



2022年3月期 第2四半期決算説明資料

株式会社アートネイチャー
東証1部：7823

2022年3月期 上期決算概況と下期計画

株式会社アートネイチャー

2022年3月期 上期 決算実績

(単位:百万円)

	20/3上期実績	21/3上期実績	22/3上期実績	前年同期比	通期計画	進捗率
売上高	20,126	14,793	19,329	+30.7%	40,363	47.9%
営業利益	2,907	▲592	1,561	-	2,023	77.2%

部門別売上高 上期実績

	20/3上期実績	21/3上期実績	22/3上期実績	前年同期比	通期計画	進捗率
メンズ	11,576	8,743	11,078	+26.7%	22,366	49.5%
レディース	7,938	5,288	7,485	+41.5%	16,052	46.6%
その他	611	761	766	+0.6%	1,945	39.4%

※女性にジュリア・オージェ、ナオアート社を含む

売上高と営業利益率の推移（各四半期）



緊急事態宣言の実施状況	緊急事態宣言 ①20/4~20/5	緊急事態宣言 ②21/1~21/3 ③21/4~21/9
営業店舗	時短営業 臨時休業	全店 通常営業 (JO→商業施設の要請に対応)
生産工場	臨時休業 (部分操業)	通常操業 (一部比国当局による規制あり)

| アートネイチャーchallengeプラン 達成のための重点challenge施策 |

ARTNATURE CHALLENGE PLAN

アートネイチャー Challengeプラン

3カ年計画

Challenge 2020

既存事業の事業基盤を再整備すると共に、スタンダードウィッグ、発毛剤、医療機関サポートの各事業基盤の拡充に挑む

Challenge 2021

既存事業の再拡大に挑むと共に、更なる新領域の事業の拡充に向けた体制を整える

Challenge 2022

既存事業の安定的な拡大に挑むと共に、更なる新領域の事業に踏み出す

業績伸長

- ・既存事業の拡大
お客様満足を軸とした諸施策の展開による真のファン増大
- ・スタンダードウィッグ事業の拡充
戦略的出店による事業規模拡大
- ・発毛剤事業の拡充
第一類医薬品の認知拡大・販売増強
- ・医療機関サポート事業の拡充
医療機関への当社商品販売増強

新領域の開拓

- ・成長戦略の検討

採用の強化

- ・安定的な採用体制の構築

市場との対話

- ・SDGsの実践継続
- ・情報開示内容/ I R ツールの拡充

人財の育成

- ・育成基準/育成ツールの定着化
- ・新たな教育プログラムの導入

業務の刷新

- ・システム等の現状分析
- ・削減対象業務の削減継続

メンズ部門

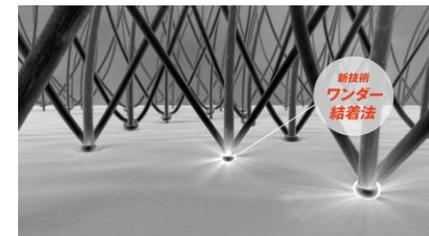
受注・売上高は共に概ね計画どおり。引続き「アートネイチャーの真のファン」の拡大を目指す

	2022年3月期 上期振り返り
新規	<ul style="list-style-type: none"> ・前期以上に広告の露出拡大を図るも、新規全体の反響※は苦戦しかしながら、増毛のみのCM展開から、今回新たにウィッグのCMを投入し、一定のウィッグ顧客の導入に貢献 ・通常増毛体験に加え、「プレミアム増毛体験」サービスを投入増毛動機の高いお客様からの反響拡大で成約率向上 ・コンタクトセンターの電話対応業務を効率化すべく、AI自動応答システムを試行導入
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・上期は大都市圏を中心に、ほぼ全ての期間が緊急事態宣言下であったが、来店数を前期と同水準に維持 ・コロナ禍での研修体制を構築し、オンラインを活用した研修を機動的に実施
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・前期に生じた生産工場の稼働縮小に伴い、納期遅延が発生し第1四半期は期ズレによる売上が増加

※お客様からの新規お問合せのこと



(9月新商品 特長)
『マープワンダー』は、新開発の結び目「ワンダー結着法」(特許出願中)で結着時間を短縮。1時間で1,000本のスピード増毛が可能です。さらに短い自毛にも増毛が可能で、頭頂部や分け目の周囲など気になる部分に短時間で確実に増やすことができます。



メンズウィッグ広告



マープワンダーYouTube広告

レディース部門

コロナ禍に伴う影響はメンズ以上であったが、新商品効果により新規反響は好調

2022年3月期 上期振り返り

新規	<ul style="list-style-type: none"> ・メンズ部門同様に、広告の露出拡大を実施。その結果、2021年3月発売の「フリーディア3」や9月発売の「フィーリン」の新商品効果によりウィッグを中心に新規顧客からの反響が好調 ・外部の施設ではなく、サロン内での催事を積極開催 ・コンタクトセンターの電話対応業務を効率化すべく、AI自動応答システムを試行導入
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・緊急事態宣言下における外出自粛・イベント中止は、メンズ部門以上に影響有り ・当社内のブランドの垣根を越え、幅広い商品・サービスを取り揃えた新形態店舗（そごう大宮サロン）を出店
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・前期に生じた生産工場の稼働縮小に伴い、納期遅延が発生し第1四半期は期ズレによる売上が増加



