

# 髪のあれこれ



【シリーズ】14

## 意外と知らない正しい髪の乾かし方

洗髪後、頭髪を自然乾燥で乾かしていませんか？ 頭皮が濡れていると、雑菌繁殖の温床となるだけでなく、頭部の体温が低下し血行が悪くなってしまいます。洗髪後は髪を乾かし、健やかな頭皮・頭髪を保ちましょう。

### まずはタオルドライで水分を十分に吸い取る

頭髪をタオルで覆い、タオルの上から指の腹で頭皮をマッサージするように水分を拭き取ります。頭髪同士を擦り合わせてしまうと、開いたキューティクルが噛み合い、キューティクルが傷ついたり、剥がれたりしてしまいます。ロングヘアの方は、頭皮の水分を十分拭き取った後、毛先をタオルに挟んで、押さえるようにして頭髪の水分を吸い取ります。

### ドライヤーを使って髪の根元から乾かす

次にドライヤーで髪の根元を中心に、内側から外側へ乾かします。この時、頭髪の根元に温風がいきわたるように指を通して頭髪を動かすようにすると良いでしょう。ロングヘアや頭髪にボリュームを出したい場合は、頭を下向きにすると乾かしやすくなります。最後に毛先を乾かしますが、乾かしすぎは髪が傷む原因になるので気をつけましょう。ドライヤーは、頭髪から10センチ以上離して使用するのがポイントです。

次回、シリーズ15では「白髪のおはなし」についてご紹介します。



## ARTNATURE INFORMATION

2016 Spring / Summer

証券コード：7823





# 持続的な成長に向けて

当社は、「ふやしたいのは、笑顔です。」をモットーに  
 お客様のニーズにお応えした  
 最高品質の製品と最良のサービスを提供し、  
 持続的な成長と、中長期的な企業価値の  
 向上に努めてまいります。

代表取締役会長兼社長

五十嵐 祥剛



このたびの熊本地震で被災された方々に、心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地域の1日も早い復興を心よりお祈りいたします。

## 中期的な取り組みについて

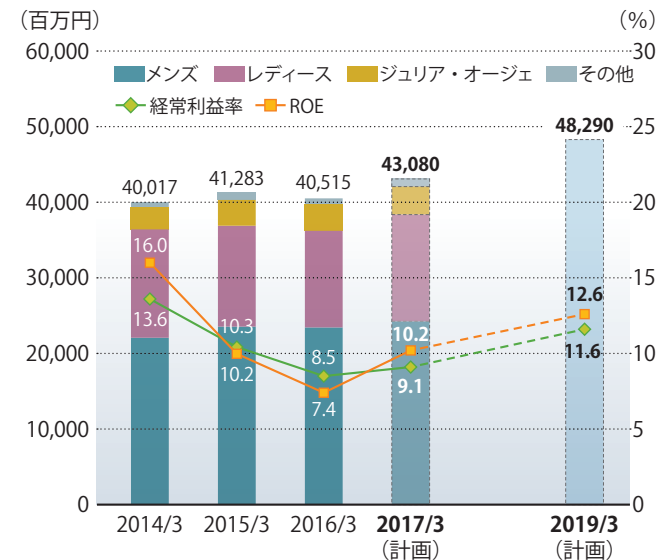
当社は2017年3月期を初年度とする3カ年の中期経営計画を新たに策定いたしました。

最終年度となる2019年3月期に売上高483億円、経常利益率11.6%、ROE12.6%の達成を目指します。

この目標を達成すべく、以下5つの取り組み課題を軸に邁進してまいります。

1. 高いお客様満足度と効率性を両立させた強い営業体制の確立
2. 高品質・短納期・低コストの商品提供を実現するグローバルな生産体制の確立
3. 収益マインドの醸成と生産性向上による盤石な利益構造の確立

## 中期経営計画（2017年3月期～2019年3月期）



4. 変革にチャレンジする強い人財の育成と働きがいのある  
職場風土の確立

5. 社会からの要請に応え信頼を得られる健全な経営体制の確立

## 配当方針について

当社では、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題の一つと位置付け、安定的かつ継続的な配当を基本スタンスとしております。

今期2017年3月期につきましては、期初計画通り、中間配当を1株当たり14円とし、下期でも1株当たり14円、通期で28円の配当を予定しております。

## さらなる飛躍に向けて

当社は2017年6月に創立50周年を迎えます。私はこの節目となる創立50周年を感謝の気持ちをもって、すべて

の関係者の皆さまとともに“笑顔”で迎えたいと考えております。

その実現のためには、前述の中期経営計画の初年度にあたる2017年3月期の計画達成が必須と考えております。

この目標達成に向け、役職員一人ひとりが高い目標意識をもって、主体的に行動し、邁進してまいります。

さらに、東証一部上場企業として、持続的に成長するとともに、ガバナンスの強化にも努め、お客様はもちろん、広く国内外の方々から支持され、信頼される企業を目指してまいります。

