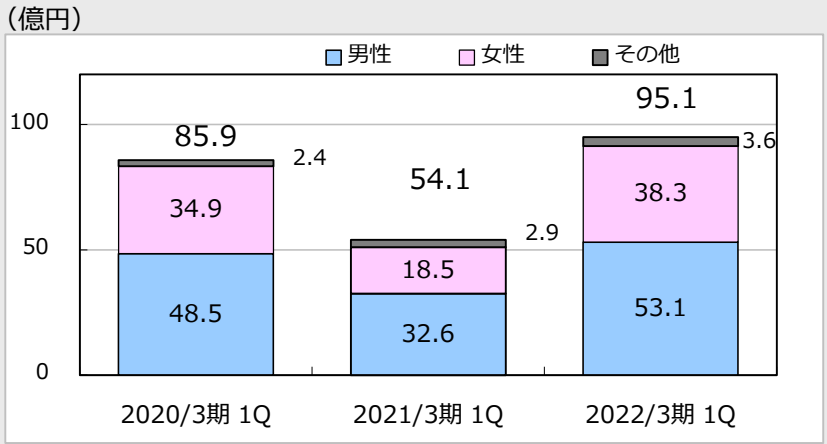




2022年3月期 第1四半期決算補足資料

株式会社アートネイチャー
東証1部：7823

売上高



※ 女性にジュリア・オージェ、ナオアート社を含む

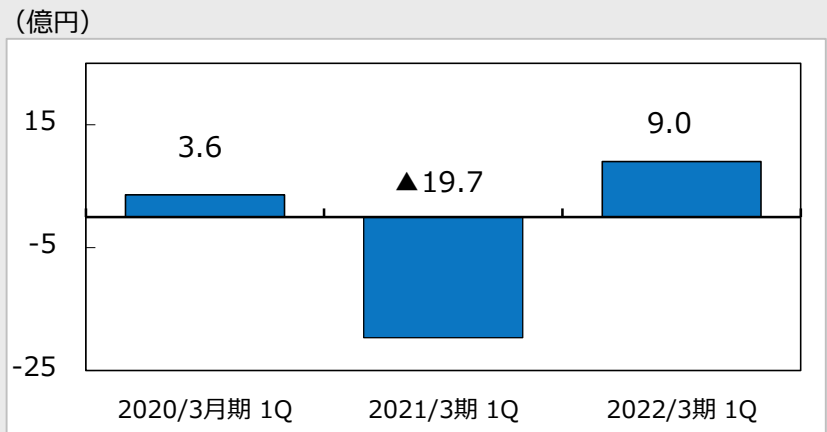
変動要因

売上高 95.1億円 【前年同期比 +75.7%】

- ・男性向け 53.1億円 (前年同期比 +62.7%)
- ・女性向け 38.3億円 (前年同期比 +106.9%)

