



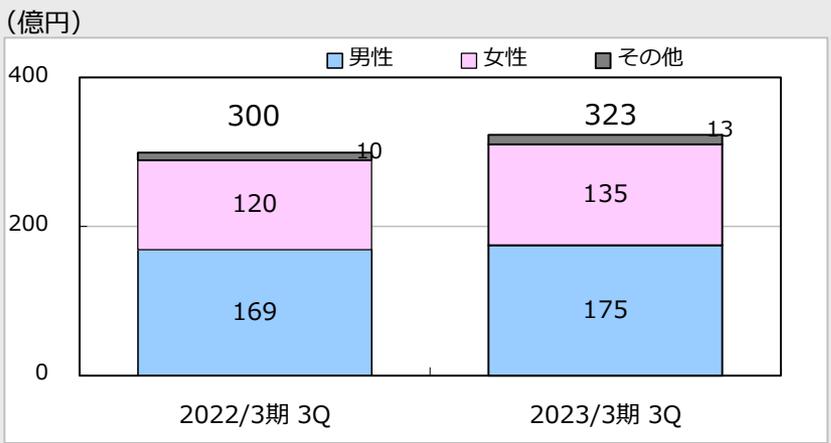
**アートネイチャー**

---

## 2023年3月期 第3四半期決算補足資料

株式会社アートネイチャー  
東証プライム：7823

### 売上高



※ 女性にジュリア・オージェ、ナオアート社を含む

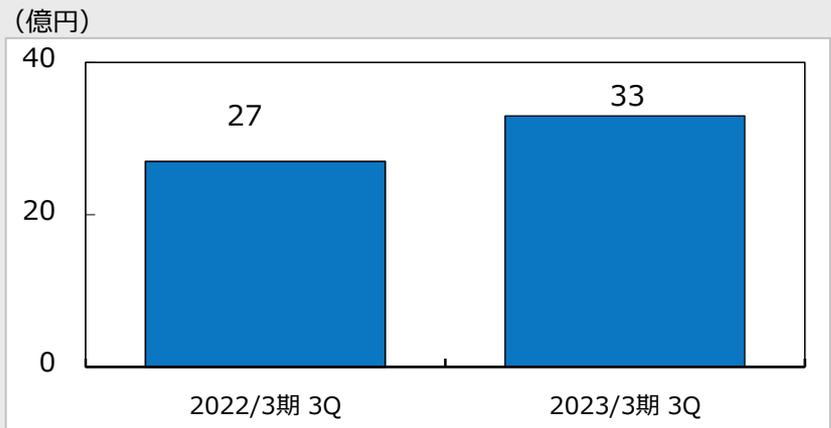
### 変動要因

売上高 323億円 【前年同期比 +7.5%】

- ・ 男性向け 175億円 (前年同期比 +3.3%)
- ・ 女性向け 135億円 (前年同期比 +12.1%)

※新商品の好調な販売や、入居する商業施設の来店客数増加による販売数の増加等により増収となる

### 営業利益



### 変動要因

営業利益 33億円

- ・ 売上総利益率 68.5% → 68.1% (▲0.4ポイント)
- ・ 販管費率 59.3% → 57.8% (▲1.5ポイント)