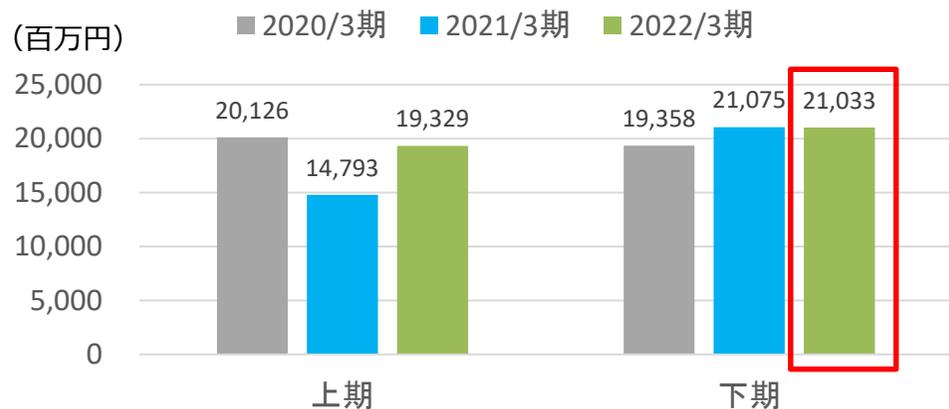
(9月新商品 特長)
『フィーリン』は、レディースアートネイチャー史上初の“ピンでとめない”ウィッグ。新開発の「プッシュdeフィット」(特許出願中)はウィッグをのせてキュッキュと動かすだけの簡単装着。自毛を絡めてしっかりキャッチするため、風が吹いても安心フィット感を実現しました。



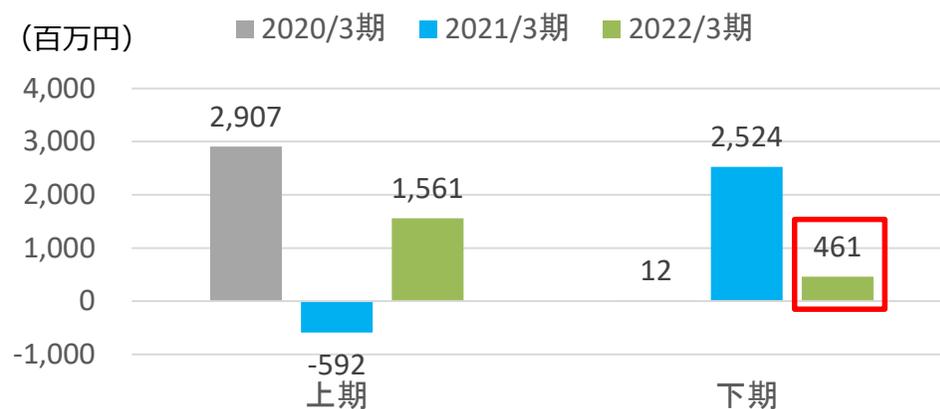
そごう大宮サロン



売上高



営業利益



計画策定の前提条件

【外部環境】

- ・我が国における緊急事態宣言等の社会的制限は想定しない

【生産体制】

- ・10月以降も通常操業を継続
(比国当局の指示に則った対応を継続)

