

株式会社アートネイチャー

平成26年3月期 決算説明会

平成26年5月22日

I. 決算総括と今後の取組み

**株式会社アートネイチャー
代表取締役会長兼社長
五十嵐 祥剛**

☆4期連続 増収増益 達成！（過去最高）

☆売上高400億円（前年比+14.0%）

☆営業利益53億円（前年比+32.4%）

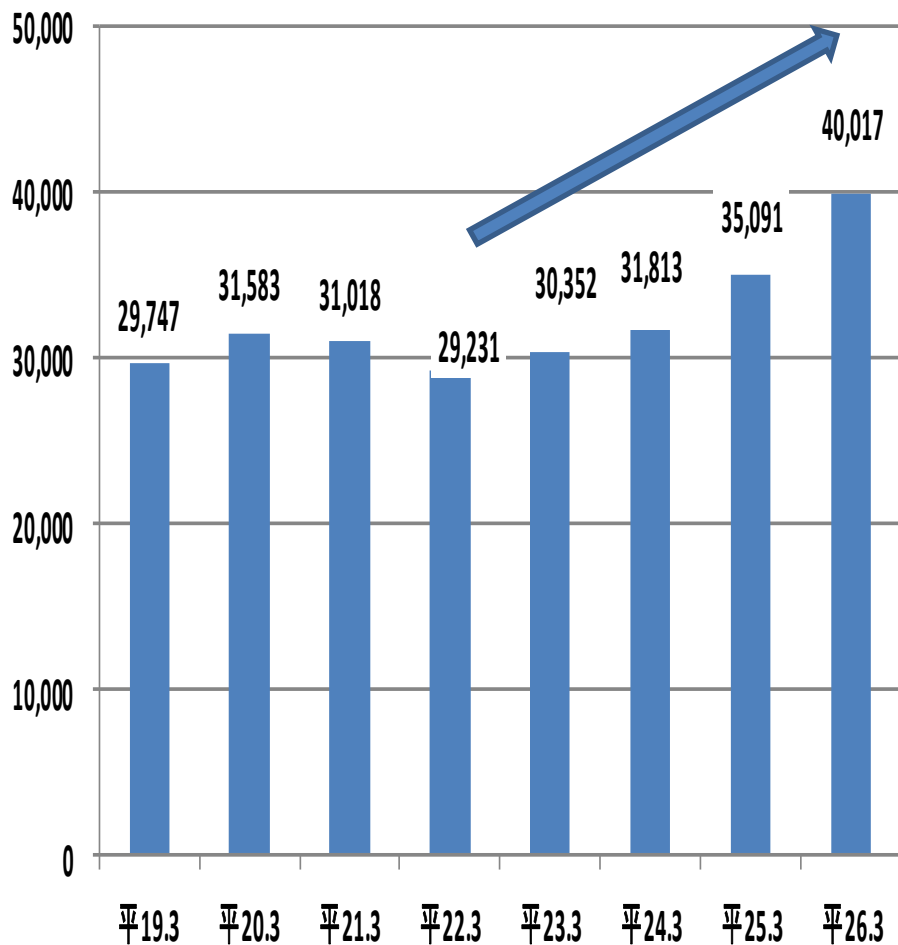
【メンス】 ・お客様担当制の浸透⇒リピート売上堅調持続

【レディース】 ・新規&リピート共に2桁の伸長

**【ジュリア
・オージェ】** ・売上大幅増→既存店売上増+新店効果（17店）
+催事・通販

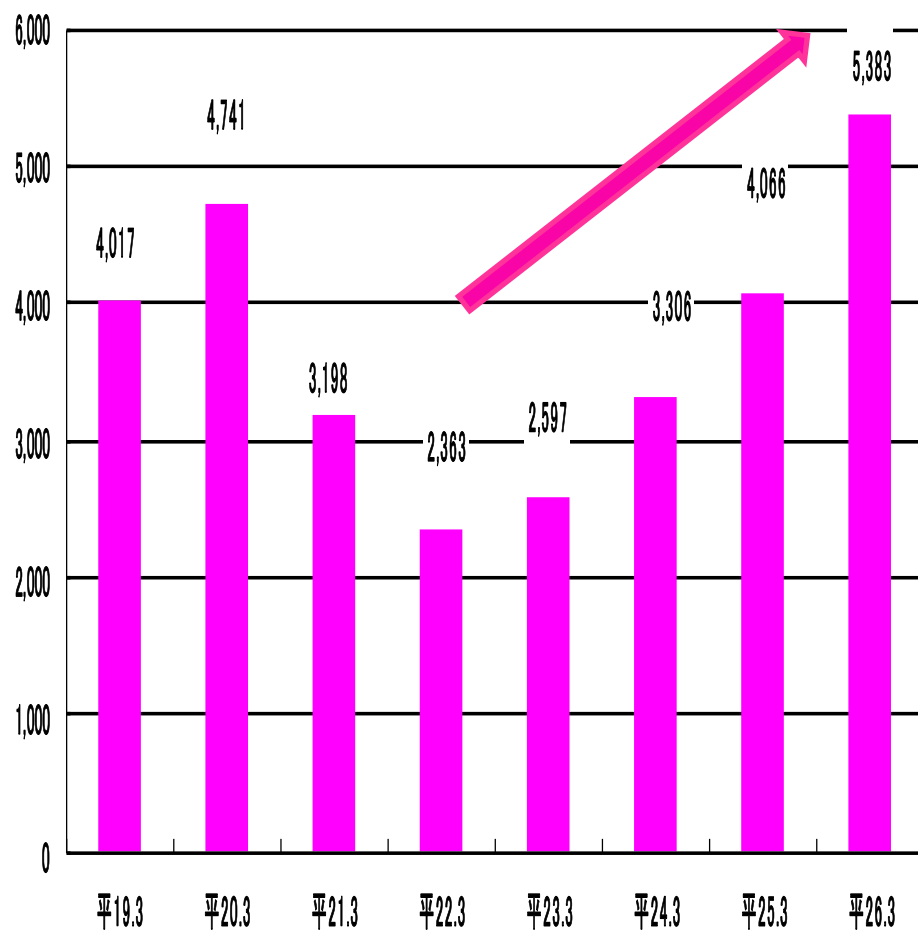
◇連結売上高：400億円

売上高推移 (単位:百万円)



◇連結営業利益：53億円

営業利益推移 (単位:百万円)



☆ 5期連続増収増益の達成に向けて！

単位:百万円	平成26年3月期 通期実績	平成27年3月期 通期計画	前年比 (%)
売上高	40,017	43,840	9.6
メンズ	22,034	23,100	4.8
レディース	14,297	15,800	10.5
ジュリア・オージェ	2,971	3,600	21.2
販売管理費	24,318	26,858	10.4
営業利益	5,383	5,528	2.7

全社的な取組課題

1.高いお客様満足度と効率性の両立

⇒強い営業体制の確立

2.高品質・短納期・低コストの実現

⇒効率的な生産体制の確立

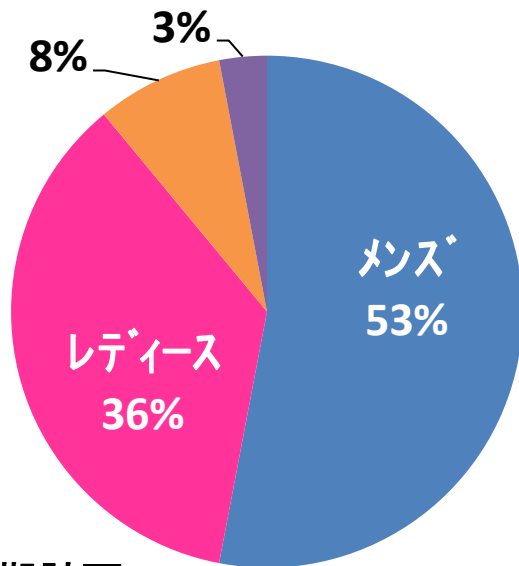
3.採算性 & 生産性の向上

⇒盤石な収益構造確立

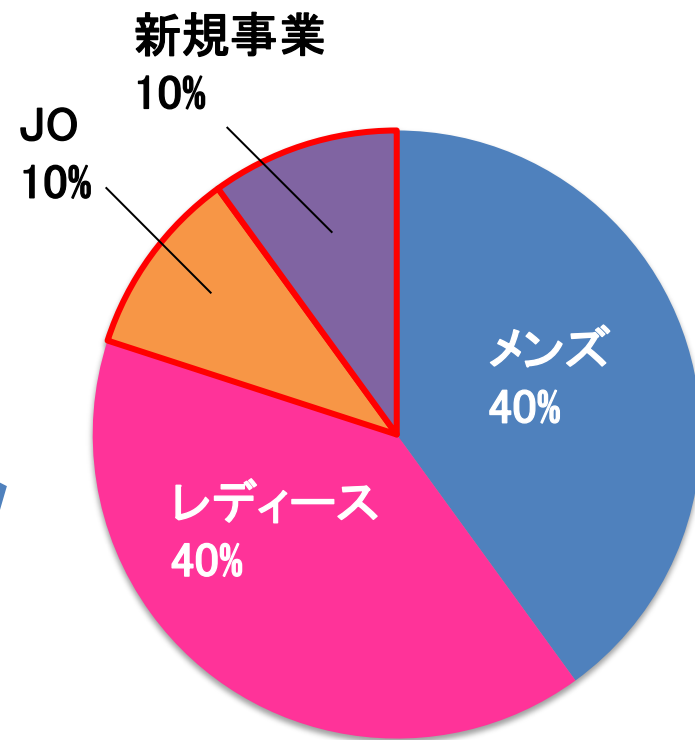
4.強い人財育成と働きがいのある職場風土

- 既存(メンズ・レディース)事業の拡大
平成27年3月期計画 389億円(7.2%増)