※売上高が増加したことを主因に増益となる

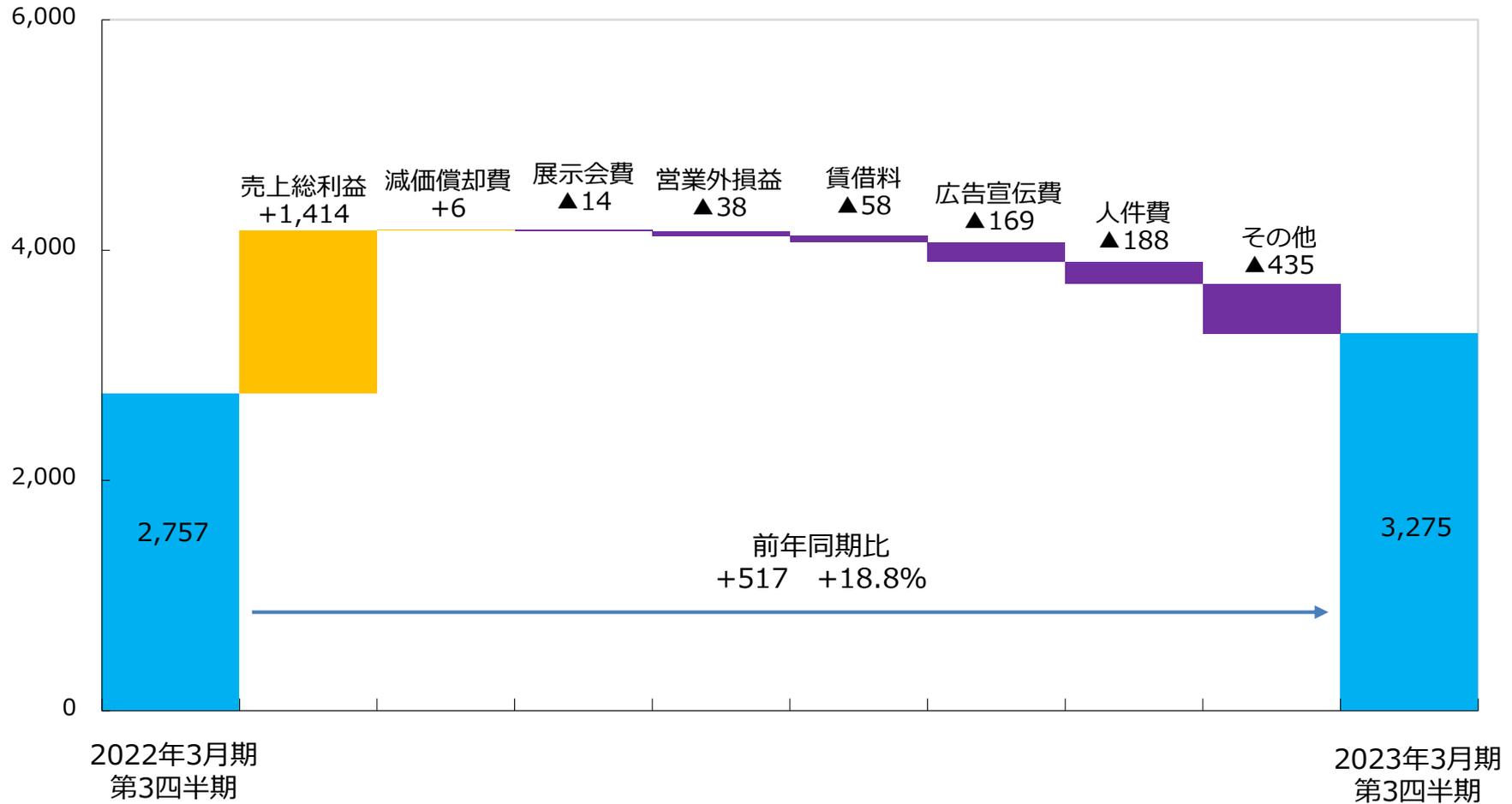
(単位：百万円)

