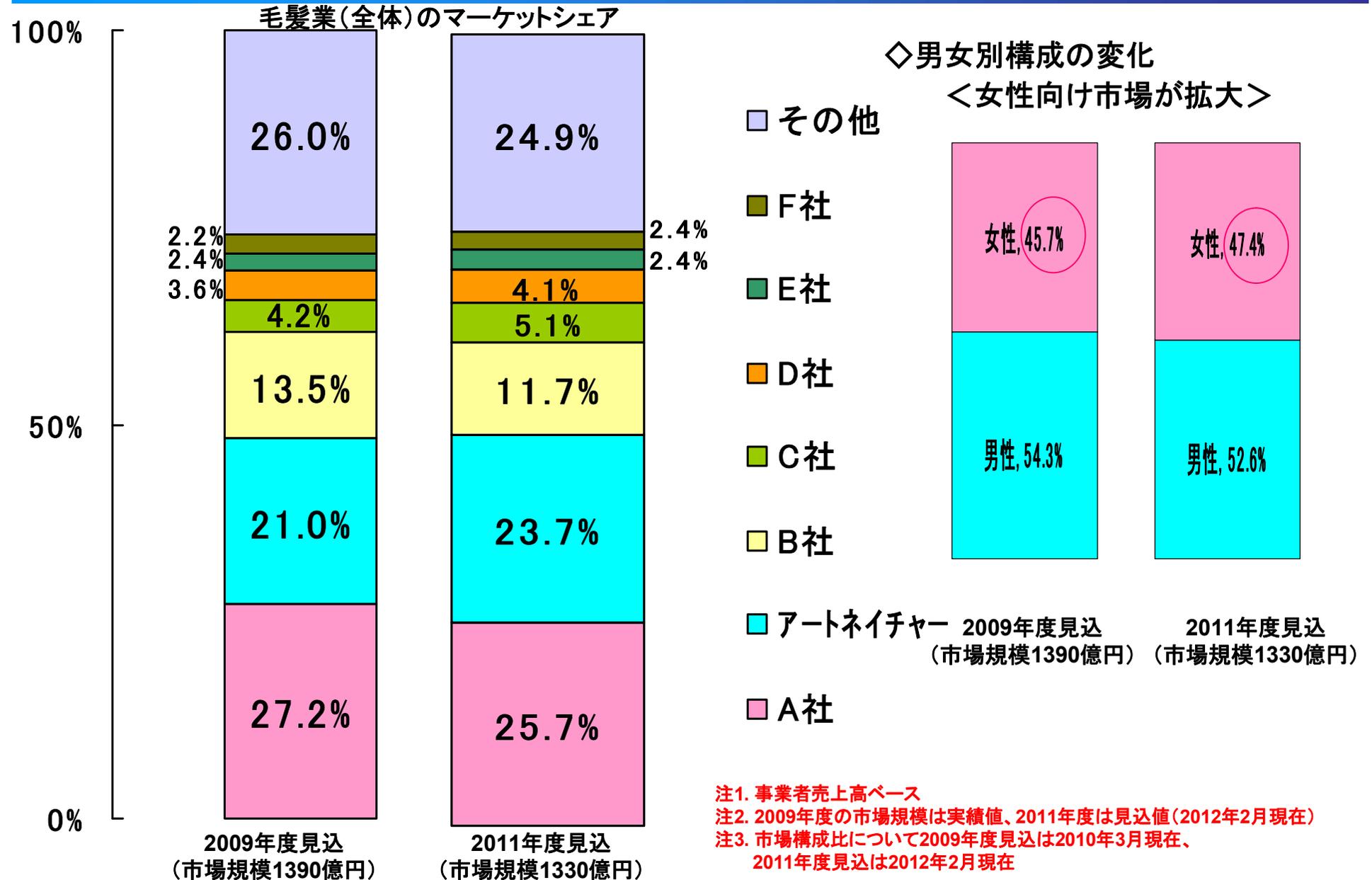
内訳:毛髪業市場1,330億円、植毛市場(48億円)、発毛育毛剤市場(636億円)、ヘアケア剤市場(2,274億円)

