

# 株式会社アートネイチャー

---

## 平成26年3月期 第2四半期決算説明会

平成25年11月8日

# I . 平成26年3月期第2四半期 決算実績

株式会社アートネイチャー  
取締役兼上席執行役員 経営管理本部長兼経営企画部長  
内藤 功

【全体】・売上高 187億円 営業利益 28億円

・上期3期連続 増収増益の確保

・第1四半期の売上高過去最高を達成（リピート売上の伸長）

（第2Q累計売上高）前年同期比 +14.7% ・期初計画比 +1.2%

（〃 営業利益）前年同期比 +39.5% ・期初計画比 +33.1%

【メンズ】前年同期比 +8.0%

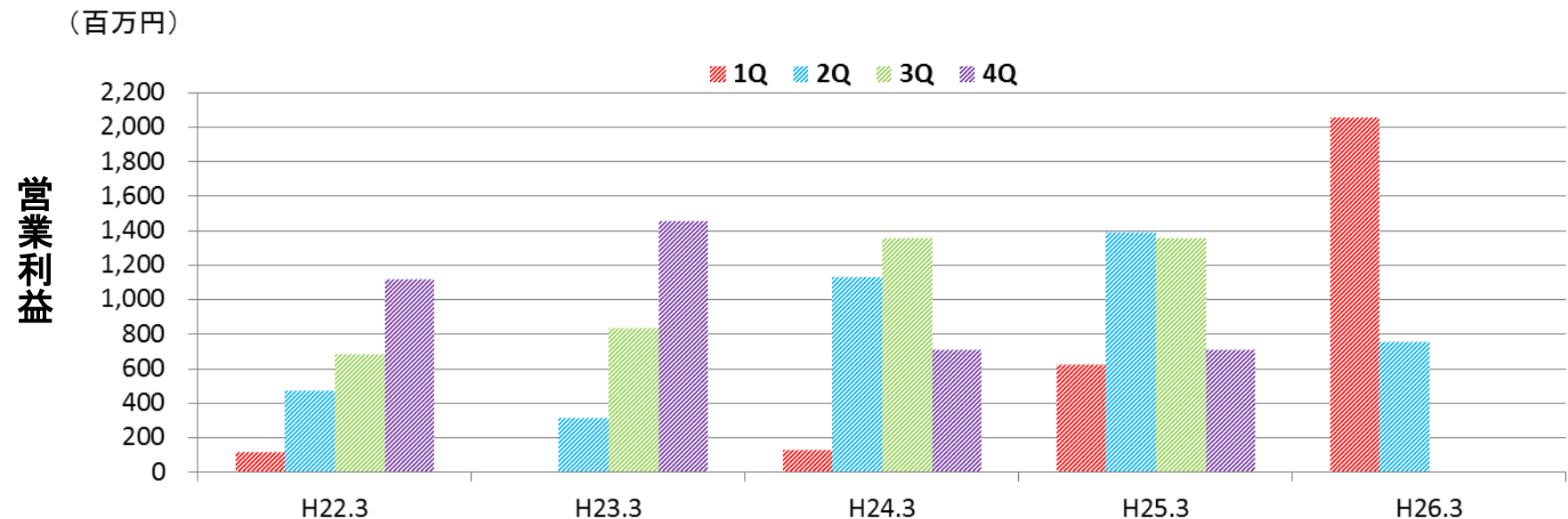
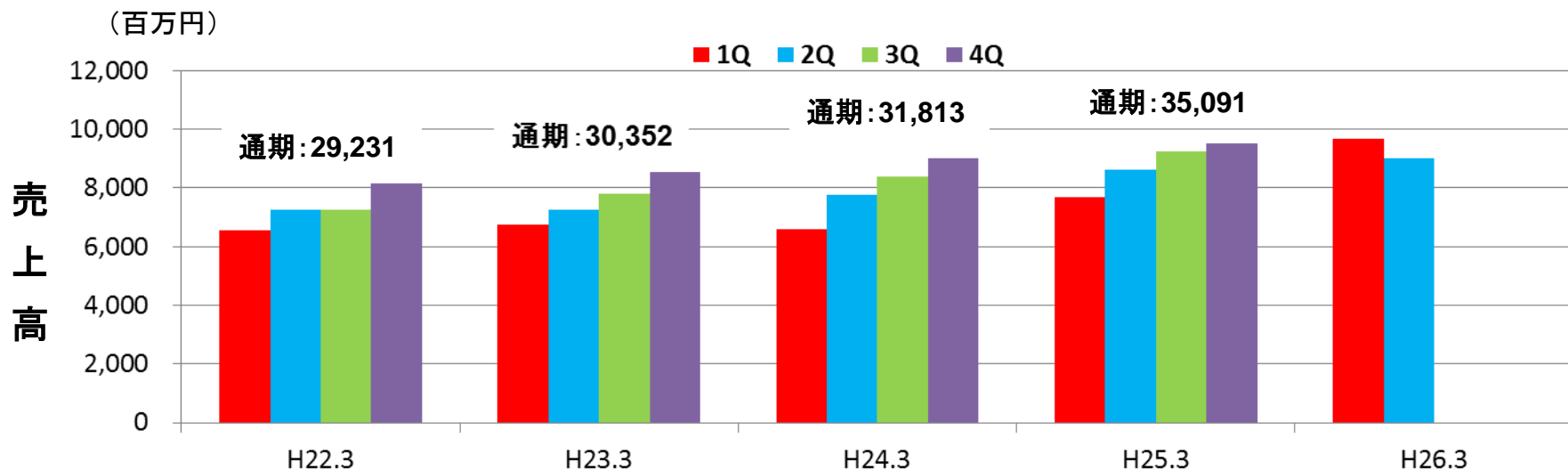
・オーダーメイドかつら&増毛 ⇒リピートが好調