- 新規事業の成長
JO: 平成27年3月期計画 36億円(21.1%増)
通販、他 約10億円

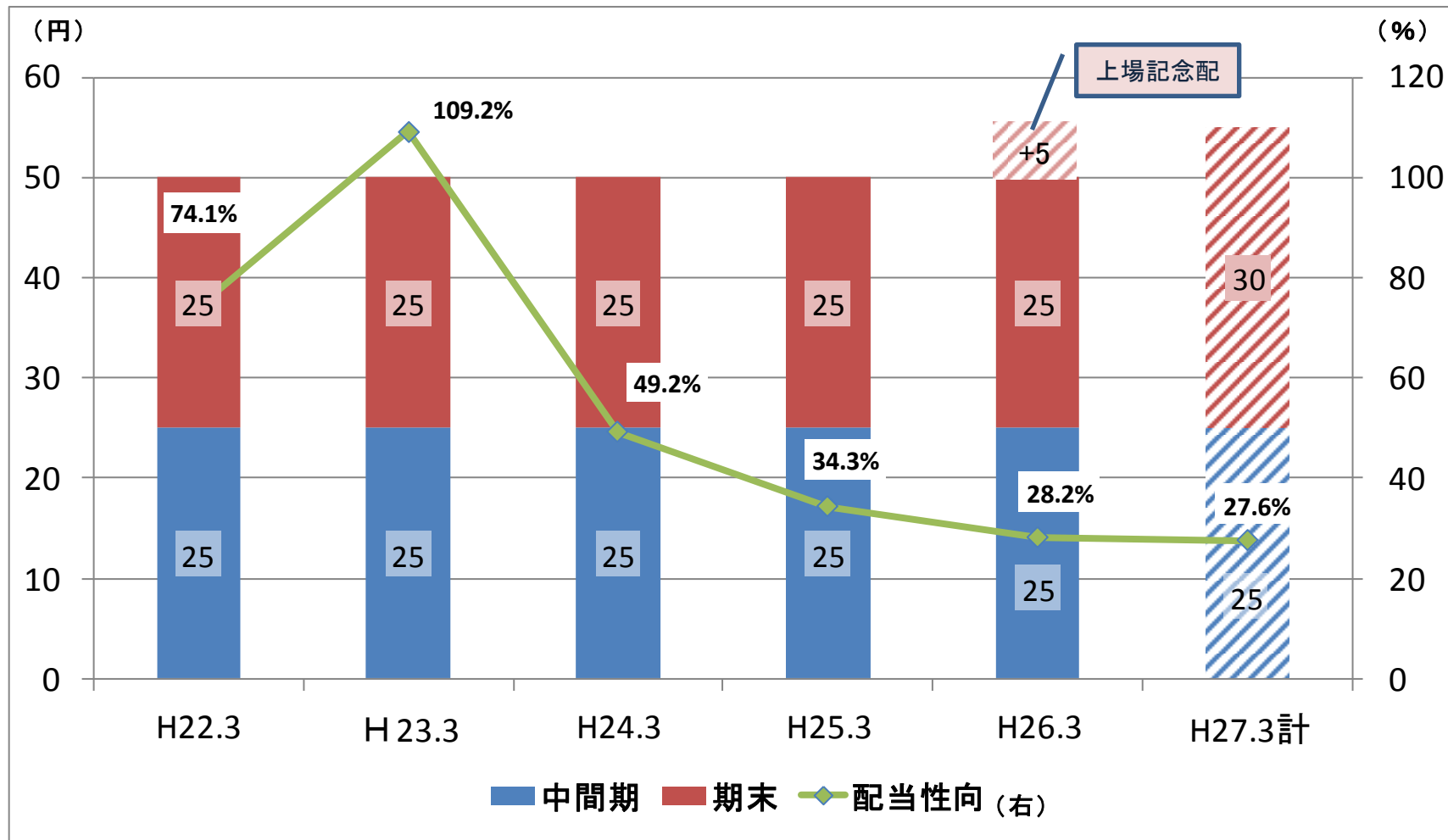


平成27年3月期計画
売上高435億円



中期目標 500億円

平成27.3期 東証一部上場記念配当5円を普通配当として継続へ



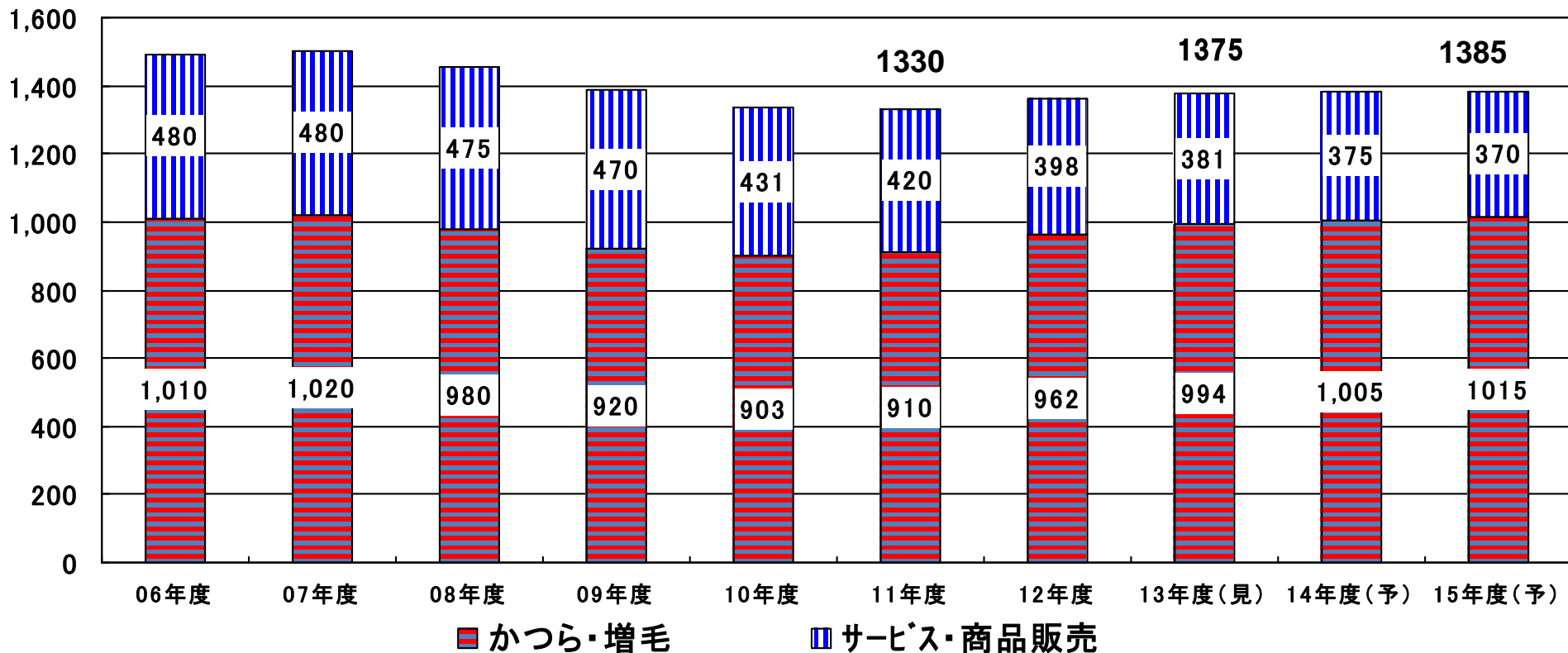
Ⅱ.国内毛髪業市場動向

参考:「ヘアケアマーケティング総鑑」矢野経済研究所より

株式会社アートネイチャー
取締役兼上席執行役員 経営管理本部長兼経営企画部長
内藤 功

国内毛髪業市場規模推移

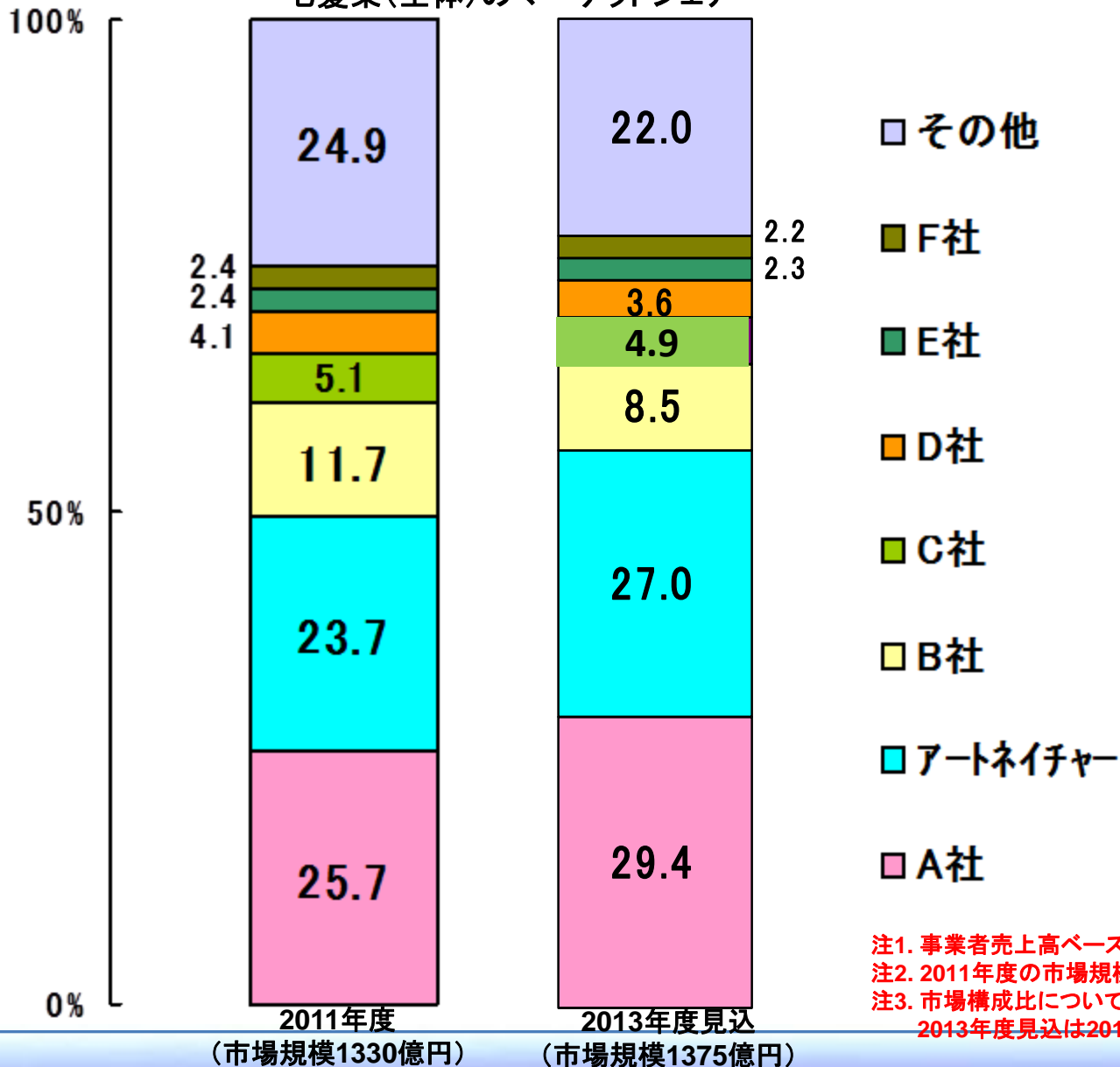
単位：億円



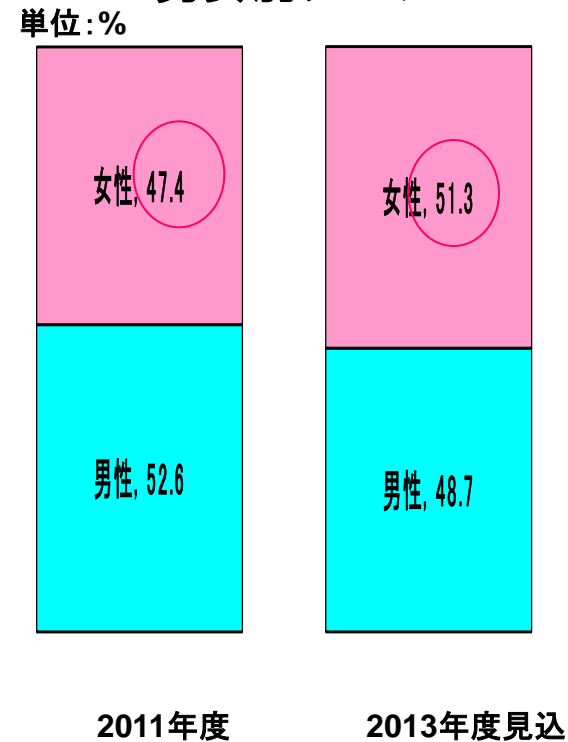
注1. 事業者売上高ベース

注2. (見)は見込値、(予)は予測値(2014年4月現在)

