

# 株式会社アートネイチャー

---

## 平成25年3月期 決算説明会

平成25年5月23日

# I. 平成25年3月期 決算実績

株式会社アートネイチャー  
取締役兼上席執行役員 経営管理本部長兼経営企画部長  
内藤 功

売上高 350億円(前年比+10.3%) 経常利益 41億円(前年比+20.3%)

**【全体】**・メンズ、レディース、JO が前年を上回り、連続増収増益確保  
・売上高過去最高を更新

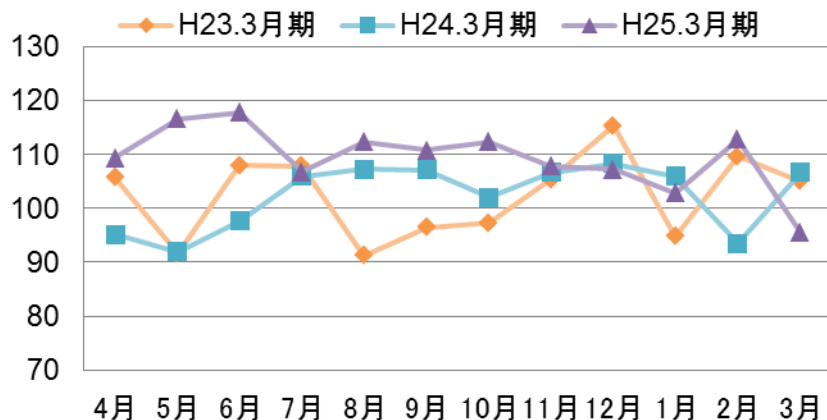
**【メンズ】**・前期から好調の増毛「マープ」シリーズの続伸  
・オーダーメイドかつらの需要増  
⇒秋の新商品「レクア」の好評