### 毛髪業市場規模推移

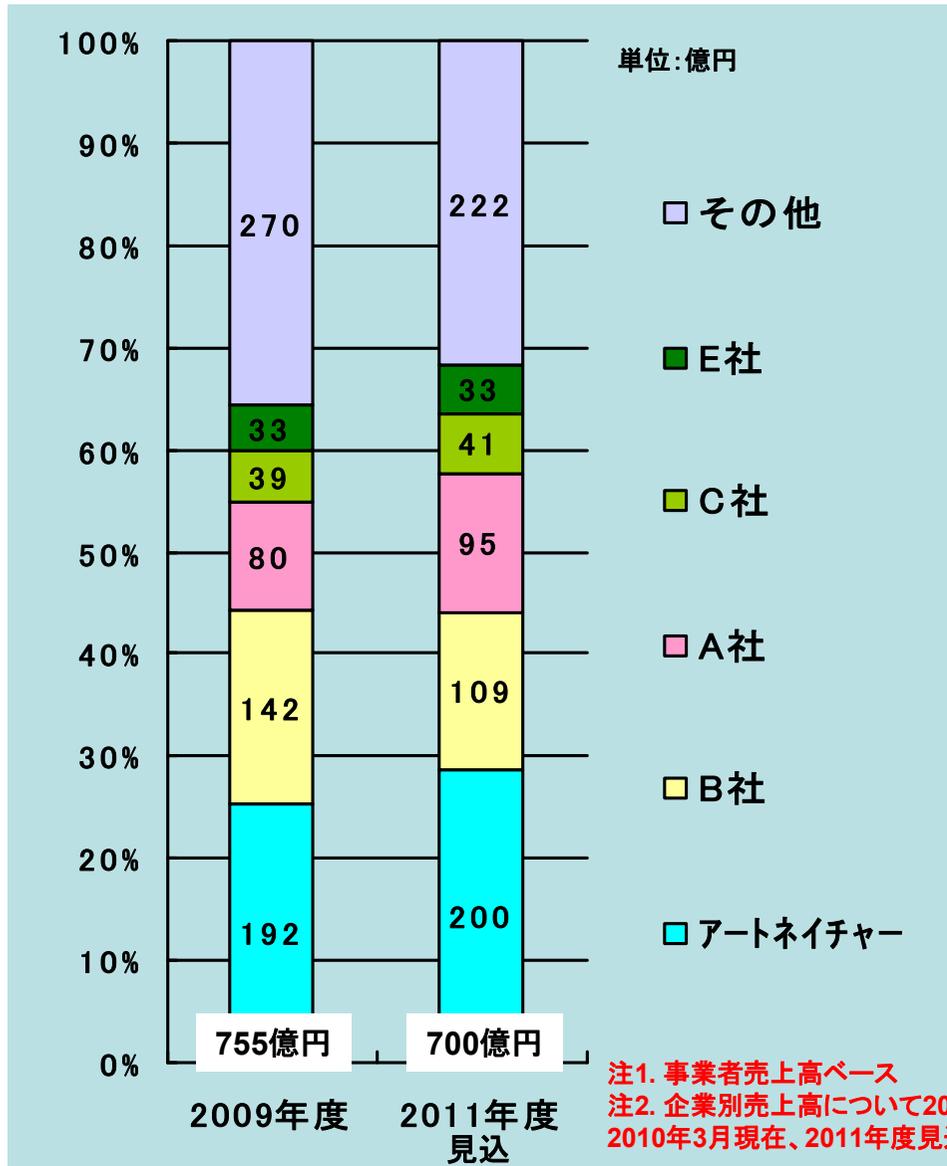
単位: 億円