【レディース】前年同期比 +22.4%

・オーダーメイドウィッグの「ヌードファイン」シリーズの好調

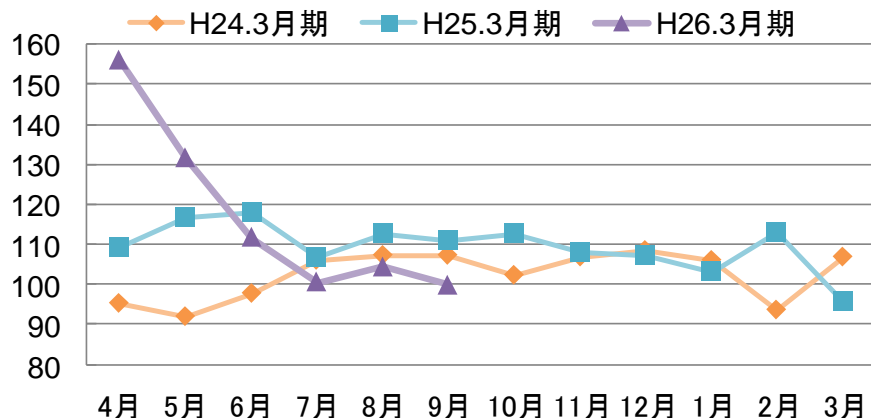
【JO(既製品ウィッグ)】前年同期比 +47.8%

・店舗、催事、通販 とともに好調

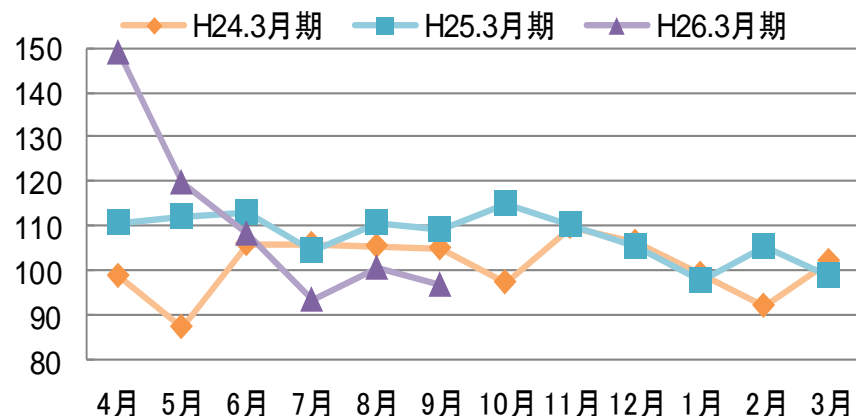


## ● 月次売上高前年同月比の動向

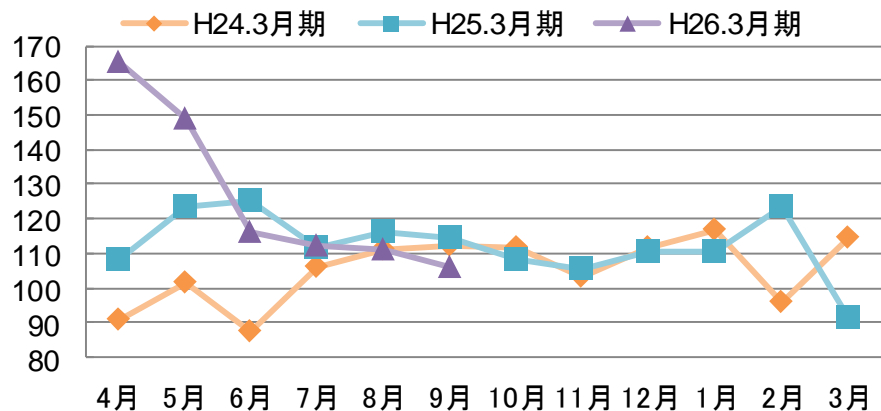
### 主要商品 全体



### 主要商品 男性



### 主要商品 女性

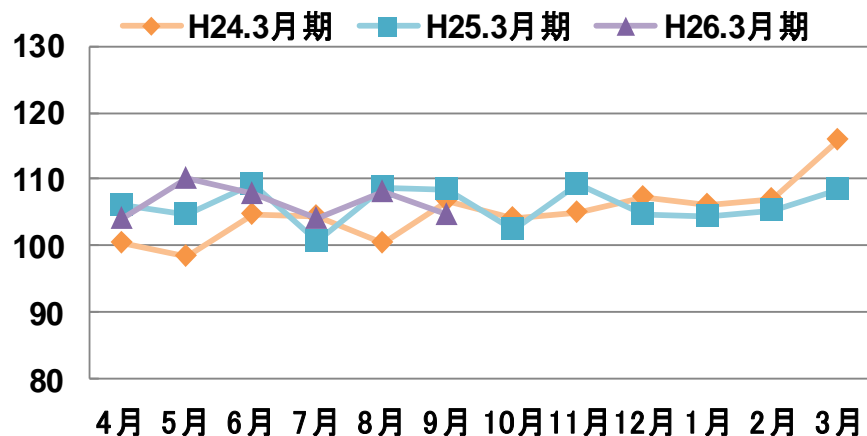


### 第2四半期累計：主要商品売上高

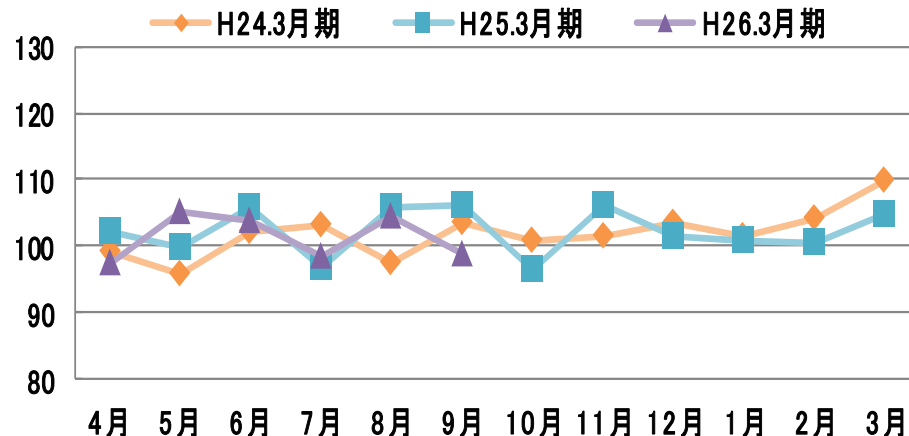
	全体	男性	女性
H24.3月期	101.1	101.5	100.4
H25.3月期	112.1	109.6	116.4
H26.3月期	115.4	109.0	125.9