※前年同期に生じた新型コロナウイルス感染症拡大による大幅な売上高減少が解消されたことにより増収となる

営業利益



変動要因

営業利益 9.0億円

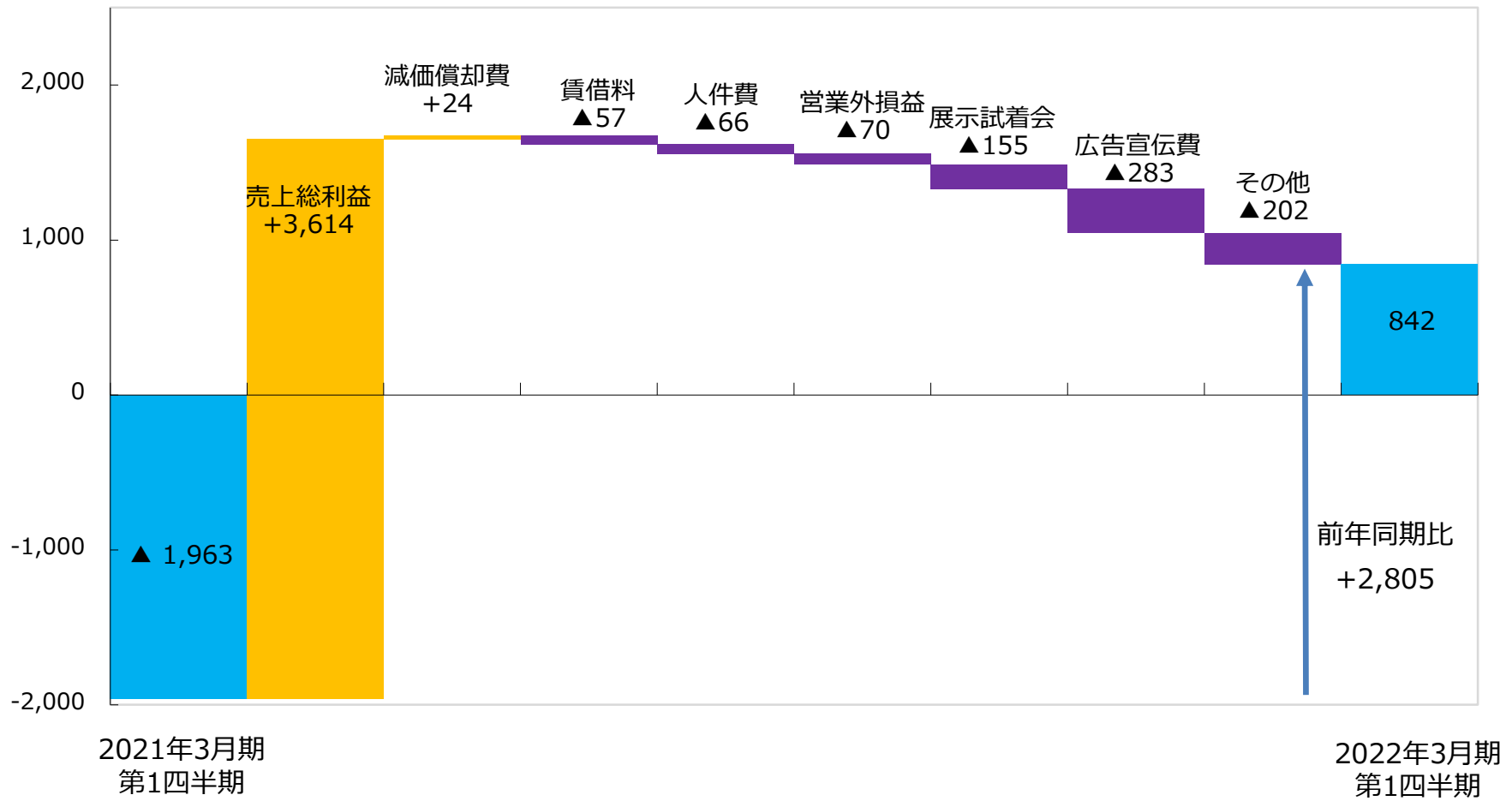
- ・売上総利益率 52.0% → 67.6% (+15.6ポイント)
- ・販管費率 88.4% → 58.1% (▲30.3ポイント)

※売上高が増加したことにより増益となる

（単位：百万円）

	2020年3月期 第1四半期		2021年3月期 第1四半期		2022年3月期 第1四半期		増減率	変動要因
	2019年 4月～6月	売上比	2020年 4月～6月	売上比	2022年 4月～6月	売上比	前年同期比	
売上高	8,598	-	5,414	-	9,513	-	+75.7%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 売上高 <ul style="list-style-type: none"> 男性向け +62.7% 女性向け +106.9% ・ 売上原価率 <ul style="list-style-type: none"> 48.0% → 32.4% 商品原価率 ▲0.6P ｽﾌﾟｰﾙ人件費率 ▲15.0P ・ 販管費率 <ul style="list-style-type: none"> 88.4% → 58.1% 広告費率 ▲5.3P 人件費率 ▲10.2P その他率 ▲14.8P
売上原価	2,868	33.4%	2,601	48.0%	3,085	32.4%	+18.6%	
売上総利益	5,729	66.6%	2,813	52.0%	6,428	67.6%	+128.5%	
販管費	5,364	62.4%	4,784	88.4%	5,523	58.1%	+15.4%	
広告費	1,403	16.3%	1,033	19.1%	1,317	13.8%	+27.5%	
人件費	1,287	15.0%	1,372	25.3%	1,438	15.1%	+4.8%	
営業利益	365	4.3%	▲1,971	-	904	9.5%	-	
経常利益	371	4.3%	▲1,963	-	842	8.9%	-	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	207	2.4%	▲1,439	-	488	5.1%	-	

(単位：百万円)