**【レディース】**・オーダーメイドウィッグ「ヌードファイン」シリーズの好評  
⇒リピート売上が伸長

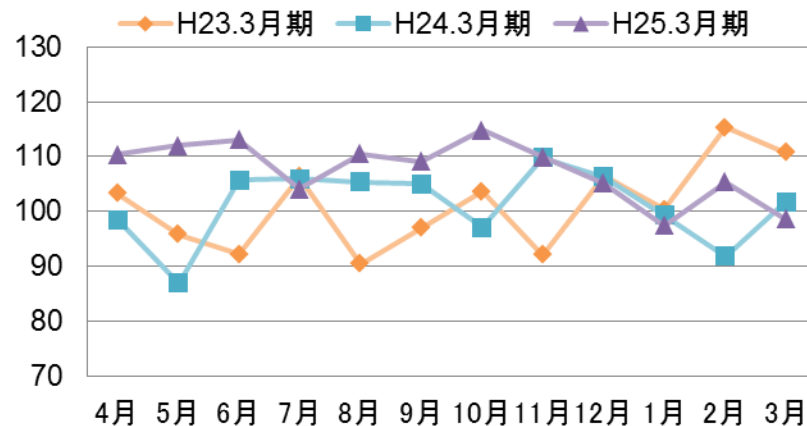
**【JO(既製品ウィッグ)】**・新店効果に加え既存店売上も順調

## ● 月次売上高前年同月比の動向

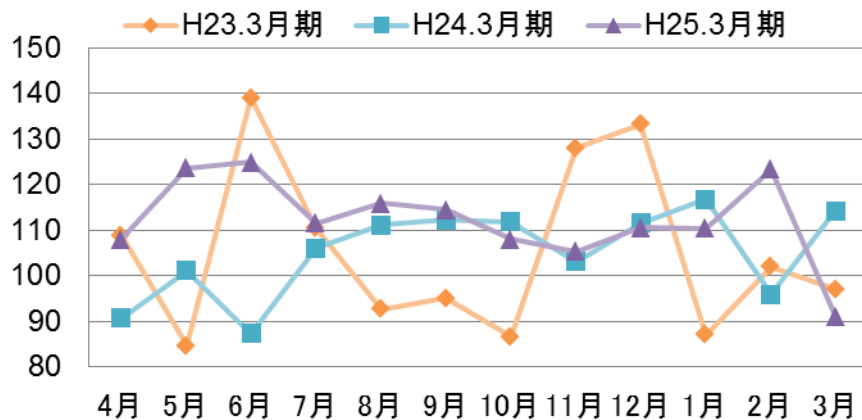
### 主要商品 全体



### 主要製品 男性



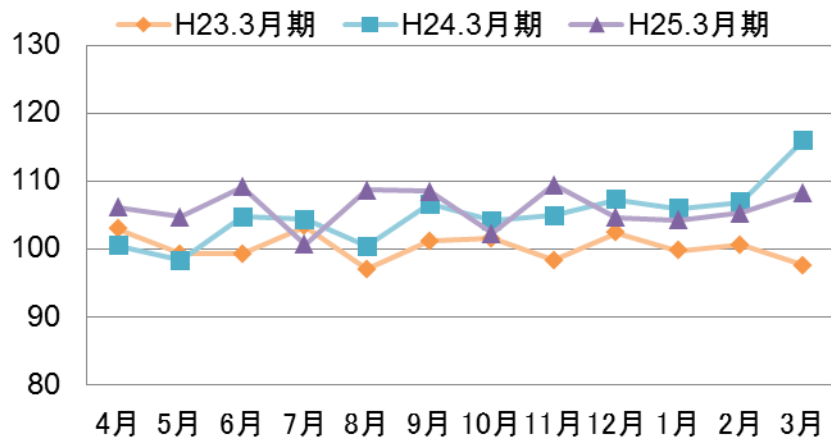
### 主要製品 女性



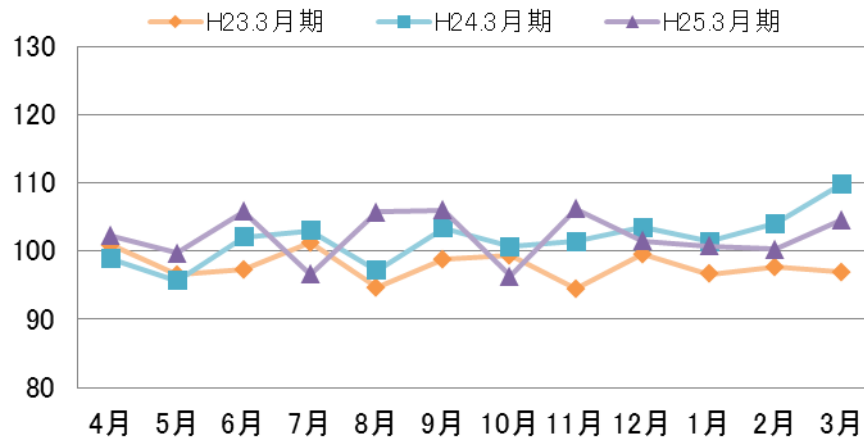
### 主要商品売上高(通期)

	全体	男性	女性
H23.3月期	102.4	101.3	104.3
H24.3月期	102.6	101.2	105.0
H25.3月期	108.6	107.0	111.0

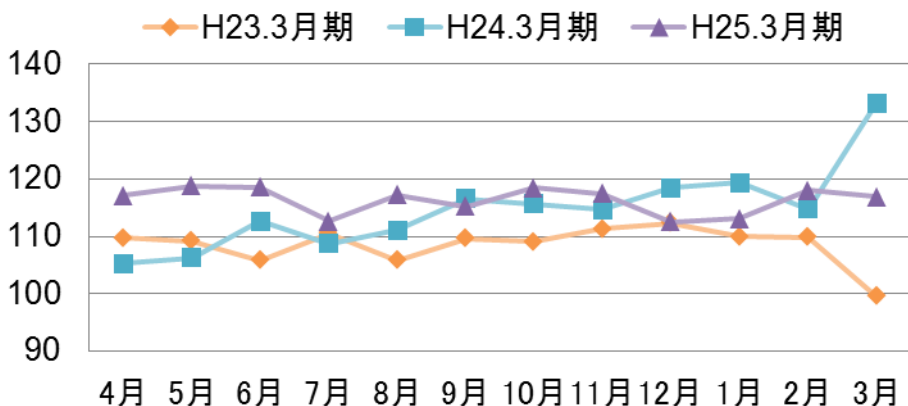
## ● 月次来店顧客数前年同月比の動向 全体



## 男性



## 女性



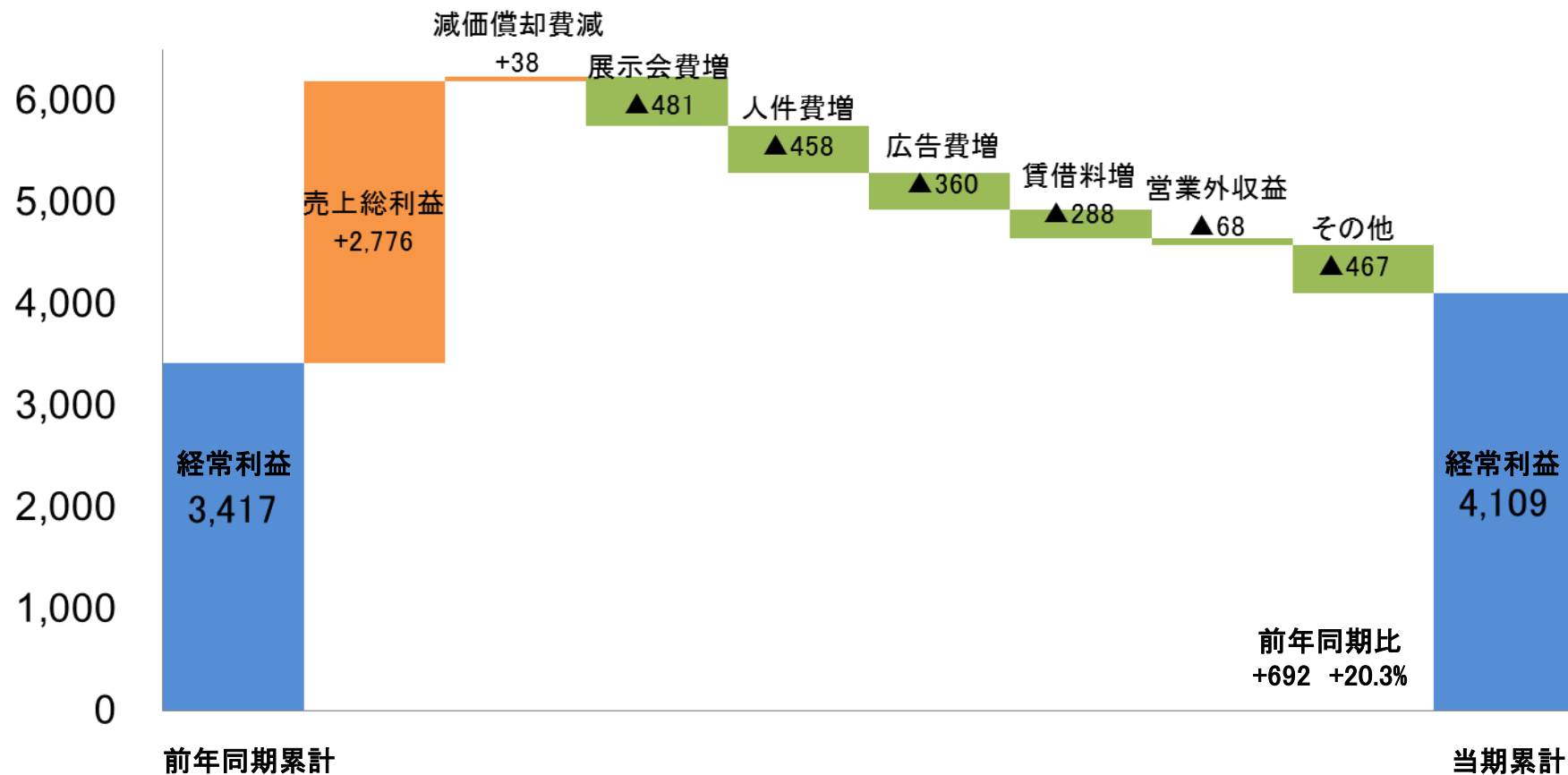
## 延べ来店顧客数(通期)

