

株式会社アートネイチャー

平成25年3月期 第2四半期決算説明会

平成24年11月12日

I. 平成25年3月期第2四半期 決算実績

株式会社アートネイチャー
取締役兼上席執行役員 管理本部長兼経営企画部長
内藤 功

【全体】・メンズ、レディース、JO前年同期を上回り、増収増益確保

- ・期初の計画に対しても6.1%の増収
- ・増毛が好調を持続

【メンズ】・前期より好調の増毛「マープ」シリーズの続伸

- ・オーダーメイドかつらの需要増
- ⇒秋の新商品「レクア」も好反響(売上は下期以降)

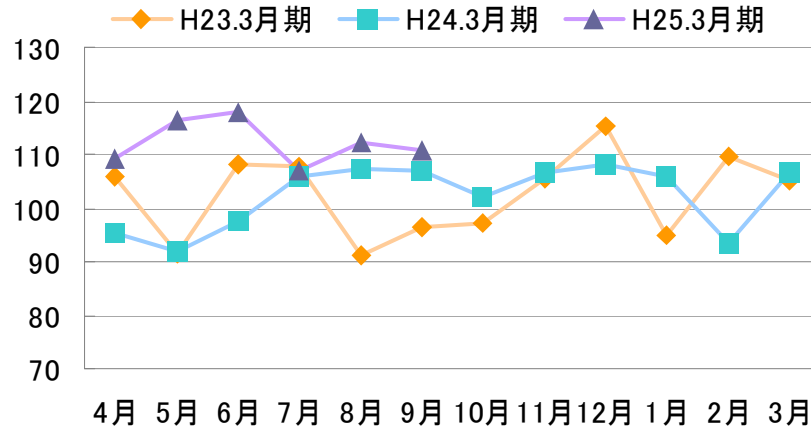
【レディース】・オーダーメイドウィッグの「ヌードファイン」シリーズの好調

⇒リピート売上が堅調

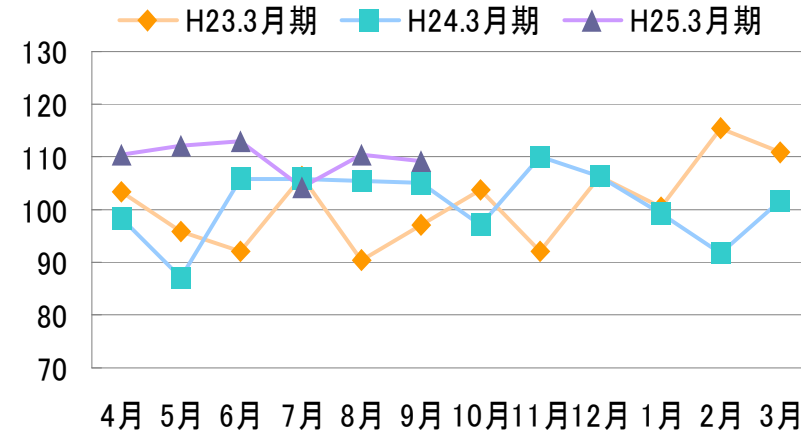
【JO(既製品ウィッグ)】・新店(5店舗)効果に加え既存店売上も順調

●月次売上高前年同月比の動向

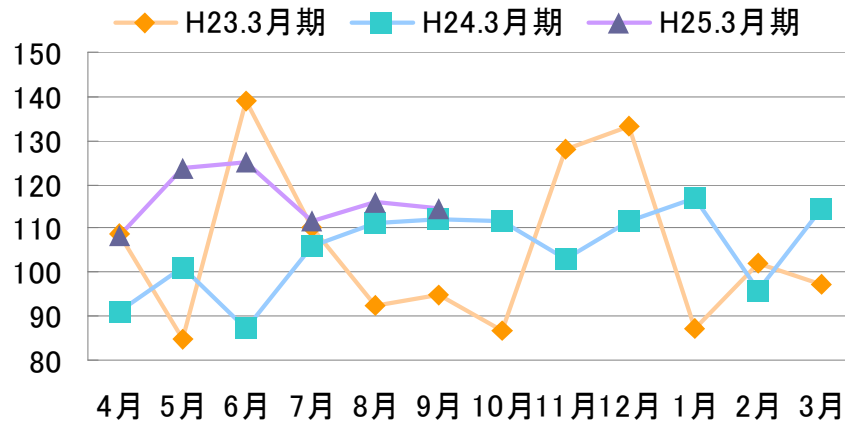
主要商品 全体



主要製品 男性



主要製品 女性



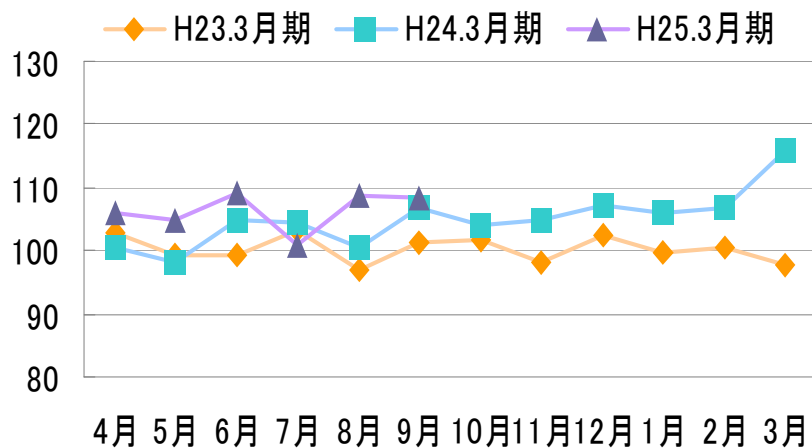
第2四半期累計：主要商品売上高

	全体	男性	女性
H23.3月期	99.6	97.1	104.3
H24.3月期	101.1	101.5	100.4
H25.3月期	112.1	109.6	116.4