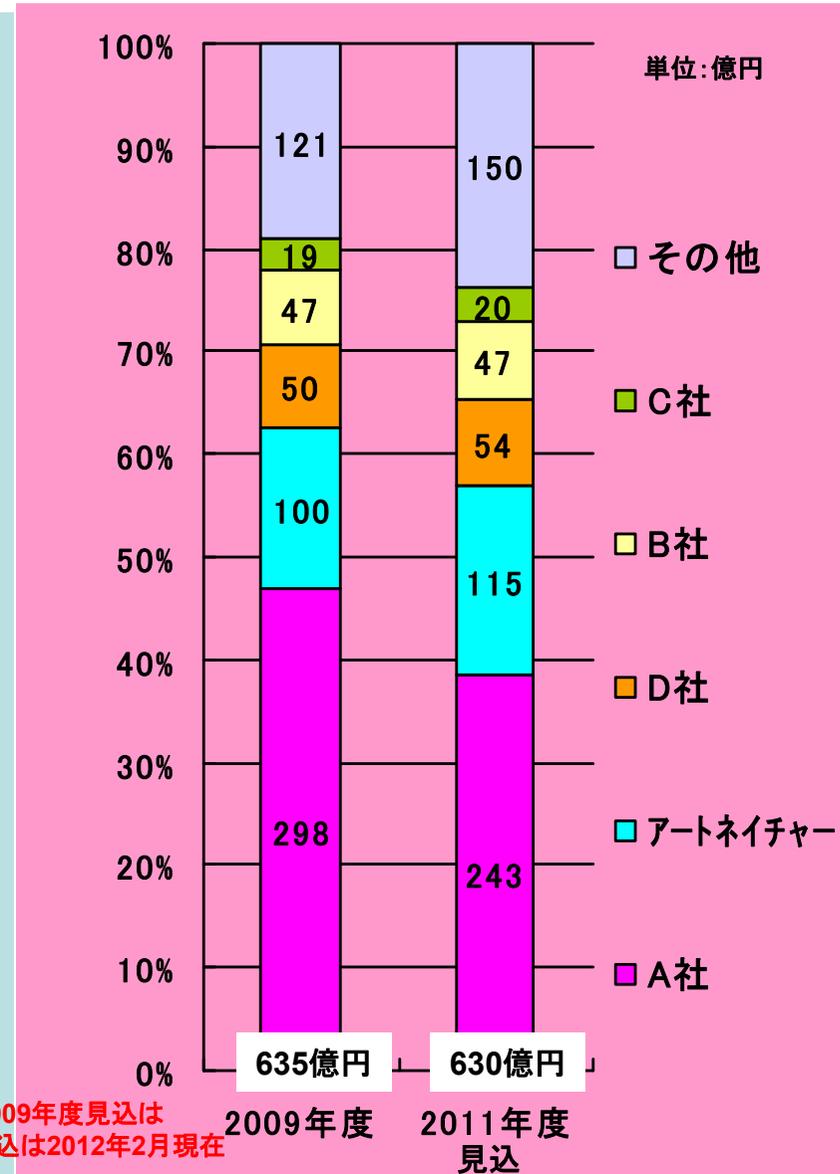
注1. 事業者売上高ベース  
 注2. (見)は見込値、(予)は予測値(2012年2月現在)