	全体	男性	女性
H23.3月期	100.3	97.8	108.5
H24.3月期	104.9	101.7	114.8
H25.3月期	106.0	102.1	116.3

	平成24年3月期	平成25年3月期	変動要因 (前年比)
売上高	31,813	35,091	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高: 10.3%増  メズ: 5.4%増  レディース: 11.4%増  J O : 45.0%増</li> <li>(*その他はJO及び通販、他)</li> </ul>
メンズ	19,739	20,806	
レディース	10,649	11,862	
その他	1,424	2,422	
売上原価	8,667	9,169	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原価率: 1.1%改善  (スタイリスト人件費: 1.4%改善)</li> </ul>
売上総利益	23,145	25,921	<ul style="list-style-type: none"> <li>・販管費: 10.2%増  (販管費率はほぼ変わらず)  広告費: 6.1%増  人件費: 10.4%増</li> </ul>
販管費	19,839	21,855	
広告費	5,938	6,299	
人件費	4,423	4,882	
営業利益	3,306	4,066	<ul style="list-style-type: none"> <li>・営業利益: 23.0%増</li> </ul>
経常利益	3,417	4,109	
当期利益	1,626	2,310	<ul style="list-style-type: none"> <li>・設備投資内訳  設備関係: 7億円  ソフト関係: 1億円</li> </ul>
減価償却費	736	698	
設備投資	764	991	

● 連結経常利益増減要因

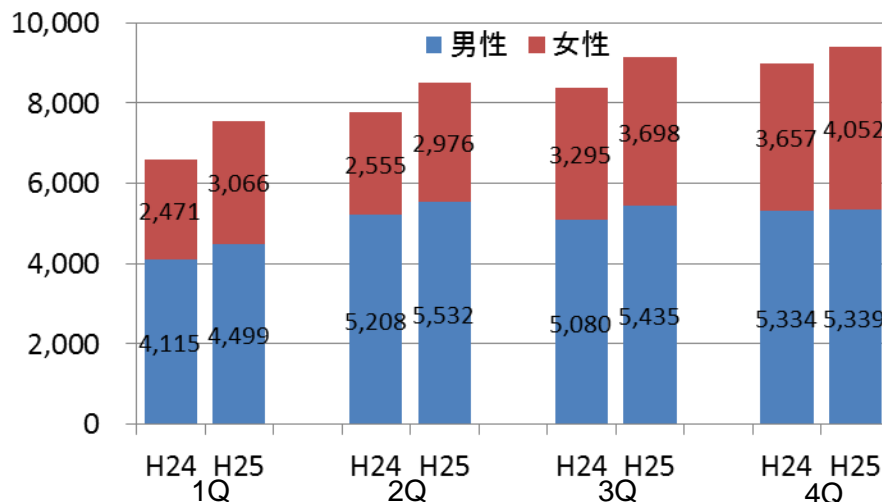
(単位:百万円)



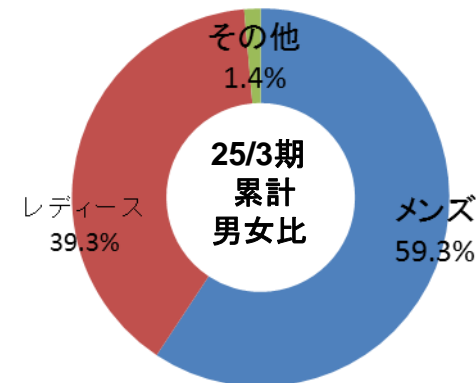
# 男女別売上動向（連結）

（単位：百万円）

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期			
		修正計画	前年比	実績	前年比
売上高	31,813	34,992	+3,179	35,091	+3,278
メンズ	19,739	20,800	+1,060	20,806	+1,067
レディース	10,649	11,800	+1,150	11,862	+1,212
その他	1,424	2,392	+968	2,422	+998



※その他の内訳は、「ジュリア・オージェ」、「その他」の合計です



\* グラフはレディースにJOを含



# 商品・サービス別売上高（単体／男女計）

（単位：百万円）

売上高		平成24年3月期 実績	平成25年3月期 実績	前年比	
				増減額	増減率
				オーダーメイドかつら	新規
	リピート	14,602	15,659	+1,056	7.2%
	合計	20,281	21,825	+1,543	7.6%
増毛商品	新規	1,448	1,717	+268	18.6%
	リピート	1,124	1,396	+271	24.2%
	合計	2,572	3,113	+540	21.0%
育毛ケア・サービス	新規	250	244	▲6	▲2.4%
	リピート	1,364	1,382	+17	1.3%
	合計	1,615	1,627	+11	0.7%
理・美容サービス		4,453	4,688	+234	5.3%
その他商品等		2,845	3,758	+912	32.1%
全商品・サービス	新規	7,377	8,127	+749	10.2%
	リピート	23,011	24,541	+1,529	6.6%
	その他	1,380	2,344	+963	69.8%
	合計	31,769	35,012	+3,243	10.2%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