# お客様の延べ来店数の推移

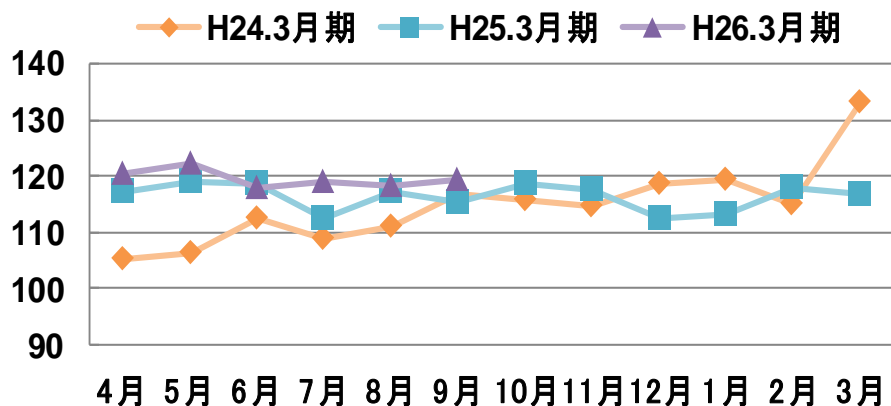
## ● 月次延べ来店顧客数前年同月比の動向 全体



## 男性



## 女性



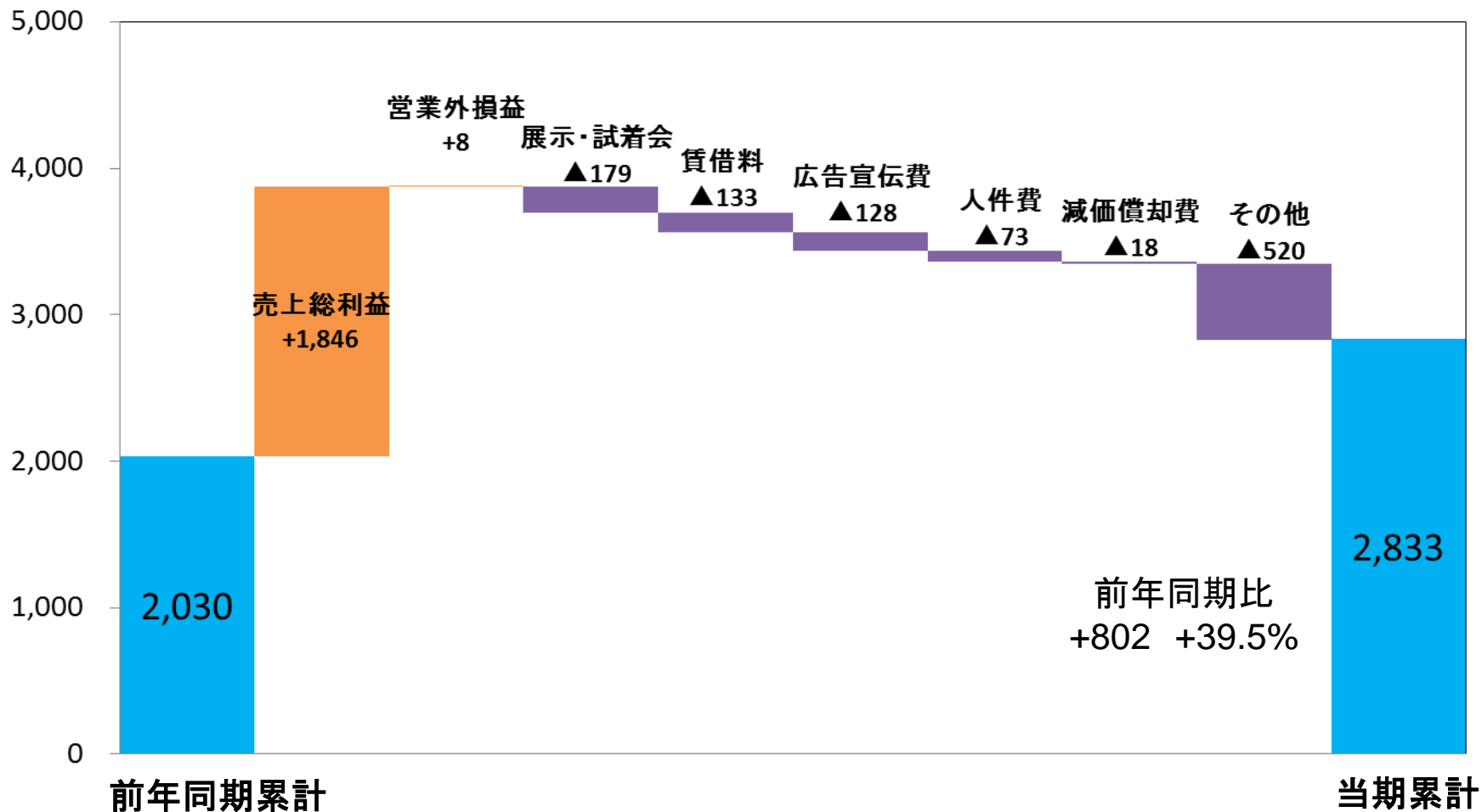
## 第2四半期累計：来店顧客数

	全体	男性	女性
H24.3月期	102.4	100.0	110.0
H25.3月期	106.2	102.6	116.5
H26.3月期	106.5	101.3	119.5

	平成25年3月期 第2四半期累計	平成26年3月期 第2四半期累計	変動要因 (前年同期比)
売上高	16,308	18,703	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高:14.7%増</li> <li>    メンズ:8.0%増</li> <li>    レディース:22.4%増</li> <li>    JO:47.8%増</li> </ul>
メンズ	10,031	10,834	
レディース	5,321	6,516	
その他	954	1,352	
売上原価	4,407	4,956	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原価率:0.5%改善 (スタイリスト人件費:1.5%改善)</li> </ul>
売上総利益	11,900	13,746	
販管費	9,890	10,943	<ul style="list-style-type: none"> <li>・販管費:10.6%増</li> <li>    広告費:4.6%増</li> <li>    人件費:2.9%増</li> </ul>
