

髪のあれこれ



【シリーズ】17

異常な抜け毛に注意しましょう

日本人の髪の毛の平均本数は約10万本。その周期は3～6年で、1日約50～100本抜けると言われています。何らかの原因でヘアサイクルが乱れると、抜け毛が異常に増え、対策が必要になります。

抜け毛の原因はさまざま

ホルモンバランスの乱れ、ストレス、睡眠不足、血行不良、不規則な食生活…、抜け毛の原因はさまざまです。男性であれば、髪の毛の成長を阻害する「ジヒドロテストステロン」という男性ホルモンの増加が主な原因の一つと言われています。一方、女性であれば、更年期に伴う女性ホルモンの減少、冷えによる血行不良などで髪の毛に十分な栄養が供給されず、抜け毛を起こしてしまいます。

“生活習慣の改善”は抜け毛対策への第一歩

髪の毛の成長を促すホルモンが分泌されやすい深夜10～2時はしっかり睡眠を取りましょう。タンパク質、ビタミン、ミネラルを豊富に含んだバランスの良い食生活を心がけることも大切です。特に肉や魚、卵などのタンパク質は髪の毛の構成成分である「ケラチン」のもとなので、積極的に摂りましょう。また、育毛剤で髪の毛に必要な栄養素を直接頭皮に供給することも効果的です。参考文献「南山堂医学大辞典第20版(P.1547 脱毛症)」南山堂 2015年4月

次回、シリーズ18では「髪の毛のダメージの原因」についてご紹介します。

〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-40-7
TEL.03-3379-3334
www.artnature.co.jp



J-Hair 日本毛髪工業協同組合加盟



ARTNATURE INFORMATION

2017 Autumn / Winter

証券コード：7823



さらなる成長を成し遂げるために 「業績回復への土台づくり」を 実践しています。

代表取締役会長兼社長

五十嵐 祥剛



2018年3月期第2四半期決算概要

当第2四半期累計期間(2017年4月1日～9月30日)における我が国経済は、企業収益の改善など緩やかな景気回復傾向にはあるものの、個人消費が引き続き伸び悩むなど、依然として先行き不透明な状況で推移いたしました。

このような状況のもと、当社では創立50周年を迎え、さらなる成長を成し遂げるために新中期経営計画「アートネイチャー^{リボーン} REBORN プラン」を策定し、全社一丸となって「お客様満足へのこだわり」、「体制革新へのこだわり」、「人財育成へのこだわり」、「従業員満足へのこだわり」といった4つのこだわりに基づく諸施策を実行してまいりました。

今期は、「業績回復への土台づくり」を目指して減収減益計画で臨んでおり、売上高は、178億円(前年同期比4.7%減)となりました。利益については、販売関連費用を中心に経費を抑制的に使用しましたが、営業利益は10億円(同7.4%減)となりました。



● 通期(2018年3月期)の見通しについて

下期については、引き続きお客様の需要を喚起すべく、当社創立50周年にふさわしい秋冬の戦略商品を発売いたしました。

男性向けでは自毛を活かした新增毛『V50』を、女性向けではレディースアートネイチャー史上最も軽いウィッグである『パフィール』を発売し、新規のお客様の開拓と既存のお客様の定着化に努めてまいります。

また、ジュリア・オージェではレディースメードウィッグの自信作『ピュアシエル』を、備品関連ではヘアケアシリーズ「ラボモ」を4年ぶりに改良し、新シリーズとして発売することで、売上の拡大を