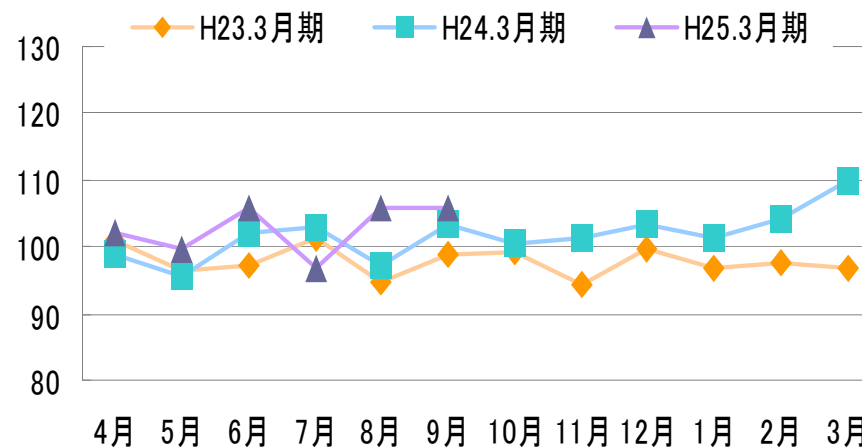
お客様の延べ来店数の推移

● 月次来店顧客数前年同月比の動向

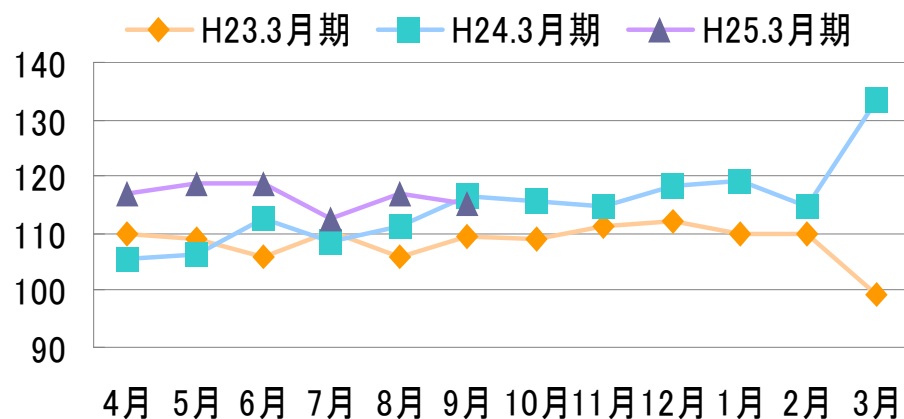
全体



男性



女性

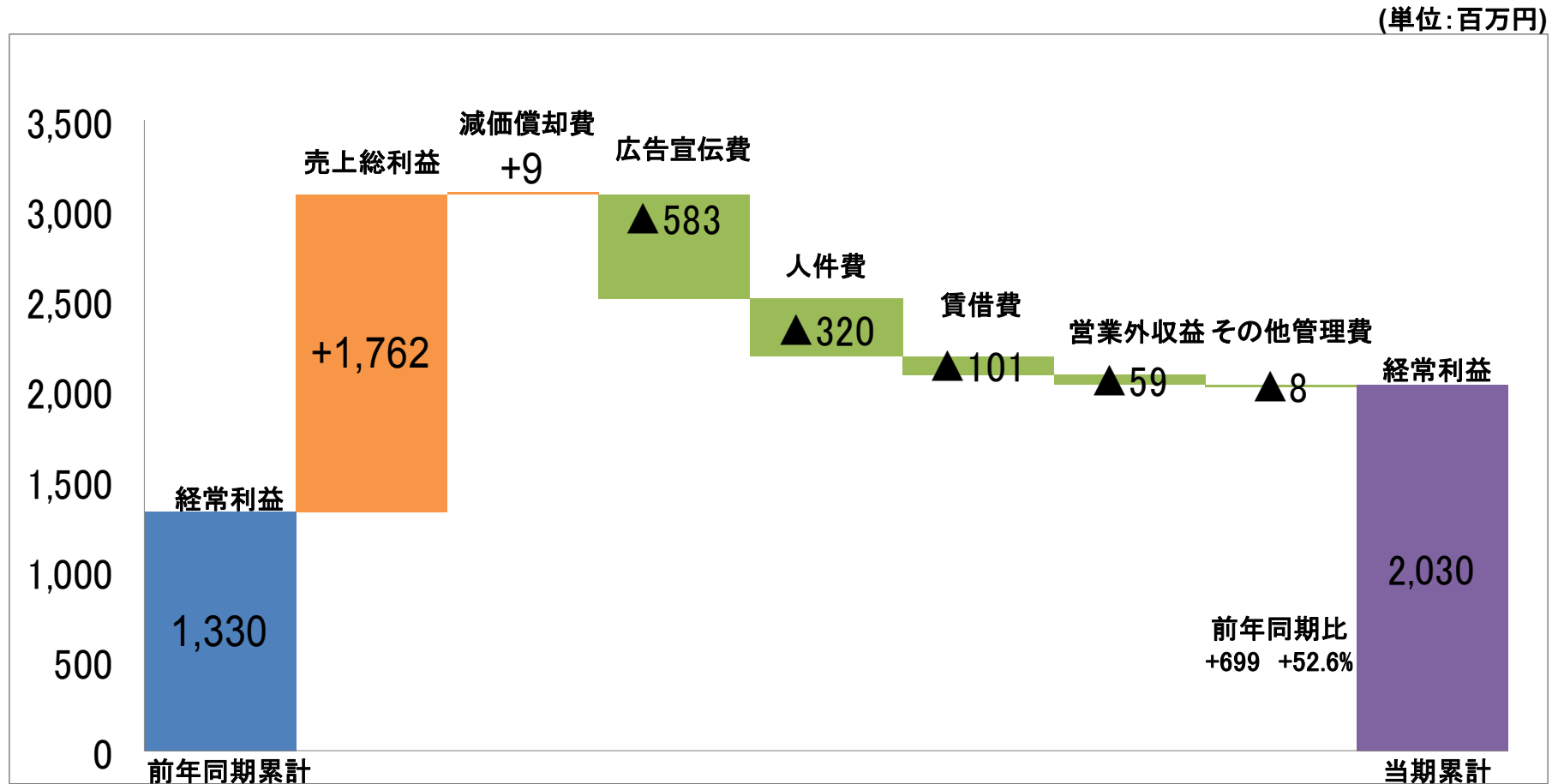


第2四半期累計：来店顧客数

	全体	男性	女性
H23.3月期	100.5	98.1	108.4
H24.3月期	102.4	100.0	110.0
H25.3月期	106.2	102.6	116.5

	平成24年3月期 第2四半期累計	平成25年3月期 第2四半期累計	変動要因 (前年同期比)
売上高	14,386	16,308	<ul style="list-style-type: none"> ・売上高:13.4%増 メンズ:8.5%増 レディース:16.7%増 JO:54.0%増
メンズ	9,243	10,031	
レディース	4,559	5,321	
その他	583	954	
売上原価	4,248	4,407	<ul style="list-style-type: none"> ・原価率:2.5%改善 (スタイリスト人件費:2.1%改善)
売上総利益	10,138	11,900	<ul style="list-style-type: none"> ・販管費:11.3%増 広告費:26.3%増 人件費:14.7%増
