

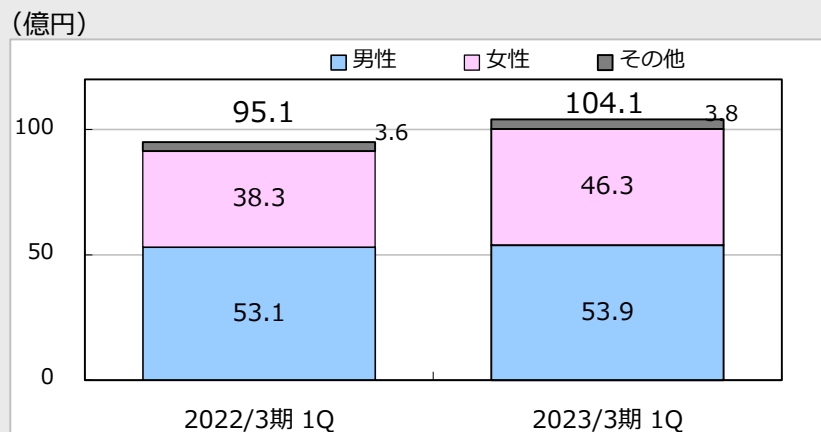


---

## 2023年3月期 第1四半期決算補足資料

株式会社アートネイチャー  
東証プライム：7823

## 売上高



※ 女性にジュリア・オージェ、ナオアート社を含む

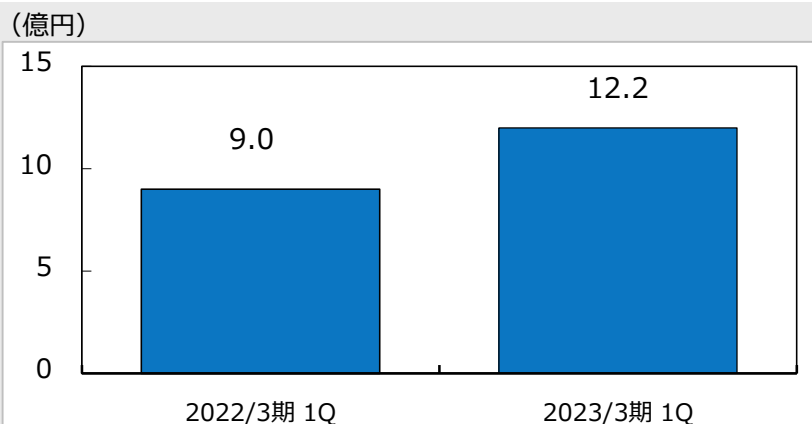
## 変動要因

売上高 104.1億円 【前年同期比 +9.5%】

- ・ 男性向け 53.9億円 （前年同期比 +1.5%）
- ・ 女性向け 46.3億円 （前年同期比 +20.9%）

※2021年9月に発売した女性向けオーダーメイドウィッグの新商品「フィーリン」のヒットが増収に寄与

## 営業利益



## 変動要因

営業利益 12.2億円

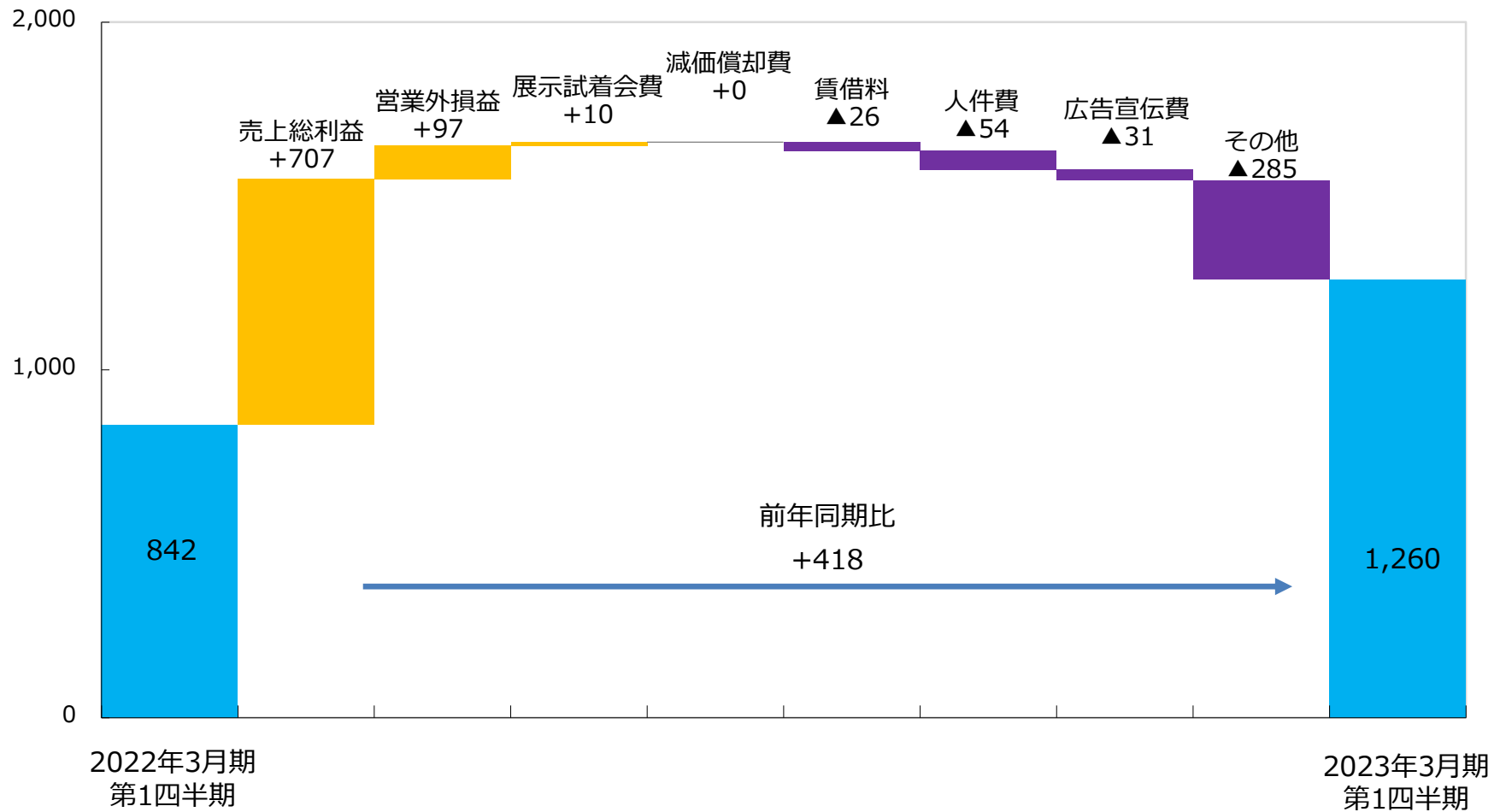
- ・ 売上総利益率 67.6% → 68.5% (+0.9ポイント)
- ・ 販管費率 58.1% → 56.7% (▲1.4ポイント)

※売上高が増加したことにより増益となる

(単位：百万円)

	2022年3月期 第1四半期		2023年3月期 第1四半期		増減率	変動要因
	2021年 4月～6月	売上比	2022年 4月～6月	売上比	前年同期比	
売上高	9,513	-	10,414	-	+9.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高                             <ul style="list-style-type: none"> <li>男性向け +1.5%</li> <li>女性向け +20.9%</li> </ul> </li> <li>・売上原価率                             <ul style="list-style-type: none"> <li>32.4% → 31.5%</li> <li>商品原価率 +0.7P</li> <li>タリタ人件費率 ▲1.8P</li> </ul> </li> <li>・販管費率                             <ul style="list-style-type: none"> <li>58.1% → 56.7%</li> <li>広告費率 ▲0.8P</li> <li>人件費率 ▲0.8P</li> <li>その他率 +0.4P</li> </ul> </li> </ul>
売上原価	3,085	32.4%	3,278	31.5%	+6.3%	
売上総利益	6,428	67.6%	7,135	68.5%	+11.0%	
販管費	5,523	58.1%	5,909	56.7%	+7.0%	
広告費	1,317	13.8%	1,348	13.0%	+2.4%	
人件費	1,438	15.1%	1,493	14.3%	+3.8%	
営業利益	904	9.5%	1,225	11.8%	+35.5%	
経常利益	842	8.9%	1,260	12.1%	+49.7%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	488	5.1%	790	7.6%	+61.8%	