	2022年3月期 第3四半期		2023年3月期 第3四半期		増減率	変動要因
	2021年 4月～12月	売上比	2022年 4月～12月	売上比	前年同期比	
売上高	30,075	-	32,337	-	+7.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高 男性向け +3.3% 女性向け +12.1%</li> <li>売上原価率 31.5% → 31.9% 商品原価率 +1.4P ｽﾌﾟﾗｲﾄﾞ人件費率 ▲0.9P</li> <li>販管費率 59.3% → 57.8% 広告費率 ▲0.5P 人件費率 ▲0.4P その他率 ▲0.6P</li> </ul>
メンズ	16,963	56.4%	17,519	54.2%	+3.3%	
レディース	12,044	40.0%	13,506	41.8%	+12.1%	
その他	1,067	3.5%	1,311	4.1%	+22.8%	
売上原価	9,460	31.5%	10,307	31.9%	+9.0%	
売上総利益	20,615	68.5%	22,029	68.1%	+6.9%	
販管費	17,833	59.3%	18,690	57.8%	+4.8%	
広告費	4,461	14.8%	4,631	14.3%	+3.8%	
人件費	4,354	14.5%	4,543	14.1%	+4.3%	
営業利益	2,782	9.3%	3,338	10.3%	+20.0%	
経常利益	2,757	9.2%	3,275	10.1%	+18.8%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,674	5.6%	2,017	6.2%	+20.5%	

（単位：百万円）

	2022年3月期 第3四半期		2023年3月期 第3四半期		増減率	変動要因
	2021年 10月～12月	売上比	2022年 10月～12月	売上比	前年同期比	
売上高	10,745	-	11,048	-	+2.8%	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上高                             <ul style="list-style-type: none"> <li>男性向け +1.3%</li> <li>女性向け +2.5%</li> </ul> </li> <li>売上原価率                             <ul style="list-style-type: none"> <li>29.3% → 31.8%</li> <li>商品原価率 +2.3P</li> <li>ｽﾌﾟｰﾙ人件費率 +0.3P</li> </ul> </li> <li>販管費率                             <ul style="list-style-type: none"> <li>59.3% → 59.4%</li> <li>広告費率 +0.5P</li> <li>人件費率 +0.2P</li> <li>その他率 ▲0.7P</li> </ul> </li> </ul>
メンズ	5,885	54.8%	5,962	54.0%	+1.3%	
レディース	4,558	42.4%	4,673	42.3%	+2.5%	
その他	301	2.8%	412	3.7%	+37.0%	
売上原価	3,149	29.3%	3,515	31.8%	+11.6%	
売上総利益	7,595	70.7%	7,533	68.2%	▲0.8%	
販管費	6,375	59.3%	6,567	59.4%	+3.0%	
広告費	1,577	14.7%	1,681	15.2%	+6.6%	
人件費	1,428	13.3%	1,490	13.5%	+4.3%	
営業利益	1,220	11.4%	965	8.7%	▲20.8%	
経常利益	1,265	11.8%	900	8.2%	▲28.8%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	816	7.6%	553	5.0%	▲32.2%	

(単位：百万円)

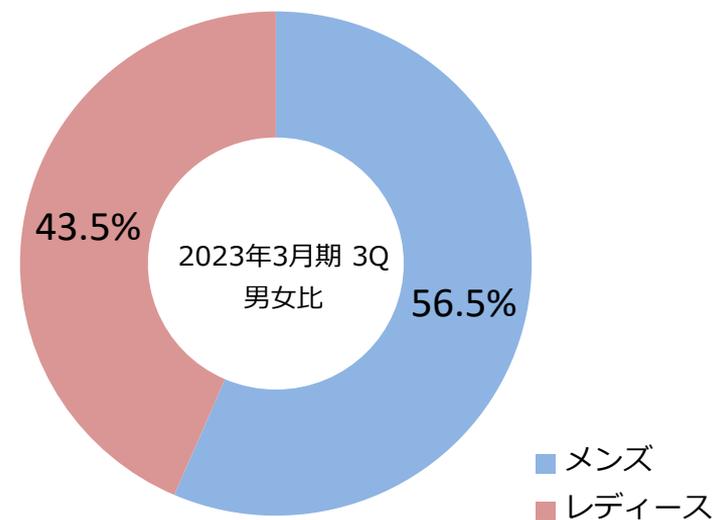
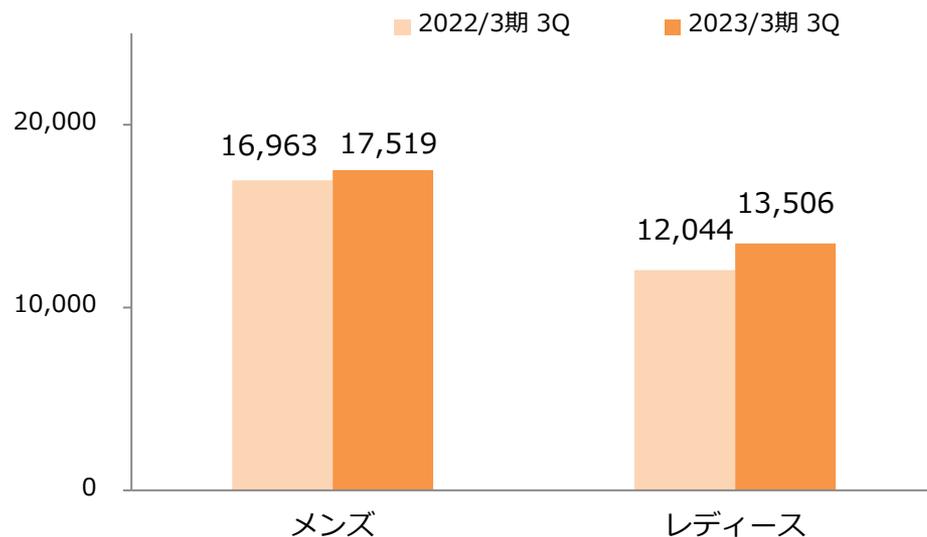