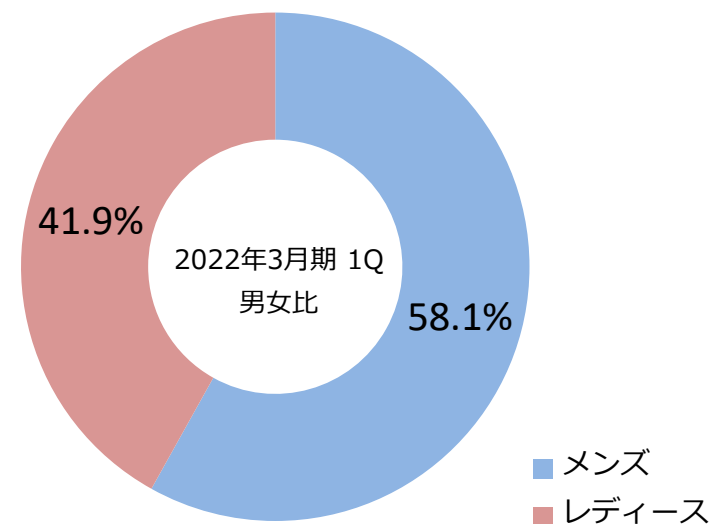
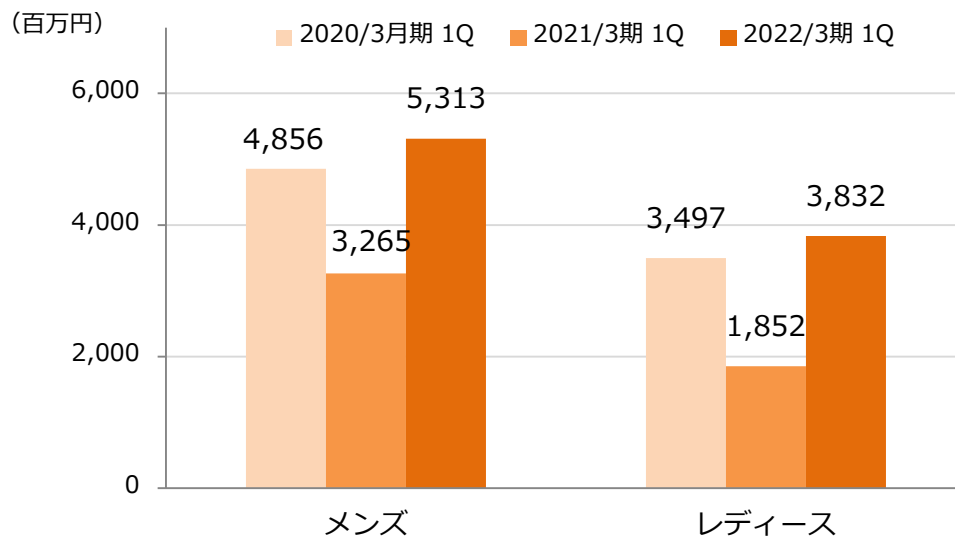


男女別売上動向（連結）

(単位：百万円)

	2020年3月期 第1四半期	2021年3月期 第1四半期	2022年3月期 第1四半期	前年同期比
売上高	8,598	5,414	9,513	+75.7%
男性	4,856	3,265	5,313	+62.7%
女性	3,497	1,852	3,832	+106.9%
その他	244	296	366	+23.7%

※ 女性にジュリア・オージェ、ナオアート社を含む



(単位：百万円)

	2022年3月期 第1四半期		
	①実績	②適用前実績	③影響額 (①-②)
オーダーメイドかつら	4,996	5,214	▲217
増毛商品	1,097	1,093	+4
育毛ケア・サービス	313	313	+0
理・美容サービス	1,530	1,305	+225
ジュリア・オージェ	595	643	▲48
その他商品等	634	634	0
合計	9,169	9,205	▲36

2022年3月期は「収益認識に関する会計基準」を適用

- ①過年度の契約負債の累積的影響額を見積もり、期首の純資産から負債へ移行（約▲16.5億円）
- ②今期第1四半期の影響額は売上高の減少（約▲0.3億円）

商品・サービス別売上高（単体/男女計）

（単位：百万円）

		2020年3月期 第1四半期	2021年3月期 第1四半期	2022年3月期 第1四半期	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	979	361	958	+596	+165.0%
	リピート	3,740	1,634	4,038	+2,404	+147.1%
	合計	4,719	1,995	4,996	+3,000	+150.4%
増毛商品	新規	281	275	263	▲11	▲4.2%
	リピート	603	467	834	+367	+78.5%
	合計	885	742	1,097	+355	+47.9%
育毛ケア・サービス	新規	28	23	21	▲2	▲10.6%
	リピート	256	234	292	+58	+24.9%
	合計	284	257	313	+55	+21.6%
理・美容サービス		1,389	1,290	1,530	+240	+18.6%
ジュリア・オージェ		727	398	595	+197	+49.4%
その他商品等		537	560	634	+74	+13.2%
全商品・サービス	新規	1,289	660	1,242	+582	+88.2%
	リピート※	6,337	3,936	7,052	+3,116	+79.2%
	ジュリア・オージェ	727	398	595	+197	+49.4%
	その他	189	251	278	+27	+11.0%
	合計	8,543	5,245	9,169	+3,923	+74.8%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

