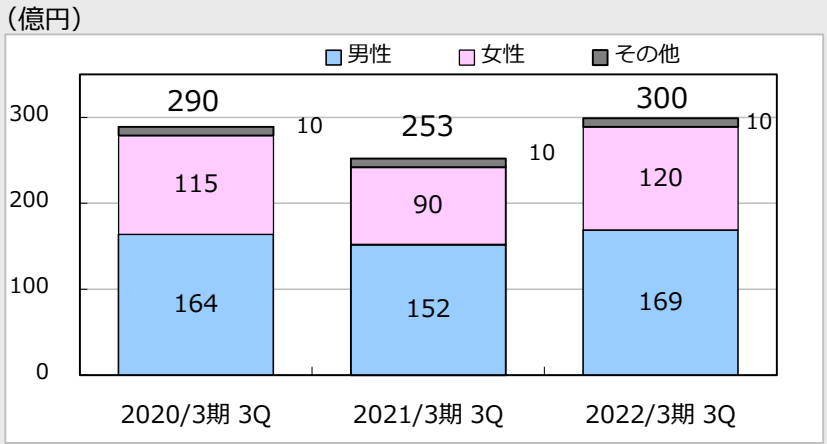




2022年3月期 第3四半期決算補足資料

株式会社アートネイチャー
東証1部：7823

売上高



※ 女性にジュリア・オージェ、ナオアート社を含む

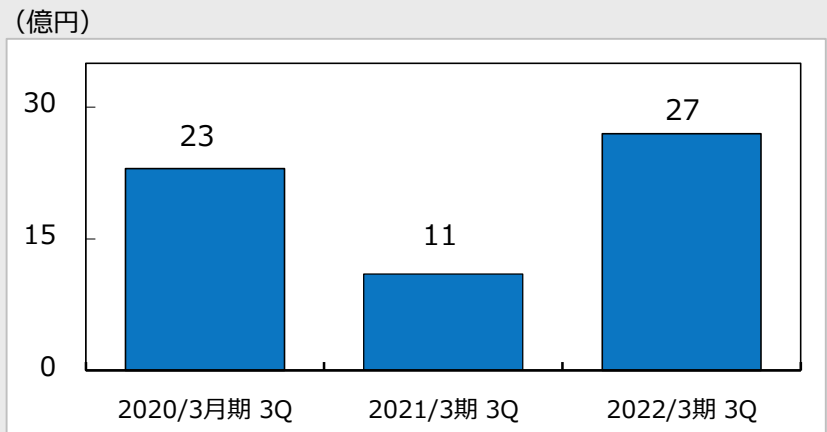
変動要因

売上高 300億円 【前年同期比 +18.5%】

- ・ 男性向け 169億円 （前年同期比 +11.2%）
- ・ 女性向け 120億円 （前年同期比 +32.5%）

※新商品の好調な販売や、前年同期に生じた新型コロナウイルス感染症拡大による大幅な売上高減少が解消されたことにより増収となる

営業利益



変動要因

営業利益 27億円

- ・ 売上総利益率 65.6% → 68.5% (+2.9ポイント)
- ・ 販管費率 61.2% → 59.3% (▲1.9ポイント)

※売上高が増加したことを主因に増益となる

（単位：百万円）

	2020年3月期 第3四半期		2021年3月期 第3四半期		2022年3月期 第3四半期		増減率	変動要因
	2019年 4月～12月	売上比	2020年 4月～12月	売上比	2021 4月～12月	売上比	前年同期比	
売上高	29,049	-	25,387	-	30,075	-	+18.5%	<ul style="list-style-type: none"> 売上高 <ul style="list-style-type: none"> 男性向け +11.2% 女性向け +32.5% 売上原価率 <ul style="list-style-type: none"> 34.4% → 31.5% 商品原価率 +0.2P ｽﾌﾟﾗｲﾄﾞ人件費率 ▲3.2P 販管費率 <ul style="list-style-type: none"> 61.2% → 59.3% 広告費率 +1.0P 人件費率 ▲1.7P その他率 ▲1.2P
メンズ	16,449	56.6%	15,253	60.1%	16,963	56.4%	+11.2%	
レディース	11,583	39.9%	9,093	35.8%	12,044	40.0%	+32.5%	
その他	1,016	3.5%	1,040	4.1%	1,067	3.5%	+2.6%	
売上原価	9,150	31.5%	8,731	34.4%	9,460	31.5%	+8.3%	
売上総利益	19,899	68.5%	16,655	65.6%	20,615	68.5%	+23.8%	
販管費	17,590	60.6%	15,548	61.2%	17,833	59.3%	+14.7%	
広告費	4,809	16.6%	3,511	13.8%	4,461	14.8%	+27.1%	
人件費	4,016	13.8%	4,104	16.2%	4,354	14.5%	+6.1%	
営業利益	2,309	8.0%	1,106	4.4%	2,782	9.3%	+151.3%	
経常利益	2,368	8.2%	1,266	5.0%	2,757	9.2%	+117.8%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,449	5.0%	667	2.6%	1,674	5.6%	+151.0%	