毛髪業(全体)のマーケットシェア

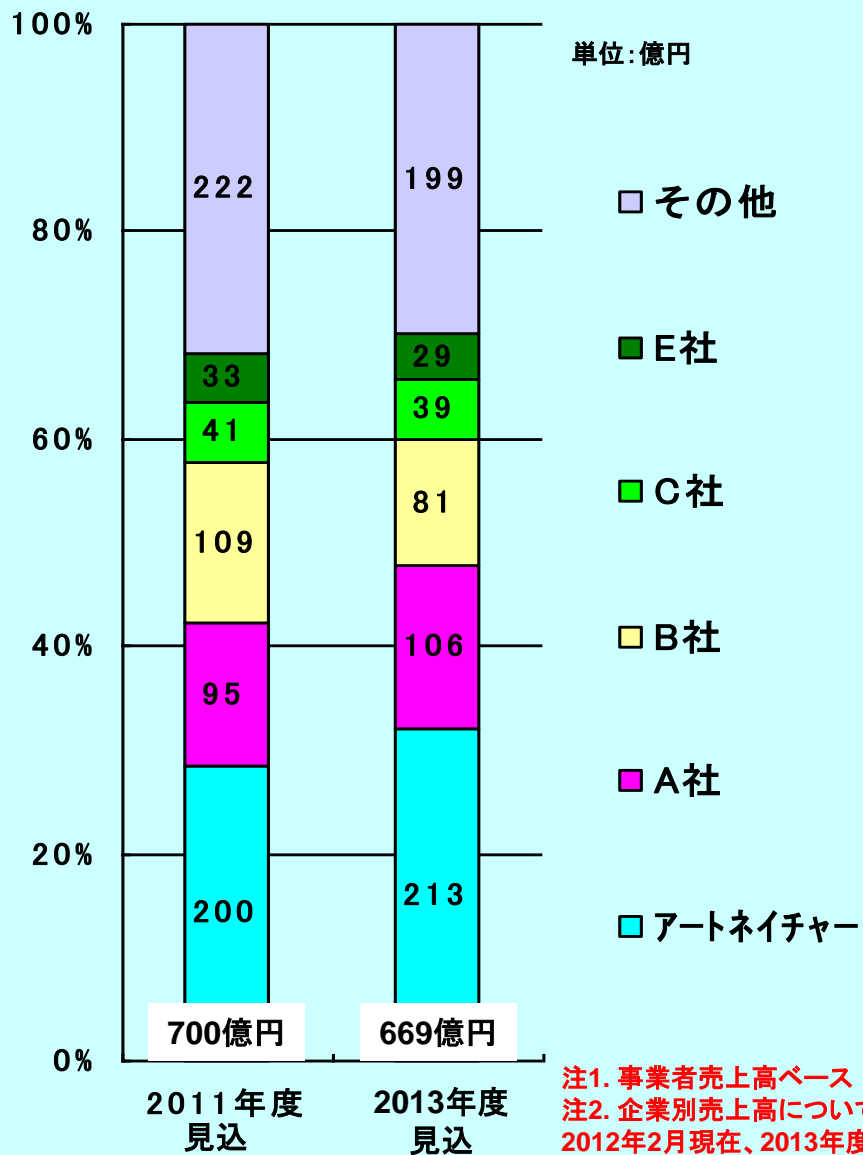


男女別シェア

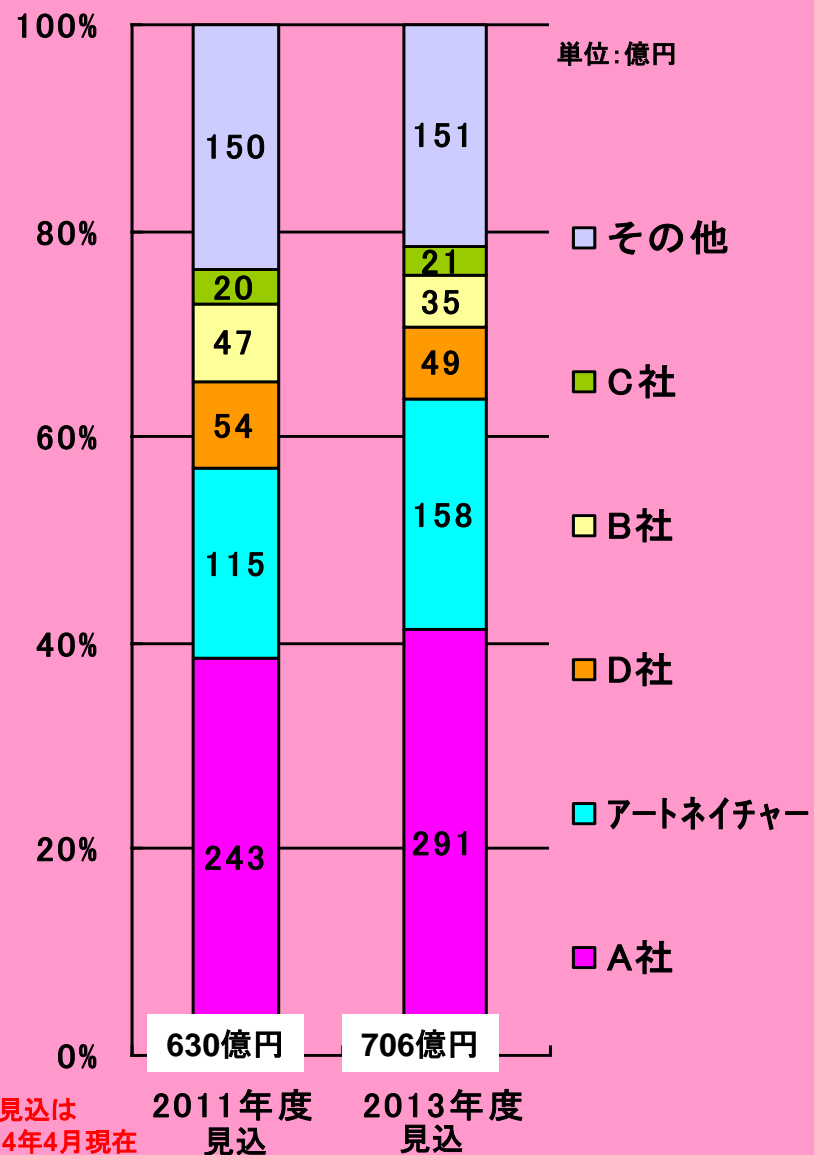


注1. 事業者売上高ベース
 注2. 2011年度の市場規模は実績値、2013年度は見込値(2014年4月現在)
 注3. 市場構成比について2011年度見込は2012年2月現在、
 2013年度見込は2014年4月現在

毛髪業(男性用)のマーケットシェア



毛髪業(女性用)のマーケットシェア

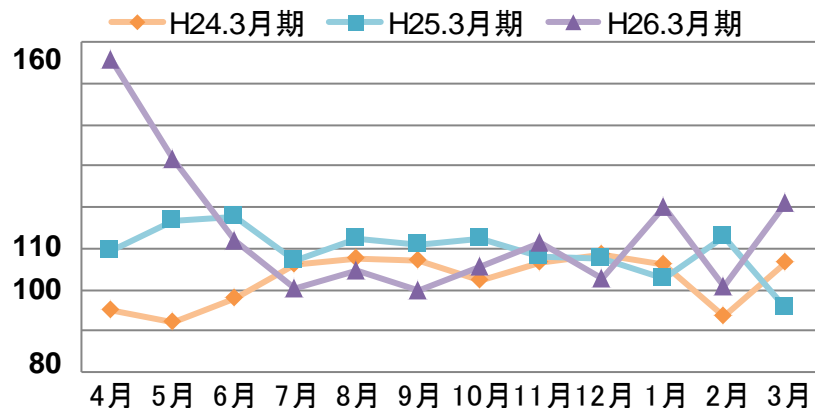


Ⅲ.平成26年3月期 決算実績