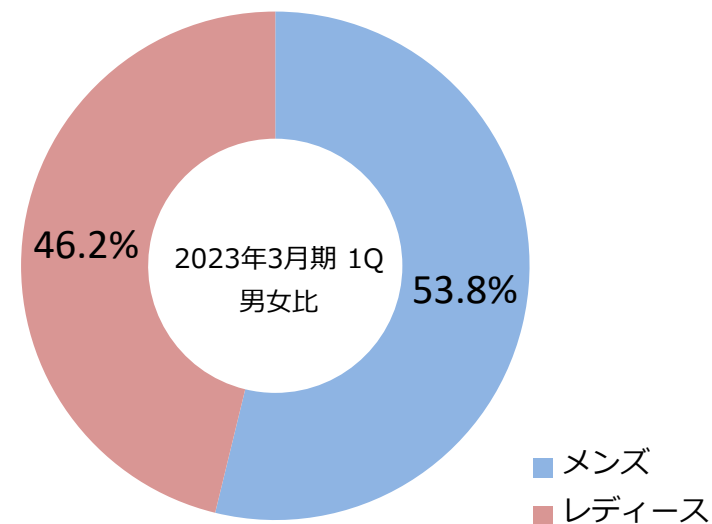
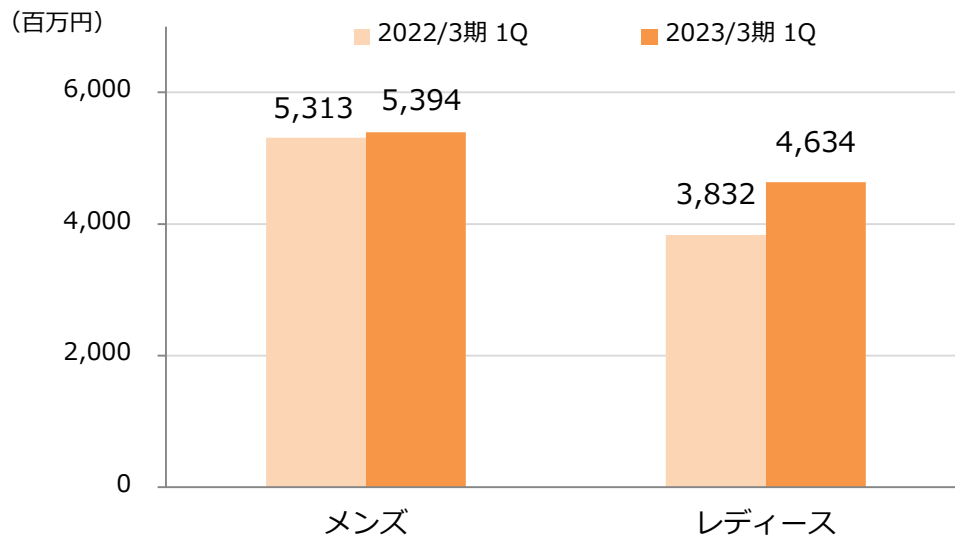
(単位：百万円)



（単位：百万円）

	2022年3月期 第1四半期	2023年3月期 第1四半期	前年同期比
売上高	9,513	10,414	+9.5%
メンズ	5,313	5,394	+1.5%
レディース	3,832	4,634	+20.9%
その他	366	385	+5.0%

※ 女性にジュリア・オージェ、ナオアート社を含む



# 商品・サービス別売上高（単体/男女計）

（単位：百万円）

		2022年3月期 第1四半期	2023年3月期 第1四半期	増減額	増減率
オーダーメイドウィッグ	新規	958	1,400	+442	+46.2%
	リピート	4,038	4,206	+168	+4.2%
	合計	4,996	5,607	+610	+12.2%
増毛商品	新規	263	280	+16	+6.4%
	リピート	834	824	▲10	▲1.2%
	合計	1,097	1,104	+6	+0.6%
育毛ケア・サービス	新規	21	16	▲5	▲24.1%
	リピート	292	279	▲12	▲4.2%
	合計	313	296	▲17	▲5.6%
アフターサービス		1,530	1,586	+55	+3.6%
ジュリア・オージェ		595	811	+216	+36.3%
その他商品等		634	662	+27	+4.3%
全商品・サービス	新規	1,242	1,696	+453	+36.5%
	リピート ※	7,052	7,259	+207	+2.9%
	ジュリア・オージェ	595	811	+216	+36.3%
	その他	278	299	+20	+7.5%
	合計	9,169	10,067	+898	+9.8%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「アフターサービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