（単位：百万円）

	2022年3月期 第3四半期	2023年3月期 第3四半期	前年同期比
売上高	30,075	32,337	+7.5%
メンズ	16,963	17,519	+3.3%
レディース	12,044	13,506	+12.1%
その他	1,067	1,311	+22.8%

※ 女性にジュリア・オージェ、ナオアート社を含む

（百万円）



# 商品・サービス別売上高（単体/男女計）

（単位：百万円）

		2022年3月期 第3四半期	2023年3月期 第3四半期	増減額	増減率
オーダーメイドウィッグ	新規	2,780	3,752	+971	+35.0%
	リピート	12,832	13,465	+632	+4.9%
	合計	15,612	17,217	+1,604	+10.3%
増毛商品	新規	984	843	▲141	▲14.4%
	リピート	2,502	2,414	▲87	▲3.5%
	合計	3,486	3,258	▲228	▲6.6%
育毛ケア・サービス	新規	59	47	▲11	▲19.9%
	リピート	875	821	▲54	▲6.2%
	合計	934	868	▲66	▲7.1%
アフターサービス		4,665	4,896	+231	+5.0%
ジュリア・オージェ		2,389	2,785	+395	+16.6%
その他商品等		1,881	2,191	+309	+16.4%
全商品・サービス	新規	3,824	4,643	+818	+21.4%
	リピート ※	21,953	22,751	+797	+3.6%
	ジュリア・オージェ	2,389	2,785	+395	+16.6%
	その他	803	1,037	+233	+29.1%
	合計	28,971	31,217	+2,246	+7.8%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

# 商品・サービス別売上高（単体/男性）

（単位：百万円）

		2022年3月期 第3四半期	2023年3月期 第3四半期	増減額	増減率
オーダーメイドウィッグ	新規	433	561	+128	+29.6%
	リピート	9,414	9,849	+435	+4.6%
	合計	9,847	10,410	+563	+5.7%
増毛商品	新規	836	763	▲73	▲8.7%
	リピート	1,561	1,553	▲7	▲0.5%
	合計	2,397	2,316	▲80	▲3.4%
育毛ケア・サービス	新規	51	42	▲9	▲18.8%
	リピート	429	421	▲8	▲2.0%
	合計	481	463	▲18	▲3.8%
アフターサービス		3,439	3,499	+59	+1.7%
その他商品等		797	828	+31	+3.9%
全商品・サービス	新規	1,321	1,366	+45	+3.4%
	リピート ※	15,642	16,152	+510	+3.3%
	合計	16,963	17,519	+555	+3.3%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