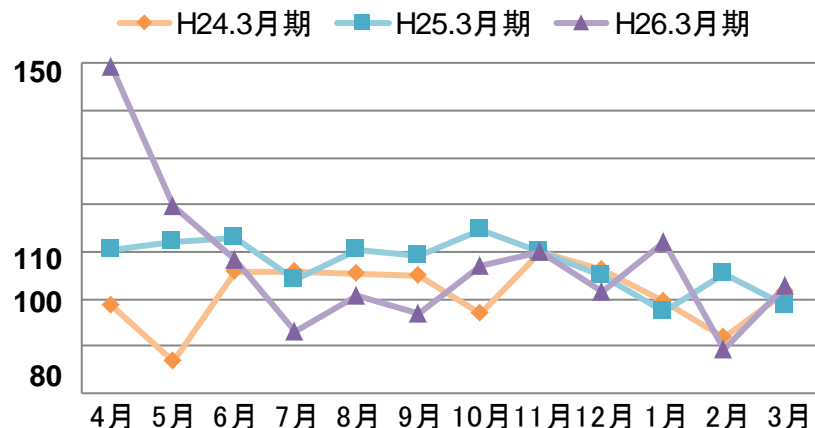
株式会社アートネイチャー
取締役兼上席執行役員 経営管理本部長兼経営企画部長
内藤 功

● 月次売上高前年同月比の動向

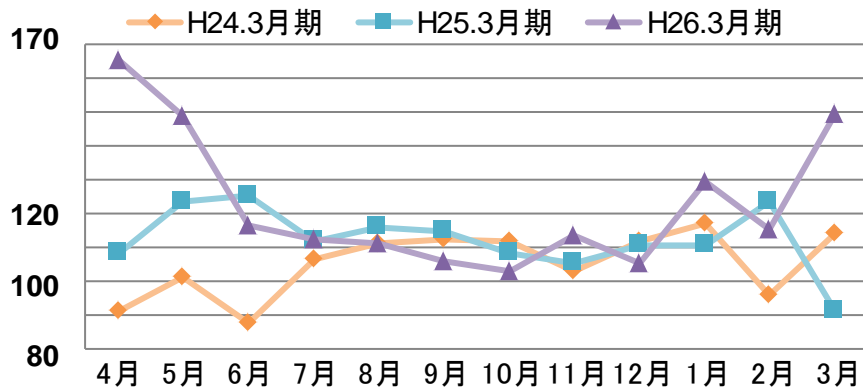
主要商品 全体



主要製品 男性



主要製品 女性

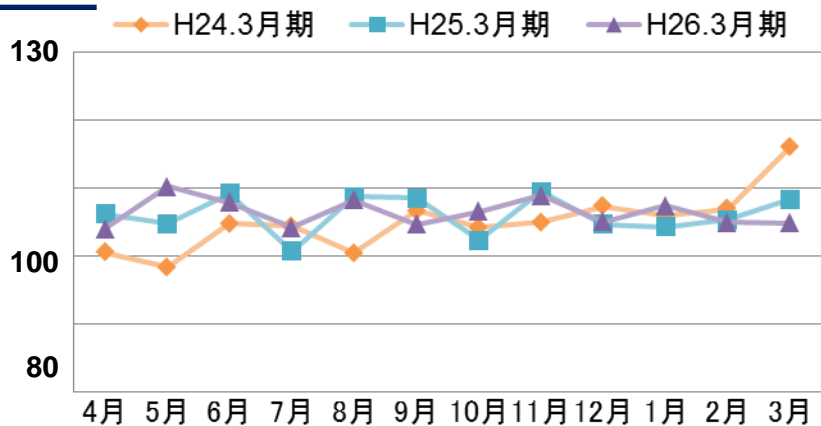


主要商品売上高(通期)

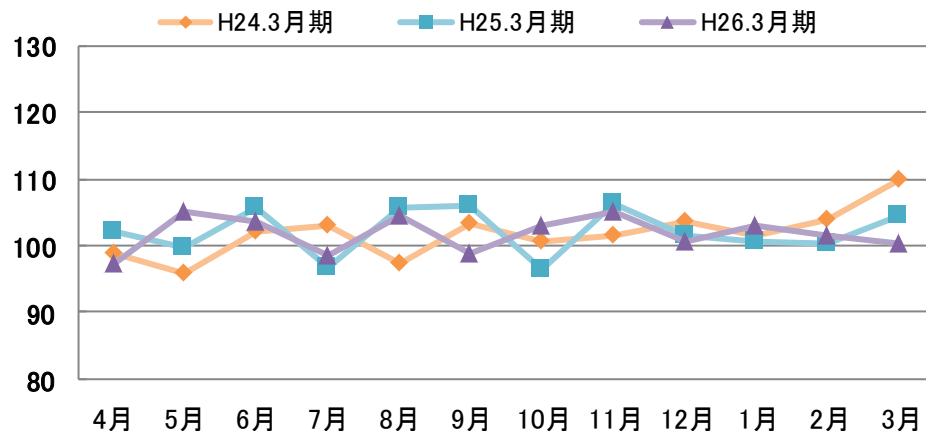
	全体	男性	女性
H24.3月期	102.6	101.2	105.0
H25.3月期	108.6	107.0	111.0
H26.3月期	112.6	106.0	122.7