【営業体制】

- ・10月以降も通常営業を継続

下期について

【既存事業/新規事業】

- ・新商品販売に注力すると共に、既存事業の再拡大に向けた諸施策を実施
- ・スタンダードウィッグ、発毛剤、医療機関サポート各事業の拡充に向けた動きに注力

【経費使用】

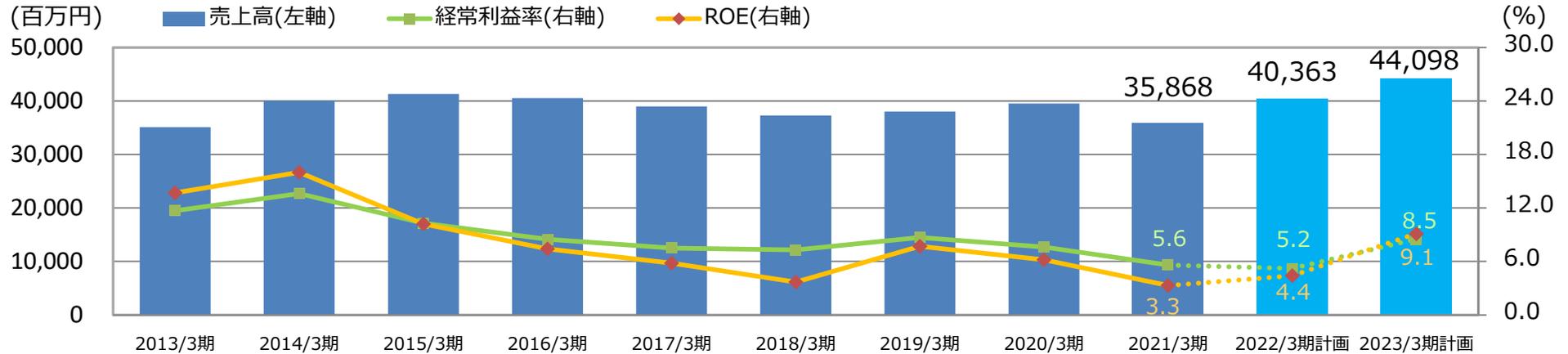
- ・当初計画どおり使用予定

【投資】

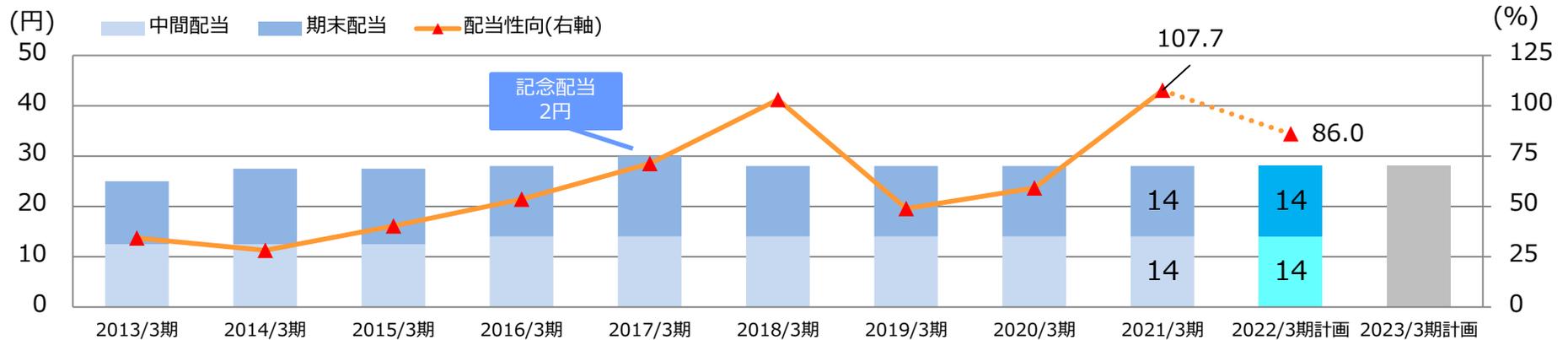
- ・選択と集中による経営資源投下

2023年3月期目標

売上高: 440億円 経常利益率: 8.5% ROE: 9.1%



安定的かつ継続的な配当を維持



※ 2014年11月に実施した1:2の株式分割を遡及して適用しています。

2022年3月期 第2四半期 決算実績および通期見通し

株式会社アートネイチャー

2022年3月期 第2四半期 連結損益計算書の概要

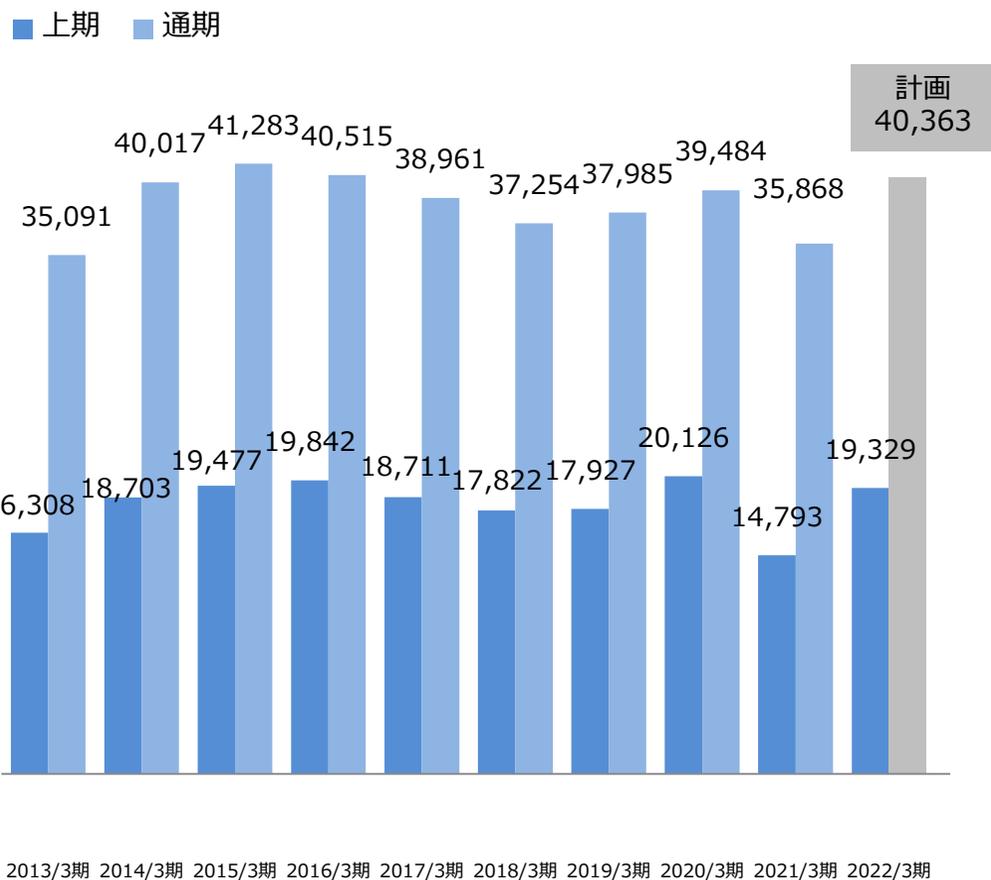


(単位：百万円)