図ってまいります。

その他の取り組みとしましては、営業基盤の整備・強化、収益重視体制への切替えを軸に「業績回復への土台づくり」を着実に実行してまいります。

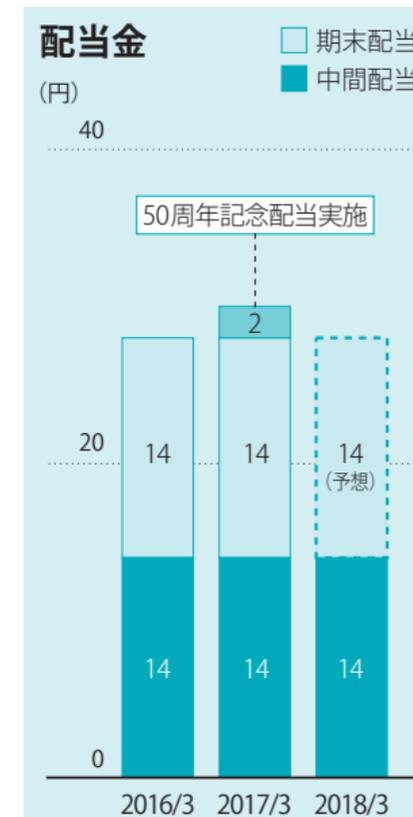
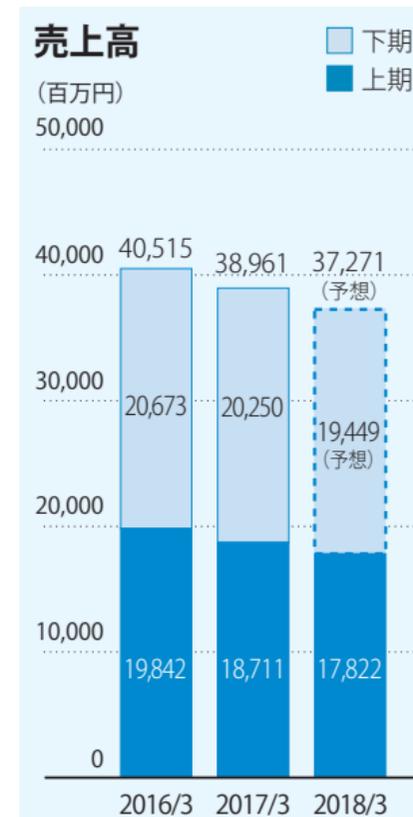
以上より、通期業績に関しては、期初計画通り売上高372億円、営業利益14億円の達成を目指します。

また、10月30日に発表の通り、当社製造子会社であるアートネイチャーカンボジア社を譲渡いたしました。これにより、製造コストなどが削減されるため、当社グループのコスト構造は、今後改善する見込みです。

当社は、増収増益基調へ回復させるために、今後もさまざまな取り組みを実行してまいります。

● 配当方針

当社では、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題の一つと位置付け、安定的かつ継続的な配当を基本に考えております。今期につきましても、期初計画通り中間配当を1株あたり14円とし、期末に1株あたり14円、通期で1株あたり28円の配当を予定しております。



すべてはお客様のために

当社は「ふやしたいのは、笑顔です。」をモットーに、革新的な技術と商品を生み出し続けてきました。今回の特集では、創立50周年を迎え、総合毛髪企業として成長してきたあゆみについてご紹介します。

1965年 1967年 男性市場の開拓

1965年 オーダーメイド専門の男性用かつら事業を開始

1967年 株式会社アートネイチャー設立
カウンセリングからアフターサービスまで一貫体制が整う



1984年 ベースの無い画期的な増毛法「マープ」発売



1987年 女性市場の開拓

1987年 レディース分野へ本格進出「レディースアートネイチャー」を発表



1980年 全国販社体制を確立
地域に根差した販売網を構築

2002年 全国の販売会社を合併・統合
ユーロテック社・フィリピン工場を子会社化

2003年 自然な生え際と装着感を実現した増毛商品「ヘア・フォーライフ」発売

2008年 女性向け既製品ウィッグ「ジュリア・オージェ」展開開始



2007年 ジャスダック市場に株式を上場



2009年 医療向けウィッグ「アックス」発売

2013年 東証一部に市場変更



2011年 自社通販サイト「アートネイチャー オンライン」開設



次の50年に向けて、
笑顔をさらに
ふやしていくために
私たちは
進みつづけます。

MEN'S メンズ

自分の髪を活かして毛流れを再現する
「V50」発売

V50

9月11日より新增毛「V50」を発売しました。自分の髪を活かして、欲しいところに好きなだけ増毛でき、つむじを起点に自分だけの毛流れも再現します。また、より多くのお客様に当社の増毛を体感していただくため、トレンドエンジェルを起用したテレビCMなどで「500本無料増毛体感」のPRを開始しました。

LADIES' レディース

軽さを極めたオーダーメイドウィッグ
「パフィール」発売

パフィール

9月1日より新商品「パフィール」を発売しました。レディースアートネイチャー史上最も軽いオーダーメイドウィッグをコンセプトとして、軽さを極めつつ、独自の立ち上げ技術で自然なボリューム感を実現しました。また、新開発の極薄ベースネットはウィッグとの境目が気にならず、3段階のやわらかさから選べることも好評です。