販管費	8,887	9,890	
広告費	2,224	2,808	
人件費	2,177	2,498	
営業利益	1,250	2,009	<ul style="list-style-type: none"> ・営業利益:60.7%増
経常利益	1,330	2,030	
当期利益	722	1,198	<ul style="list-style-type: none"> ・設備投資内訳 設備関係:2億円 ソフト関係:8千万円
減価償却費	347	337	
設備投資	300	337	

● 連結経常利益増減要因

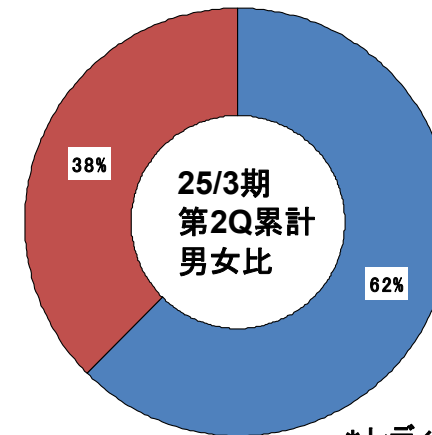
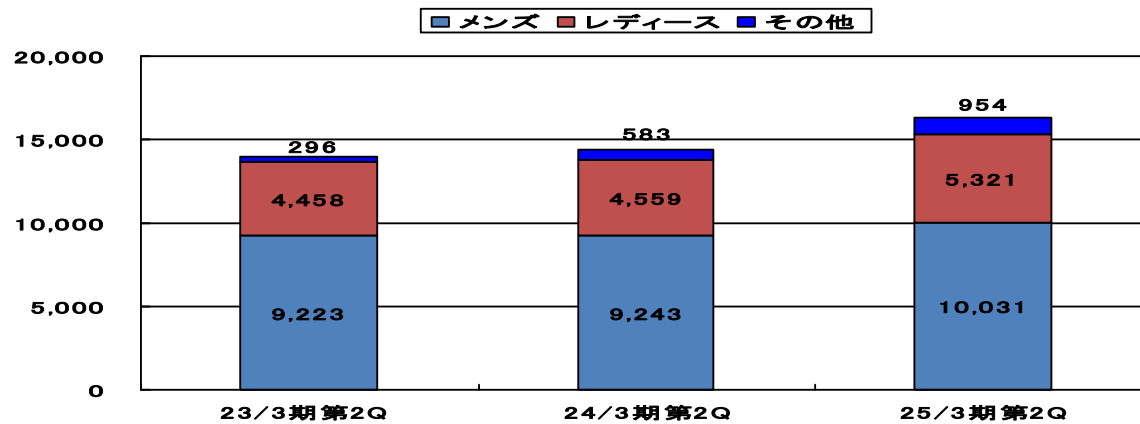


男女別売上動向（連結）

（単位：百万円）

	平成24年3月期 第2四半期累計	平成25年3月期第2四半期累計			
		期初計画	前年同期比	実績	前年同期比
売上高 (前年同期比)	14,386	15,364	+978	16,308	+1,921
メンズ	9,243	9,393	+149	10,031	+788
レディース	4,559	5,140	+581	5,321	+762
その他	583	830	+247	954	+371