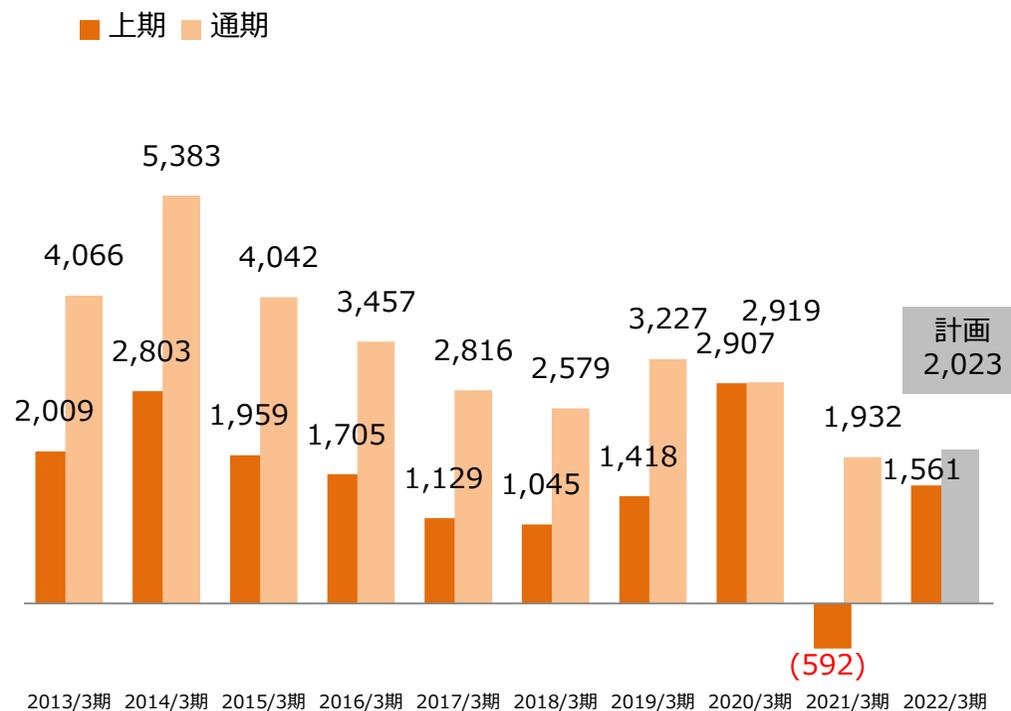
	2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	通期計画
売上高	20,126	14,793	19,329	40,363
メンズ	11,576	8,743	11,078	22,366
レディース	7,938	5,288	7,485	16,052
その他	611	761	766	1,945
売上原価	6,008	5,709	6,310	13,076
売上総利益	14,117	9,083	13,019	27,286
販管費	11,210	9,675	11,457	25,262
広告費	2,996	2,041	2,884	6,740
人件費	2,647	2,748	2,926	6,066
営業利益	2,907	▲592	1,561	2,023
経常利益	2,941	▲431	1,492	2,088
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,925	▲446	857	1,045
減価償却費	432	444	402	878
設備投資	533	402	608	1,977

変動要因
売上高： +30.7% メンズ : +26.7% レディース : +41.5%
原価率 : ▲6.0P (商品原価率 : +0.1P) (スタッフ人件費率 : ▲6.0P)
販管費 : +18.4% 広告費 : +41.3% 人件費 : +6.5% その他の販管費 : +15.6%
設備投資内訳 店舗設備関係 : 353百万円 システム関連 : 83百万円

売上高の推移 (百万円)

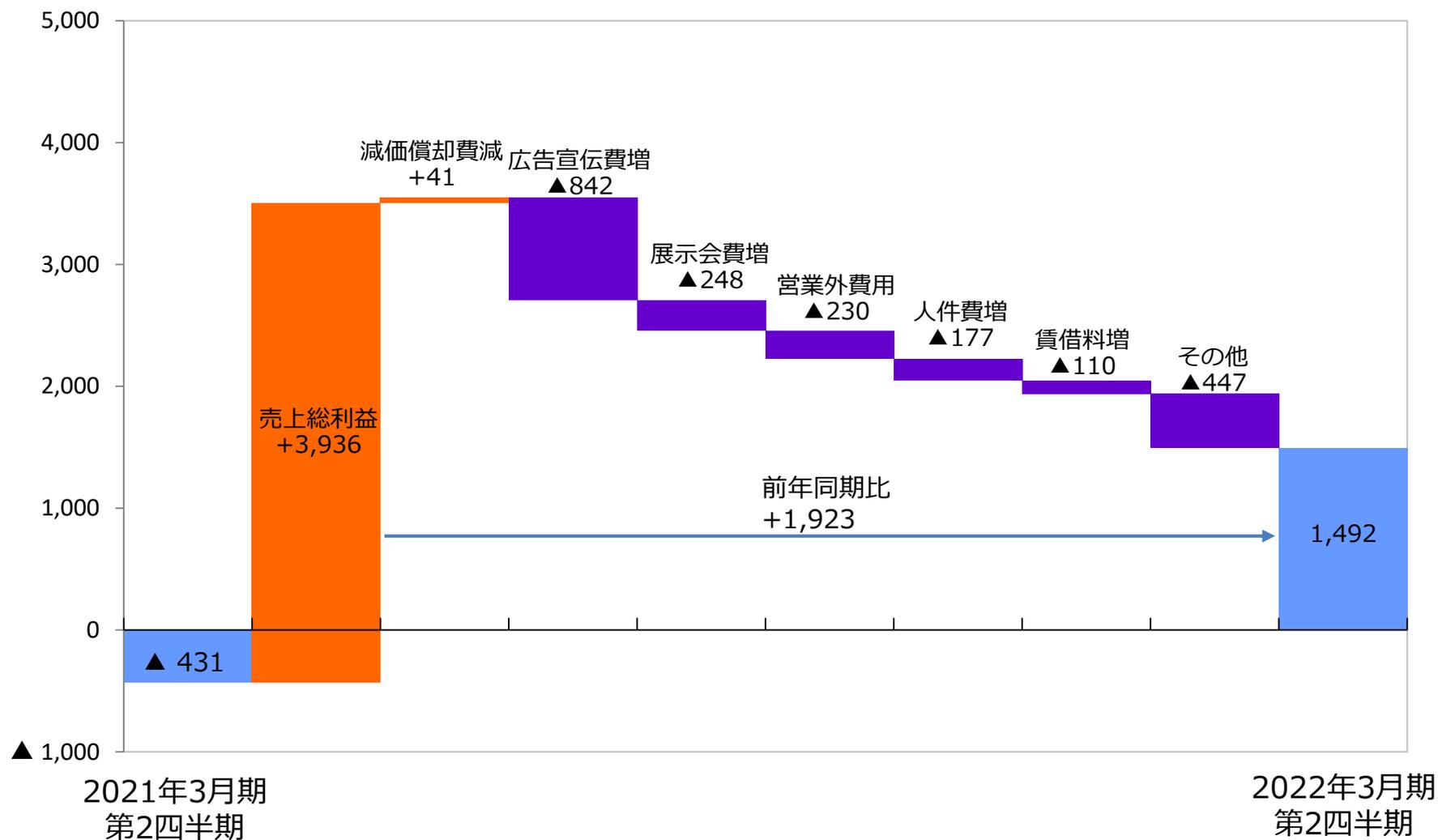


営業利益の推移 (百万円)