毛髪業(男性用)のマーケットシェア



毛髪業(女性用)のマーケットシェア



# Ⅲ.平成25年3月期 経営方針

株式会社アートネイチャー  
代表取締役会長兼社長  
五十嵐 祥剛

# 平成24年3月期 実績回顧

◇ 3営業本部(メンズ・レディース・JO)体制の本格稼働

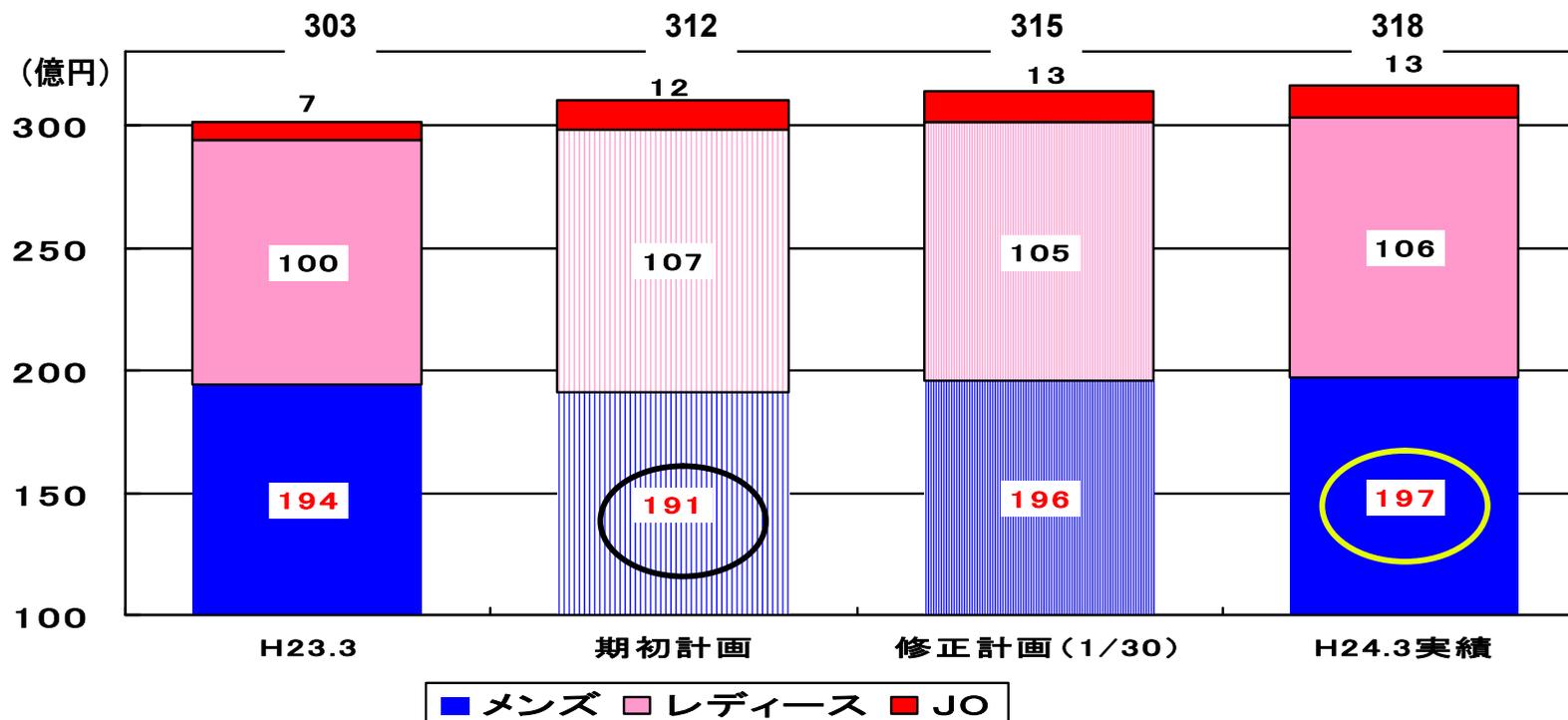
メンズ:増毛「マープナチュレ」の好評:期初計画比売上が倍増

レディース:「ヌードファイン」シリーズの好評で増収確保

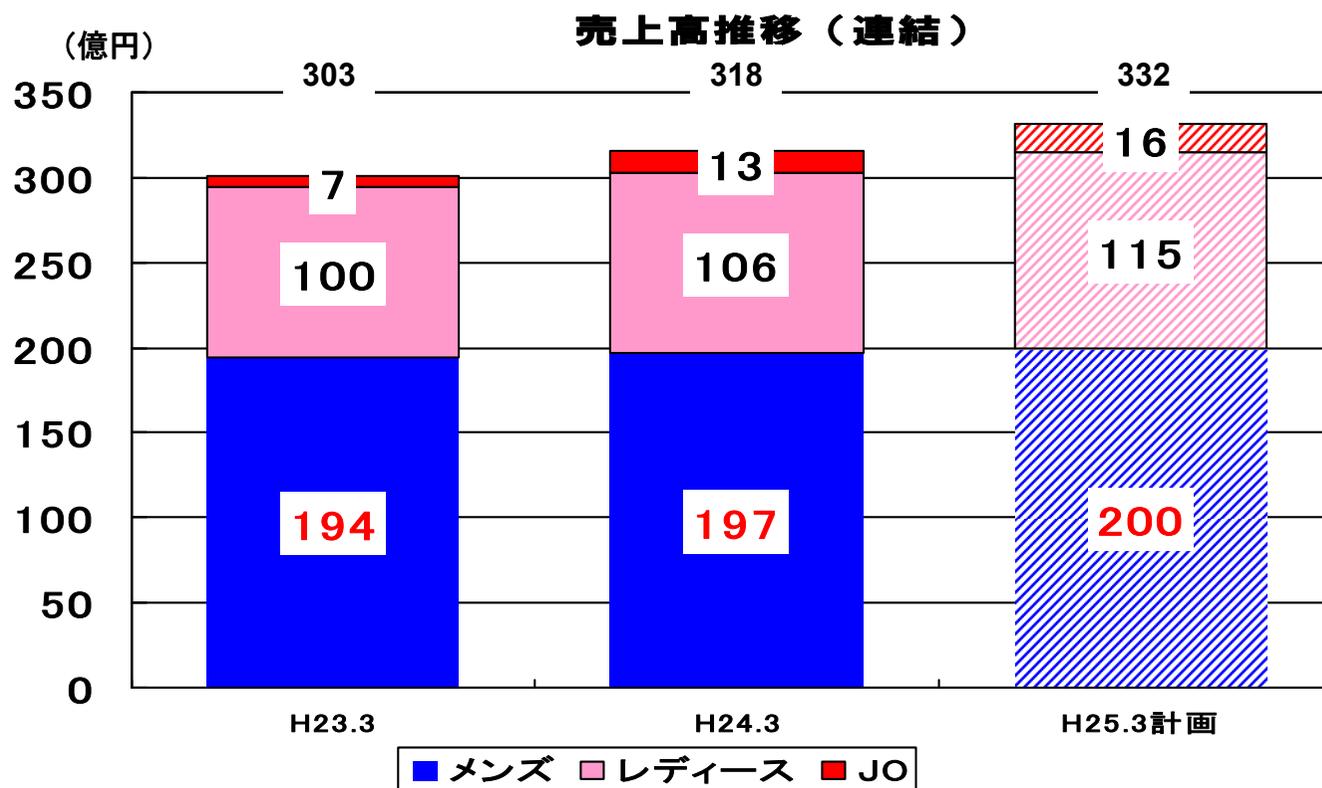
ジュリア・オージェ(JO):新規出店効果で売上8割増

◇ 広告宣伝効果:お問い合わせ・資料請求数が増加

期初計画を上回り2期連続増収増益を確保



- お客様に満足いただける商品・サービスの提供
- お客様数の増加
- スピード感を持った諸施策への取組



## 増毛「マープ」シリーズのヒット要因

- ・自毛を活用した自然な増毛法
  - ・無料増毛体験により付け心地を実感
  - ・お客様に響く広告宣伝効果
- ⇒幅広い年齢層から支持され受注拡大