● 月次来店顧客数前年同月比の動向

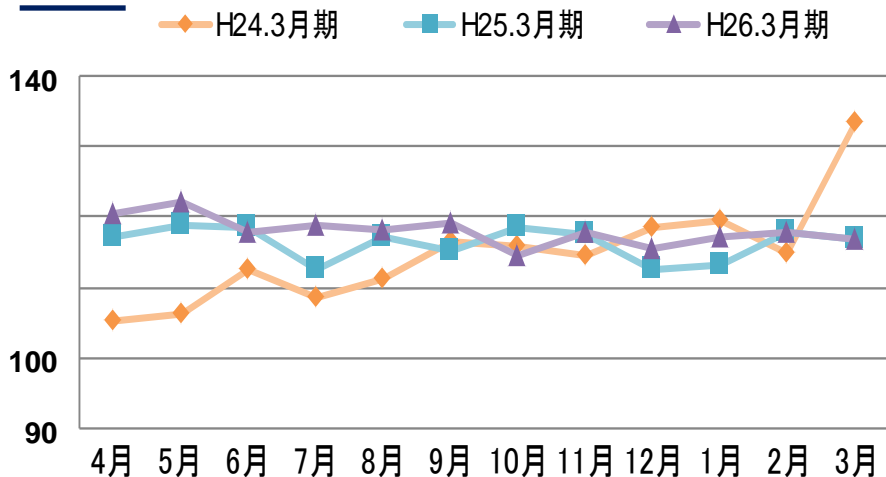
全体



男性



女性

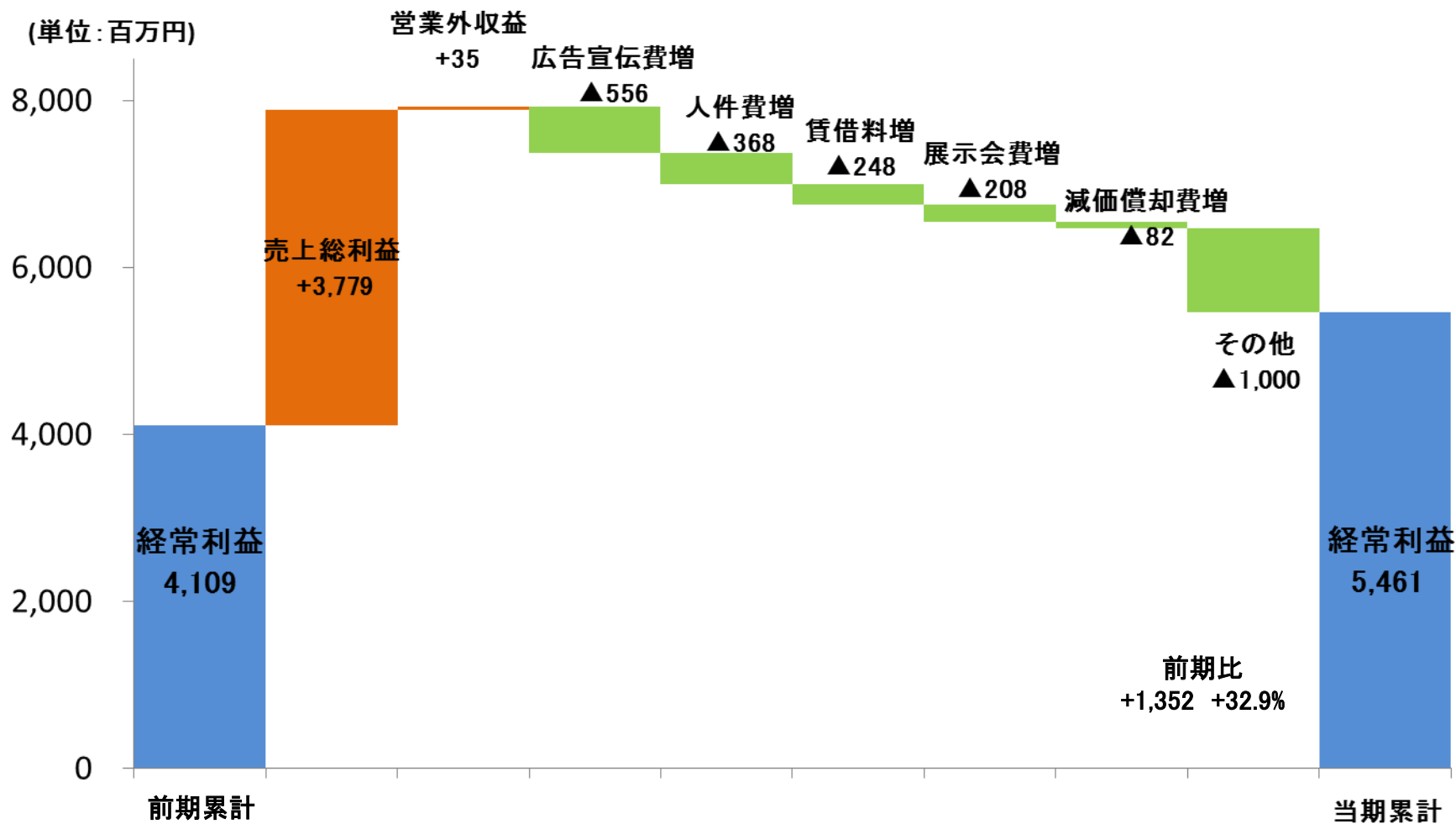


延べ来店顧客数(通期)

	全体	男性	女性
H24.3月期	104.9	101.7	114.8
H25.3月期	106.0	102.1	116.3
H26.3月期	106.4	101.7	117.2

	平成25年3月期	平成26年3月期	変動要因 (前年比)
売上高	35,091	40,017	・売上高：14.0%増 メンズ：5.9%増 レディース：20.5%増 J O：53.9%増 (*その他はJO及び通販、他)
メンズ	20,806	22,033	
レディース	11,862	14,297	
その他	2,422	3,686	
売上原価	9,169	10,316	・原価率：0.3%改善 (スタイリスト人件費：1.2%改善)
売上総利益	25,921	29,701	
販管費	21,855	24,318	・販管費：11.3%増 (販管費率1.5%改善) 広告費：8.8%増 人件費：7.5%増
広告費	6,299	6,855	
人件費	4,882	5,250	
営業利益	4,066	5,383	
経常利益	4,109	5,461	・営業利益：32.4%増
当期利益	2,310	3,131	・設備投資内訳 設備関係：16億円 ソフト関係：1.2億円
減価償却費	698	780	
設備投資	991	1,866	

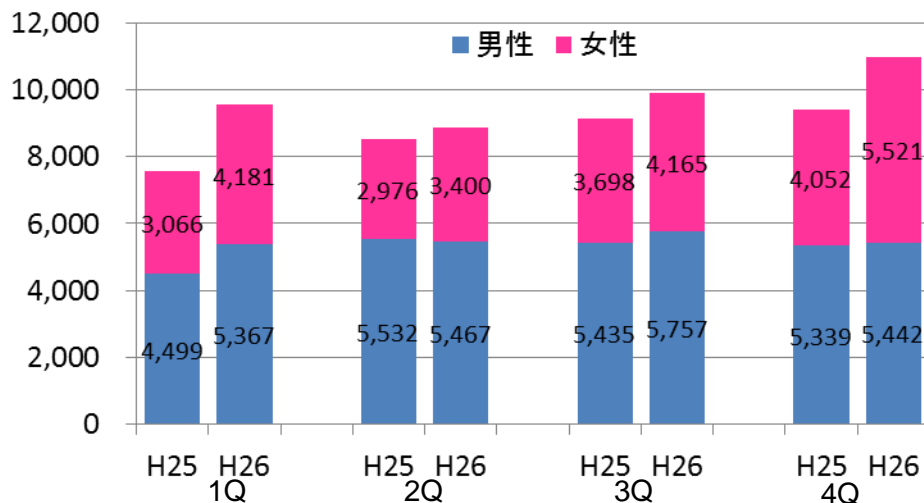
● 連結経常利益増減要因



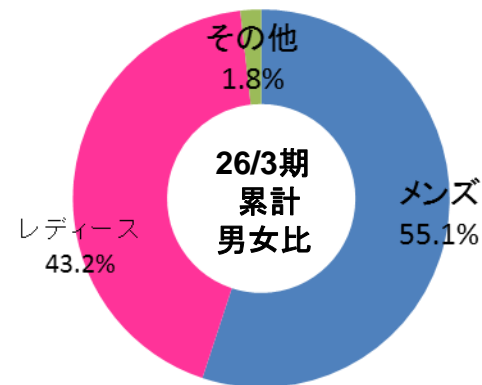
男女別売上動向（連結）

（単位：百万円）

	平成25年3月期 実績	平成26年3月期			
		期初計画	前年比	実績	前年比
売上高	35,091	37,925	+2,834	40,017	+4,926
メンズ	20,806	21,362	+556	22,033	+1,227
レディース	11,862	13,303	+1,441	14,297	+2,435
その他	2,422	3,260	+838	3,686	+1,263