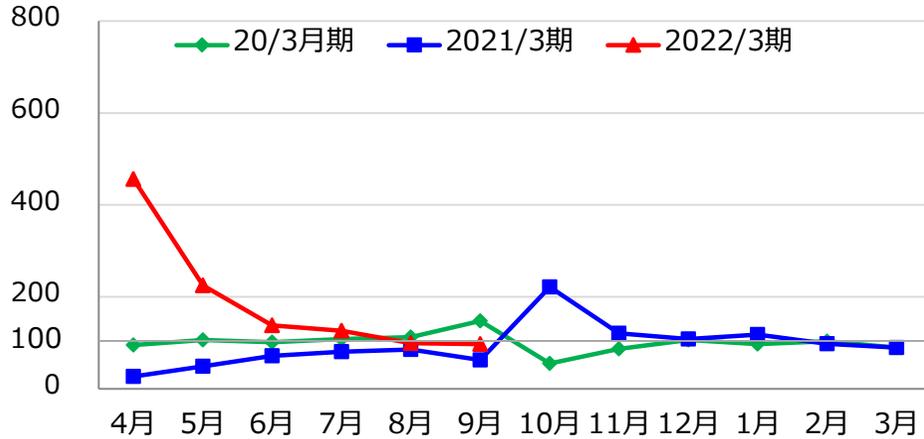
● 連結経常利益増減要因

(単位：百万円)



主要商品の月次売上推移（前年同月比）

(%) 主要商品 全体

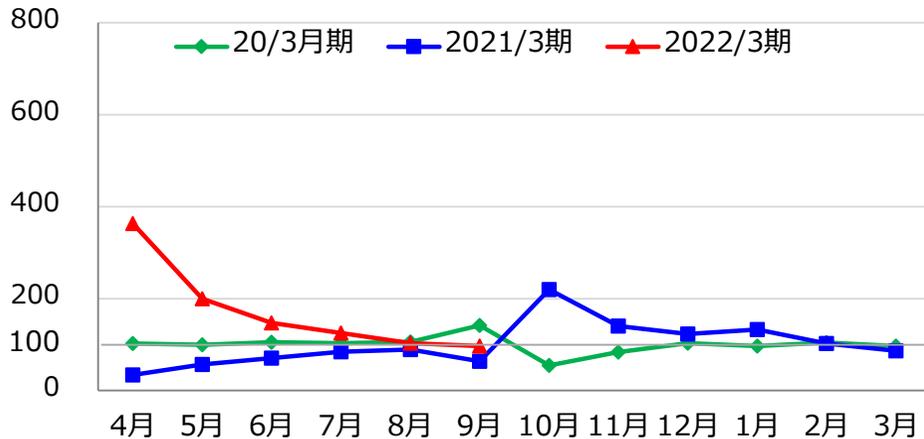


上期平均：主要商品売上高

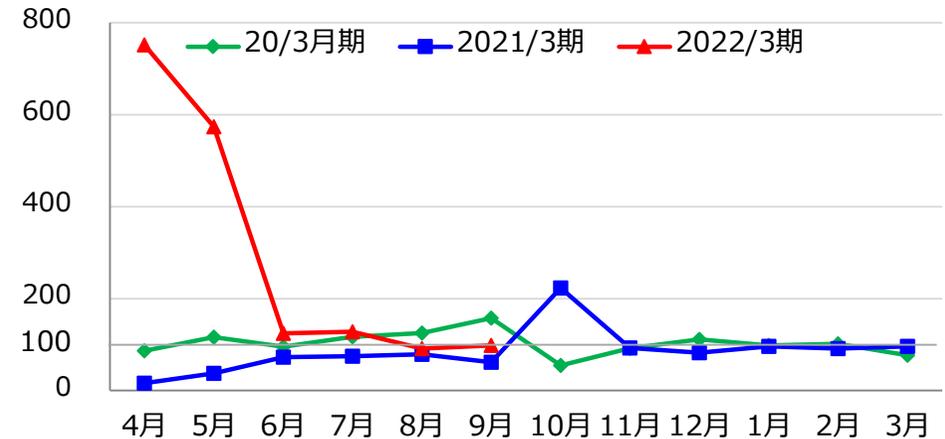
(単位：%)

	全体	男性	女性
2020年3月期	113.3	111.6	116.1
2021年3月期	64.8	68.3	59.4
2022年3月期	140.7	137.9	145.6