# 商品・サービス別売上高（単体／男性）

（単位：百万円）

売上高		平成24年3月期 実績	平成25年3月期 実績	前年比	
				増減額	増減率
オーダーメイド かつら	新規	729	966	+237	32.6%
	リピート	11,175	11,526	+351	3.1%
	合計	11,904	12,492	+588	4.9%
増毛商品	新規	1,288	1,498	+209	16.2%
	リピート	788	1,035	+246	31.2%
	合計	2,077	2,533	+455	21.9%
育毛ケア・ サービス	新規	215	207	▲8	▲4.0%
	リピート	766	778	+11	1.5%
	合計	982	985	+2	0.3%
理・美容 サービス		3,681	3,789	+108	2.9%
その他商品等		1,093	1,004	▲88	▲8.1%
全商品・サービス	新規	2,233	2,671	+438	19.6%
	リピート	17,505	18,134	+628	3.6%
	合計	19,739	20,806	+1,067	5.4%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

# 商品・サービス別売上高（単体／女性）

（単位：百万円）

売上高		平成24年3月期 実績	平成25年3月期 実績	前年比	
				増減額	増減率
オーダーメイド かつら	新規	4,949	5,198	+249	5.0%
	リピート	3,427	4,133	+705	20.6%
	合計	8,377	9,332	+954	11.4%
増毛商品	新規	159	219	+59	37.4%
	リピート	335	360	+25	7.6%
	合計	495	580	+85	17.2%
育毛ケア・ サービス	新規	34	37	+2	7.3%
	リピート	598	604	+6	1.1%
	合計	632	641	+9	1.4%
理・美容 サービス		772	898	+126	16.3%
その他商品等		371	409	+37	10.0%
全商品・サービス	新規	5,144	5,455	+311	6.1%
	リピート	5,505	6,406	+901	16.4%
	JO	1,331	1,931	+599	45.0%
	合計	11,981	13,793	+1,812	15.1%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

## Ⅱ. 平成26年3月期 計画

(単位:百万円)

	平成25年3月期実績		平成26年3月期計画			
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期	前年比
売上高	16,308	35,091	18,475	13.3%	37,925	8.1%
メンズ	10,031	20,806	10,529	5.0%	21,362	2.7%
レディース	5,321	11,862	6,496	22.1%	13,303	12.2%
その他	954	2,422	1,448	51.7%	3,260	34.5%
売上原価	4,407	9,169	5,060	14.8%	10,274	12.1%
売上総利益	11,900	25,921	13,414	12.7%	27,651	6.7%
販管費	9,890	21,855	11,307	14.3%	23,300	6.6%
広告費	2,808	6,299	2,947	5.0%	6,094	▲3.2%
人件費	2,498	4,882	2,629	5.3%	5,355	9.7%
営業利益	2,009	4,066	2,106	4.8%	4,350	7.0%
経常利益	2,030	4,109	2,134	5.1%	4,417	7.5%
当期利益	1,198	2,310	1,211	1.1%	2,506	8.5%
減価償却費	337	698	368	9.3%	816	16.9%
設備投資	337	991	-	-	2,077	109.5%

（単位：百万円）

	平成25年3月期		平成26年3月期 計画			
	第2四半期累計	通 期	第2四半期累計	前年同期比	通 期	前年比
オーダーメイドかつら	9,851	21,825	11,444	16.2%	23,465	7.5%
増毛商品	1,608	3,113	1,657	3.0%	3,350	7.6%
育毛ケア・サービス	821	1,627	808	▲1.5%	1,629	0.1%
理・美容サービス	2,362	4,688	2,379	0.7%	4,749	1.3%
その他商品等	1,622	3,758	2,101	29.5%	4,538	20.8%
合計	16,266	35,012	18,391	13.1%	37,732	7.8%

（単位：百万円）

	平成25年3月期		平成26年3月期 計画			
	第2四半期累計	通 期	第2四半期累計	前年同期比	通 期	前年比
オーダーメイドかつら	5,806	12,492	6,266	7.9%	12,852	2.9%
増毛商品	1,321	2,533	1,346	1.9%	2,694	6.4%
育毛ケア・サービス	497	985	493	▲0.8%	981	▲0.4%
理・美容サービス	1,901	3,789	1,905	0.2%	3,804	0.4%
その他商品等	503	1,004	517	2.7%	1,028	2.3%
合計	10,031	20,806	10,528	5.0%	21,362	2.7%

（単位：百万円）

	平成25年3月期		平成26年3月期 計画			
	第2四半期累計	通 期	第2四半期累計	前年同期比	通 期	前年比
オーダーメイドかつら	4,045	9,332	5,177	28.0%	10,612	13.7%
増毛商品	286	580	310	8.5%	655	12.9%
育毛ケア・サービス	323	641	314	▲2.6%	648	0.9%
理・美容サービス	461	898	474	2.8%	945	5.2%
その他商品等	926	2,340	1,278	37.9%	2,943	25.7%
合計	6,042	13,793	7,555	25.0%	15,803	14.6%