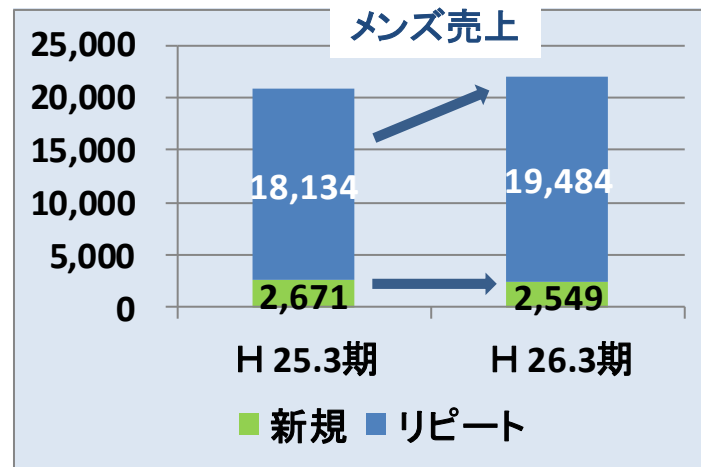
※その他の内訳は、「ジュリア・オージェ」、「その他」の合計です



* グラフはレディースにJOを含む

メンズ部門

- オーダーメイドかつら順調(特にリピート)
- 増毛:「マープ」シリーズ新規の減少
リピートは増収
- お客様の来店数の増加

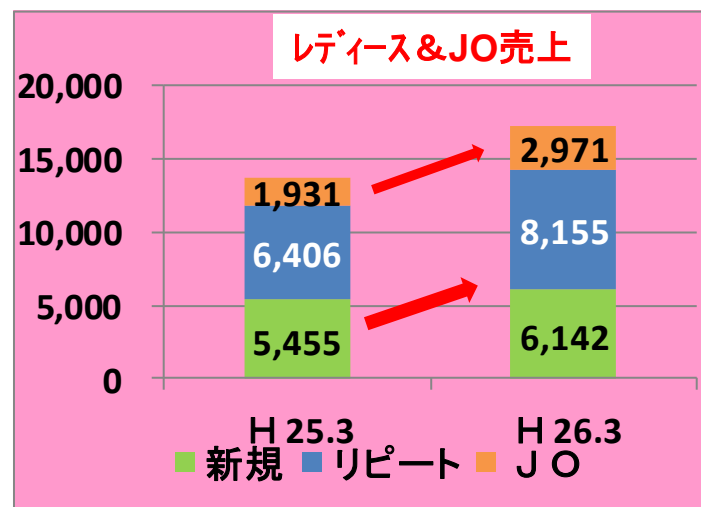


レディース部門

- オーダーメイドウィッグの好調(新規・リピート2桁増)
- お客様の定着が進み、リピート売上増加
- お客様の来店数の増加

JO(ジュリア・オージェ)部門

- 新規出店17店舗(全国51店舗)
- 店舗売上の増加(新店及び既存店)



商品・サービス別売上高（単体／男女計）

（単位：百万円）

売上高		平成25年3月期 実績	平成26年3月期 実績	増減額	
				増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	6,165	6,930	+764	12.4%
	リピート	15,659	17,884	+2,224	14.2%
	合計	21,825	24,814	+2,989	13.7%
増毛商品	新規	1,717	1,557	▲159	▲9.3%
	リピート	1,396	1,961	+565	40.5%
	合計	3,113	3,519	+405	13.0%
育毛ケア・サービス	新規	244	203	▲40	▲16.6%
	リピート	1,382	1,380	▲2	▲0.2%
	合計	1,627	1,584	▲43	▲2.7%
理・美容サービス		4,688	4,877	189	4.0%
その他商品等		3,758	5,083	1,325	35.3%
全商品・サービス	新規	8,127	8,691	564	6.9%
	リピート	24,541	27,639	3,098	12.6%
	その他	2,344	3,548	1,203	51.3%
	合計	35,012	39,879	4,866	13.9%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

商品・サービス別売上高（単体／男性）

（単位：百万円）

売上高		平成25年3月期 実績	平成26年3月期 実績	前年比	
				増減額	増減率
オーダーメイド かつら	新規	966	970	+3	0.4%
	リピート	11,526	12,178	+652	5.7%
	合計	12,492	13,149	+656	5.3%
増毛商品	新規	1,498	1,402	▲95	▲6.4%
	リピート	1,035	1,427	+391	37.8%
	合計	2,533	2,830	+296	11.7%
育毛ケア・サービス	新規	207	175	▲31	▲15.1%
	リピート	778	810	+32	4.2%
	合計	985	986	+1	0.1%
理・美容サービス		3,789	3,968	+178	4.7%
その他商品等		1,004	1,099	+94	9.4%
全商品・サービス	新規	2,671	2,549	▲122	▲4.6%
	リピート	18,134	19,484	+1,350	7.4%
	合計	20,806	22,033	+1,227	5.9%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

商品・サービス別売上高（単体／女性）

（単位：百万円）

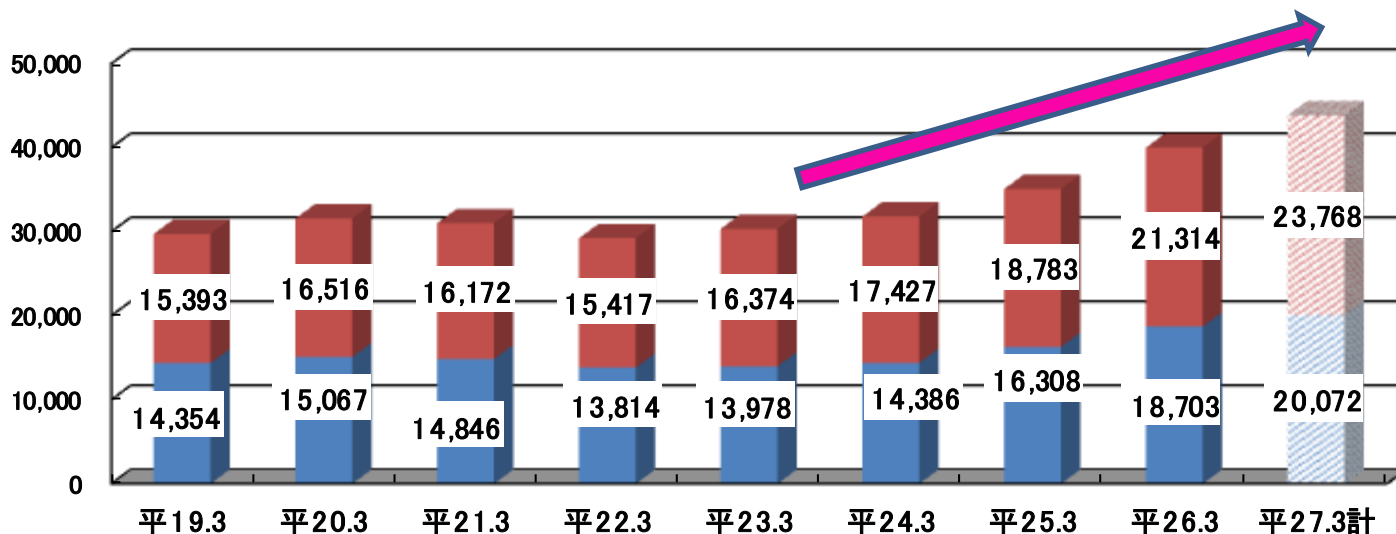
売上高		平成25年3月期 実績	平成26年3月期 実績	前年比	
				増減額	増減率
オーダーメイド かつら	新規	5,198	5,959	+761	14.6%
	リピート	4,133	5,705	+1,571	38.0%
	合計	9,332	11,665	+2,332	25.0%
増毛商品	新規	219	154	▲64	▲29.6%
	リピート	360	534	+173	48.1%
	合計	580	688	+108	18.8%
育毛ケア・サービス	新規	37	27	▲9	▲25.4%
	リピート	604	569	▲35	▲5.8%
	合計	641	597	▲44	▲6.9%
理・美容サービス		898	909	+11	1.2%
その他商品等(JO除く)		409	436	+27	6.6%
全商品・サービス	新規	5,455	6,142	+686	12.6%
	リピート	6,406	8,155	+1,748	27.3%
	JO	1,931	2,971	+1,040	53.9%
	合計	13,793	17,269	+3,475	25.2%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

IV.平成27年3月期 計画

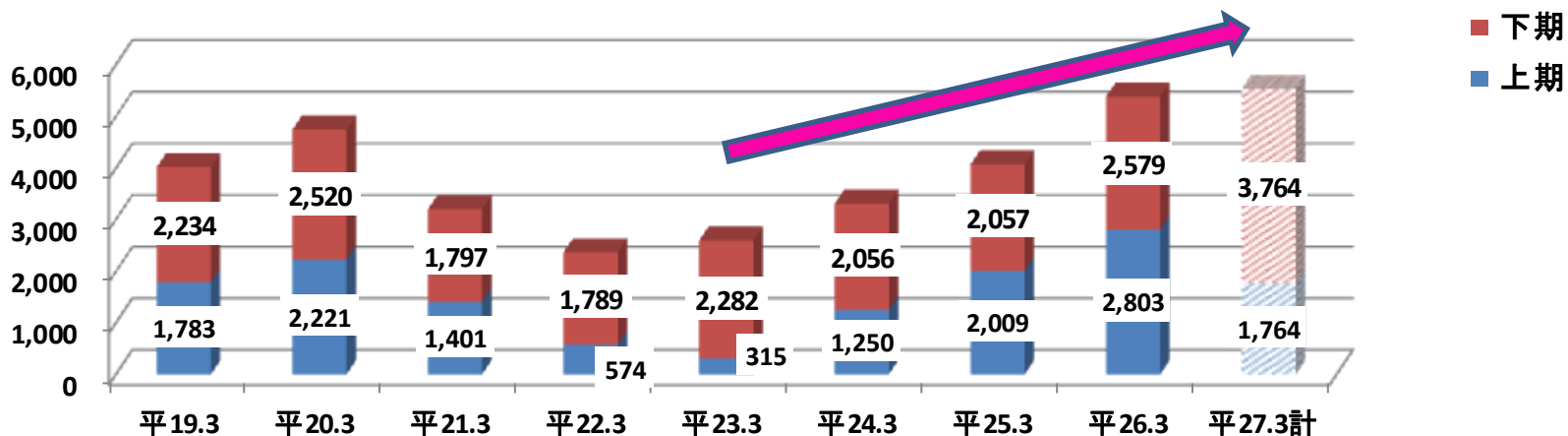
連結売上高：438億円 5期連続増収増益計画！

売上高推移



(百万円)