## 今期重点課題⇒前期増加した増毛商品のお客様の定着化推進

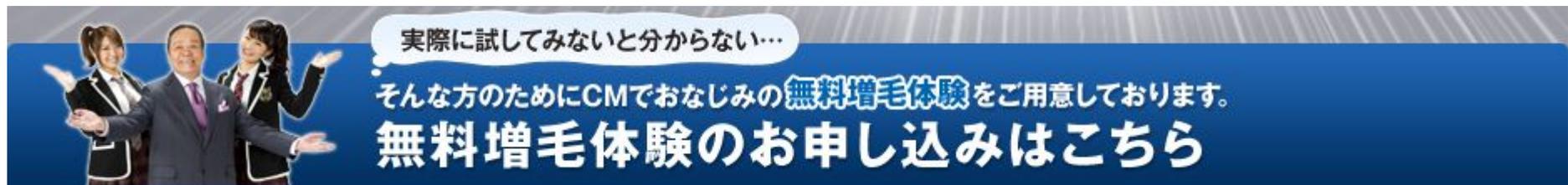
### 個別施策

#### 【新規】 商談数を拡大

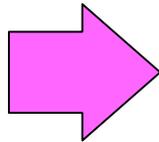
:スタッフのスキルアップでベストプランの提案

#### 【リピート】担当制の更なる深耕

:お客様担当制としての活動強化で定着推進



今期重点課題(レポート): お客様の定着化の推進 = お客様の増加



お客様別の提案力強化

ウィッグの定期点検プログラムの改良

## 【新規】

◇ スタッフの販売スキル強化

⇒ 契約率の向上

◇ 展示試着会の集客力UPへの取組



◆ メンズ・レディースのお客様の定着推進 ⇒ 『AN友の会』の設立、運営



成長力アップの為の基礎力固め

**売上目標:16億円 (前期:13億円)**

**店舗部門** ・23店舗⇒ 30店舗体制へ

◇販売スタッフのスキル(販売力)強化

◇店舗運営の効率化

## 催事&通販部門

◇販売スタッフのスキル(販売力)強化

◇提携先の開拓

## ブランド力強化

⇒TVコマーシャルの積極活用