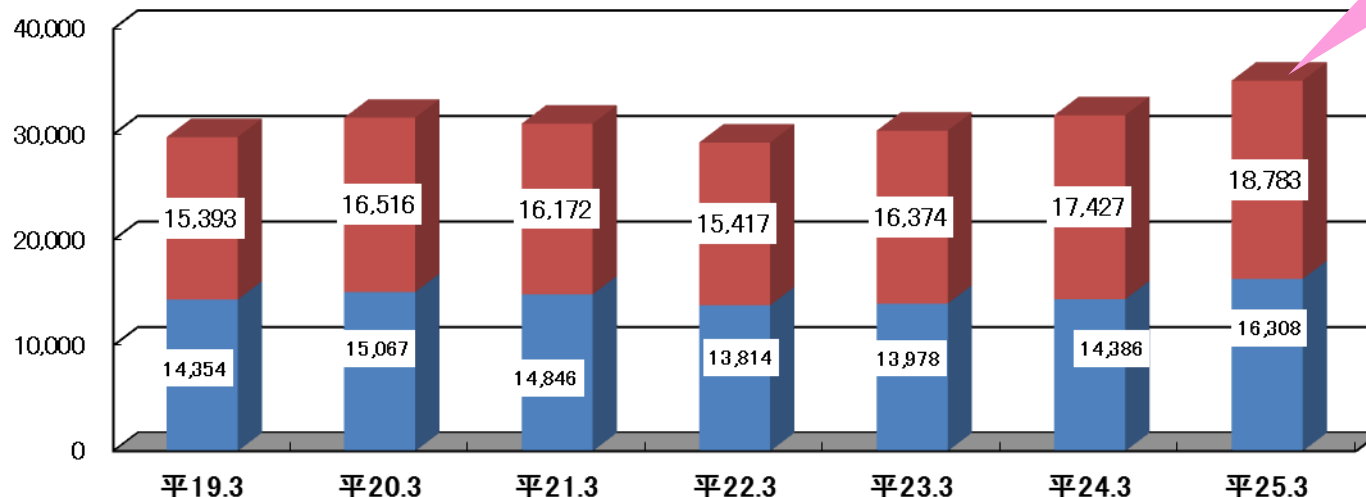
## Ⅲ. 平成26年3月期の取組み

株式会社アートネイチャー  
代表取締役会長兼社長  
五十嵐 祥剛

連結売上高：350億円 過去最高を達成！

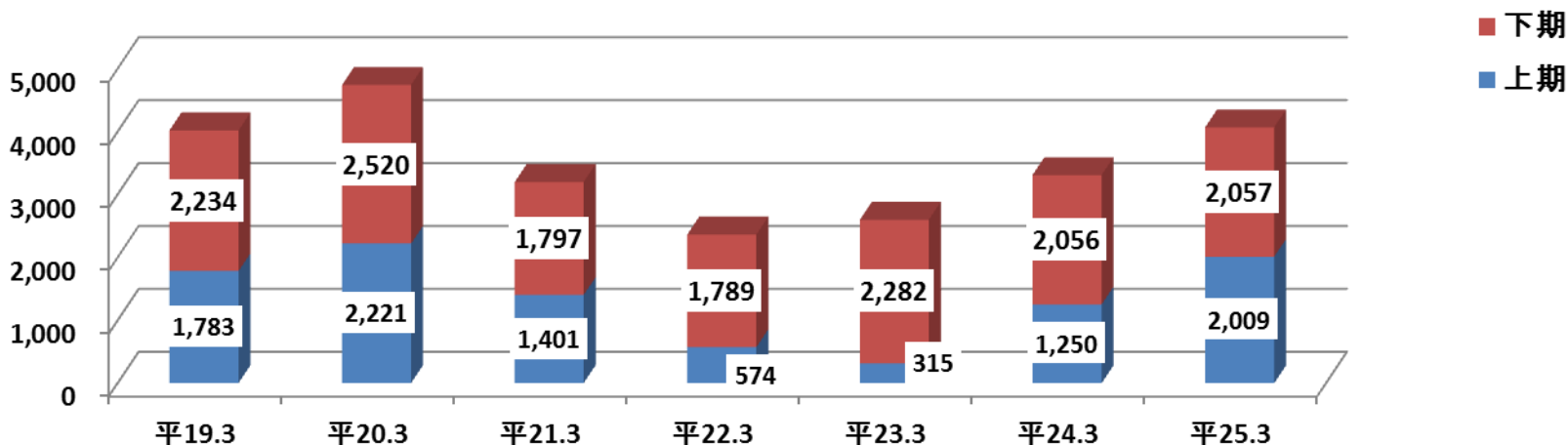
売上高推移

過去最高



(百万円)

営業利益推移



■ 下期  
■ 上期

## メンズ部門

- オーダーメイドかつら順調
- 増毛:「マープ」シリーズの好調
- お客様の来店数の増加

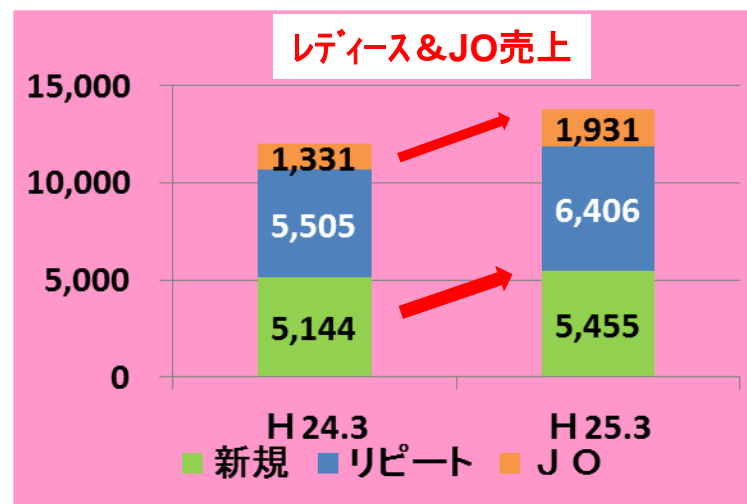
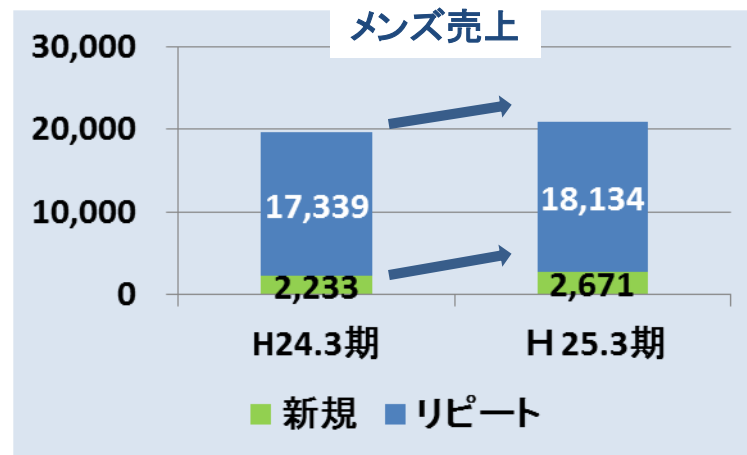
## レディース部門