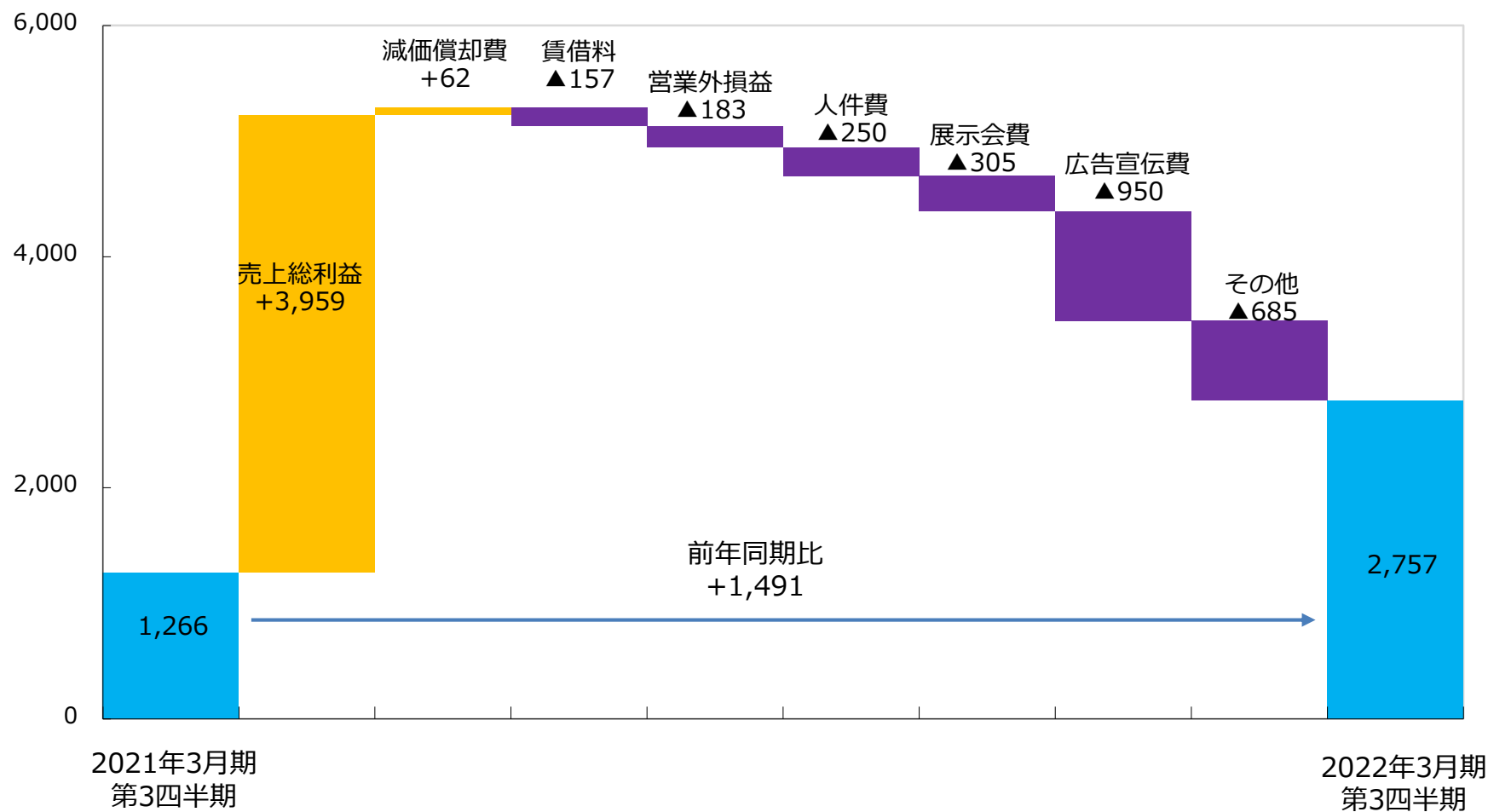
2022年3月期 第3四半期（3カ月） 業績概要（連結）



（単位：百万円）

	2020年3月期 第3四半期		2021年3月期 第3四半期		2022年3月期 第3四半期		増減率	変動要因
	2019年 10月～12月	売上比	2020年 10月～12月	売上比	2021 10月～12月	売上比	前年同期比	
売上高	8,923	-	10,594	-	10,745	-	+1.4%	<ul style="list-style-type: none"> 売上高 男性向け ▲9.6% 女性向け +19.8% 売上原価率 28.5% → 29.3% 商品原価率 +0.4P ｽﾌﾟﾗｲﾄﾞ人件費率 +0.4P 販管費率 55.4% → 59.3% 広告費率 +0.8P 人件費率 +0.5P その他率 +2.6P
メンズ	4,872	54.6%	6,510	61.4%	5,885	54.8%	▲9.6%	
レディース	3,645	40.9%	3,804	35.9%	4,558	42.4%	+19.8%	
その他	405	4.5%	279	2.6%	301	2.8%	+7.8%	