営業利益推移



下期
上期

(単位:百万円)

	平成26年3月期実績		平成27年3月期計画			
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期	前年比
売上高	18,703	40,017	20,072	7.3%	43,840	9.6%
メンズ	10,834	22,033	11,046	2.0%	23,100	4.8%
レディース	6,516	14,297	7,057	8.3%	15,800	10.5%
その他	1,352	3,686	1,968	45.6%	4,940	34.0%
売上原価	4,956	10,316	5,496	10.9%	11,453	11.0%
売上総利益	13,746	29,701	14,576	6.0%	32,386	9.0%
販管費	10,943	24,318	12,811	17.1%	26,858	10.4%
広告費	2,936	6,855	3,299	12.4%	6,970	1.7%
人件費	2,571	5,250	3,045	18.4%	6,225	18.6%
営業利益	2,803	5,383	1,764	▲37.1%	5,528	2.7%
経常利益	2,833	5,461	1,792	▲36.7%	5,597	2.5%
当期利益	1,618	3,131	995	▲38.5%	3,286	4.9%
減価償却費	355	780	389	9.6%	893	14.5%
設備投資	820	1,866	-	-	3,518	88.5%

（単位：百万円）

	平成26年3月期		平成27年3月期 計画			
	第2四半期累計	通 期	第2四半期累計	前年同期比	通 期	前年比
オーダーメイドかつら	11,691	24,814	12,120	3.7%	26,758	7.8%
増毛商品	1,676	3,519	1,847	10.2%	3,812	8.4%
育毛ケア・サービス	800	1,584	703	▲12.1%	1,419	▲10.4%
理・美容サービス	2,417	4,877	2,564	6.1%	5,154	5.7%
その他商品等	2,052	5,083	2,667	30.0%	6,354	25.0%
合計	18,638	39,879	19,902	6.8%	43,500	9.1%

（単位：百万円）

	平成26年3月期		平成27年3月期 計画			
	第2四半期累計	通 期	第2四半期累計	前年同期比	通 期	前年比
オーダーメイドかつら	6,448	13,149	6,460	0.2%	13,838	5.2%
増毛商品	1,366	2,830	1,587	16.2%	3,249	14.8%
育毛ケア・サービス	494	986	442	▲10.6%	893	▲9.5%
理・美容サービス	1,969	3,968	2,012	2.2%	4,030	1.6%
その他商品等	555	1,099	542	▲2.4%	1,087	▲1.1%
合計	10,834	22,033	11,046	2.0%	23,100	4.8%

メンズ部門

今期重点課題

新規

スタッフの商品知識や販売力向上で営業強化

⇒ 商談数の拡大、商談力の向上

レポート

お客様担当制強化

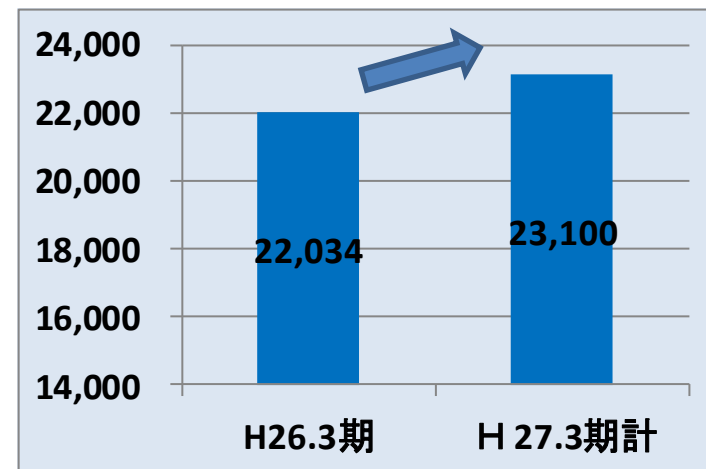
⇒ お客様からの信頼と安心の強化

スタイリストの技術力向上

⇒ マニュアルによる個々の弱点強化

(単位:百万円)

メンズ売上



ARTNATURE
お手軽 定額増毛パック
MrpIng
マーピング 検索
0120-01-2323
JHair 日本毛髪工業協会組合加盟

（単位：百万円）

	平成26年3月期		平成27年3月期 計画			
	第2四半期累計	通 期	第2四半期累計	前年同期比	通 期	前年比
オーダーメイドかつら	5,243	11,665	5,659	7.9%	12,919	10.8%
増毛商品	309	688	259	▲16.2%	563	▲18.2%
育毛ケア・サービス	305	597	261	▲14.5%	525	▲12.0%
理・美容サービス	448	909	551	23.0%	1,123	23.5%
その他商品等	1,274	3,407	1,675	31.4%	4,267	25.2%
合計	7,582	17,269	8,406	10.9%	19,400	12.3%

* その他にJOを含む

レディース部門

今期重点課題

新規

個々のスキル向上

➡ 個別課題の克服
⇒ 成約率向上

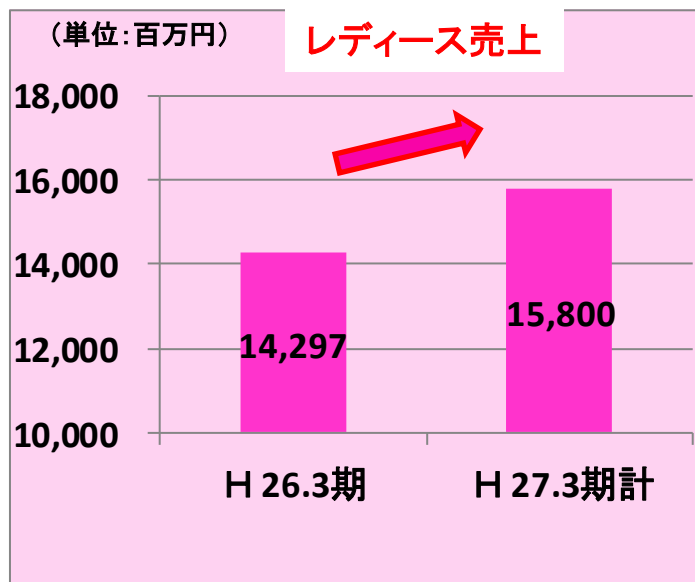
展示・試着会効率運用

➡ 開催数の拡大（百貨店開催の増加）

リピート

お客様のフォロー体制の徹底と技術力向上

➡ お客様の定期来店の促進



JO(ジュリア・オージェ)部門

今期重点課題

企画&事業開発

- 商品の安定供給体制
- ブランディング強化 (TVCMなど)
- 25店舗新規出店：76店舗体制へ
- 通信販売強化
- 催事開催の強化⇒新提携先(販路)拡大

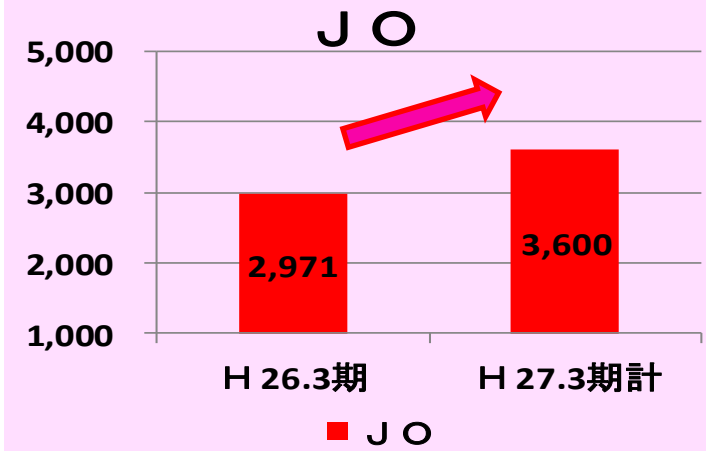
店舗

- 店舗スタッフのスキルUP
⇒リピート販売強化

医療

- 院内勉強会等実施
⇒医療関係との関係強化

(単位:百万円)



新規事業

通販事業

商品ラインナップの充実
積極的な広告展開

⇒認知度向上
売上の拡大



海外(中国・シンガポール)

ブランド力強化(高級感や使いやすさを演出)
⇒中国:積極店舗展開
⇒シンガポール:催事販売の強化(周辺地域)



上海:高島屋店

MJO(メンズ既製品ウィッグ)

幅広い年齢層にウィッグの手軽さや楽しさを
⇒ 知名度の向上(CM展開)
【新宿・秋葉原・西日暮里・大宮】





ARTNATURE (CAMBODIA) INC.