# 商品・サービス別売上高（単体/女性）

（単位：百万円）

		2022年3月期 第3四半期	2023年3月期 第3四半期	増減額	増減率
オーダーメイドウィッグ	新規	2,347	3,190	+843	+35.9%
	リピート	3,418	3,615	+197	+5.8%
	合計	5,765	6,806	+1,041	+18.1%
増毛商品	新規	148	80	▲68	▲45.9%
	リピート	940	860	▲79	▲8.5%
	合計	1,089	941	▲147	▲13.6%
育毛ケア・サービス	新規	7	5	▲2	▲27.9%
	リピート	445	399	▲46	▲10.3%
	合計	453	404	▲48	▲10.6%
アフターサービス		1,225	1,397	+171	+14.0%
その他商品等		2,670	3,110	+440	+16.5%
全商品・サービス	新規	2,503	3,276	+773	+30.9%
	リピート ※	6,310	6,598	+287	+4.6%
	ジュリア・オージェ	2,389	2,785	+395	+16.6%
	合計	11,203	12,660	+1,457	+13.0%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

(単位：百万円)

	2022年3月末		2022年12月末		増減率	変動要因 (前期末比較)
		構成比		構成比		
流動資産	28,021	60.2%	28,137	60.6%	+0.4%	流動資産 : +115 ・ 現預金 : ▲615 ・ 売掛金 : +150 ・ 棚卸資産 : +632
現預金	19,546	42.0%	18,930	40.8%	▲3.1%	
固定資産	18,488	39.8%	18,304	39.4%	▲1.0%	
有形固定資産	8,694	18.7%	8,853	19.1%	+1.8%	
資産合計	46,510	100.0%	46,441	100.0%	▲0.1%	流動負債 : ▲1,424 ・ 前受金 : ▲176 ・ 未払金 : ▲885 ・ 未払法人税等 : ▲494
流動負債	14,237	30.6%	12,813	27.6%	▲10.0%	
前受金	6,502	14.0%	6,325	13.6%	▲2.7%	
固定負債	7,676	16.5%	7,618	16.4%	▲0.8%	
負債合計	21,914	47.1%	20,431	44.0%	▲6.8%	利益剰余金 : +1,113 ・ 配当金 : ▲903 ・ 純利益 : +2,017
純資産	24,596	52.9%	26,009	56.0%	+5.7%	
利益剰余金	18,307	39.4%	19,421	41.8%	+6.1%	
負債及び純資産合計	46,510	100.0%	46,441	100.0%	▲0.1%	

(単位：百万円)

	①前回発表	②今回発表	増減額 (②-①)	増減率 (%)	2022年3月期 実績
売上高	42,814	42,946	+132	+0.3%	40,437
営業利益	3,126	3,533	+406	+13.0%	3,020
経常利益	3,106	3,474	+368	+11.9%	3,038
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,698	1,817	+118	+7.0%	1,204

## 【業績予想の修正理由】

売上高 : ほぼ計画どおり

利益面 : 広告宣伝費をはじめとした販売・一般管理費の節減により計画を上回る見込み

(単位：百万円)

	2022年3月期実績	2023年3月期 第3四半期実績	2023年3月期 修正計画	進捗率
売上高	40,437	32,337	42,946	75.3%
メンズ	22,660	17,519	23,152	75.7%
レディース	16,227	13,506	18,090	74.7%
その他	1,548	1,311	1,703	77.0%
売上原価	12,698	10,307	13,939	73.9%
売上総利益	27,739	22,029	29,007	75.9%
販管費	24,719	18,690	25,474	73.4%
広告費	6,556	4,631	-	-
人件費	5,790	4,543	-	-
営業利益	3,020	3,338	3,533	94.5%
経常利益	3,038	3,275	3,474	94.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,204	2,017	1,817	111.0%



<https://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室  
TEL : 03-3379-2405 FAX : 03-3379-3518  
E-mail ir@artnature.co.jp  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7