売上原価	3,141	35.2%	3,022	28.5%	3,149	29.3%	+4.2%	
売上総利益	5,782	64.8%	7,571	71.5%	7,595	70.7%	+0.3%	
販管費	6,379	71.5%	5,872	55.4%	6,375	59.3%	+8.6%	
広告費	1,812	20.3%	1,469	13.9%	1,577	14.7%	+7.3%	
人件費	1,369	15.3%	1,355	12.8%	1,428	13.3%	+5.3%	
営業利益	▲ 597	-	1,699	16.0%	1,220	11.4%	▲28.2%	
経常利益	▲ 573	-	1,697	16.0%	1,265	11.8%	▲25.4%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲ 476	-	1,113	10.5%	816	7.6%	▲26.6%	

(単位：百万円)



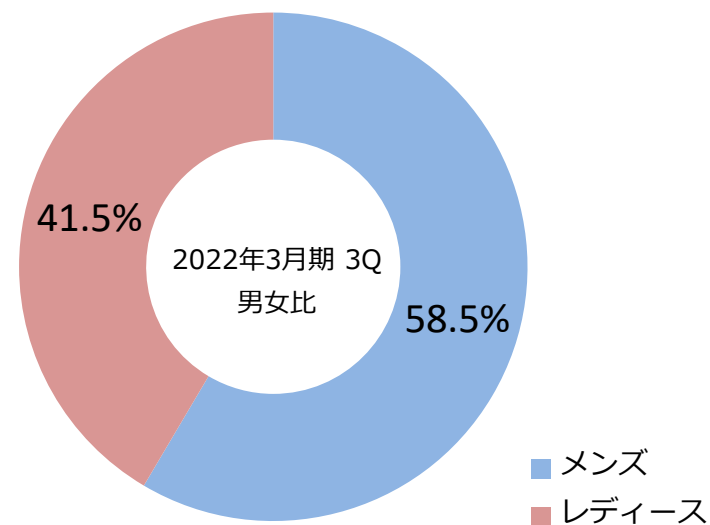
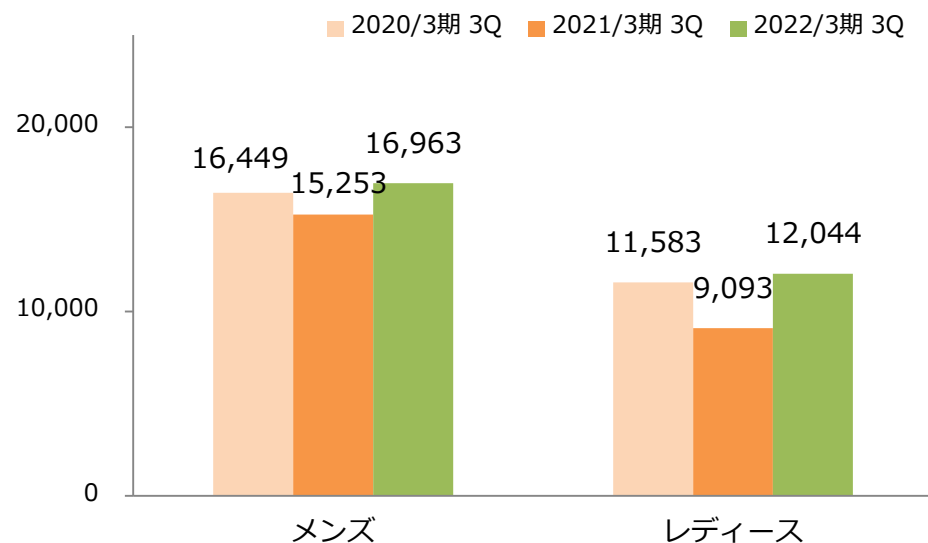
男女別売上動向（連結）