## 新チャネル：「ANオンラインショップ」

- ・毛髪関連商品：売れ筋No.1【アートミクロン】
- ・新商品開発　　—美と健康をテーマ—  
　　☆ 『明日葉で作ったおいしい青汁』



## 中国展開

- ・瑗特丽发（上海）贸易有限公司  
（アイ・トゥ・リー・ファ）

### <女性向けウィッグ>

- ・百貨店等での店舗展開  
⇒アートネイチャーブランドの浸透



上海大悦城店

## ◇当社ビジネスモデル⇒反響営業

商品特性やターゲット層にベストマッチ  
⇒**広告内容、広告媒体の選択**

- ▶メンズ、レディースの新商品広告宣伝
- ▶ジュリア・オージェ(JO)など新規事業



**効率的な広告展開で需要を喚起**  
⇒**お客様の拡大**

毛髪市場: ストレス社会、高齢化の進展、アンチエイジング志向の高まり  
⇒ 髪に関し悩みを抱える人の増加  
⇒ 市場の着実な拡大

### ＜重点取組事項＞

- ・より高品質でニーズを捉えた商品・サービスの提供
- ・効果的な反響を得る広告宣伝展開

⇒ 当社ファンを増やし、お客様を増大

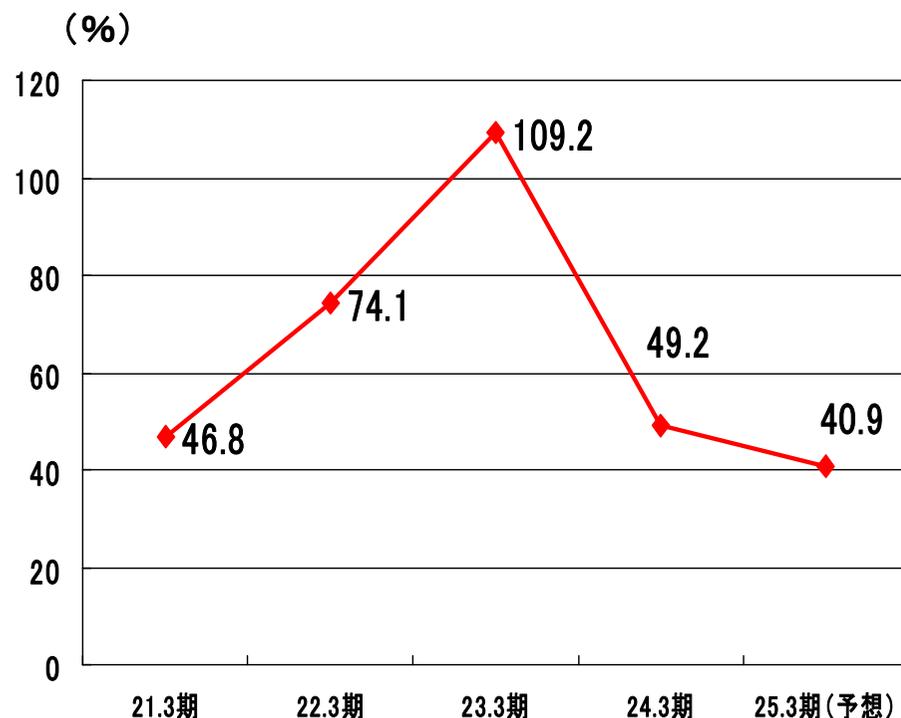