- オーダーメイドウィッグ「ヌードファイン」シリーズの好調
- お客様の定着が進み、リピート売上の好調
- お客様の来店数の増加

## JO(ジュリア・オージェ)部門

- 新規出店11店舗(全国34店舗)
- 店舗売上の増加(新店及び既存店)

➡ 営業利益23%増の40億円を達成



## ☆ 4期連続増収増益達成へ

単位:百万円	平成25年3月期 通期実績	平成26年3月期 通期計画	前年比 (%)
売上高	35,091	37,925	8.1
メンズ	20,806	21,362	2.7
レディース	11,862	13,303	12.1
ジュリア・オージェ	1,931	2,500	29.5
販売管理費	21,855	23,300	6.6
営業利益	4,066	4,350	7.0

## メンズ部門

今期重点課題

新規

商談数の拡大

「説明型」から「ニーズ抽出、提案型」へ

➡ 各地区リーダーによる管理体制の強化

レポート

お客様担当制強化

スタイリストのスキル強化

➡ お客様拡大（来店促進）

➡ 技術力、販売力、提案力強化

◆コミュニケーション能力UP



レディース部門

今期重点課題

新規

個々のスキル向上

➡ リーダーによる課題抽出とP D C Aの徹底

〈展示会〉効率運用

➡ 百貨店開催の拡大／各店舗との連携強化

レポート

施策等の進捗管理の徹底  
スタイリストのスキル向上



お客様の定着推進  
お客様の満足度UP



JO(ジュリア・オージェ)部門

今期重点課題

企 画

15店舗新規出店:50店舗体制へ  
ブランディング強化(TVCMなど)  
通信販売強化  
⇒自社サイトでの運営



店 舗

店舗運営の効率化  
店舗スタッフのスキル強化

催 事

営業力強化  
新規提携先の獲得  
➡ 販路の拡大

新規事業

通販事業



商品ラインナップの充実 ⇒ 認知度の向上

海外(中国・シンガポール)

ブランドの浸透(高級感や使いやすさを演出)



上海:高島屋店

MJO(メンズ既製品ウィッグ)