※その他の内訳は、「ジュリア・オージェ」、「その他」の合計です



*レディースにJOを含

商品・サービス別売上高（単体／男女計）

（単位：百万円）

売上高		平成24年3月期 第2四半期累計	平成25年3月期 第2四半期累計	前年同期比	
				増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	2,289	2,470	+180	7.9%
	リピート	6,720	7,381	+660	9.8%
	合計	9,010	9,851	+841	9.3%
増毛商品	新規	586	929	+343	58.6%
	リピート	554	678	+124	22.5%
	合計	1,140	1,608	+467	41.0%
育毛ケア・サービス	新規	120	125	+4	4.1%
	リピート	685	696	+10	1.5%
	合計	805	821	+15	1.9%
理・美容サービス		2,211	2,362	+151	6.9%
その他商品等		1,206	1,622	+415	34.5%
全商品・サービス	新規	2,995	3,524	+529	17.7%
	リピート	10,807	11,828	+1,021	9.4%
	その他	571	913	+342	59.9%
	合計	14,374	16,266	+1,892	13.2%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

商品・サービス別売上高（単体／男性）



（単位：百万円）

売上高		平成24年3月期 第2四半期累計	平成25年3月期 第2四半期累計	前年同期比	
				増減額	増減率
オーダーメイド かつら	新規	352	455	+103	29.4%
	リピート	5,167	5,350	+183	3.5%
	合計	5,519	5,806	+286	5.2%
増毛商品	新規	534	819	+284	53.2%
	リピート	406	502	+95	23.4%
	合計	941	1,321	+380	40.3%
育毛ケア・ サービス	新規	105	106	+0	0.9%
	リピート	390	391	+0	0.2%
	合計	496	497	+1	0.4%
理・美容 サービス		1,837	1,901	+63	3.5%
その他商品等		448	503	+55	12.4%
全商品・サービス	新規	992	1,382	+389	39.2%
	リピート	8,250	8,649	+398	4.8%
	合計	9,243	10,031	+788	8.5%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

商品・サービス別売上高（単体／女性）



（単位：百万円）

売上高		平成24年3月期 第2四半期累計	平成25年3月期 第2四半期累計	前年同期比	
				増減額	増減率
オーダーメイド かつら	新規	1,937	2,014	+77	4.0%
	リピート	1,552	2,030	+477	30.8%
	合計	3,490	4,045	+554	15.9%
増毛商品	新規	51	109	+58	114.2%
	リピート	147	176	+29	19.9%
	合計	198	286	+87	44.1%
育毛ケア・ サービス	新規	14	18	+4	27.5%
	リピート	295	304	+9	3.3%
	合計	309	323	+13	4.4%
理・美容 サービス		373	461	+87	23.5%
その他商品等		655	926	+270	41.3%
全商品・サービス	新規	2,003	2,142	+139	7.0%
	リピート	2,556	3,179	+622	24.3%
	JO	468	721	+252	54.0%
	合計	5,027	6,042	+1,015	20.2%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

Ⅱ. 平成25年3月期 通期計画

(単位:百万円)

	平成24年3月期		平成25年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
売上高	14,386	31,813	16,308	13.4%	33,212	4.4%	49.1%
メンズ	9,243	19,572	10,031	8.5%	19,760	1.0%	50.8%
レディース	4,559	10,649	5,321	16.7%	11,540	8.4%	46.1%
その他	583	1,590	954	63.6%	1,912	20.2%	49.9%
売上原価	4,248	8,667	4,407	3.7%	9,084	4.8%	48.5%
売上総利益	10,138	23,145	11,900	17.4%	24,128	4.2%	49.3%
販管費	8,887	19,839	9,890	11.3%	20,729	4.5%	47.7%
広告費	2,224	5,938	2,808	26.2%	5,749	▲3.2%	48.8%
人件費	2,177	4,423	2,498	14.7%	4,689	6.0%	53.3%
営業利益	1,250	3,306	2,009	60.7%	3,398	2.8%	59.1%
経常利益	1,330	3,417	2,030	52.6%	3,439	0.7%	59.0%
当期利益	722	1,626	1,198	66.0%	1,939	19.2%	61.8%
減価償却費	347	736	337	▲2.8%	750	2.9%	—
設備投資	300	764	337	12.1%	1,569	105.4%	21.5%

（単位：百万円）

	平成24年3月期		平成25年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
オーダーメイドかつら	9,010	20,281	9,851	9.3%	21,393	5.5%	46.1%
増毛商品	1,140	2,572	1,608	41.0%	2,378	▲7.6%	67.6%
育毛ケア・サービス	805	1,615	821	1.9%	1,715	6.2%	47.9%
理・美容サービス	2,211	4,453	2,362	6.9%	4,485	0.7%	52.7%
その他商品等	1,206	2,845	1,622	34.5%	3,129	10.0%	51.9%
合計	14,374	31,769	16,266	13.2%	33,101	4.2%	49.1%

（単位：百万円）

	平成24年3月期		平成25年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
オーダーメイドかつら	5,519	11,904	5,806	5.2%	12,298	3.3%	47.2%
増毛商品	941	2,077	1,321	40.3%	1,863	▲10.3%	70.9%
育毛ケア・サービス	496	982	497	0.4%	997	1.5%	49.9%
理・美容サービス	1,837	3,861	1,901	3.5%	3,659	▲0.6%	52.0%
その他商品等	448	926	503	12.4%	942	1.6%	53.5%
合計	9,243	19,572	10,031	8.5%	19,760	1.0%	50.8%

（単位：百万円）

	平成24年3月期		平成25年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
オーダーメイドかつら	3,490	8,377	4,045	15.9%	9,095	8.6%	44.5%
増毛商品	198	495	286	44.1%	514	3.9%	55.6%
育毛ケア・サービス	309	632	323	4.4%	718	13.5%	45.0%
理・美容サービス	373	772	461	23.5%	826	6.9%	55.9%
その他商品等	655	1,703	926	41.3%	1,936	13.7%	47.9%
合計	5,027	11,981	6,042	20.2%	13,090	9.3%	46.2%