広告費	2,808	2,936	
人件費	2,498	2,571	
営業利益	2,009	2,803	<ul style="list-style-type: none"> <li>・営業利益:39.5%増</li> </ul>
経常利益	2,030	2,833	
当期利益	1,198	1,618	<ul style="list-style-type: none"> <li>・設備投資内訳</li> <li>    設備関係:4.9億円</li> <li>    ソフト関係:5千万円</li> <li>    リース資産:2.3億円</li> </ul>
減価償却費	337	355	
設備投資	337	820	

● 連結経常利益増減要因

(単位:百万円)

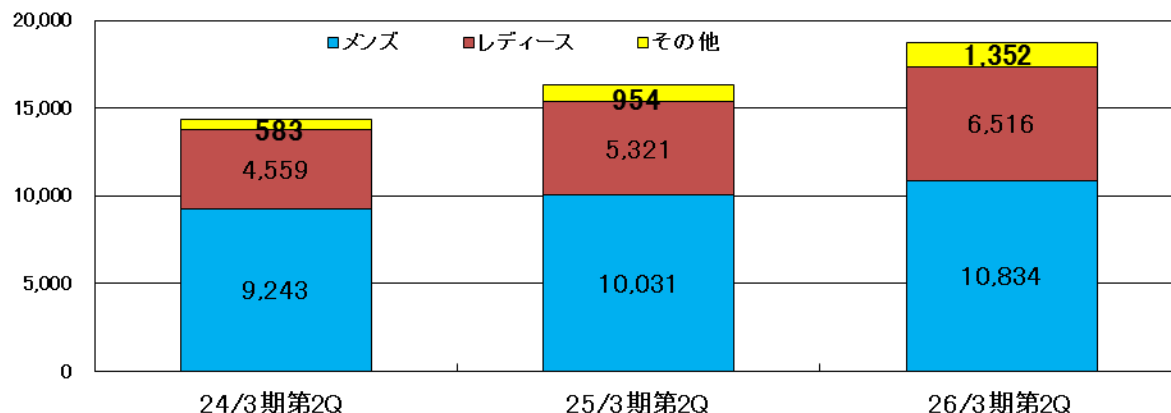




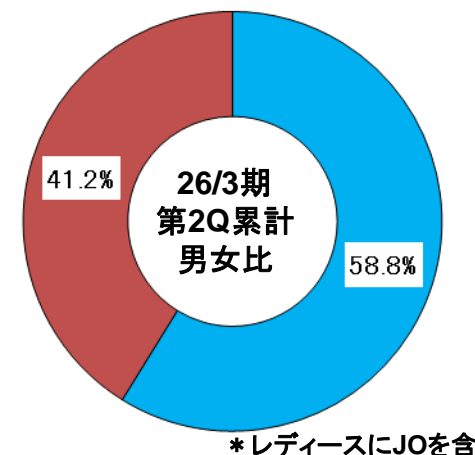
# 男女別売上動向（連結）

（単位：百万円）

	平成25年3月期 第2四半期累計	平成26年3月期第2四半期累計			
		期初計画	前年同期比	実績	前年同期比
売上高 (前年同期比)	16,308	18,475	13.3%	18,703	14.7%
メンズ	10,031	10,529	5.0%	10,834	8.0%
レディース	5,321	6,496	22.1%	6,516	22.4%
その他	954	1,448	51.7%	1,352	41.7%