幅広い年齢層にウィッグの楽しさを  
⇒ 知名度の向上 (CM展開)  
【新宿・秋葉原・西日暮里】





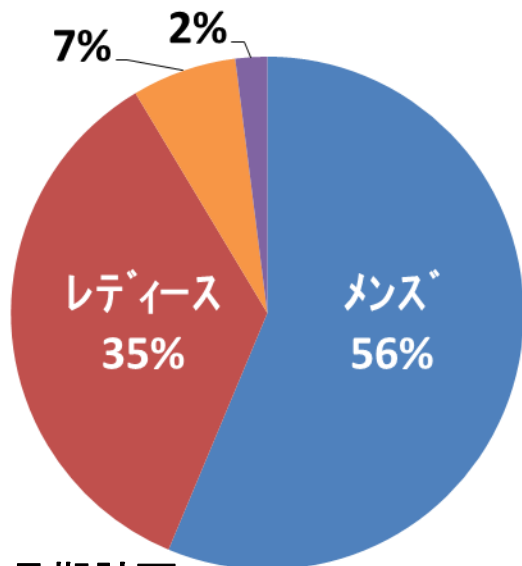
● 既存事業の拡大

平成26年3月期計画 346億円

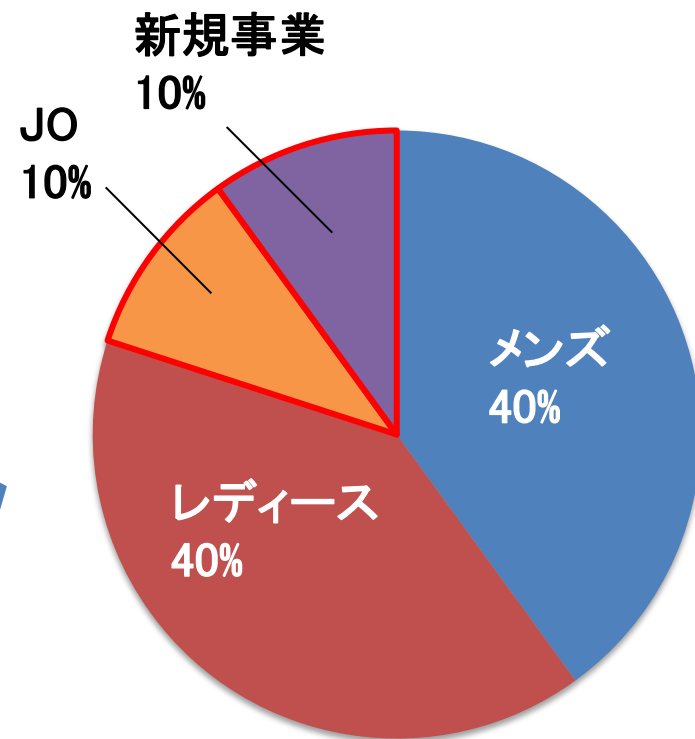
● 新規事業の成長

JO: 平成26年3月期計画 25億円

オンライン、他 約7億円



平成26年3月期計画  
売上高379億円

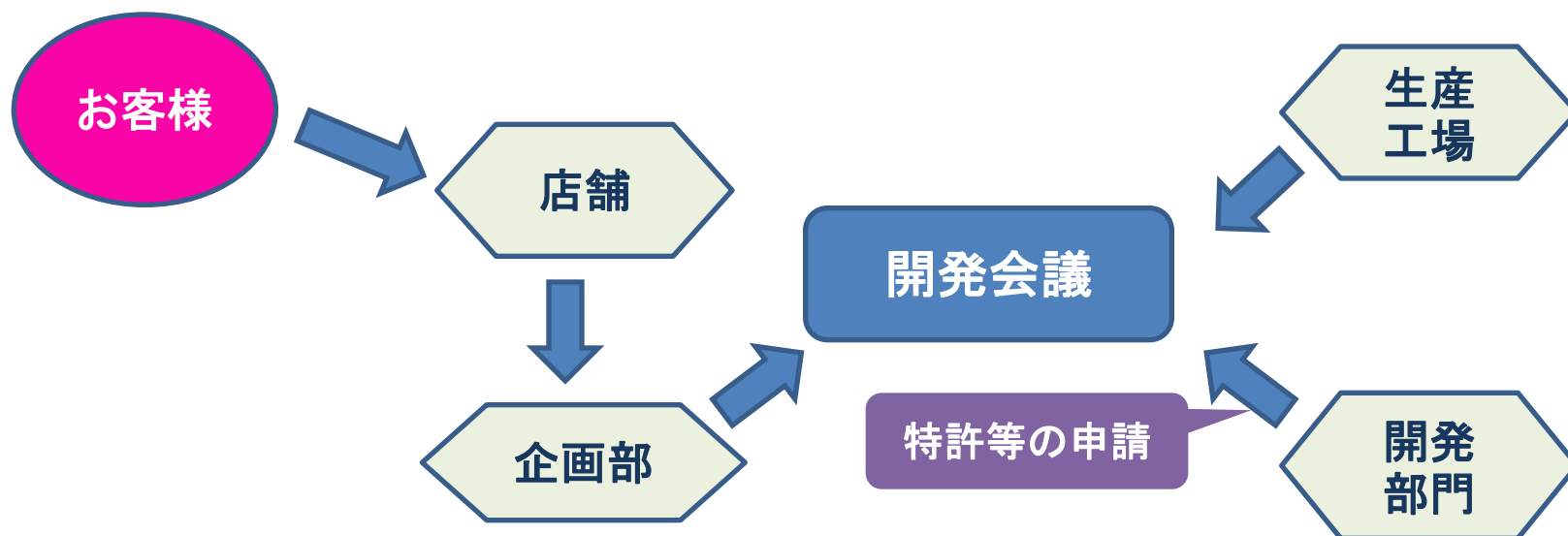


中期目標 500億円

## 商品開発力の強化 ➡ 年2回の新商品の投入

### 様々なニーズを商品化する開発力

- お客様の要望 → お客様のトレンド、趣向、使いやすさ
- 店舗からの要望 → 装着のしやすさ、耐久性



## 人財力の強化 お客様満足度の向上

### お客様をおもてなす心

#### － 施術の技術

- ・テクニカルアドバイザーによる技術UP

#### － 接客 & 提案力

- ・徹底したロープレ & 商品・毛髪知識の取得

お客様に喜んで頂ける商品・サービスの提供ができる人財

⇒ 当社の成長を支える最も重要な力

## 広告宣伝力

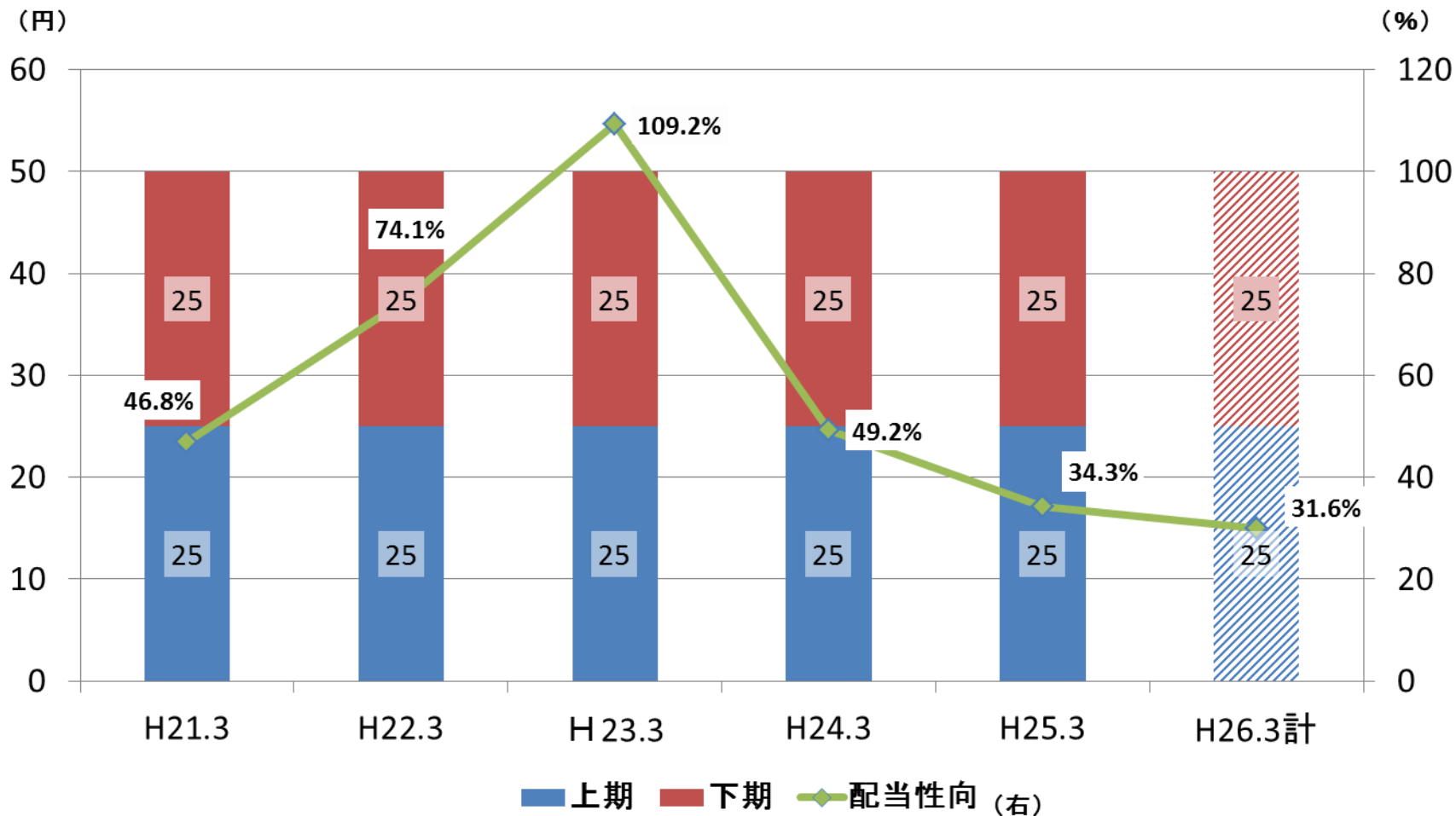
➡ お客様の購買意欲を高める

・効果的な広告宣伝

⇒ 潜在需要を顕在化させる



収益性向上のための投資と業績などを総合的に考慮して、安定配当の継続が基本方針





# アートネイチャー

<http://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室  
TEL:03-3379-2405 FAX:03-3379-3518  
E-mail [ir@artnature.co.jp](mailto:ir@artnature.co.jp)  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7

## IV. 参考資料

（単位：百万円）

	平成24年3月期	平成25年3月期	前期比
売上高	31,813	35,091	10.3%
売上総利益	23,145	25,921	12.0%
（総利益率）	72.8%	73.9%	
販売費・一般管理費	19,839	21,855	10.2%
（販管费率）	62.4%	62.3%	
営業利益	3,306	4,066	23.0%
（営業利益率）	10.4%	11.6%	
経常利益	3,417	4,109	20.3%
（経常利益率）	10.7%	11.7%	
当期純利益	1,626	2,310	42.1%
（純利益率）	5.1%	6.6%	



(単位:百万円)

	平成24年3月期		平成25年3月期		増減額	変動要因 (前期比)
		構成比		構成比		