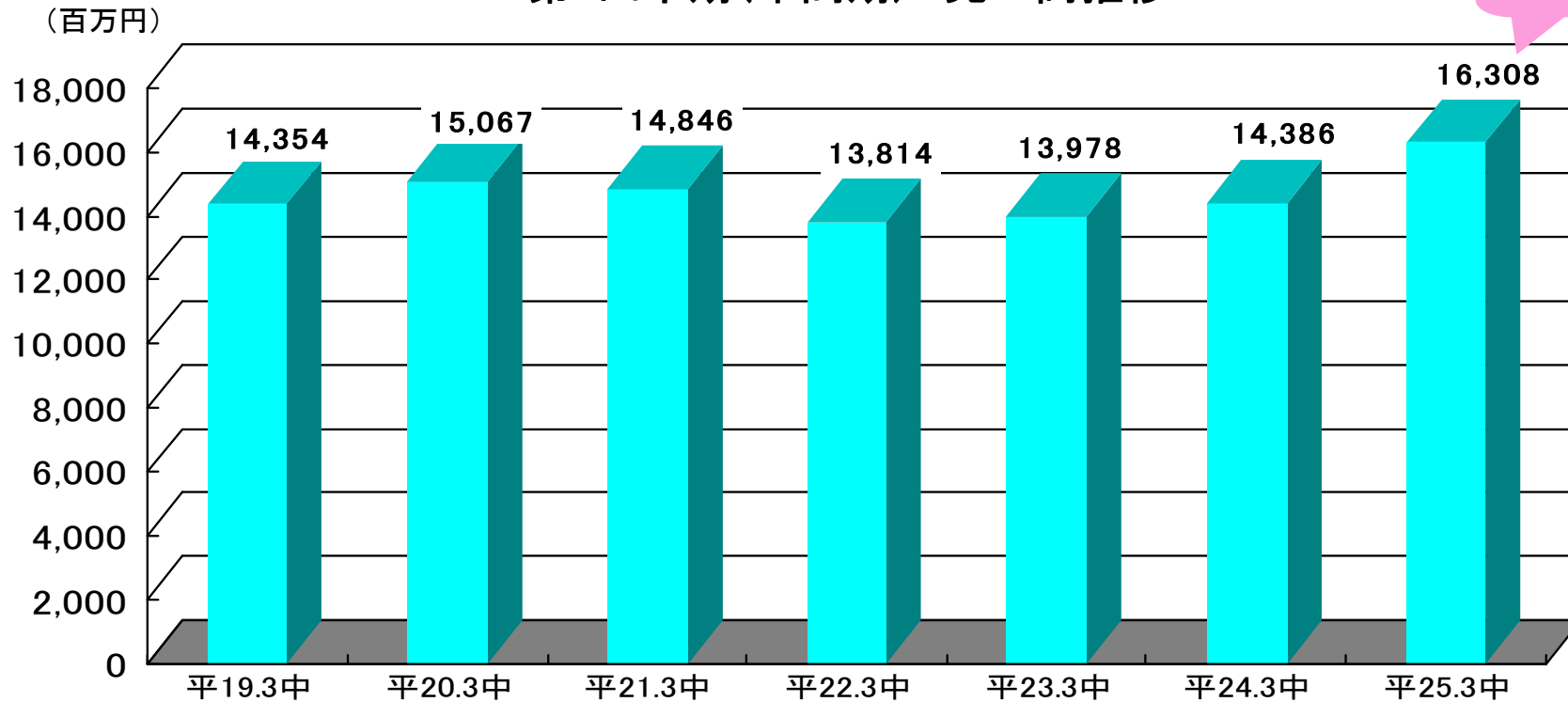
Ⅲ. 平成25年3月期と今後の取り組み

株式会社アートネイチャー
代表取締役会長兼社長
五十嵐 祥剛

連結売上高 : 16,308百万円 上場来 第2四半期(中間) 最高を達成!

第2四半期(中間期) 売上高推移

過去最高



メンズ部門

- オーダーメイドかつら順調
- 増毛:「マープ」シリーズの好調持続
- お客様の来店数の増加

レディース部門

- オーダーメイドウィッグ「ヌードファイン」シリーズの好調
- オーダーメイドウィッグ:リピートの受注増加
- お客様の来店数の増加

JO(ジュリア・オージェ)部門

- 新規出店5店舗(全国28店舗)
- 催事販売の売上増加

経費等コスト部門

- 広告宣伝費増加
- 人件費増加(人員増加)
- 売上増により売上比率改善(1.1%)

メンズ部門

今年度重点課題 → 増加した増毛商品のお客様の定着推進

今年度個別施策 →

- 新規開拓のため商談数を拡大させる取り組み
- リピート率増加のためお客様担当制の強化
- スタッフの販売スキル、技術力強化
⇒ お客様個々のベストプランを提案