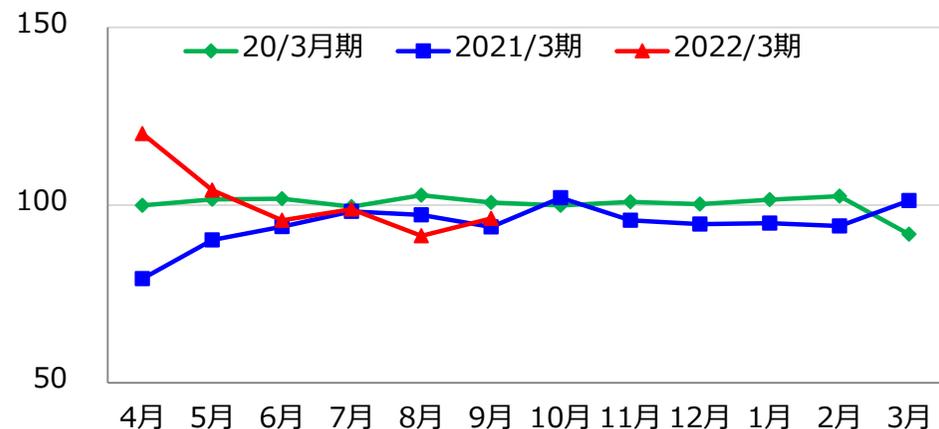
(%) 主要商品 男性



(%) 主要商品 女性



(%) 月次延べ来店顧客数 全体

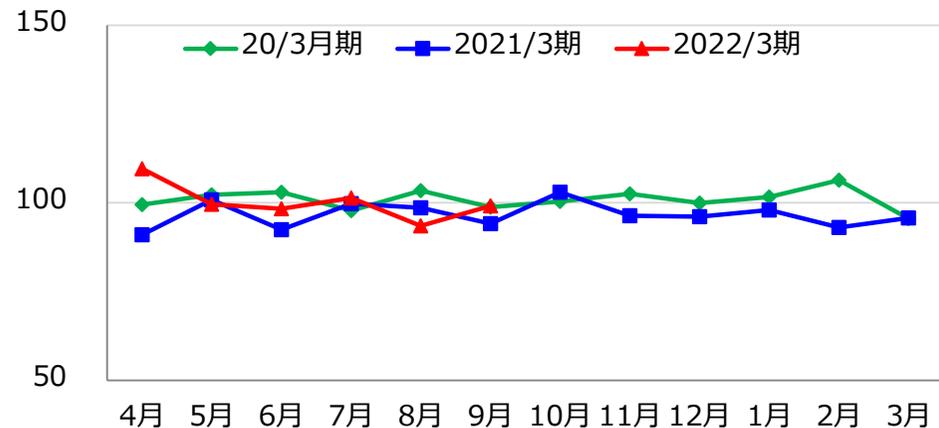


上期平均：来店顧客数

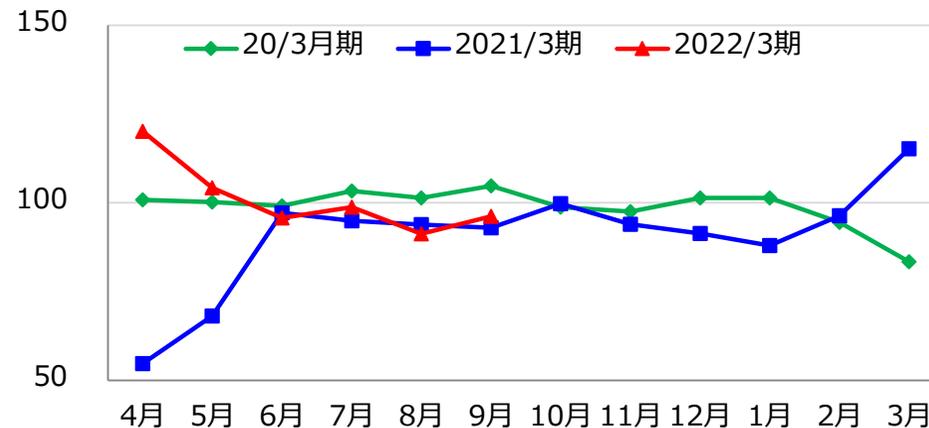
(単位：%)

	全体	男性	女性
2020年3月期	100.7	100.4	101.5
2021年3月期	92.2	96.1	83.6
2022年3月期	100.4	100.0	101.1

(%) 男性



(%) 女性

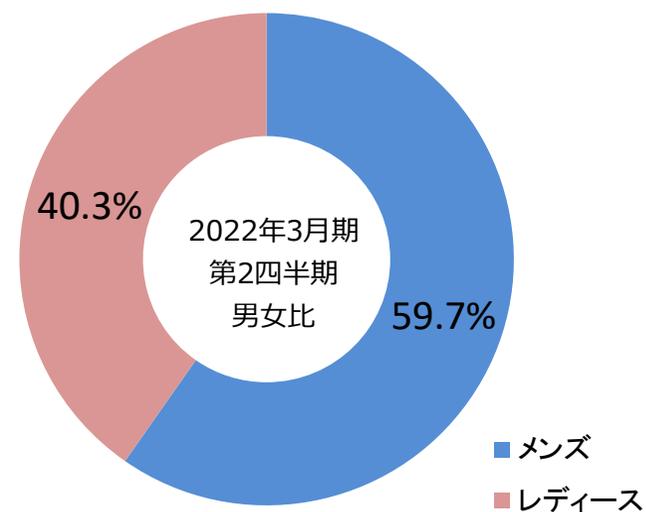
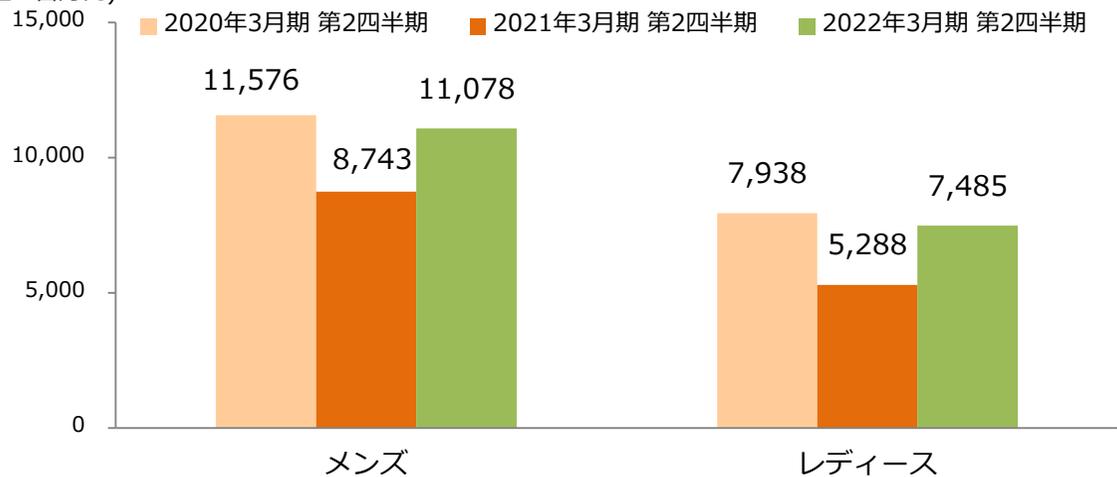