（単位：百万円）

	2020年3月期 第3四半期	2021年3月期 第3四半期	2022年3月期 第3四半期	前年同期比
売上高	29,049	25,387	30,075	+18.5%
メンズ	16,449	15,253	16,963	+11.2%
レディース	11,583	9,093	12,044	+32.5%
その他	1,016	1,040	1,067	+2.6%

※ 女性にジュリア・オージェ、ナオアート社を含む

（百万円）



(単位：百万円)

	2022年3月期 第3四半期		
	①実績	②適用前実績	③影響額 (①-②)
オーダーメイドかつら	15,612	16,258	▲645
増毛商品	3,486	3,502	▲15
育毛ケア・サービス	934	933	1
理・美容サービス	4,665	3,977	687
ジュリア・オージェ	2,389	2,590	▲200
その他商品等	1,881	1,881	▲0
合計	28,971	29,144	▲173

2022年3月期は「収益認識に関する会計基準」を適用

- ①過年度の契約負債の累積的影響額を見積もり、期首の純資産から負債へ移行（約▲16.5億円）
- ②今期第3四半期の影響額は売上高の減少（約▲1.7億円）

商品・サービス別売上高（単体/男女計）

（単位：百万円）

		2020年3月期 第3四半期	2021年3月期 第3四半期	2022年3月期 第3四半期	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	2,322	1,310	2,780	+1,469	+112.1%
	リピート	12,807	11,247	12,832	+1,584	+14.1%
	合計	15,129	12,558	15,612	+3,054	+24.3%
増毛商品	新規	1,547	1,213	984	▲229	▲18.9%
	リピート	2,429	2,061	2,502	+440	+21.4%
	合計	3,977	3,275	3,486	+211	+6.5%
育毛ケア・サービス	新規	93	75	59	▲16	▲22.0%
	リピート	809	815	875	+60	+7.4%
	合計	903	891	934	+43	+4.9%
理・美容サービス		4,200	4,093	4,665	+571	+14.0%
ジュリア・オージェ		2,485	1,868	2,389	+521	+27.9%
その他商品等		1,895	1,936	1,881	▲54	▲2.8%
全商品・サービス	新規	3,963	2,600	3,824	+1,224	+47.1%
	リピート※	21,311	19,244	21,953	+2,708	+14.1%
	ジュリア・オージェ	2,485	1,868	2,389	+521	+27.9%
	その他	831	909	803	▲106	▲11.7%
	合計	28,592	24,622	28,971	+4,348	+17.7%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

商品・サービス別売上高（単体/男性）

（単位：百万円）

		2020年3月期 第3四半期	2021年3月期 第3四半期	2022年3月期 第3四半期	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	440	342	433	+90	+26.4%
	リピート	8,791	8,012	9,414	+1,401	+17.5%
	合計	9,232	8,355	9,847	+1,491	+17.9%
増毛商品	新規	1,061	910	836	▲74	▲8.2%
	リピート	1,428	1,291	1,561	+269	+20.9%
	合計	2,490	2,202	2,397	+195	+8.9%
育毛ケア・サービス	新規	83	68	51	▲16	▲24.5%
	リピート	449	436	429	▲6	▲1.6%
	合計	533	505	481	▲23	▲4.7%
理・美容サービス		3,415	3,426	3,439	+12	+0.4%
その他商品等		777	763	797	+34	+4.5%
全商品・サービス	新規	1,585	1,321	1,321	▲0	▲0.0%
	リピート ※	14,863	13,931	15,642	+1,711	+12.3%
	合計	16,449	15,253	16,963	+1,710	+11.2%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