平成25年3月期下期 取組課題

新規

お客様数、商談数の拡大
上期⇒好調に推移



- ◆ スタッフ自身によるアポイント数の拡大
- ◆ 商談成約率の更なる向上

リピート

来店数増加
増毛のお客様の定着推進



- ◆ 足の遠のいたお客様の呼戻し徹底
- ◆ (増毛)来店時の次回予約の徹底
- ☆ 冬のキャンペーンで来店促進

レディース部門

今年度重点課題 → お客様の定着化とお客様数の増加

今年度個別施策 → ● お客様別の提案力強化
● スタッフの販売スキル強化
● 展示試着会の集客力UPさせる取組み

平成25年3月期下期 取組課題

新規 提案力、集客力のUP
上期⇒集客力が弱い



◆資料請求、商談後未成約のフォロー強化
◆【展示会】集客力UPの為の工夫

リピート お客様の定着強化



◆お客様フォローの管理シート強化
⇒定期的なお客様の来店誘導
◆「AN友の会」への加入促進

JO(ジュリア・オージェ)部門



今期重点課題 → 成長力アップのための基礎力固め
売上高目標: 16億円(前期: 13億円)

今期個別施策 →

- 23店舗→30店舗体制へ(9月末現在: 28店舗)
- スタッフの技術力強化
- 店舗運営の効率化
- ブランド力強化(TVコマーシャルの積極活用)
- 提携先の開拓(催事 & 通販部門)

平成25年3月期下期 取組課題

- ◆ 30店舗体制⇒35店舗まで拡大
- ◆ 折込チラシ等による認知度UP
- ◆ 新規提携先の模索
- ◆ 技術、販売力などスキルUP

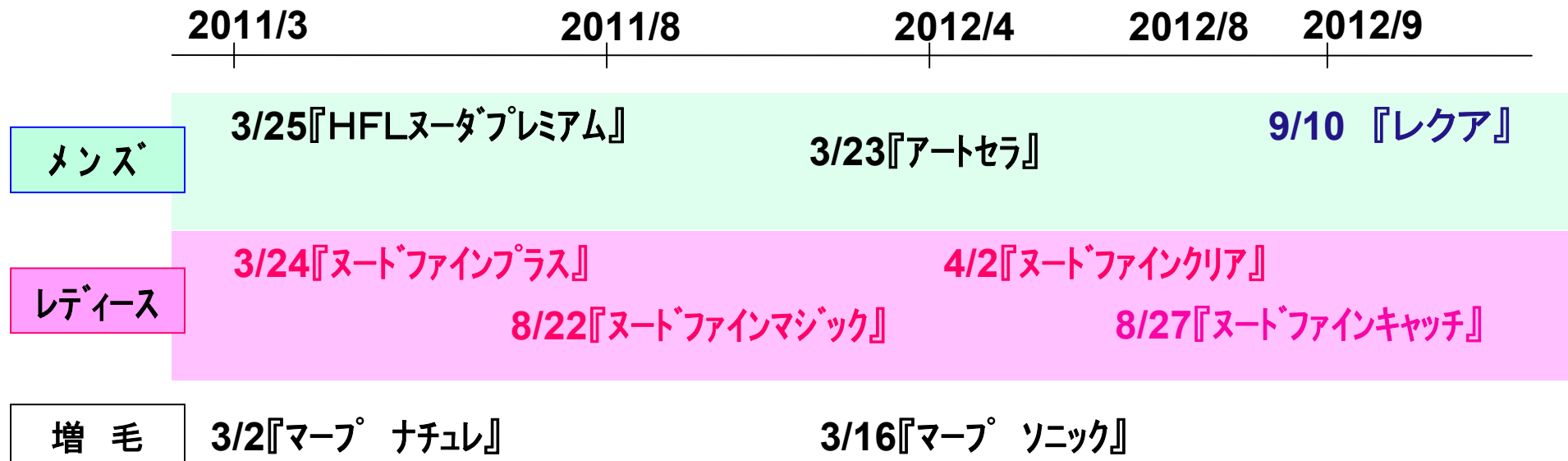
単位:百万円

	平成24年3月期 通期実績	平成25年3月期 第2Q 実績	平成25年3月期 通期計画
売上高	31,813	16,308	33,212
メンズ	19,572	10,031	19,760
レディース	10,649	5,321	11,540
ジュリア・オージェ	1,331	721	1,550
販売管理費	19,839	9,890	20,729
営業利益	3,306	2,009	3,398
経常利益	3,417	2,030	3,439

開発における“こだわり” ➡ お客様のお悩み解決！

オーダーメイドかつら(ウィッグ) : 基本的に年2回、春と秋に新商品を市場投入
 ⇒新しい広告宣伝の展開(効果的な広告戦略)
 ⇒新規および買換え需要の喚起

◆直近の新商品開発動向



お客様の要望

- 自分の頭に合ったフィット感
- 着けている事を意識しない通気性、軽さ
- どこから見ても自然な仕上がり
- 自毛と同様、熱や水も気にならない...etc

商品特長を詳しく掲載した
「レクアのヒミツ」WEBページ

「レクア」それは、常識をくつがえす。
REQUA
レクアのヒミツ大公開

0.08mmの超極薄ベース

0.08mmの超極薄ベース

装着感のない軽さ

装着感のない軽さ

自然なうぶ毛

自然なうぶ毛

ドライヤーやサウナの熱もOK

ドライヤーやサウナの熱にもOK

ムレない。自毛感覚の通気性

ムレない。自毛感覚の通気性



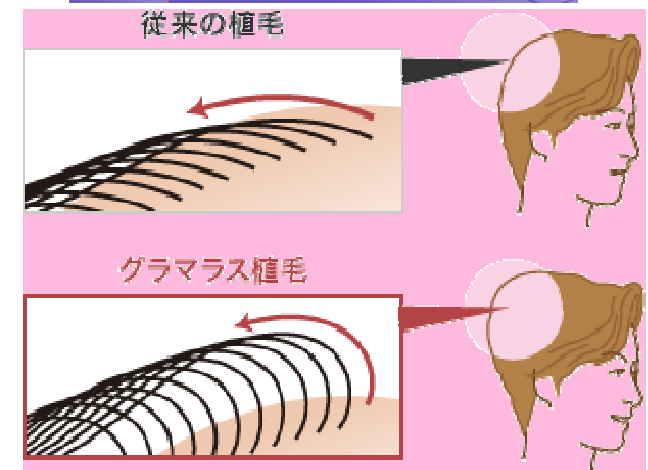
- ✓お客様の声、現場スタッフの声を商品に活かす
- ✓お客様のお悩みや不安を解消