# 商品・サービス別売上高（単体/男性）

（単位：百万円）

		2022年3月期 第1四半期	2023年3月期 第1四半期	増減額	増減率
オーダーメイドウィッグ	新規	127	185	+57	+45.0%
	リピート	2,947	2,928	▲18	▲0.6%
	合計	3,074	3,113	+38	+1.3%
増毛商品	新規	213	247	+33	+15.8%
	リピート	473	480	+7	+1.5%
	合計	686	727	+40	+5.9%
育毛ケア・サービス	新規	18	14	▲3	▲21.7%
	リピート	143	140	▲2	▲2.0%
	合計	161	154	▲6	▲4.3%
アフターサービス		1,130	1,137	+6	+0.6%
その他商品等		259	261	+1	+0.6%
全商品・サービス	新規	359	446	+87	+24.2%
	リピート※	4,954	4,948	▲6	▲0.1%
	合計	5,313	5,394	+80	+1.5%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「アフターサービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

# 商品・サービス別売上高（単体/女性）

（単位：百万円）

		2022年3月期 第1四半期	2023年3月期 第1四半期	増減額	増減率
オーダーメイドウィッグ	新規	830	1,215	+384	+46.3%
	リピート	1,091	1,278	+187	+17.2%
	合計	1,921	2,493	+572	+29.8%
増毛商品	新規	49	33	▲16	▲33.7%
	リピート	361	343	▲17	▲4.9%
	合計	411	376	▲34	▲8.4%
育毛ケア・サービス	新規	2	1	▲1	▲38.9%
	リピート	148	139	▲9	▲6.4%
	合計	151	141	▲10	▲7.0%
アフターサービス		400	448	+48	+12.1%
ジュリア・オージェ		595	811	+216	+36.3%
その他商品等		96	101	+4	+4.9%
全商品・サービス	新規	883	1,250	+366	+41.5%
	リピート ※	2,097	2,311	+213	+10.2%
	ジュリア・オージェ	595	811	+216	+36.3%
	合計	3,576	4,373	+796	+22.3%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「アフターサービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです



# 連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)

	2022年3月末		2022年6月末		増減率
		構成比		構成比	
流動資産	28,021	60.2%	27,263	59.4%	▲2.7%
現預金	19,546	42.0%	18,626	40.6%	▲4.7%
固定資産	18,488	39.8%	18,670	40.6%	+1.0%
有形固定資産	8,694	18.7%	8,759	19.1%	+0.7%
資産合計	46,510	100.0%	45,933	100.0%	▲1.2%
流動負債	14,237	30.6%	13,290	28.9%	▲6.6%
前受金	6,502	14.0%	6,155	13.4%	▲5.3%
固定負債	7,676	16.5%	7,739	16.8%	+0.8%
負債合計	21,914	47.1%	21,030	45.8%	▲4.0%
純資産	24,596	52.9%	24,903	54.2%	+1.2%
利益剰余金	18,307	39.4%	18,648	40.6%	+1.9%
負債及び純資産合計	46,510	100.0%	45,933	100.0%	▲1.2%

変動要因  
(前期末比較)

- 流動資産 : ▲758
- ・ 現預金 : ▲919
- ・ 売掛金 : ▲312
- ・ 棚卸資産 : +212
  
- 流動負債 : ▲946
- ・ 前受金 : ▲346
- ・ 未払金 : ▲1,142
  
- 利益剰余金 : +340
- ・ 配当金 : ▲449
- ・ 純利益 : +790

(単位：百万円)

	2023年3月期 第1四半期実績	2023年3月期 通期計画	進捗率 (対通期)
売上高	10,414	41,991	24.8%
メンズ	5,394	22,896	23.6%
レディース	4,634	17,034	27.2%
その他	385	2,061	18.7%
売上原価	3,278	14,030	23.4%
売上総利益	7,135	27,961	25.5%
販管費	5,909	25,855	22.9%
広告費	1,348	6,873	19.6%
人件費	1,493	6,265	23.8%
営業利益	1,225	2,105	58.2%
経常利益	1,260	2,155	58.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	790	1,137	69.5%



<https://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室  
TEL : 03-3379-2405 FAX : 03-3379-3518  
E-mail ir@artnature.co.jp  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7