商品・サービス別売上高（単体/女性）

（単位：百万円）

		2020年3月期 第3四半期	2021年3月期 第3四半期	2022年3月期 第3四半期	増減額	増減率
オーダーメイドウィッグ	新規	1,881	967	2,347	+1,379	+142.5%
	リピート	4,015	3,234	3,418	+183	+5.7%
	合計	5,897	4,202	5,765	+1,562	+37.2%
増毛商品	新規	485	303	148	▲154	▲51.0%
	リピート	1,000	770	940	+170	+22.2%
	合計	1,486	1,073	1,089	+15	+1.5%
育毛ケア・サービス	新規	10	7	7	+0	+2.0%
	リピート	359	378	445	+67	+17.8%
	合計	369	385	453	+67	+17.5%
理・美容サービス		785	666	1,225	+558	+83.8%
その他商品等		2,772	2,130	2,670	+539	+25.3%
全商品・サービス	新規	2,377	1,278	2,503	+1,224	+95.8%
	リピート※	6,448	5,313	6,310	+997	+18.8%
	ジュリア・オージェ	2,485	1,868	2,389	+521	+27.9%
	合計	11,311	8,459	11,203	+2,744	+32.4%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

(単位：百万円)

	2021年3月末		2021年12月末		増減率	変動要因 (前期末比較)
		構成比		構成比		
流動資産	26,586	59.2%	26,979	59.1%	+1.5%	流動資産 : +392 ・ 現預金 : ▲470 ・ 売掛金 : +338 ・ 棚卸資産 : +471
現預金	19,073	42.5%	18,602	40.7%	▲2.5%	
固定資産	18,332	40.8%	18,697	40.9%	+2.0%	
有形固定資産	8,674	19.3%	8,700	19.0%	+0.3%	
資産合計	44,919	100.0%	45,676	100.0%	+1.7%	流動負債 : +754 ・ 前受金 : +196 ・ 未払金 : ▲606 ・ その他 : +1,827 (収益認識に関する会計基準適用により)
流動負債	12,147	27.0%	12,902	28.2%	+6.2%	
前受金	6,464	14.4%	6,661	14.6%	+3.0%	
固定負債	7,517	16.7%	7,700	16.9%	+2.4%	
負債合計	19,664	43.8%	20,602	45.1%	+4.8%	利益剰余金 : ▲297 ・ 配当金 : ▲898 ・ 純利益 : +1,647 ・ 期首調整 : ▲1,072 (収益認識に関する会計基準適用により)
純資産	25,255	56.2%	25,073	54.9%	▲0.7%	
利益剰余金	19,075	42.5%	18,778	41.1%	▲1.6%	
負債及び純資産合計	44,919	100.0%	45,676	100.0%	+1.7%	

(単位：百万円)

	2021年3月期 実績	2022年3月期 期初計画	2022年3月期 修正計画	期初計画対比 増減	期初計画対比 増減率
売上高	35,868	40,363	40,219	▲144	▲0.4%
営業利益	1,932	2,023	2,798	+774	+38.3%
経常利益	2,005	2,088	2,759	+670	+32.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	840	1,045	821	▲223	▲21.4%

【業績予想の修正理由】

売上高 : ほぼ計画どおり

営業利益 : 広告宣伝費および一般管理に係る費用を中心とした経費の抑制により計画を上回る見込み

当期利益 : 店舗等の減損損失の計上により計画を下回る見込み

2022年3月期 連結業績計画（期初計画）に対する進捗状況



(単位：百万円)

	2022年3月期 第3四半期実績	2022年3月期 期初計画	進捗率 (対期初計画)	2022年3月期 修正計画	進捗率 (対修正計画)
売上高	30,075	40,363	74.5%	40,219	74.8%
メンズ	16,963	22,366	75.8%	—	—
レディース	12,044	16,052	75.0%	—	—
その他	1,067	1,945	54.9%	—	—
売上原価	9,460	13,076	72.3%	—	—
売上総利益	20,615	27,286	75.6%	—	—
販管費	17,833	25,262	70.6%	—	—
広告費	4,461	6,740	66.2%	—	—
人件費	4,354	6,066	71.8%	—	—
営業利益	2,782	2,023	137.5%	2,798	99.4%
経常利益	2,757	2,088	132.1%	2,759	99.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,674	1,045	160.2%	821	203.7%



<https://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室
TEL : 03-3379-2405 FAX : 03-3379-3518
E-mail | ir@artnature.co.jp
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7