※その他の内訳は、「ジュリア・オージェ」、「その他」の合計です



\*レディースにJOを含

# 商品・サービス別売上高（単体／男女計）

（単位：百万円）

売上高		平成25年3月期 第2四半期累計	平成26年3月期 第2四半期累計	前年同期比	
				増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	2,470	2,935	+464	18.8%
	リピート	7,381	8,756	+1,374	18.6%
	合計	9,851	11,691	+1,839	18.7%
増毛商品	新規	929	815	▲113	▲12.2%
	リピート	678	860	+181	26.7%
	合計	1,608	1,676	+67	4.2%
育毛ケア・サービス	新規	125	103	▲21	▲17.2%
	リピート	696	696	+0	0.1%
	合計	821	800	▲21	▲2.6%
理・美容サービス		2,362	2,417	+55	2.3%
その他商品等		1,622	2,052	+429	26.5%
全商品・サービス	新規	3,524	3,854	+329	9.4%
	リピート	11,828	13,496	+1,667	14.1%
	その他	913	1,287	+373	40.9%
	合計	16,266	18,638	+2,371	14.6%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

# 商品・サービス別売上高（単体／男性）

（単位：百万円）

売上高		平成25年3月期 第2四半期累計	平成26年3月期 第2四半期累計	前年同期比	
				増減額	増減率
オーダーメイド かつら	新規	455	473	+17	3.9%
	リピート	5,350	5,974	+623	11.7%
	合計	5,806	6,448	+641	11.1%
増毛商品	新規	819	738	▲80	▲9.9%
	リピート	502	627	+125	25.0%
	合計	1,321	1,366	+44	3.4%
育毛ケア・ サービス	新規	106	87	▲18	▲17.5%
	リピート	391	406	+15	3.9%
	合計	497	494	▲3	▲0.7%
理・美容 サービス		1,901	1,969	+68	3.6%
その他商品等		503	555	+52	10.3%
全商品・サービス	新規	1,382	1,300	▲81	▲5.9%
	リピート	8,649	9,533	+884	10.2%
	合計	10,031	10,834	+802	8.0%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

# 商品・サービス別売上高（単体／女性）

（単位：百万円）

売上高		平成25年3月期 第2四半期累計	平成26年3月期 第2四半期累計	前年同期比	
				増減額	増減率
オーダーメイド かつら	新規	2,014	2,461	+446	22.2%
	リピート	2,030	2,781	+751	37.0%
	合計	4,045	5,243	+1,198	29.6%
増毛商品	新規	109	76	▲32	▲29.7%
	リピート	176	232	+56	31.8%
	合計	286	309	+23	8.3%
育毛ケア・ サービス	新規	18	15	▲2	▲15.4%
	リピート	304	289	▲14	▲4.9%
	合計	323	305	▲17	▲5.5%
理・美容 サービス		461	448	▲13	▲2.8%
その他商品等		926	1,274	+347	37.6%
全商品・サービス	新規	2,142	2,554	+411	19.2%
	リピート	3,179	3,962	+783	24.6%
	JO	721	1,065	+344	47.8%
	合計	6,042	7,582	+1,539	25.5%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

## Ⅱ. 平成26年3月期 通期計画

(単位:百万円)

	平成25年3月期		平成26年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
売上高	16,308	35,091	18,703	14.7%	37,925	8.1%	49.3%
メンズ	10,031	20,806	10,834	8.0%	21,362	2.7%	50.7%
レディース	5,321	11,862	6,516	22.4%	13,303	12.2%	49.0%
その他	954	2,422	1,352	41.7%	3,260	34.5%	41.5%
売上原価	4,407	9,169	4,956	12.5%	10,274	12.1%	48.2%
売上総利益	11,900	25,921	13,746	15.5%	27,651	6.7%	49.7%
販管費	9,890	21,855	10,943	10.6%	23,300	6.6%	47.0%
広告費	2,808	6,299	2,936	4.6%	6,094	▲3.2%	48.2%
人件費	2,498	4,882	2,571	2.9%	5,355	9.7%	48.0%
営業利益	2,009	4,066	2,803	39.5%	4,350	7.0%	64.4%
経常利益	2,030	4,109	2,833	39.5%	4,417	7.5%	64.1%
当期利益	1,198	2,310	1,618	35.0%	2,506	8.5%	64.6%
減価償却費	337	698	355	5.3%	816	16.9%	43.6%
設備投資	337	991	820	143.1%	2,077	109.5%	39.5%

（単位：百万円）

	平成25年3月期		平成26年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
オーダーメイドかつら	9,851	21,825	11,691	18.7%	23,465	7.5%	49.8%
増毛商品	1,608	3,113	1,676	4.2%	3,350	7.6%	50.0%
育毛ケア・サービス	821	1,627	800	▲2.6%	1,629	0.1%	49.1%
理・美容サービス	2,362	4,688	2,417	2.3%	4,749	1.3%	50.9%
その他商品等	1,622	3,758	2,052	26.5%	4,538	20.8%	45.2%
合計	16,266	35,012	18,638	14.6%	37,732	7.8%	49.4%