Point 1 前髪キャッチ



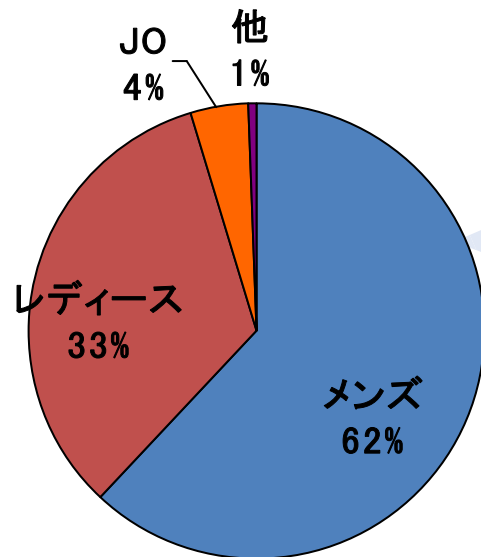
Point 2 グラマラス植毛



Point 3 引き出しスリット

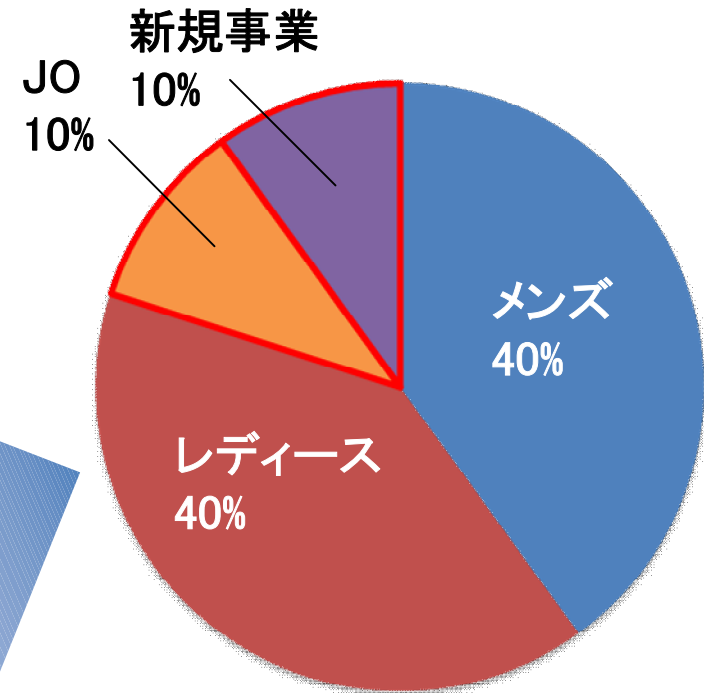


- 既存事業の拡大
高齢化の進展
アンチエイジング志向の高まり
- 新規事業の成長
JO事業、オンライン事業、など



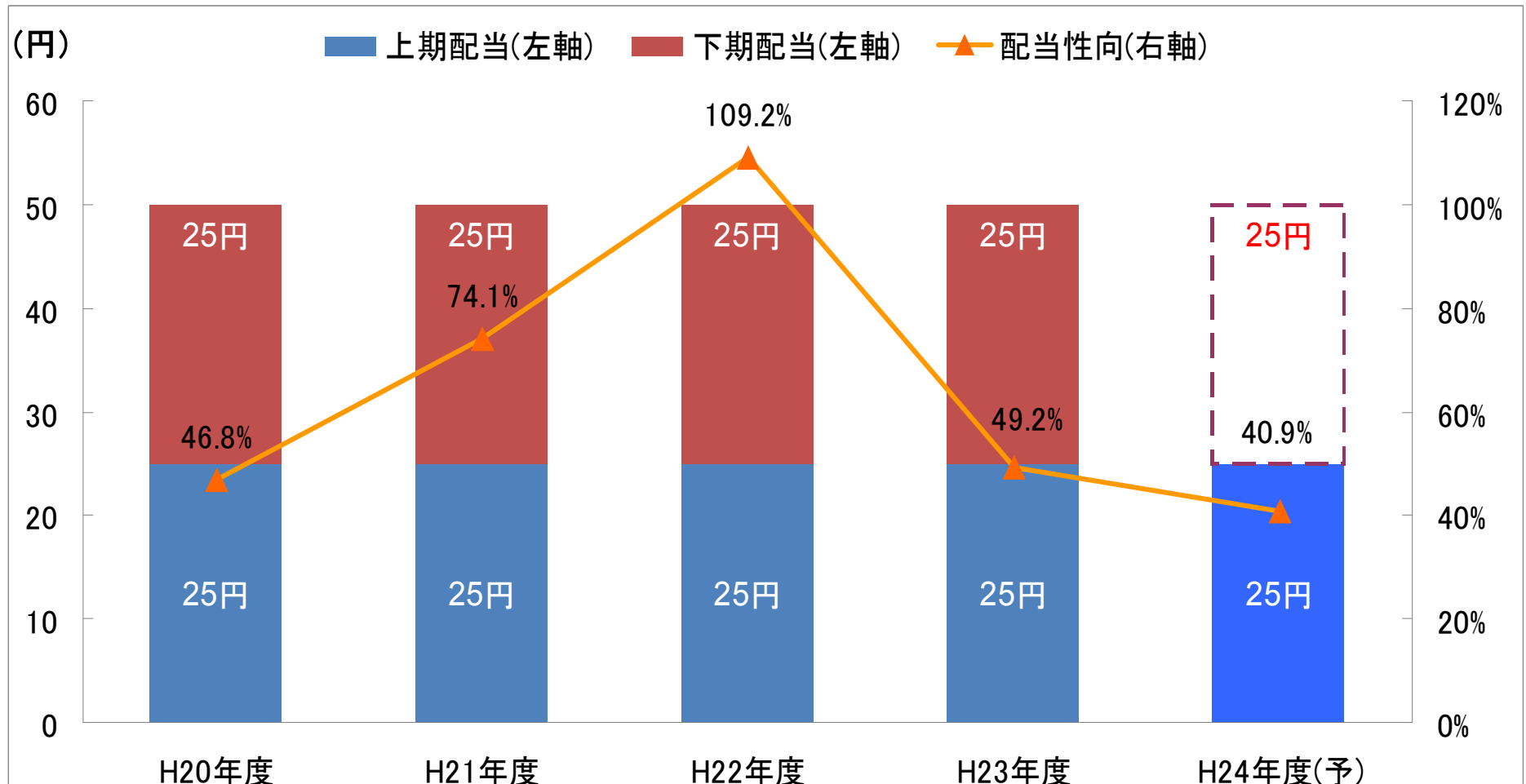
平成24年3月期
売上高 318億円

目指すべき
企業像



中期目標 500億円

収益性向上のための投資と業績、配当性向などを総合的に考慮して、安定配当50円の継続が基本方針



ARTNATURE

<http://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室
TEL:03-3379-2405 FAX:03-3379-3518
E-mail ir@artnature.co.jp
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7

IV. 参考資料

（単位：百万円）

	平成24年3月期 第2四半期累計	平成25年3月期 第2四半期累計	前年同期比
売上高	14,386	16,308	13.4%
売上総利益	10,138	11,900	17.4%
（総利益率）	70.5%	73.0%	
販売費・一般管理費	8,887	9,890	11.3%
（販管費率）	61.8%	60.7%	
営業利益	1,250	2,009	60.7%
（営業利益率）	8.7%	12.3%	
経常利益	1,330	2,030	52.6%
（経常利益率）	9.3%	12.5%	
当期純利益	722	1,198	66.0%
（純利益率）	5.0%	7.4%	

(単位:百万円)

	平成24年3月期		平成25年3月期 第2四半期		増減額	変動要因 (前年末比)
		構成比		構成比		
流動資産	18,247	64.1%	18,653	64.5%	2.2%	・流動資産 現預金+581 (営業収入増) ・有形固定資産 ▲39 (減価償却の進行) ・流動負債 未払金▲869 前受金+368 (受注増) 利益剰余金 配当金▲396 純利益+1,198
現預金	11,273	39.6%	11,854	41.0%	5.2%	
固定資産	10,234	35.9%	10,270	35.5%	0.4%	
有形固定資産	5,828	20.5%	5,788	20.0%	▲0.7%	
資産合計	28,482	100.0%	28,923	100.0%	1.6%	