男女別売上動向（連結）

(単位：百万円)

	2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	前年同期比	通期計画	第2四半期までの 進捗率
売上高	20,126	14,793	19,329	+30.7%	40,363	47.9%
メンズ	11,576	8,743	11,078	+26.7%	22,366	49.5%
レディース	7,938	5,288	7,485	+41.5%	16,052	46.6%
その他	611	761	766	+0.6%	1,945	39.4%

(単位：百万円)



※ レディースにジュリア・オージェ、ナオアート社を含む

商品・サービス別売上高（単体／男女計）

（単位：百万円）

売上高		2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	1,668	857	1,661	+803	+93.8%
	リピート	9,464	5,964	8,375	+2,410	+40.4%
	合計	11,132	6,822	10,036	+3,214	+47.1%
増毛商品	新規	980	752	578	▲173	▲23.1%
	リピート	1,752	1,232	1,752	+520	+42.2%
	合計	2,733	1,984	2,331	+346	+17.5%
育毛ケア・サービス	新規	61	50	41	▲9	▲18.1%
	リピート	543	517	579	+62	+12.1%
	合計	604	567	621	+53	+9.4%
理・美容サービス		2,786	2,672	3,065	+393	+14.7%
ジュリア・オージェ		1,550	1,008	1,310	+301	+29.9%
その他商品等		1,172	1,322	1,281	▲40	▲3.1%
全商品・サービス	新規	2,710	1,660	2,281	+621	+37.4%
	リピート	15,254	11,046	14,480	+3,433	+31.1%
	ジュリア・オージェ	1,550	1,008	1,310	+301	+29.9%
	その他	464	663	575	▲87	▲13.2%
	合計	19,979	14,378	18,647	+4,268	+29.7%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

商品・サービス別売上高（単体／男性）

（単位：百万円）

売上高		2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	290	188	259	+71	+37.8%
	リピート	6,443	4,160	6,166	+2,005	+48.2%
	合計	6,733	4,348	6,425	+2,076	+47.8%
増毛商品	新規	668	541	487	▲54	▲10.0%
	リピート	1,029	779	1,050	+271	+34.8%
	合計	1,697	1,320	1,537	+217	+16.4%
育毛ケア・サービス	新規	55	46	36	▲10	▲22.0%
	リピート	305	288	285	▲2	▲0.9%
	合計	360	334	321	▲12	▲3.8%
理・美容サービス		2,266	2,247	2,272	+24	+1.1%
その他商品等		518	491	521	+29	+6.0%
全商品・サービス	新規	1,014	775	782	+6	+0.9%
	リピート	10,562	7,967	10,296	+2,328	+29.2%
	合計	11,576	8,743	11,078	+2,334	+26.7%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

（単位：百万円）

売上高		2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	増減	
					増減額	増減率
オーダーメイドかつら	新規	1,377	669	1,402	+732	+109.5%
	リピート	3,021	1,804	2,209	+404	+22.4%
	合計	4,399	2,473	3,611	+1,137	+46.0%
増毛商品	新規	312	210	91	▲119	▲56.5%
	リピート	723	452	702	+249	+55.0%
	合計	1,035	663	793	+129	+19.5%
育毛ケア・サービス	新規	6	4	5	+1	+24.2%
	リピート	237	228	294	+65	+28.6%
	合計	243	232	299	+66	+28.5%
理・美容サービス		519	424	793	+368	+86.7%
その他商品等		1,739	1,176	1,496	+319	+27.1%
全商品・サービス	新規	1,696	884	1,499	+614	+69.5%
	リピート	4,691	3,078	4,184	+1,105	+35.9%
	ジュリア・オージェ	1,550	1,008	1,310	+301	+29.9%
	合計	7,938	4,972	6,993	+2,021	+40.7%

※合計欄のリピートの内訳は、各商品・サービス欄のリピート、「理・美容サービス」、「その他商品等」の一部です。

（単位：百万円）

	2022年3月期 第2四半期		
	①実績	②適用前実績	③影響額（①-②）
オーダーメイドかつら	10,036	10,444	▲407
増毛商品	2,331	2,337	▲6
育毛ケア・サービス	621	620	+0
理・美容サービス	3,065	2,619	+446
ジュリア・オージェ	1,310	1,417	▲106
その他商品等	1,281	1,282	▲0
合計	18,647	18,722	▲74

2022年3月期は「収益認識に関する会計基準」を適用

- ①過年度の契約負債の累積的影響額を見積もり、期首の純資産から負債へ移行（約▲16.5億円）
- ②今期第2四半期の影響額は売上高の減少（約▲0.7億円）

2022年3月期 商品・サービス別売上計画（単体／男女計）



（単位：百万円）

	2021年3月期		2022年3月期				
	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比	通期計画	前期比	第2四半期までの進捗率
オーダーメイドかつら	6,822	18,584	10,036	+47.1%	20,016	+7.7%	50.1%
増毛商品	1,984	4,165	2,331	+17.5%	5,364	+28.8%	43.5%
育毛ケア・サービス	567	1,195	621	+9.4%	1,369	+14.6%	45.4%
理・美容サービス	2,672	5,373	3,065	+14.7%	5,534	+3.0%	55.4%
ジュリア・オージェ	1,008	2,761	1,310	+29.9%	3,434	+24.4%	38.2%
その他商品等	1,322	2,569	1,281	▲3.1%	2,942	+14.5%	43.6%
合計	14,378	34,649	18,647	+29.7%	38,661	+11.6%	48.2%