（単位：百万円）

	平成25年3月期		平成26年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
オーダーメイドかつら	5,806	12,492	6,448	11.1%	12,852	2.9%	50.2%
増毛商品	1,321	2,533	1,366	3.4%	2,694	6.4%	50.7%
育毛ケア・サービス	497	985	494	▲0.7%	981	▲0.4%	50.4%
理・美容サービス	1,901	3,789	1,969	3.6%	3,804	0.4%	51.8%
その他商品等	503	1,004	555	10.3%	1,028	2.3%	54.1%
合計	10,031	20,806	10,834	8.0%	21,362	2.7%	50.7%



（単位：百万円）

	平成25年3月期		平成26年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
オーダーメイドかつら	4,045	9,332	5,243	29.6%	10,612	13.7%	49.4%
増毛商品	286	580	309	8.3%	655	12.9%	47.3%
育毛ケア・サービス	323	641	305	▲5.5%	648	0.9%	47.1%
理・美容サービス	461	898	448	▲2.8%	945	5.2%	47.5%
その他商品等	926	2,340	1,274	37.6%	2,943	25.7%	43.3%
合計	6,042	13,793	7,582	25.5%	15,803	14.6%	48.0%

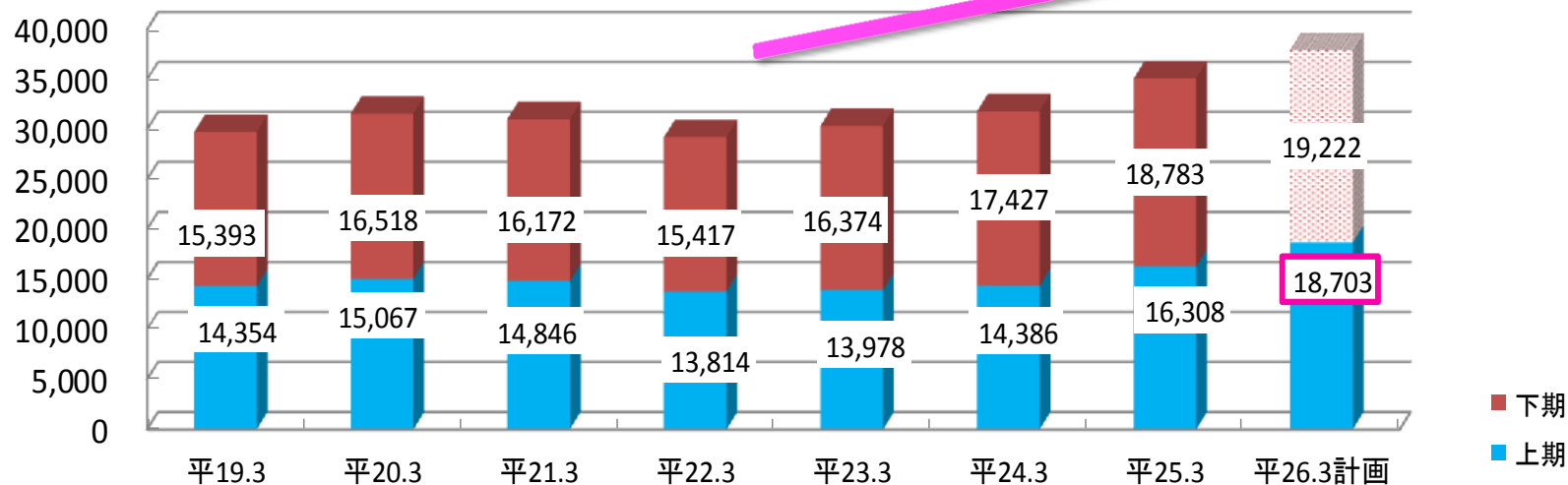
## Ⅲ. 平成26年3月期の下期取組

株式会社アートネイチャー  
代表取締役会長兼社長  
五十嵐 祥剛

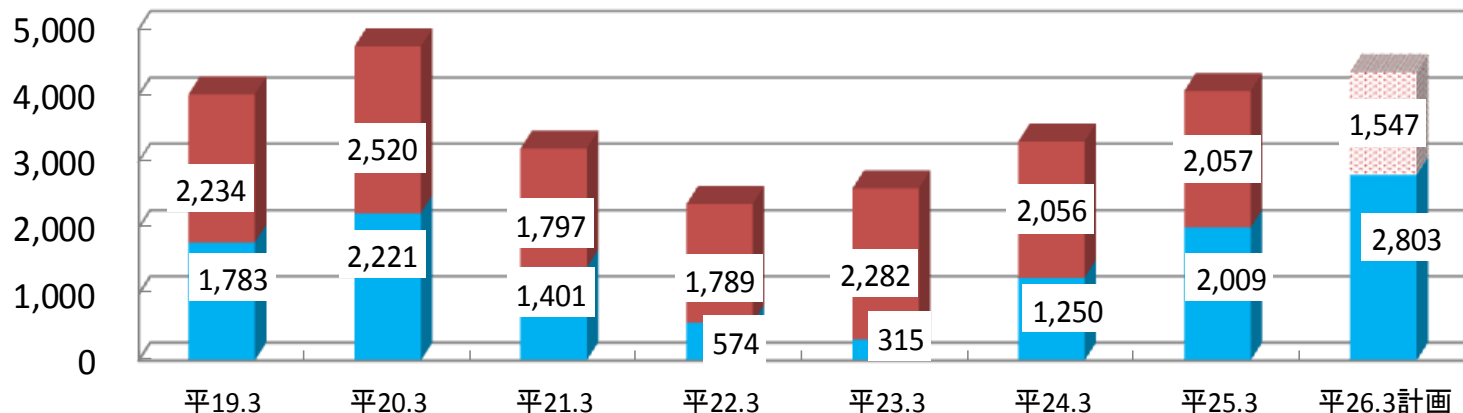
☆上場来 第2四半期(中間) 売上高最高を達成！  
 通期(平成26.3期) 379億円計画で 4期連続の増収増益を目指す！