皆様には、今後ともより一層のご理解とご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

※2016年3月期までの財務情報については招集通知もしくは、IRサイト <http://www.artnature.co.jp/ir> をご覧ください。



## Men's メンズ

### お客様の定着化に向けてさまざまな 施策を推進します

メンズ部門では、お客様数の拡大とお客様の定着推進を一層強化し、今期売上目標243億円の達成を目指します。

そのために新規のお客様開拓を目的としたカウンセラーの販売スキルを高めるとともに、前期から推進してきた各地区のリーダーを中心としたチーム体制にて、営業力を強化してまいります。また、既存のお客様の満足度を高めるために、店舗スタッフの技術力、接客力、商品提案力に一層の磨きをかけるとともに、お客様担当制を徹底して、お客様のニーズに的確に対応できる体制を構築し、お客様の定着化に努めてまいります。

## Ladies レディース

### お客様との永続的な関係を 構築していきます

レディース部門では、今期売上目標141億円の達成を目指します。

メンズ部門同様、お客様数の拡大を図るとともに、お客様の満足度を高めて、お客様との永続的な関係構築に注力してまいります。また、新規のお客様開拓のための展示・試着会においては、より多くのお客様にご来場いただき、ウィッグに関心を持っていただけるよう、より工夫を凝らした運営を実践し、展示会スタッフのスキル向上にも努め、成約率の向上につなげてまいります。



営業本部長  
森安 寿一

# Julia Olger

ジュリア・オージェ

## 厳選した新規出店と盤石なお客様基盤を構築していきます

ジュリア・オージェ部門での今期の新規出店は、立地条件や市場環境について十分な調査・分析を行い、厳選した出店を実施していきます。また、店舗スタッフへは研修などを通じて提案力の強化を図り、お客様の数を増加させるとともに、既存のお客様にもよりウィッグを楽しんでいただけるようさまざまな商品をご提案し、売上拡大に繋がってまいります。これらの施策により今期売上目標 36 億円の達成を目指してまいります。



ジュリア・オージェ  
営業本部長  
佐竹 圭介

### TOPICS 新商品紹介



#### 「マイクロポイント増毛法」を発売

3月25日よりメンズ新商品「マイクロポイント増毛法」を発売。CMキャラクターにダチョウ倶楽部を起用し、当社の増毛を気軽に体験いただける初回限定コースとして1時間で1,000本の増毛を1万円(+税)で受けられる「増毛ファーストコース」のPRを開始しました。

#### 「ふわりなでしこララ」を発売

レディースアートネイチャーでは、新商品「ふわりなでしこララ」の発売に合わせて4月1日より広告キャラクターに女優の風吹ジュンさんを起用。新CMでは、“大人のキレイ”をプラスしてくれる優れた商品性をアピール。憧れていた髪色や髪質まで思い通りにカスタマイズできる“オーダーメイドウィッグ”ならではの魅力について伝えています。



## Information お知らせ

当社は、株主・投資家の皆様へ適時適切な情報開示を行えるよう、ホームページでもさまざまな情報を発信しています。決算説明会の動画配信など、当社への理解を深めていただくのに有用な情報を掲載しております。ぜひご覧ください。

<http://www.artnature.co.jp/ir>

### 株主メモ

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉 2-8-4
電話お問い合わせ先		0120-288-324(フリーダイヤル)
お取扱店	お取引の証券会社になります。	みずほ証券株式会社 本店、全国各支店および営業所 プラネットブース (みずほ銀行内の店舗) みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店
ご注意	支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・各種手続お取扱店をご利用ください。	単元未満の買取・買増以外の株式売買はできません。証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続を行っていただく必要があります。

### アンケートご協力をお願い

株主の皆様の声をお聞かせください。アンケートにご協力いただいた方には抽選で薄謝を進呈いたします。下記「当社の個人情報のお取り扱いについて」にご同意の上、別紙のアンケートハガキにご記入ください。

#### 《当社の個人情報のお取り扱いについて》

ご記入いただいた個人情報は『ARTNATURE INFORMATION』の内容充実のための資料作成や、粗品進呈のためにのみ利用いたします。個人情報のご記入は任意ですが、住所・氏名など正確に記載されていない場合、粗品の進呈ができないことがあります。法令に基づく場合を除き、取得した個人情報は他の目的への利用または提供はいたしません。個人情報の取り扱いの委託を行う場合は当社の厳正な管理のもとで行います。

なお、当社は個人情報の開示に関するご請求を受け付けております。下記の窓口までお問い合わせください。

個人情報保護管理責任者：株式会社アートネイチャー管理本部長

#### 【個人情報取り扱いに関するご相談・苦情等のお問い合わせ先】

株式会社アートネイチャー お客様サービスセンター  
電話：0120-07-2343 受付時間 通年9:30~18:30  
FAX：03-3379-2344 (12月31日~1月3日を除く)  
E-Mail：privacy@artnature.co.jp