（単位：百万円）

	2021年3月期		2022年3月期				
	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比	通期計画	前期比	第2四半期までの進捗率
オーダーメイドかつら	4,348	12,271	6,425	+47.8%	12,638	+3.0%	50.8%
増毛商品	1,320	2,885	1,537	+16.4%	3,357	+16.4%	45.8%
育毛ケア・サービス	334	664	321	▲3.8%	852	+28.2%	37.8%
理・美容サービス	2,247	4,499	2,272	+1.1%	4,508	+0.2%	50.4%
その他商品等	491	1,001	521	+6.0%	1,009	+0.7%	51.6%
合計	8,743	21,322	11,078	+26.7%	22,366	+4.9%	49.5%

（単位：百万円）

	2021年3月期		2022年3月期				
	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比	通期計画	前期比	第2四半期までの進捗率
オーダーメイドかつら	2,473	6,312	3,611	+46.0%	7,377	+16.9%	48.9%
増毛商品	663	1,280	793	+19.5%	2,006	+56.7%	39.6%
育毛ケア・サービス	232	530	299	+28.5%	517	▲2.5%	57.8%
理・美容サービス	424	874	793	+86.7%	1,026	+17.4%	77.3%
ジュリア・オージェ	1,008	2,761	1,310	+29.9%	3,434	+24.4%	38.2%
その他商品等	168	346	185	+10.3%	504	+45.8%	36.7%
合計	4,972	12,105	6,993	+40.7%	14,867	+22.8%	47.0%

(単位：百万円)

	2021年3月期		2022年3月期			
	第2四半期	通期実績	第2四半期	前年同期比	通期計画	前期比
売上高	14,793	35,868	19,329	+30.7%	40,363	+12.5%
メンズ	8,743	21,322	11,078	+26.7%	22,366	+4.9%
レディース	5,288	13,060	7,485	+41.5%	16,052	+22.9%
その他	761	1,485	766	+0.6%	1,945	+31.0%
売上原価	5,709	11,956	6,310	+10.5%	13,076	+9.4%
売上総利益	9,083	23,911	13,019	+43.3%	27,286	+14.1%
販管費	9,675	21,979	11,457	+18.4%	25,262	+14.9%
広告費	2,041	5,412	2,884	+41.3%	6,740	+24.5%
人件費	2,748	5,541	2,926	+6.5%	6,066	+9.5%
営業利益	▲592	1,932	1,561	-	2,023	+4.7%
経常利益	▲431	2,005	1,492	-	2,088	+4.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲446	840	857	-	1,045	+24.3%
減価償却費	444	900	402	▲9.3%	878	▲2.5%
設備投資	402	885	608	+51.0%	1,977	+123.4%

 **アートネイチャー**

<https://www.artnature.co.jp>

本資料に掲載されている計画数値は、現時点で入手可能な情報に基づき作成した将来の業績に関する見通しです。実際の業績は、今後様々な不確定要素により、計画数値と異なる結果になり得ることをご了承下さい。また、本資料記載の金額は、表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しております。

株式会社アートネイチャー 経営企画部 IR室
T E L : 03-3379-2405 F A X : 03-3379-3518
E - m a i l ir@artnature.co.jp
〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7

參考資料

連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)

	2021年3月期末		2022年3月期 第2四半期末		増減率	変動要因
		構成比		構成比		
流動資産	26,586	59.2%	26,159	58.0%	▲1.6%	流動資産 ▲427 ・ 現預金 ▲518 ・ 売掛金 ▲382 ・ 棚卸資産 +309 流動負債 +529 ・ 前受金 ▲372 ・ 未払法人税等 ▲281 ・ 未払金 ▲374 純資産 ▲499 ・ 利益剰余金 ▲664 ・ 期首調整：▲1,072 (収益認識に関する会計基準適用により) (純利益 +857) (配当金支払 ▲449)
現預金	19,073	42.5%	18,554	41.1%	▲2.7%	
固定資産	18,332	40.8%	18,943	42.0%	+3.3%	
有形固定資産	8,674	19.3%	8,806	19.5%	+1.5%	
資産合計	44,919	100.0%	45,102	100.0%	+0.4%	
流動負債	12,147	27.0%	12,677	28.1%	+4.4%	
前受金	6,464	14.4%	6,091	13.5%	▲5.8%	
固定負債	7,517	16.7%	7,669	17.0%	+2.0%	
負債合計	19,664	43.8%	20,347	45.1%	+3.5%	
純資産	25,255	56.2%	24,755	54.9%	▲2.0%	
利益剰余金	19,075	42.5%	18,410	40.8%	▲3.5%	
負債及び純資産合計	44,919	100.0%	45,102	100.0%	+0.4%	

(単位：百万円)

		2021年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	変動要因
	営業：キャッシュフロー	206	550	
	投資：キャッシュフロー	▲329	▲649	営業CF +343 ・調整前純利益 +1,921 ・前受金 ▲1,719 ・法人税等支払額 ▲468 ・売上債権 ▲201
	フリー・キャッシュフロー	▲122	▲99	
	財務活動によるキャッシュフロー	2,547	▲464	投資CF ▲320 ・有形固定資産取得 +49 ・無形固定資産取得 +24 ・長期貸付 ▲150 ・定期預金 ▲210
	現金及び現金同等物 期首残高	16,736	18,984	
	現金及び現金同等物 期末残高	19,139	18,461	財務CF ▲3,012 ・短期借入金 ▲3,000
	現金及び現金同等物 増減額	2,402	▲523	