(百万円)

売上高推移



営業利益推移



## メンズ部門

上期:お客様の増加に取組 ⇒リピートのお客様の定着で売上増

下期:上期施策継続⇒お客様の増加

→新商品を主軸に効果的なプロモーション等を通じ業績拡大

## 【オーダーメイド&増毛の2本柱】

☆オーダーメイドかつら(ヘア・フォーライフ)

HFL SEED → 平成15年誕生以来10周年

—HFL SEEDの特徴—

- 自然な生え際の実現
- 快適な着け心地
- 使いやすさ

☆増毛(マープシリーズ)

→ 幅広い年齢層にアピール



レディース部門

上期:お客様の増加への取組強化→新規、リピートともに順調な成果

下期:新商品を核に販売注力⇒お客様の増加

- ・新規→展示会(百貨店中心に集客力UP)
- ・リピート→お客様の定着強化(ご来店促進)

【オーダーメイドウィッグ】

☆ヌードファイン ピタト

→手のひらサイズからご要望に応じて提供

- ・セットも簡単で、自然で美しい理想のスタイル



JO(ジュリア・オージェ)部門

上期:前年同期比 47.8%増【店舗、催事、通販→前年同期を上回る実績】

◆新規出店:7店舗(41店舗体制)

下期:店舗でのフェア、催事開催の積極化→お客様への告知も強化

→既存のお客様へのサービス強化(来店促進)

◆50店舗体制:人材の育成

◆JOオンラインショップの開設

→より手軽に、より身近に商品提供



通販部門

☆新商品投入→オンラインショップの認知度向上

◆「ラボモ スカルプ アロマ」シリーズ (8/1発売)

スカルプケアシャンプー&コンディショナー&育毛剤

(\*神奈川大学の三相乳化技術を応用し開発した商品)

⇒拡販体制へ ドラッグストア等での直販も開始

◆「アートミクロン プラビ」 (10/20発売)

髪と頭皮に潤いを与える 増毛パウダー

(佐賀県固有の柑橘類の\*ゲンコウを配合した新商品)

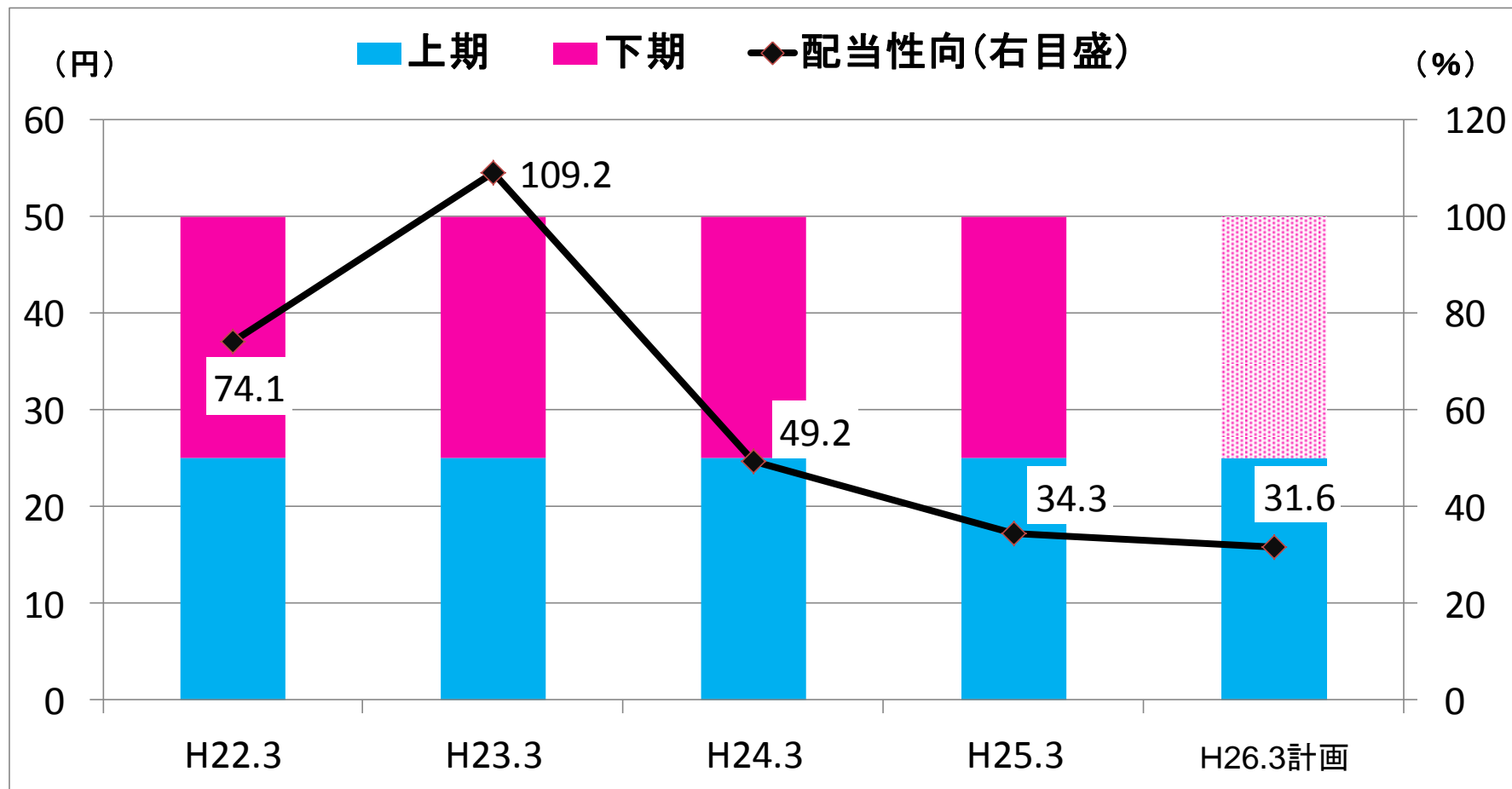
\*チンピエキス(保湿成分)