流動負債	8,696	30.5%	7,967	27.5%	▲8.4%	
前受金	3,633	12.8%	4,002	13.8%	10.1%	
固定負債	3,770	13.2%	4,093	14.2%	8.6%	
負債合計	12,466	43.8%	12,060	41.7%	▲3.3%	
純資産	16,015	56.2%	16,863	58.3%	5.3%	
利益剰余金	10,770	37.8%	11,572	40.0%	7.5%	
負債及び純資産合計	28,482	100.0%	28,923	100.0%	1.6%	

(単位:百万円)

	平成24年3月期 第2四半期累計	平成25年3月期 第2四半期累計	変動要因 (前年同期比)
営業:キャッシュフロー	471	1,306	・営業CF 四半期純利益 +700 売上債権 +299 ・投資CF 有形固定資産 +93 無形固定資産 ▲33 ・財務CF 自己株取得 +324 (自己株取得なし) (参考) * 当期配当金支払額 +396
投資:キャッシュフロー	▲ 380	▲322	
フリー・キャッシュフロー	91	984	
財務活動による キャッシュフロー	▲ 750	▲417	
現金及び現金同等物 期首残高	11,585	13,290	
現金及び現金同等物 期末残高	10,921	13,872	
現金及び現金同等物 増減額	▲664	582	

(単位:百万円)

	平成24年3月期		平成25年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
売上高	14,386	31,813	16,308	13.4%	33,212	4.4%	49.1%
売上総利益	10,138	23,145	11,900	17.4%	24,128	4.2%	49.3%
(総利益率)	70.5%	72.8%	73.0%		72.6%		
販売費・一般管理費	8,887	19,839	9,890	11.3%	20,729	4.5%	47.7%
(販管费率)	61.8%	62.4%	60.7%		62.4%		
営業利益	1,250	3,306	2,009	60.7%	3,398	2.8%	59.1%
(営業利益率)	8.7%	10.4%	12.3%		10.2%		
経常利益	1,330	3,417	2,030	52.6%	3,439	0.7%	59.0%
(経常利益率)	9.3%	10.7%	12.5%		10.4%		
当期純利益	722	1,626	1,198	66.0%	1,939	19.2%	61.8%
(純利益率)	5.0%	5.1%	7.4%		5.8%		