JULLIA OLGER ジュリア・オージェ

ウィッグが初めての方も簡単キレイに仕上がる
新作ウィッグ「ピュアシエル」発売

PURE GIEL
ピュアシエル

10月7日より新作ウィッグ「ピュアシエル」を発売しました。手の平サイズながら、根元をしつかり立ち上げ、気になる分け目をボリュームアップ。ウィッグが初めての方でも簡単に仕上がります。また、各ショップではシーズンに合わせたフェアを開催し、より多くのお客様にご来店いただけるよう、取り組んでいます。

ONLINE オンライン

ヘアケアシリーズ「ラボモ」をリニューアル
初のスキンケアシリーズ誕生

LABOMO

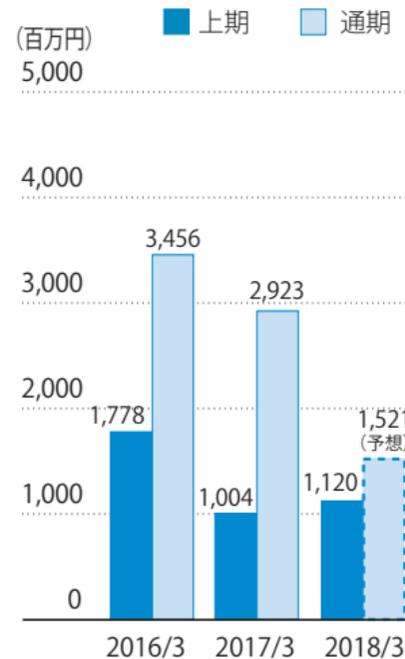
10月1日よりヘアケア商品「ラボモ」をリニューアルし、男性向け商品「ラボモ」アートブラック、女性向け商品「ラボモ」シルキーソフトを新シリーズとして当社サロン、自社通販サイトにて発売しました。また、男性向けとしては初のスキンケア商品である「ラボモ」スキンケアシリーズを展開するなど、商品の拡充を図っています。



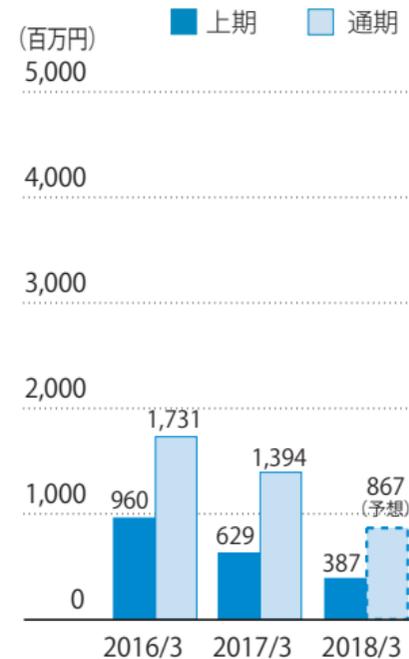
営業利益



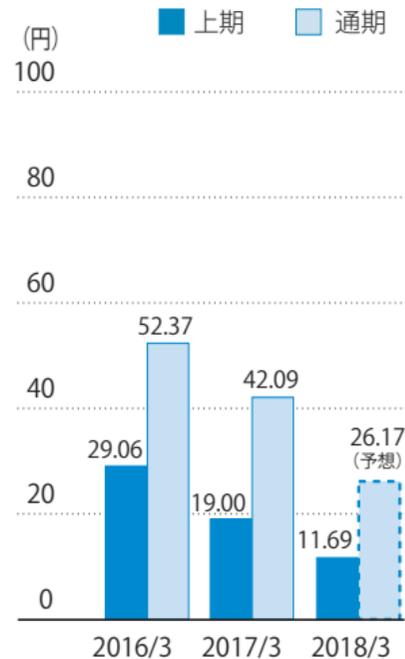
経常利益



親会社株主に帰属する
四半期(当期)純利益



一株当たり四半期(当期)
純利益



詳細情報は当社ホームページを
ご覧ください

株主、投資家の皆様へ適時適切な情報開示を行えるよう、ホームページにてさまざまな情報を発信しています。決算説明会の動画など、当社への理解を深めるための有用な情報を配信しております。ぜひご覧ください。

アートネイチャー 投資家情報

<http://www.artnature.co.jp/ir>



株主メモ

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉 2-8-4
電話お問い合わせ先		0120-288-324(フリーダイヤル)
お取扱店	お取引の証券会社になります。	みずほ証券株式会社 本店、全国各支店および プラネットブース (みずほ銀行内の店舗) みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店
ご注意	支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・各種手続お取扱店をご利用ください。	単元未満の買取・買増以外の株式売買はできません。証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続を行っていただく必要があります。