(単位：百万円)

		2020年3月期 第1四半期	2021年3月期 第1四半期	2022年3月期 第1四半期	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	150	75	127	+51	+68.8%
	リピート	2,478	1,195	2,947	+1,751	+146.5%
	合計	2,629	1,271	3,074	+1,803	+141.9%
増毛商品	新規	248	208	213	+4	+2.3%
	リピート	423	292	473	+181	+62.0%
	合計	672	500	686	+185	+37.1%
育毛ケア・サービス	新規	25	22	18	▲3	▲16.9%
	リピート	149	138	143	+4	+3.6%
	合計	174	160	161	+1	+0.8%
理・美容サービス		1,123	1,096	1,130	+34	+3.1%
その他商品等		256	236	259	+23	+9.8%
全商品・サービス	新規	424	306	359	+53	+17.3%
	リピート※	4,431	2,959	4,954	+1,995	+67.4%
	合計	4,856	3,265	5,313	+2,048	+62.7%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

商品・サービス別売上高（単体/女性）

（単位：百万円）

		2020年3月期 第1四半期	2021年3月期 第1四半期	2022年3月期 第1四半期	増減額	増減率
オーダーメイドウィッグ	新規	828	285	830	+544	+190.5%
	リピート	1,261	438	1,091	+652	+148.8%
	合計	2,090	724	1,921	+1,197	+165.3%
増毛商品	新規	33	66	49	▲16	▲24.9%
	リピート	179	175	361	+186	+106.2%
	合計	213	241	411	+169	+70.2%
育毛ケア・サービス	新規	3	1	2	+1	+69.2%
	リピート	107	95	148	+53	+55.7%
	合計	110	97	151	+54	+56.0%
理・美容サービス		265	194	400	+205	+105.8%
ジュリア・オージェ		727	398	595	+197	+49.4%
その他商品等		91	72	96	+23	+32.1%
全商品・サービス	新規	864	354	883	+529	+149.5%
	リピート※	1,905	976	2,097	+1,121	+114.8%
	ジュリア・オージェ	727	398	595	+197	+49.4%
	合計	3,497	1,729	3,576	+1,847	+106.8%

※全商品・サービスのリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部を合計したものです

(単位：百万円)

	2021年3月末		2021年6月末		増減率
		構成比		構成比	
流動資産	26,586	59.2%	25,588	57.5%	▲3.8%
現預金	19,073	42.5%	17,846	40.1%	▲6.4%
固定資産	18,332	40.8%	18,927	42.5%	+3.2%
有形固定資産	8,674	19.3%	8,719	19.6%	+0.5%
資産合計	44,919	100.0%	44,515	100.0%	▲0.9%
流動負債	12,147	27.0%	12,573	28.2%	+3.5%
前受金	6,464	14.4%	6,132	13.8%	▲5.1%
固定負債	7,517	16.7%	7,623	17.1%	+1.4%
負債合計	19,664	43.8%	20,196	45.4%	+2.7%
純資産	25,255	56.2%	24,318	54.6%	▲3.7%
利益剰余金	19,075	42.5%	18,041	40.5%	▲5.4%
負債及び純資産合計	44,919	100.0%	44,515	100.0%	▲0.9%

変動要因 (前期末比較)

- 流動資産 : ▲998
- ・現預金 : ▲1,227
 - ・売掛金 : ▲251
 - ・棚卸資産 : +227
- 流動負債 : +425
- ・前受金 : ▲331
 - ・未払金 : ▲883
 - ・その他 : +1,690
- (収益認識に関する会計基準適用により)

- 利益剰余金 : ▲1,033
- ・配当金 : ▲449
 - ・純利益 : +488
 - ・期首調整 : ▲1,072
- (収益認識に関する会計基準適用により)

(単位：百万円)

	2022年3月期 第1四半期実績	2022年3月期 通期計画	進捗率 (対通期)
売上高	9,513	40,363	23.6%
メンズ	5,313	22,366	23.8%
レディース	3,832	16,052	23.9%
その他	366	1,945	18.9%
売上原価	3,085	13,076	23.6%
売上総利益	6,428	27,286	23.6%
販管費	5,523	25,262	21.9%
広告費	1,317	6,740	19.5%
人件費	1,438	6,066	23.7%
営業利益	904	2,023	44.7%
経常利益	842	2,088	40.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	488	1,045	46.7%



<https://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室
TEL : 03-3379-2405 FAX : 03-3379-3518
E-mail | ir@artnature.co.jp
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7