建設予定地 : カンボジア王国プノンペン市経済特別区

建屋 : 10,600㎡+拡張スペース10,210㎡

稼働 : 平成27年1月(予定)

人員 : 1,000人体制(平成27年中予定)





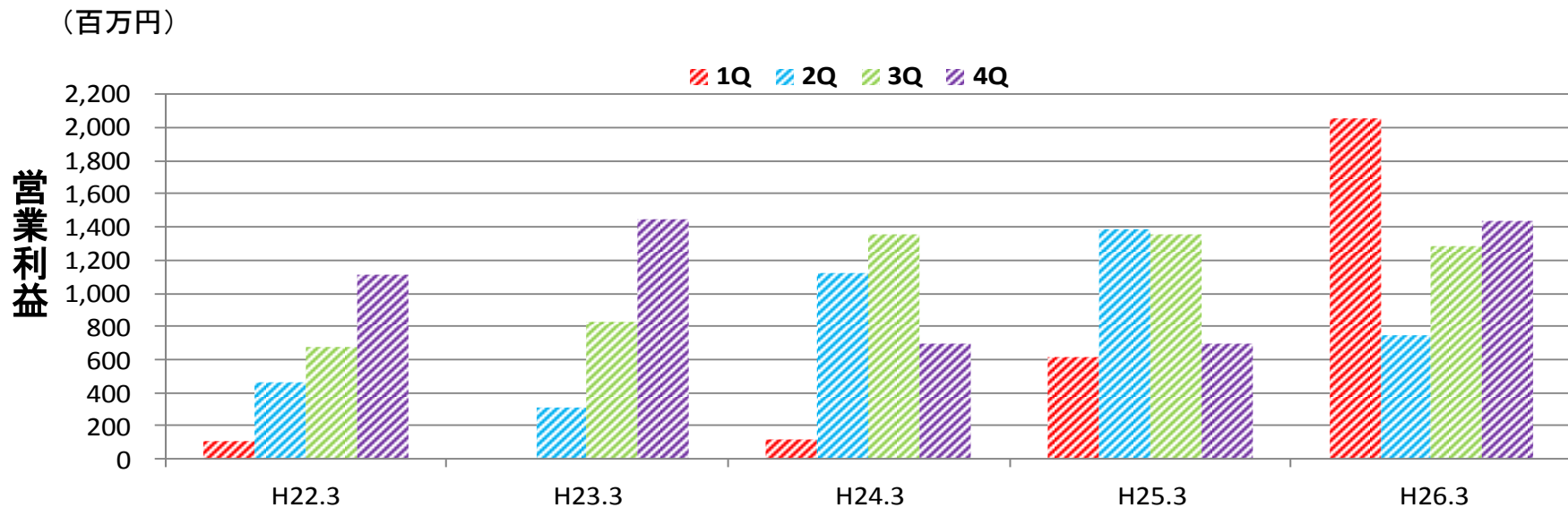
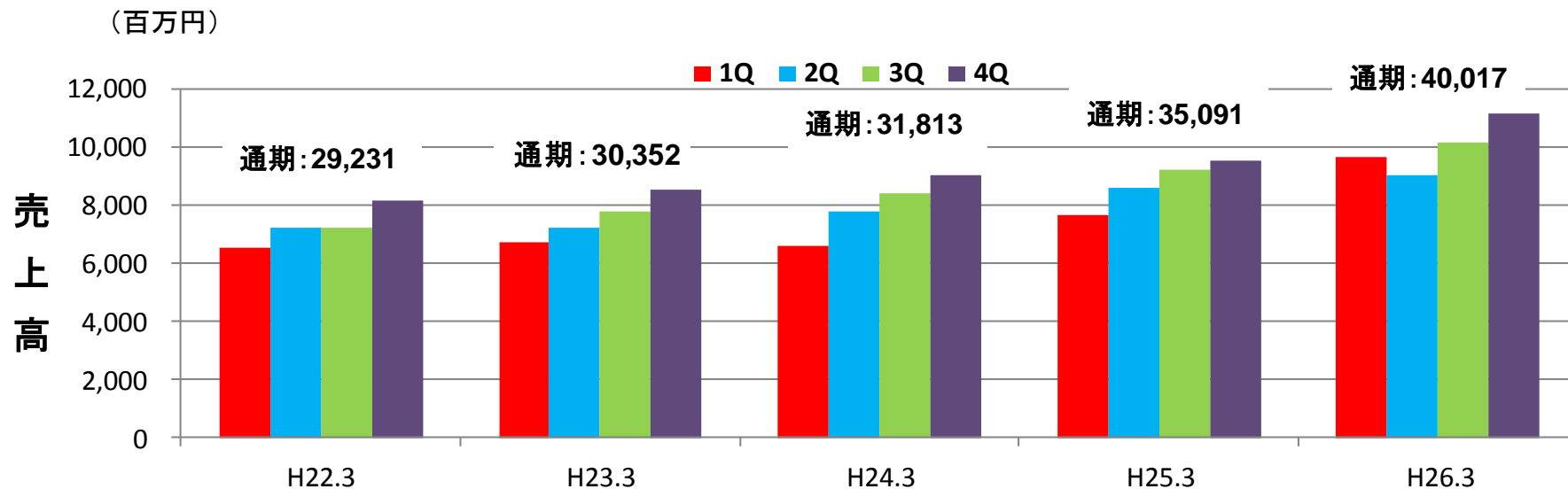
<http://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室
TEL:03-3379-2405 FAX:03-3379-3518
E-mail ir@artnature.co.jp
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7

IV. 参考資料

四半期業績推移(実績)



（単位：百万円）

	平成25年3月期	平成26年3月期	前期比
売上高	35,091	40,017	14.0%
売上総利益	25,921	29,701	14.6%
（総利益率）	73.9%	74.2%	
販売費・一般管理費	21,855	24,318	11.3%
（販管费率）	62.3%	60.8%	
営業利益	4,066	5,383	32.4%
（営業利益率）	11.6%	13.5%	
経常利益	4,109	5,461	32.9%
（経常利益率）	11.7%	13.6%	
当期純利益	2,310	3,131	35.5%
（純利益率）	6.6%	7.8%	

(単位:百万円)

	平成25年3月期		平成26年3月期		増減額	変動要因 (前期比)
		構成比		構成比		
流動資産	21,944	67.4%	25,852	68.5%	3,908	・流動資産 現預金 +1,823 売掛金 +1,136 棚卸資産 +644 ・有形固定資産 +810 ・流動負債 未払法人税等 +326 前受金 +84 ・固定負債 退職給付負債 +2,496 (退職給付引当金からの変更) 利益剰余金 配当金 ▲792 純利益 +3,131
現預金	12,866	39.5%	14,690	38.9%	1,823	
固定資産	10,599	32.6%	11,901	31.5%	1,302	
有形固定資産	6,024	18.5%	6,835	18.1%	810	
資産合計	32,544	100.0%	37,754	100.0%	5,210	
流動負債	10,535	32.4%	11,298	29.9%	763	
前受金	4,718	14.5%	4,802	12.7%	84	
固定負債	4,312	13.3%	5,047	13.4%	734	
負債合計	14,847	45.6%	16,345	43.3%	1,498	
純資産	17,696	54.4%	21,408	56.7%	3,712	
利益剰余金	12,288	37.8%	14,626	38.7%	2,338	
負債及び純資産合計	32,544	100.0%	37,754	100.0%	5,210	

(単位:百万円)

		平成25年3月期	平成26年3月期	変動要因 (前期比)
営業:キャッシュフロー	営業:キャッシュフロー	3,121	2,728	・営業CF 当期純利益 +1,330 前受金 ▲1,000
	投資:キャッシュフロー	▲726	▲1,313	
フリー・キャッシュフロー		2,394	1,414	・投資CF 有形固定資産 ▲561 無形固定資産 +49
財務活動による キャッシュフロー		▲834	364	
現金及び現金同等物 期首残高		13,290	14,885	・財務CF 株式発行による収入+1,323 (参考) * 当期配当金支払額 792
現金及び現金同等物 期末残高		14,885	16,710	
現金及び現金同等物 増減額		1,594	1,824	

(単位:百万円)

	平成26年3月期		平成27年3月期計画			
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	前年同期比	通期	前年比
売上高	18,703	40,017	20,072	7.3%	43,840	9.6%
売上総利益	13,746	29,701	14,576	6.0%	32,386	9.0%
(総利益率)	73.5%	74.2%	72.6%		73.9%	
販売費・一般管理費	10,943	24,318	12,811	17.1%	26,858	10.4%
(販管费率)	58.5%	60.8%	63.8%		61.3%	
営業利益	2,803	5,383	1,764	▲37.1%	5,528	2.7%
(営業利益率)	15.0%	13.5%	8.8%		12.6%	
経常利益	2,833	5,461	1,792	▲36.7%	5,597	2.5%
(経常利益率)	15.1%	13.6%	8.9%		12.8%	
当期純利益	1,618	3,131	995	▲38.5%	3,286	4.9%
(純利益率)	8.7%	7.8%	5.0%		7.5%	