流動資産	18,247	64.1%	21,944	67.4%	+3,696	・流動資産 現預金 +1,593 売掛金 +1,352 棚卸資産 +632  ・有形固定資産 +196  ・流動負債 未払金 +230 前受金 +1,084 ・固定負債 退職給付引当 +285  利益剰余金 配当金 ▲792 純利益 +2,310
現預金	11,273	39.6%	12,866	39.5%	+1,593	
固定資産	10,234	35.9%	10,599	32.6%	+365	
有形固定資産	5,828	20.5%	6,024	18.5%	+196	
資産合計	28,482	100.0%	32,544	100.0%	+4,062	
流動負債	8,696	30.5%	10,535	32.4%	+1,839	
前受金	3,633	12.8%	4,718	14.5%	+1,084	
固定負債	3,770	13.2%	4,312	13.3%	+541	
負債合計	12,466	43.8%	14,847	45.6%	+2,380	
純資産	16,015	56.2%	17,696	54.4%	+1,681	
利益剰余金	10,770	37.8%	12,288	37.8%	+1,517	
負債及び純資産合計	28,482	100.0%	32,544	100.0%	+4,062	

(単位:百万円)

		平成24年3月期	平成25年3月期	変動要因 (前期比)
営業:キャッシュフロー	営業:キャッシュフロー	3,507	3,121	・営業CF 当期純利益 +752 売上債権増加 ▲995
	投資:キャッシュフロー	▲625	▲726	
フリー・キャッシュフロー		2,882	2,394	・投資CF 有形固定資産 +99 無形固定資産 ▲58
財務活動による キャッシュフロー		▲1,166	▲834	・財務CF  自己株取得なし +324
現金及び現金同等物 期首残高		11,585	13,290	(参考)
現金及び現金同等物 期末残高		13,290	14,885	* 当期配当金支払額 792
現金及び現金同等物 増減額		1,704	1,594	

(単位:百万円)

	平成25年3月期		平成26年3月期計画			
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通 期	前年比
売上高	16,308	35,091	18,475	13.3%	37,925	8.1%
売上総利益	11,900	25,921	13,414	12.7%	27,651	6.7%
(総利益率)	73.0%	73.9%	72.6%		72.9%	
販売費・一般管理費	9,890	21,855	11,307	14.3%	23,300	6.6%
(販管费率)	60.7%	62.3%	61.2%		61.4%	
営業利益	2,009	4,066	2,106	4.8%	4,350	7.0%
(営業利益率)	12.3%	11.6%	11.4%		11.5%	
経常利益	2,030	4,109	2,134	5.1%	4,417	7.5%
(経常利益率)	12.5%	11.7%	11.6%		11.6%	
当期純利益	1,198	2,310	1,211	1.1%	2,506	8.5%
(純利益率)	7.4%	6.6%	6.6%		6.6%	