- ・生産体制の効率化⇒原価低減
- ・新規事業の成長

⇒ J0事業、オンライン事業、中国事業などの収益貢献拡大

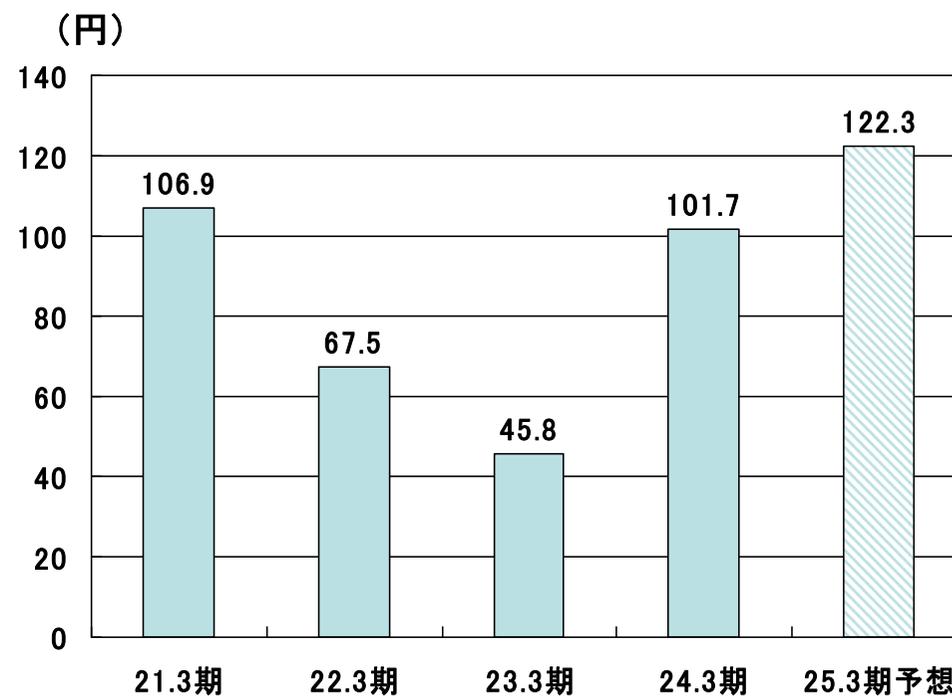
- ・人材教育の充実 ⇒ 技術力・接客力の向上、他

☆H21.3期より 年間50円を継続実施  
中間配当25円、通期配当50円を計画

配当性向(%)、1株当たり当期純利益の推移



◆ 配当性向



1株当たり当期純利益の推移

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

**A/ アートネイチャー**

<http://www.artnature.co.jp>

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室  
TEL:03-3379-2405 FAX:03-3379-3518  
E-mail [ir@artnature.co.jp](mailto:ir@artnature.co.jp)  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7