\* ラボモは「三相乳化技術」を応用したノンシリコンタイプの商品

- ・界面活性剤(水と油のように混じり合わないものを、混ぜ合わせるもの)による化学的な乳化でなく、親水性の+1粒子による物理的に乳化させる技術(三相乳化技術)を使って、界面活性剤の使用を最小限に抑えたシャンプー・コンディショナーは、髪や頭皮をいたわった処方を実現したものです。(詳しくは当社ホームページなど参照ください)

収益性向上のための投資と業績、配当性向などを総合的に勘案し、安定配当50円の継続が基本方針





ARTNATURE

<http://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室  
TEL:03-3379-2405 FAX:03-3379-3518  
E-mail [ir@artnature.co.jp](mailto:ir@artnature.co.jp)  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7

## IV. 参考資料

（単位：百万円）

	平成25年3月期 第2四半期累計	平成26年3月期 第2四半期累計	前年同期比
売上高	16,308	18,703	14.7%
売上総利益	11,900	13,746	15.5%
（総利益率）	73.0%	73.5%	
販売費・一般管理費	9,890	10,943	10.6%
（販管费率）	60.7%	58.5%	
営業利益	2,009	2,803	39.5%
（営業利益率）	12.3%	15.0%	
経常利益	2,030	2,833	39.5%
（経常利益率）	12.5%	15.1%	
当期純利益	1,198	1,618	35.0%
（純利益率）	7.4%	8.7%	

(単位:百万円)

	平成25年3月期		平成26年3月期 第2四半期		増減率	変動要因 (前年末比)
		構成比		構成比		
流動資産	21,944	67.4%	21,339	65.7%	▲2.8%	流動資産 ・現預金 ▲1,887 ・有価証券 +1,000 ・棚卸資産 +271  固定資産 ・有形固定資産 +329  流動負債 ・前受金 ▲584 ・未払金 ▲952  純資産 ・利益剰余金 +1,222 (純利益 +1,618) (配当金支払 ▲396)
現預金	12,866	39.5%	10,978	33.8%	▲14.7%	
固定資産	10,599	32.6%	11,136	34.3%	5.1%	
有形固定資産	6,024	18.5%	6,353	19.6%	5.5%	
資産合計	32,544	100.0%	32,475	100.0%	▲0.2%	
流動負債	10,535	32.4%	8,880	27.3%	▲15.7%	
前受金	4,718	14.5%	4,134	12.7%	▲14.2%	
固定負債	4,312	13.3%	4,586	14.1%	6.4%	
負債合計	14,847	45.6%	13,466	41.5%	▲9.3%	
純資産	17,696	54.4%	19,008	58.8%	7.4%	
利益剰余金	12,288	37.8%	13,510	41.6%	9.9%	
負債及び純資産合計	32,544	100.0%	32,475	100.0%	▲0.2%	

(単位:百万円)

	平成25年3月期 第2四半期累計	平成26年3月期 第2四半期累計	変動要因 (前年同期比)
営業:キャッシュフロー	1,306	181	営業CF ・調整前純利益 +796 ・前受金 ▲952 ・売上債権 ▲430  投資CF ・有価証券(差引) ▲1,000 ・固定資産取得 ▲294  財務CF (配当金:前年同期ほぼ同額)
投資:キャッシュフロー	▲322	▲1,636	
フリー・キャッシュフロー	984	▲1,455	
財務活動による キャッシュフロー	▲417	▲462	
現金及び現金同等物 期首残高	13,290	14,885	
現金及び現金同等物 期末残高	13,872	12,998	
現金及び現金同等物 増減額	582	▲1,887	

(単位:百万円)

	平成25年3月期		平成26年3月期				
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期計画	前年比	進捗率
売上高	16,308	35,091	18,703	14.7%	37,925	8.1%	49.3%
売上総利益	11,900	25,921	13,746	15.5%	27,651	6.7%	49.7%
(総利益率)	73.0%	73.9%	73.5%		72.9%		
販売費・一般管理費	9,890	21,855	10,943	10.6%	23,300	6.6%	47.0%
(販管费率)	60.7%	62.3%	58.5%		61.4%		
営業利益	2,009	4,066	2,803	39.5%	4,350	7.0%	64.4%
(営業利益率)	12.3%	11.6%	15.0%		11.5%		
経常利益	2,030	4,109	2,833	39.5%	4,417	7.5%	64.1%
(経常利益率)	12.5%	11.7%	15.1%		11.6%		
当期純利益	1,198	2,310	1,618	35.0%	2,506	8.5%	64.6%
(純利益率)	7.4%	6.6%	8.7%		6.6%		